

3 1761 11638314 2









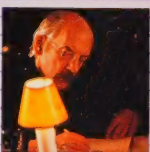
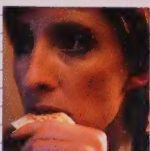
Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116383142>





CAI  
55100  
-A56











The photographs appearing on the front cover are taken from the following productions:

Les Fous de Bassan  
V. H. Adderly  
I've Heard the Mermaids Singing  
Bethune  
Peter Ustinov in China  
Lance et compte  
Un Zoo la nuit  
John And The Missus  
Le Palanquin des Larmes

## **Telefilm Canada's Offices**

### **Head Office**

#### **Montréal**

Tour de la Banque Nationale  
600, de la Gauchetière Street W.  
14<sup>th</sup> Floor  
Montréal, Quebec H3B 4L2  
Telex: 055-60998  
(514) 283-6363

### **Offices in Canada**

#### **Toronto**

130 Bloor Street W.  
Suite 901  
Toronto, Ontario M5S 1N5  
Telex: 06-218344  
(416) 973-6436

#### **Halifax**

Maritime Centre  
1505 Barrington Street  
Suite 1205  
Halifax, Nova Scotia B3J 3K5  
Telex: 019-21671  
(902) 426-8425

#### **Vancouver**

1185 West Georgia Street  
Suite 1200  
Vancouver, British Columbia  
V6E 4E6  
Telex: 04-352-848  
(604) 684-7262

### **International Offices**

#### **Los Angeles**

144 South Beverly Drive  
Suite 400  
Beverly Hills, California  
U.S.A. 90212  
Telex: 673-688  
(213) 859-0268

#### **Paris**

15, rue de Berri  
75008 Paris, France  
Telex: 42-648082F  
(33-1) 45.63.70.45

#### **London**

55/59 Oxford Street  
Fourth Floor  
London, W1R 1RD  
England  
Telex: 923-753  
(44-1) 437-8308

This annual report is published by the Communications Department of Telefilm Canada. Additional copies may be obtained by writing to address below:

#### **Telefilm Canada**

Communications Department  
Tour de la Banque Nationale  
600 de la Gauchetière Street W.  
14<sup>th</sup> Floor  
Montréal, Quebec  
H3B 4L2

Graphic Designer  
Pierre-Yves Pelletier

Legal deposit:  
Bibliothèque Nationale du Québec  
National Library of Canada



# Table of contents

<b>Board of Directors and Management</b>	<b>4</b>
<b>Letter to the Minister</b>	<b>5</b>
<b>Message from the Chairman</b>	<b>6</b>
<b>Message from the Executive Director</b>	<b>9</b>
<b>Canadian Broadcast Program Development Fund: Year 4</b>	<b>18</b>
List of English projects	24
Drama	
Children	
Variety	
Documentary	
List of French projects	40
Drama	
Children	
Variety	
Documentary	
Statement of applications	52
Financial analysis	54
<b>Feature Film Fund</b>	<b>58</b>
List of English projects	60
List of French projects	64
Statement of applications	66
Financial analysis	68
<b>Financial Statement</b>	<b>70</b>
<b>Breakdown of Telefilm Canada Expenditures</b>	<b>80</b>

## Board of Directors

## Management

**Jean Sirois, Q.C. \***

Chairman  
Lawyer  
Sirois, Fortin, Rousseau  
Montréal

**Muriel Sherrin**

Vice-Chairman  
President  
Sherrin Productions Limited  
Toronto

**Harvey A. Corn\***

Notary  
Watson, Poitevin, Javet, Roberge,  
Stephenson, Corn, Whitney and Lapointe  
Montréal

**François Macerola**

Government Film Commissioner  
President  
National Film Board  
Montréal

**Nancy Morrison, Q.C.**

Lawyer  
Barrister and Solicitor  
Vancouver

**André Provost\***

Chairman of the Board  
Frantel Ltée  
Montréal

\*

Member of the  
Audit Committee

Information contained herein  
as at March 31, 1987

**Peter Pearson**

Executive Director

**Judith McCann**

Deputy Director and Corporate Secretary

**Ian McLaren**

Executive, Strategic Planning

**Noel Cormier**

Associate Executive and Policy  
Adviser, Strategic Planning

**Lawrence (Larry) Pilon**

Executive, Finance  
and Legal Services

**Yves Beauchesne**

Executive, Administration

**Linda Beath**

Executive, Operations and Business Affairs  
(Toronto)

**Francine Forest**

Executive, Operations and Business Affairs  
(Montréal)

**Denise Melillo**

Executive, Communications

**Offices in Canada****Bill Niven**

Manager  
Halifax (Atlantic Provinces)

**Wayne Sterloff**

Manager  
Vancouver (Western Provinces)

**International Offices****Lorraine B. Good**

Manager  
Los Angeles

**Roland Ladouceur**

Manager  
Paris

**Ronald Legault**

Manager  
London



# Letter to the Minister

Montréal, June 23, 1987

**The Honourable Flora MacDonald**

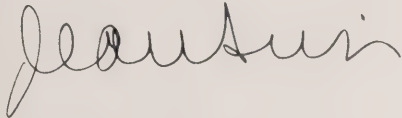
Minister of Communications  
Ottawa, Canada

Madam:

In accordance with the provisions of Section 20 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 19th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1987.

Very truly yours,

The President,

A handwritten signature in cursive script, appearing to read 'Jean Sirois'.

Jean Sirois, Q.C.

Jean Sirois, Q.C.  
Chairman





# Message from the Chairman

This has been the most successful year yet for the Canadian film and television industry. Both creatively and financially, the independent sector is flourishing. We have seen substantial increases in the number of productions, the total production dollars, the number of hours produced, and the size of audiences in Canada and around the world.

Especially noteworthy in 1986-1987 was the creation of the Feature Film Fund, one of the most important initiatives ever undertaken for developing a strong Canadian feature film industry. The Board of Directors of Telefilm Canada is delighted to observe the Feature Film Fund's immediate positive impact after just nine months of operation. It has already enabled Telefilm Canada to invest in the production of 22 Canadian features for exhibition on movie screens in Canada and abroad.

1986-1987 also brought confirmation of continued support for Canadian television production. The Minister of Communications, the Honourable Flora MacDonald, announced that the Broadcast Fund, created in July 1983 for an initial period of five years, would get permanent status with an annual budget of \$60 million.

The Broadcast Fund has been a decisive factor in the resurgence of Canadian production. The Minister's announcement could not have come at a more propitious moment, since support from the Fund will be even more crucial in coming years as demand for Canadian content television programming increases.

In February 1987, the Minister of Communications also announced the intention of the government to introduce legislation to license the importation of films for commercial distribution. The proposed legislation would ensure that Canadian distributors will have an equitable opportunity to import and distribute films to the Canadian market.

The Board of Directors applauds this legislation. It reflects a major recommendation

of the *Raymond Roth Report of the Film Industry Task Force* and enhances the access of Canadian Films to our theatre screens. By strengthening Canadian distribution, this will lead to more investment by distributors in Canadian theatrical feature films, an objective which Telefilm Canada strongly endorses.

Another important event was the publication in September 1986 of the *Report of the Task Force on Broadcasting Policy*, known as the Caplan-Sauvageau Report. This Report, a key component of the government's ongoing broadcasting policy review, generated widespread attention across the country. Among many other recommendations, it calls for a substantial increase in Canadian content throughout the broadcasting system. It also affirms that independent producers have the capacity to supply a larger proportion of this indigenous programming.

For this to happen, however, Canada must provide independent producers with a much greater return from the domestic market. The Caplan-Sauvageau Report reiterates one of the central points made in Telefilm Canada's submission to the Task Force, namely that the low licence fees paid by Canadian broadcasters are a major impediment to financing Canadian production and that these fees must be raised. Telefilm Canada firmly supports every effort to accomplish this so that independent producers can play a more active role in the Canadian broadcasting system.

1986-1987 was a banner year for Canadian productions. More Canadian films and television programmes than ever before were presented at festivals in Canada and around the world, and more of them were winners. They were winners, as well, in attracting audiences at the box-office and on television screens in every major world market. I can only mention a few of the many outstanding successes this year.

Recipient of the Golden Reel Award as the most popular Canadian film of the year at

the box-office, *The Decline of the American Empire*, directed by Denys Arcand, was the first Canadian film ever nominated for the Oscar as best foreign language film at the American Academy Awards. *The Decline* won eight Genie Awards including Best Picture and to date has been sold in 29 countries around the world.

An episode of *The Kids of Degrassi Street*, directed by Kit Hood, competing with over one hundred of the world's best children's films, won the prestigious Prix Jeunesse for drama at the Munich Film Festival. This series has already proven itself an international hit. It is seen in more than 40 countries and attracts a weekly audience of over 3 million viewers on the BBC alone.

*Artie Shaw: Time is All You've Got*, directed by Brigitte Berman, won the Oscar as best feature length documentary of the year. *He Shoots, He Scores*, directed by Jean-Claude Lord, after attracting as many as 2.7 million viewers a week during its Canadian telecast, duplicated this success abroad. In France, it was seen by over 6 million viewers, more than four times the audience for its competition.

*Henri*, directed by François Labonté, won the prize as best film in the children's section of the Berlin Film Festival. *Anne of Green Gables*, directed by Kevin Sullivan, continued its spectacular international success, winning the American Emmy Award for best children's programme of the year.

*Bach and Broccoli*, *Loyalties*, *Juste pour rire*, *Dancing in the Dark*, and many other titles also achieved recognition at home and abroad.

On the co-production front, Canada signed two new official co-production agreements in 1986-1987, with China and Czechoslovakia. Telefilm Canada now administers official coproduction agreements with ten countries.

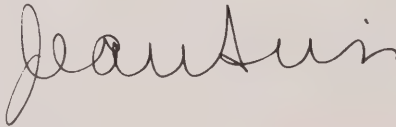
The unprecedented success achieved by Canadian artists and technicians, the important new initiatives announced in

1986-1987, and the major productions already underway so far this year all bode well for 1987-1988 to be equally impressive.

On a more personal note, on behalf of the Board of Directors and the entire Corporation, I wish to thank Ed Prévost who served as Chairman of the Board of Telefilm Canada for three years. Unstinting in his support of the Corporation, with a profound knowledge of the industry and commitment to its success, he led Telefilm Canada during a period of enormous growth. His contribution was critical to the success of the Broadcast Fund during its first years, and he has been instrumental in the establishment of the Feature Film Fund. Mr. Prévost resigned in June 1986.

I would also like to thank Claude Bruneau, who completed his five year term as a member of the Board in June 1986. His extraordinary business sense and his dedication to the Corporation will be sorely missed.

I am delighted to welcome to the Board André Provost, Chairman of the Board of Frantel Ltée of Montréal. His five-year term began in June 1986.



Jean Sirois, Q.C.





Peter Pearson  
Executive Director



# Message from the Executive Director

## **The Broadcast Fund – A resounding endorsement**

In March 1987, Telefilm Canada made public an independent evaluation of the Broadcast Fund, which the Corporation had commissioned after the Fund's first three years of operation. The results indicate unequivocally that the Fund has been a resounding success.

The evaluation shows that the number of hours of Canadian programming available has increased in almost all of the programme categories eligible for Fund investment. In the category of English-language drama, for example, the proportion of available Canadian drama increased by 30% from 1982 to 1985. Several indicators suggest that up to 70% of this increase in production was due to the Broadcast Fund.

Most important, the evaluation confirms that this programming has been very successful in attracting audiences. Canadians are now watching a greater proportion of the available Canadian programming than they were before the Fund started. For example, since 1982 the relative popularity of English-language drama has increased by 49%, of French-language drama by 6%, and of French-language children's programmes by 17%.

Furthermore, the evaluation indicates that while the primary objectives of the Fund are cultural, expenditures from the Fund also contribute to employment and result in other economic benefits.

The evaluation describes the very positive impact the Fund has had on the development of the film and television industry in Canada. Since the inception of the Fund, the number of production companies has increased significantly, the average number of productions per firm has gone up by 10%, the average annual production budgets of individual firms have more than quadrupled and the overall financial stability of the industry has improved.

The evaluation estimates that in the Fund's first three years, the \$390 million of total

budgets for projects with Fund investment resulted in over 10,700 person-years of direct employment and over 7,500 person-years of indirect employment. Moreover, Statistics Canada shows that \$1 of spending on film production leads to \$2.20 in direct and indirect economic activity. This means that the \$390 million of total budgets added over \$850 million to the Gross Domestic Product.

The evaluation also shows that Telefilm, in its administration of the Fund, has observed the provisions of the Memorandum of Understanding between the Minister of Communications and the Corporation.

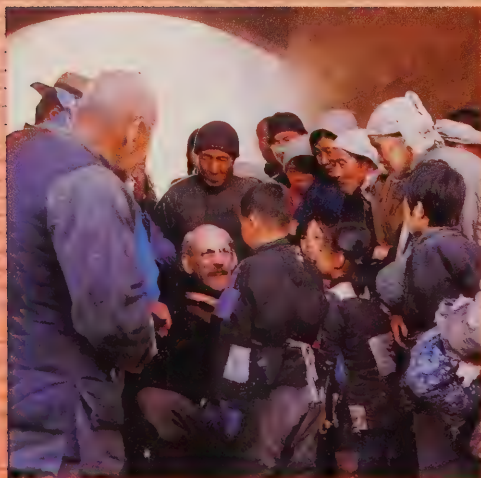
With respect to linguistic balance, for example, 32% of all Broadcast Fund expenditures went towards French-language productions and 68% towards English-language productions. This meets the target of a one-third/two-thirds split. With respect to the level of Fund investment, the evaluation indicates that in all cases where the Fund invested the maximum level of assistance in a project, it respected the criteria specified in the Memorandum.

Finally, with respect to the balance between public and private sector broadcasters, the evaluation shows that 62% of Fund expenditures went toward projects licensed to public broadcasters, reflecting a somewhat high use of the Fund during the evaluation period by projects licensed to the CBC/Radio-Canada. However, the evaluation points out that the incidence of applications involving either public or private broadcasters is outside the control of Telefilm Canada and, therefore, targets for public and private broadcasting of programmes with Broadcast Fund investment should only be used as general guides.

## **Greater demand for independent production in the coming years**

In November 1986, the Minister of Communications announced that effective April 1, 1987 pay television and specialty services would be considered eligible broadcasters for purposes of the Broadcast Fund. As a result, there will undoubtedly be a larger





Bethune



number of independent programmes licensed to existing and future satellite to cable services.

Recent CRTC decisions on the license renewals for the major broadcast networks will also lead to greater use of independent programming. The CRTC decisions specify increases in Canadian content, increased expenditures on Canadian programmes, and increased acquisition of independent production.

Many of the proposals presented in the Caplan-Sauvageau Report on broadcasting would also affect the independent production industry. Issues raised in the Report such as possible changes in Canadian content levels, broadcasters' programming decisions with respect to the balance between drama and less expensive programmes, and the level of license fees paid for independent production would all have serious implications for the industry. Depending on which of the recommendations of the Caplan-Sauvageau Report are implemented, the use of programming supplied by independent producers will almost certainly grow.

Thus, the cumulative increase in demand for independent production will likely be quite significant in coming years. Telefilm Canada, now that the Broadcast Fund is a permanent activity, will continue to be an important participant with the private sector in meeting the government's expectations for more quality Canadian content programming in our broadcasting system.

### **New encouragement for Canadian feature films**

The new Feature Film Fund provides investment and loans for the production and distribution of theatrical feature films; support for script and project development as well as for theatrical launches; and long-term corporate loans to Canadian distribution and foreign sales companies. In addition, the Versioning Assistance Fund supports the dubbing or sub-titling of productions to enable them to reach wider markets.

In its first nine months of operation, the Feature Film Fund invested \$16.2 million in the production of 22 projects whose total production budgets were \$40.3 million. In addition, the Fund invested \$2 million in the development of 63 projects.

In order to deal with the special problems faced by French language features in completing their financing, Telefilm Canada and the National Film Board agreed in August 1986 to work together with private sector producers to support the co-production of six French-language feature films over 18 months. The Société Générale du cinéma du Québec is also involved in some of these projects.

### **Increased support for development**

Developing scripts for film and television production is the highest risk area of the industry. Telefilm Canada's support in the development stage of production is thus often critical.

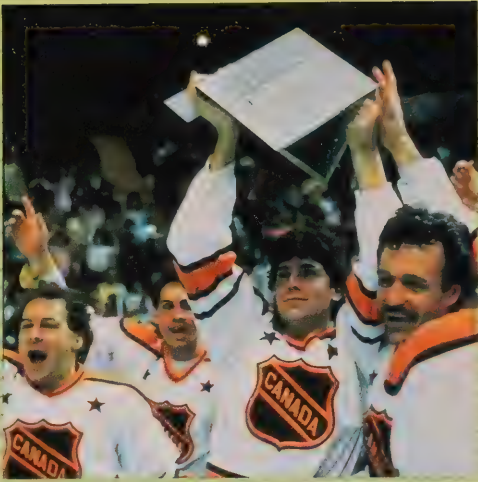
In 1986-1987, Telefilm Canada's expenditures for script and project development more than doubled over the previous year. Telefilm Canada spent \$7.4 million to support the development of 161 projects in English and French, compared to \$3.4 million in 1985-1986. A large part of this increase is due to the new Feature Film Fund.

In 1987-1988, Telefilm Canada will aim to use 10% of the Broadcast and Feature Film Funds for script and project development.

### **Priority on marketing and distribution**

A production, no matter how high its quality, must be seen in order to succeed. Telefilm Canada, therefore, provides a wide range of support to Canadian distributors and foreign sales companies to help them increase the competitiveness of Canadian film and video productions and thereby win larger audiences and more revenues in both the domestic and international marketplace.

Telefilm Canada's various distribution and marketing initiatives help defray the costs of creating and producing advertising





materials, marketing and launching productions in the Canadian market, placing paid advertising in international media, test marketing, and closed captioning productions for the hearing-impaired.

The creation of the Feature Film Fund now enables Telefilm Canada to provide long-term corporate loans to Canadian distribution and foreign sales companies. This is vital to improving the financial stability of this sector of the industry. As well, the new Versioning Assistance Fund allows Telefilm Canada to provide greatly increased funds for the dubbing and subtitling of Canadian films and television productions in the other official language, and thus help expand their marketability.

In 1986-1987, Telefilm Canada assisted more than 25 Canadian exporting companies to participate in international marketplaces including the American Film Market in Los Angeles, MIP-TV in Cannes, the International Film, Video and Television Market of Monte-Carlo, NATPE in New Orleans, and the Berlin Film Market. This support has led to much higher visibility for Canadian companies abroad and a corresponding increase in sales activity.

Telefilm Canada's international offices in Los Angeles, Paris and London are also instrumental in assisting private sector producers and distributors to enlarge their network of contacts abroad and better promote the Canadian industry.

#### **Production from coast to coast**

Companies located in Toronto and Montréal produce most Canadian films and television programmes. However, many companies outside these two centres are also very active, especially in television production, and produce some of Canada's most innovative and exciting programming.

One of the goals underlying Telefilm Canada's activities is to help the industry outside Toronto and Montréal prosper both creatively and financially, and thus help develop the industry's base in all regions of the country.

With this in mind, Telefilm Canada put extra emphasis on the production of pilot programmes in the regions. In 1986-1987, six regional pilots, representing 50% of the year's total production of pilots, were completed.

Telefilm Canada also sponsored seminars in the regions on topics such as production financing and marketing, in order to help increase the competitiveness of the industry outside Toronto and Montréal.

However, the fact remains that producers in the regions continue to face special problems in raising their financing and arranging for equitable distribution of their productions. Telefilm Canada has set promotion of regional production as a priority in 1987-1988. We will support the efforts of regional producers even more vigorously in the coming year by applying our guidelines with greater flexibility for their projects.

Alberta, Ontario, Quebec and Manitoba already have programmes to assist their provincial film and television industries. It is possible that Nova Scotia and British Columbia will be setting up similar programmes shortly. This increased provincial support will reinforce Telefilm Canada's efforts to foster greater regional presence on Canada's television and movie screens.

#### **Loss of the rollover**

In a year filled with positive accomplishment, there was one set-back. The government required Telefilm Canada to return the unspent balance of the Broadcast Fund to the Consolidated Revenue Fund.

Recognizing the need for flexibility in the expenditure of Broadcast Fund monies, Treasury Board in 1984 had approved a rollover provision that allowed Telefilm Canada to carry over unspent funds. This provision enabled the Corporation to support the orderly development of the industry.

However, as part of its attempt to reduce the government's deficit, Treasury Board has removed this rollover provision. As a result, in 1986-1987 Telefilm lapsed \$10.6 million of the Broadcast Fund.



From the inception of the Broadcast Fund in July 1983, Telefilm Canada has endeavored to practise sound and responsible management of the Fund's resources. It is unfortunate that the rollover provision has been eliminated at this time, since demand on the Broadcast Fund is expected to increase markedly in 1987-1988.

#### **Towards higher revenues**

This year, Telefilm Canada recovered \$9.3 million in revenues from investments, advances and administration fees. These revenues are re-invested in Telefilm Canada's various activities and thus represent a source of additional support for Canadian producers and distributors.

In 1987-1988, Telefilm Canada is giving higher priority to improving the level of recoupment for both its own financial participation and that of other investors. Despite the constraints inherent in the Canadian market, we must find ways to improve returns to investors so that the industry can ultimately benefit from an increase in available financing. To help achieve this, Telefilm Canada has consolidated the financial control function within the Corporation into a new division with specific responsibility for monitoring reporting and recoupment.

Once again in 1986-1987, the Corporation's administrative expenses have been held to less than 10% of its total budget. This reflects Telefilm Canada's priority that its funds be used to the maximum extent possible in direct support of the film and television industry.

#### **A word to Telefilm Canada's staff**

In our four offices in Canada, in our three offices abroad, Telefilm Canada staff has worked hard and well to provide a high level of service to the industry. This year, more than ever, the challenges have been demanding, the pressures great, and the workloads heavy.

And so to each staff member I want to extend a most sincere «thank you».



Peter Pearson



# Canadian Broadcast Program Development Fund

## Overview

In 1986-1987, Telefilm Canada signed contracts in the Broadcast Fund for expenditures totalling \$56.3 million. Of this amount, \$52.5 million is for investment in the production of 113 projects with total budgets of \$172 million, representing 437 hours of programming. Fund investment amounts to 30.6% of the total production budgets.

The balance of \$3.8 million of Fund expenditures is for advances to 102 development projects. Support for development amounts to 6.7% of total Fund expenditures.

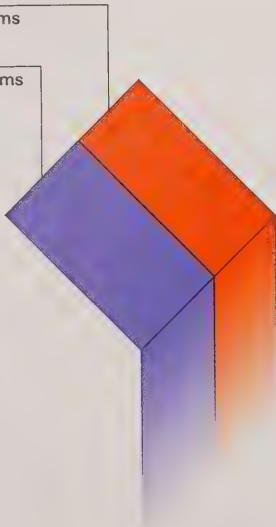
These figures are for signed contracts only. At the end of the fiscal year, an additional 23 projects had been accepted but the contracts had not yet been signed. Accepted projects represent additional commitments by the Fund of \$14 million for both production and development. Expenditures related to these commitments will be reflected as appropriate in the figures for next year.

A complete list of production projects with signed contracts appears from page 24 to 51.

Number of television programs produced with Telefilm Canada participation  
113

French-language programs  
51

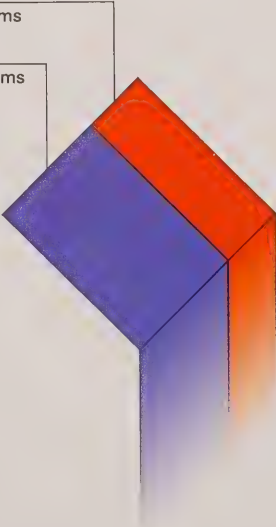
English-language programs  
62



Telefilm Canada investment in the production of television programs  
52.5 million dollars

French-language programs  
18.1 million dollars

English-language programs  
34.4 million dollars





Certain projects that in previous years might have been supported by the Broadcast Fund are now able to get support more appropriately from the new Feature Film Fund. Because of this, it would be misleading to compare statistics for the Broadcast Fund for 1986-1987 with those of the previous fiscal year.

Furthermore, combining the figures for both the Broadcast Fund and the Feature Film Fund and comparing the totals with the figures for the Broadcast Fund alone in 1985-1986 would also be erroneous, since some projects supported by the Feature Film Fund would not be eligible for support from the Broadcast Fund.

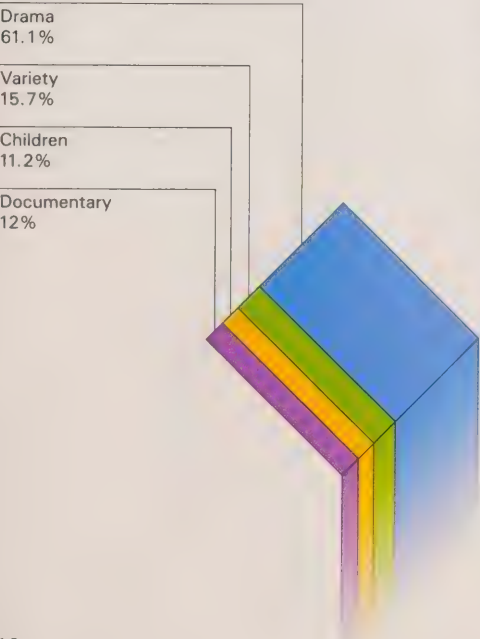
In light of this, no attempt has been made to compare the figures for 1986-1987 with those of 1985-1986. Such comparison will again be possible next year.

**Breakdown by language**

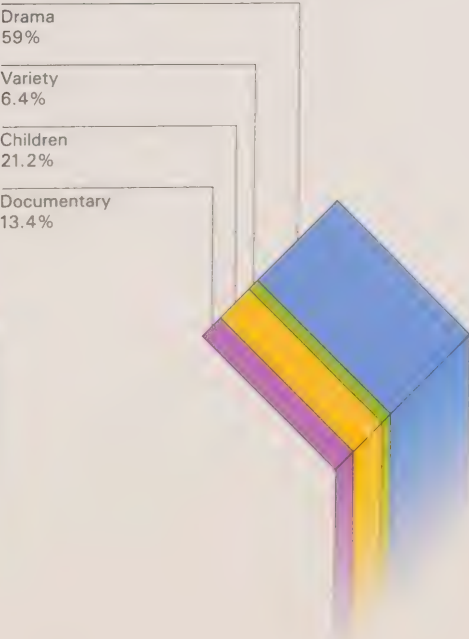
Of the \$52.5 million the Fund invested in production in 1986-1987, \$18.1 million or 34.5% went to 51 French-language projects and \$34.4 million or 65.5% went to 62 English-language projects.

Of the total Fund participation in French-language projects, 61.1% is in dramas, 15.7% is in variety, 11.2% is in children's programming, and 12% is in documentaries. This compares with 59% of the Fund's participation in English-language projects being invested in dramas, 6.4% in variety, 21.2% in children's programming, and 13.4% in documentaries.

Breakdown of Telefilm Canada investment in the production of French-language television programs



Breakdown of Telefilm Canada investment in the production of English-language television programs



**Breakdown by broadcaster**

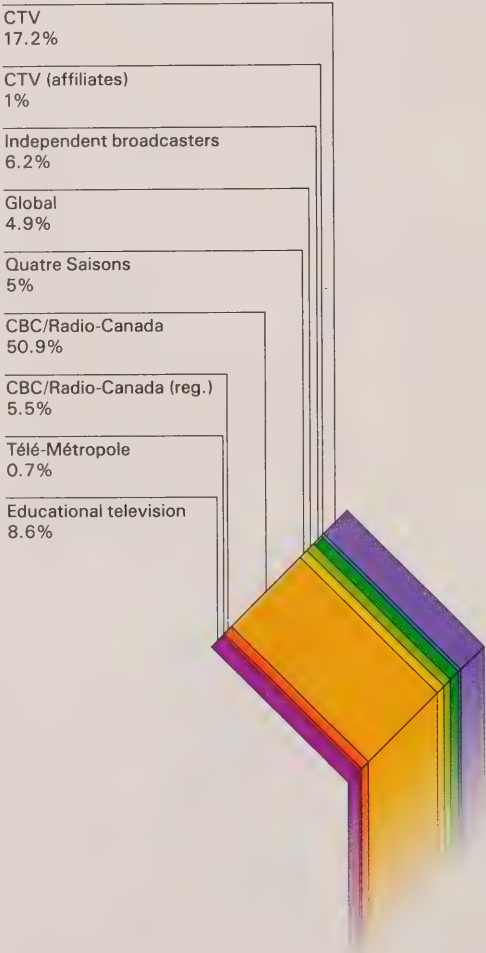
In 1986-1987, eligible Canadian broadcasters provided \$27 million or 15.8% of the total production budgets of projects with Broadcast Fund investment. For French-language projects, broadcasters' participation constitutes 11.7% of total production budgets compared to 18.1% for English-language projects.

Private broadcasters and provincial broadcasters made up 45.3% of the total broadcaster participation in French-language projects and 43% of the total broadcaster participation in English-language projects.

The table next page shows the number of projects in which the various broadcasters are involved. It includes all projects with signed contracts in 1986-1987. In cases where several broadcasters participate in the same project, the project appears under each broadcaster.

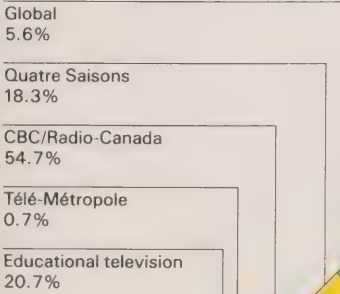
In some cases, broadcasters' participation is not used as part of the production financing. Instead, the producer considers these monies as revenues which represent a return to investors in the project. In 1986-1987, broadcasters provided an additional \$12.8 million in the form of such financing, \$7.2 million for French-language projects and \$5.6 million for English-language projects.

Broadcasters' financial participation in the production of French and English-language television programs



Broadcasters	Number of projects		Total
	In French	In English	
Private Sector			
CTV	—	8	8
CTV (affiliates)	—	2	2
Global	1	7	8
Quatre Saisons	10	—	10
Télé-Métropole	1	1	2
Independents	—	6	6
Radio-Québec	15	—	15
TV Ontario	3	9	12
ACCESS Alberta	—	2	2
Sub-total	30	35	65
Public Sector			
CBC/Radio-Canada	29	31	60
CBC/Radio-Canada Regional	—	14	14
Sub-total	29	45	74
Total	59	80	139

Broadcasters' financial participation in the production of French-language television programs



Broadcasters' financial participation in the production of English-language television programs





**Geographic breakdown of projects**

The location of the companies with which the Broadcast Fund signed production contracts in 1986-1987 is as follows:

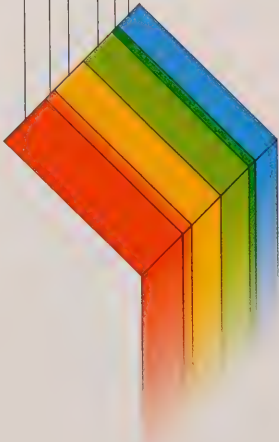
Location	Number of projects	Total Budget In thousand dollars	Telefilm Canada's Investment In thousand dollars
Toronto	37	69 846	23 598
Montréal	46	85 214	23 419
Sub-total	83	155 060	47 017
British Columbia	6	3 164	1 234
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	6	1 622	626
Ontario (excluding Toronto)	5	7 735	2 201
Quebec (excluding Montréal)	10	2 334	807
Atlantic Provinces	3	1 656	656
Sub-total	30	16 511	5 524
Total	113	171 571	52 541

The geographic breakdown of projects must take into consideration not only the location of the production company initiating the project but also the location where production expenditures are actually incurred. Production companies based in one region often film on-location in other regions or outside of the country. For example, of the 83 projects originating in Toronto and Montréal in 1986-1987, 39 were shot in whole or in part in other regions of Canada or abroad.

Information on the location of shooting is included in the list of Broadcast Fund projects on pages 24 to 51.

Investment allotment  
French and English-language  
television program production

- Broadcasters  
15.8%
- Governments  
4.3%
- Foreign investors  
21.3%
- Private Canadian investors  
21.4%
- Producers  
6.6%
- Telefilm Canada  
30.6%



**Official co-productions and co-ventures**

In 1986-1987, the Broadcast Fund participated in nine official co-productions with France, including the long-awaited production of *Bethune*, directed by Phillip Borsos as well as *Les Fous de Bassan* directed by Yves Simoneau and the series *He Shoots, He Scores*, directed by Jean-Claude Lord and Richard Martin. The Fund also participated in one official co-production with Belgium.

There were three co-ventures with the United States, including *Anne of Green Gables – The Sequel*, directed by Kevin Sullivan, and one twinning with Great Britain.

The total budget of these projects is \$66.6 million of which the Canadian participation is \$39 million or 58.6%.

**Canadian private investment**

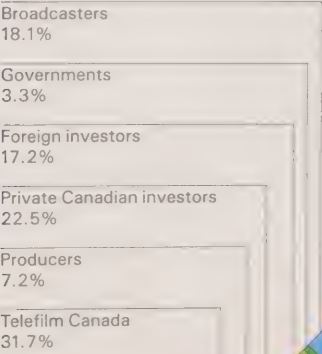
Financing from Canadian private sector investors in 1986-1987 amounts to \$32.6 million or 19% of total production budgets, a dramatic increase from previous years.

An additional \$4.2 million of production financing comes from other Canadian private sector sources, including pay television, distributors, sponsors and grants, and industry deferments.

Investment allotment  
French-language  
television program production



Investment allotment  
English-language  
television program production



# English Projects

## Drama (total: 17)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Airwaves</b> Episodes 14-26 Second series 13 x 30 minutes 16mm colour	Golden Airwaves Productions Ltd. Janice Platt	Various
<b>All Sales Final</b> 30 minutes, pilot 16mm colour	All Sales Final, Inc. Daile Unruh	Kim Johnson
<b>Anne of Green Gables - The Sequel</b> 2 x 120 minutes Video 1 inch colour	Sullivan Films Inc. Kevin Sullivan  Joint-venture with the United States: Disney Channel and Wonderworks, PBS	Kevin Sullivan
<b>Bethune</b> 1 x 110 minutes 4 x 56 minutes 35mm colour	Filmline International Inc. Pieter Kroonenberg Nicolas Clermont  Co-production with France: Belstar Productions S.A. Eiffel Productions S.A.R.L. Jacques Dorfman	Phillip Borsos
<b>Blue's Folly</b> 30 minutes, pilot 16mm colour	Bebop Pictures Ltd. Wade Ferley	John S. Newton
<b>Campbells (The)</b> Episodes 23-52 30 x 30 minutes 16mm colour	Settler Film Productions Inc. John A. Delmage	Tim Bond Steve DiMarco Ken Girotti Harvey Frost Elinor Lindo Peter Rowe George Bloomfield Don McCutcheon
<b>Counterplay (The Truth About Alex)</b> 60 minutes 16mm colour	Insight Production Co. Ltd. Martin Harbury John Brunton  Joint-venture with the United States: Scolastic Productions Inc. Jane Startz	Paul Shapiro



**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Various	Roberta Maxwell Ingrid Verringer Roland Hewgill Christopher Bolton Patrick Rose	BCTV (CTV Aff.) CBC TVO	Toronto	Toronto
Don Bailey	Cec Linder Doreen Brownstone Heather MacCaullum Elishia Johnston Daniel Bailey	CBC Winnipeg CBC	Winnipeg	Winnipeg
Kevin Sullivan	Megan Follows Colleen Dewhurst Wendy Hiller	CBC	Toronto	Ontario Prince Edward Island
Ted Allan	Donald Sutherland Helen Shaver Jane Birkin	CBC	Montréal	China Montréal Spain
Nora Kelly	Blu Mankuma Maggie O'Hara Wendy Van Reissen	CBC Vancouver	Vancouver	Vancouver
Various	Malcolm Stoddard John Wildman Cedric Smith Amber-Lea Weston Eric Richards Rosemary Dunsmore Bridget Wilson Wendy Lyons	CTV	Toronto	Toronto 3 episodes in Scotland
Craig Storper	Peter Spence Scott Baio Jessica Steen Jeremy Ratchford	Global	Toronto	Oshawa Toronto

English Projects  
Drama (total: 17)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Danger Bay</b> Episodes 36-57 Third series 22 x 30 minutes 16mm and video 1 inch colour	Danger Bay Productions, Inc. Paul Saltzman Paul Quigley John M. Eckert	Ken Jubenvill John M. Eckert Don Shebib Brad Turner Susan Martin Alan Simmonds Stan Olsen Tom Skeritt
<b>Elizabeth (Niagara Falls)</b> 30 minutes 16mm colour	West End Productions Inc. Merit Jensen	Jan Zarzycki
<b>Good Times at the Rainbow Bar and Grill</b> 30 minutes, pilot 16mm colour	Snack Bar Film Corporation Michael Lebowitz	Tim Bond
<b>Heartbreak Motel (Home Is Where The Heart Is)</b> 92 minutes 35mm colour	Hart Productions Inc. John M. Eckert	Rex Bromfield
<b>Max Haines Crime Flashback</b> 30 minutes, pilot 16mm colour	P.I.C. Entertainment Inc. Martin Ashbee Michael Murphy Kevin Ward	F. Harvey Frost
<b>Opix-Primedia Package</b>		
<b>Going Home</b> 120 minutes 16mm colour	Opix-Primedia Co-Productions Ray Marshall, United Kingdom	Terry Ryan
and <b>Heaven on Earth</b> 120 minutes 16mm colour	Primedia Opix Co-Productions W. Paterson Ferns, Canada	Allan Kroeker
<b>Palanquin des Larmes (Le)</b> 1 x 110 minutes 4 x 56 minutes 35mm colour	Filmline International Inc. Nicolas Clermont Pieter Kroonenberg  Co-production with France: Belstar Productions S.A. Jacques Dorfman	Max Fischer Jacques Dorfman

**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Various	Donnelly Rhodes Susan Walden Christopher Crabb Ocean Hellman Hagan Beggs Michèle B. Shan	CBC	Toronto	Burnaby and other British Columbia locations
Sandra Birdsell	Elizabeth Leigh Milne Wayne Nicklas Vic Cowie Suzanne Findlay Chris Sigurdson Peter Hobbs	CBC Manitoba	Manitoba	Winnipeg and surrounding area
Phil Savath	Don Franks Lisa Langlois Cree Summer Francks Barry Flatmann	CBC	Edmonton	Edmonton
Rex Bromfield	Valerie Bromfield Stephen Miller Deanne Henry Leslie Nielsen Eric Christmas Martin Mull Ted Stidder	CKVU (Ind.)	British Columbia	Lower Mainland of British Columbia
Kevin Ward F. Harvey Frost	Kenneth Welsh Roberta Weiss Diana Douglass John Wildman	Global	Toronto	Toronto
Christopher Green	Nicholas Campbell Albert Schultz Milan Cheylov	CBC	England	Wales
Margaret Atwood Peter Pearson	R.H. Thomson Fiona Reid Cedric Smith Huw Davis Sian Leisa Davis Torquil Campbell Donna Edwards	CBC	Toronto	Toronto
Georges Walter Jean Aurenche Max Fischer Jacques Dorfman	Tu Huai Qing Jiang Wen Zhou Ye Manq Kathy Bialas	CBC Radio-Canada	Montréal	China France



English Projects  
Drama (total: 17)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Shades of Love</b> 8 x 90 minutes 16mm colour	Shades of Love Productions Inc. Stewart Harding	Marc Voizard Danièle J Suissa Lewis Furey Mort Ransen Caryl Wickman Glenn Bydwell Jim Kaufman
<b>V.H. Adderly</b> 11 x 60 minutes 16mm colour	V.H. Productions Inc. Jonathan Hackett Les Harris	Don McBrearty Gil Shilton Randy Bradshaw Paul Shapiro Joe Scanlan Charles Dennis Tim Bond Bill Corcoran Bruce Pittman Peter Rowe
<b>Washing Machine (The)</b> 30 minutes 16mm colour	The Winnipeg Film Group Productions Inc. Michael Mirus	Eugene Paul Walz

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Various	Various	CHCH-TV (Ind.)	Montréal	Montréal
Various	Winston Rekert Dixie Seatle Jonathan Welsh Ken Pogue	Global	Toronto	Toronto
Eugene Paul Walz	Craig Walls Wayne Nicklas Eileen Barrett	CBC Manitoba	Manitoba	Manitoba

# English Projects

## Variety (total: 10)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Cinderella (The Cinderella Gang)</b> 120 minutes Video 1 inch colour	Primedia Television Inc. Paula Harris	Tony Gilbert
<b>Codco Comedy (Codco)</b> 6 x 30 minutes Betacam colour	Salter Street Films Ltd. Michael Donovan	John Blanchard
<b>Gordon Pinsent Sings Astaire (Gordon Pinsent Sings Those Hollywood Songs)</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Loral Productions Inc. Lorraine Thomson Alex Barris	Joan Tosoni
<b>Ian &amp; Sylvia Reunion (The)</b> 60 minutes Video 1 inch colour	STAK Productions Sandra Faire	Ron Meraska
<b>It's Only Rock 'N' Roll</b> 30 minutes, pilot Video 1 inch colour	Insight Production Co. Ltd. John Brunton Joe Bodolai Judith Dryland	Joan Tosoni
<b>Jane Siberry Special (Jane Siberry: One More Colour)</b> 30 minutes, pilot 60 minutes, pilot 16mm and Betacam colour	Cambium Film & Video Productions Ltd. Bruce Glawson Arnie Zipurski	Don Allan Segments by Bruce Glawson and Arnie Zipurski
<b>Just For Laughs '86</b> 60 minutes Video ¾ inch colour	Les Films Rozon Inc. Gilbert Rozon	Laurent Larouche
<b>Moving Picture/Ann Ditchburn</b> 60 minutes 16mm colour	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Larry Weinstein	Jurgen Lutz
<b>Smith &amp; Smith's Comedy Mill</b> 24 x 30 minutes Video 1 inch colour	S & S Productions Inc. Steve Smith Morag Smith	David Devine
<b>Spoof</b> 30 minutes, pilot Video 1 inch colour	Ohlmeyer Communications and Flying Unicorn Productions Simon Christopher Dew	Perry Rosemond



**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
	Karen Kain Ross Petty Geoffrey Hughes	BCTV (CTV Aff.) CTV	Toronto	Vancouver
Andy Jones Cathy Jones Tommy Sexton Mary Walsh Greg Malone	Andy Jones Cathy Jones Tommy Sexton Mary Walsh Greg Malone	CBC Maritimes Region	Nova Scotia	Nova Scotia
Alex Barris Lorraine Thomson	Gordon Pinsent Kerrie Keane Jeff Hyslop Peter Appleyard Les Grands Ballets Canadiens	CBC	Toronto	Toronto
Sandra Faire Sylvia Tyson	Ian Tyson Sylvia Tyson	CBC	Toronto	Toronto
Joe Bodolai and numerous contributing writers	Ted Woloshyn Fred Mollin Dan Gallagher Shawn Thompson Wendy Hopkins	CBC	Toronto	Canada Los Angeles New York
		CBC TVO	Toronto	Montréal
Andy Norman	Mike MacDonald The Frantics Norm MacDonald Chris Elliot	CBC	Montréal	Montréal
Jurgen Lutz	Ann Ditchburn Robert Desrosiers Leonard Cohen	CBC CITY-TV (Ind.) Radio-Canada	Toronto	Toronto
Steve Smith Linda Kash Peter Keleghan Mag Ruffman Bill Murtagh Bruce Mohun	Steve Smith Morag Smith Linda Kash Peter Keleghan Mag Ruffman	CHCH-TV (Ind.)	Burlington, Ontario	Hamilton, Ontario
Brian Cooke John Mortimer Perry Rosemond	Debra McGrath Dana Andersen Ron James Bruce Pirrie	CBC	Toronto	Toronto

# English Projects

## Children (total: 14)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Blizzard Island</b> 2 x 30 minutes, pilot Betacam colour	Studio East Ltd. Andrew Cochran	George Bloomfield
<b>Degrassi Junior High</b> Episodes 1-13 13 x 30 minutes 16mm colour	Playing With Time Inc. Linda Schuyler	Kit Hood Clarke Mackey John Bertram
<b>Edison Twins</b> Episodes 66-78 Cycle VI 13 x 30 minutes 16mm colour (2 contracts)	Nelvana Limited Brian Walker	Don Haldane Don Shebib Harvey Frost Stan Olsen Tim Bond Steve DiMarco Scott Barrie Scott LaBarge
<b>Elephant Show</b> Episodes 27-39 Third series 13 x 30 minutes Video 1 inch colour	Cambium Film & Video Productions Ltd. Bruce Glawson Arnie Zipursky	Stan Swan George Bloomfield Terry Maskell Wayne Moss
<b>Inuit Children's Educational Television (Takuginai)</b> 3 x 15 minutes, pilot 21 x 15 minutes Video 3/4 inch colour (2 contracts)	Inuit Broadcasting Corporation, Children's Television Unit (I.T.S.T.) Seemee Nookiguak Blandina Makkik	Seemee Nookiguak Blandina Makkik
<b>My Pet Monster/Madballs Package</b>		
<b>Madballs</b> 30 minutes, pilot 35mm colour	Nelvana Limited Patrick Loubert Michael Hirsh Clive Smith	Laura Shepherd
and <b>My Pet Monster</b> 60 minutes, pilot 16mm colour	Nelvana Limited Brian Walker	Tim Bond
<b>Owl TV</b> Episodes 11-20 Second series 10 x 30 minutes Video 1 inch colour	Owl TV Inc. Annabel Slaight Paulle Clark  Joint-venture with the United States: The National Audubon Society of America Christopher N. Palmer	Paulle Clark Scott Barrie Robert Fresco Greg Rist Chris Howard Kit Hood Michael Brownstone

**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
b.p. Nichol	Terry Angus Stoney Ripley Tim Gosley Amy Miller Shannon Lynch Iris Quinn	CBC Maritimes Region	Nova Scotia	Nova Scotia
Yan Moore (Supervising Writer)	Playing With Time Repertory Company	CBC	Toronto	Toronto
David Young Dick Oleksiak Scott Barrie Guy Mullally Paul Ledoux Susan Snooks	Andrew Sabiston Marnie McPhail Sunny Besen Thrasher	Télé-Métropole TVO	Toronto	Toronto
Mark Shekter Robert Sandler Robin White Michael Williams Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison	Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison Eric Nagler Paula Gallivan	ACCESS Alberta CBC TVO	Toronto	Toronto
Blandina Makkik Seemee Nookiguak Emily Ottokie Leetia Ineak	Mary Ineak Leetia Ineak Mialia Shiutiapik Simeonie Davidee Toonee Joulee Kootoo Celestine Erkidjuk Eric Tikivik and various others	CBC Northern Services	Ottawa	Frobisher Bay
Heather MacGillvray John De Klein	Voices: Geoffrey Bowes Cree Summer Francks Keith Hamshire Jeri Craden	Global	Toronto	Toronto
J.D. Smith	Sunny Besen Trasher Alyson Court Colin Fox Yannick Bisson Mark Tarr	Global	Toronto	Toronto
Carolyn Meland Nancy Nickel	Various	CBC	Toronto	Toronto Various North American locations



Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Raccoons (The)</b> Episodes 12-21 Second series 10 x 30 minutes 35mm and video 1 inch colour	Evergreen Raccoons Television Series Ltd. Kevin Gillis	Kevin Gillis
<b>Spirit Bay</b> Episodes 8-13 Second series 6 x 30 minutes 16mm colour	Spirit Bay Productions Ltd. Paul Stephens Eric Jordan	Paul Stephens Eric Jordan Keith Leckie
<b>Tales of the Mouse Hockey League</b> 30 minutes, pilot 35mm colour	Mouse Hockey Incorporated and Marmalade Limited Malcolm Collett Sandra Gould	Malcolm Collett
<b>Tin Soldier (The)</b> 30 minutes 35mm colour	Atkinson Film-Arts Ltd. W.H. Stevens jr.	Chris Schouten
<b>Vid Kids</b> Episodes 14-26 Second series 13 x 30 minutes Video 1 inch colour	M & M Film Productions Ltd. Henia Muller	Malcom Gale Allan Novak Eva Everything Deborah Samuel Christopher Terry

**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Various	Voices: Len Carlson Michael Magee Marvin Goldhar Bob Dermer Carl Banas Susan Roman Nick Nichols Sharon Lewis Geoff Winter Rick Jones	CBC Ottawa	Ottawa	Ottawa
Yan Moore Keith Leckie Douglas Rodger Jim Henshaw	Trevor Smith Liza Haldane Lance Migwans Diane Debassige Gary Farmer Tantoo Cardinal Graham Greene	CBC Radio-Canada TVQ	Toronto	Macdiarmid, Ontario
Malcolm Collett Estelle Salata	Voices: Brent Chapman Steve Barlow Don Kennedy Mark Hopkins	CBC	Vancouver	Vancouver
Alan Templeton Mary Crawford	Voices: Christopher Plummer Terrence Scammel Pier Kohl Rick Jones Robert Bockstael Adam Hodgins	CTV	Ottawa	Ottawa
	Bob Schneider Peter Jarvis	CBC	Toronto	Toronto

# English Projects

## Documentary (total: 21)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Buried in Ice</b> 60 minutes 16mm colour	Tinsel Media Productions Ltd. Nick Bakyta	Nick Bakyta
<b>Canadians (The)</b> 2 x 120 minutes 16mm colour (2 contracts)	Cineworld Inc. Michael Maclear Ian McLeod	Pierre Sarrazin
<b>Comic Book Film (The)</b> 90 minutes 16mm and 35mm colour	Sphinx Productions Ron Mann	Ron Mann
<b>Dancemakers (The)</b> 6 x 30 minutes 16mm colour	Mossanen Productions Moze Mossanen	Moze Mossanen
<b>Gift (The)/Which Way To Carnegie Hall</b> 60 minutes 16mm colour	Ivan Horsky Film Productions Ltd. Ivan Horsky	Robert Chesterman
<b>Ida Haendel: A Portrait</b> 2 x 60 minutes Video 1 inch colour	Richard C. Bocking Productions Ltd. Gary Plaxton	Richard C. Bocking
<b>Life of Independence (A)</b> 60 minutes 16mm colour	The Hy Perspectives Media Group Inc. Jon Stoddart	Harvey Crossland
<b>Life Revolution (The)</b> 6 x 60 minutes 16mm colour	The Life Revolution Inc. Jonathan Harris	Jonathan Harris
<b>Lorne Greene's New Wilderness</b> Cycle V 20 x 30 minutes Video ¾ inch colour	Greene & Dewar New Wilderness Productions Inc. Charles Greene Stephen Dewar	Stephen Dewar
<b>New North With Farley Mowat (The) (The New North)</b> 2 x 60 minutes 16mm colour	Noralpha Productions Inc. Ian McLeod Andy Thomson  Co-production with the National Film Board of Canada Marrin Canell	Andy Thomson



**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Gayle Helfrick		ACCESS Alberta CBC Alberta CBC Radio-Canada	Alberta	Alberta Northwest Territories
Michael Maclear	Host: Andrew Malcolm	CTV	Toronto	Canada Los Angeles Miami New York
Ron Mann		CITY-TV (Ind.)	Toronto	Toronto United States
Moze Mossanen	Constantin Patsalas James Kudelka Danny Grossman Ginette Laurin David Earle Christopher House	CBC TVO	Toronto	Toronto
Robert Chesterman	Narrator: John Kimura Parker	CBC Vancouver TVO	Vancouver	Vancouver
Jacob Siskind		CBC Radio-Canada	Montréal	England Israel Italy Montréal Poland Spain United States
Harvey Crossland Ric Beirsto	Host: Raymond Burr	Global	British Columbia	British Columbia
Ann Pappert Jill MacFarlane Jeffrey Crelinsten		TVO	Toronto	Canada England United States
John Gault Sonya Lopez-Wallace	Narrator: Lorne Greene	CTV	Toronto	Around the world
Farley Mowat Michael Maclear	Narrator: Farley Mowat	CTV	Toronto	Alaska Greenland Northwest Territories Norway USSR Sweden

English Projects  
Documentary (total 21)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Peawanuck: The Promised Land</b> 50 minutes Betacam colour	Swan Music Productions Inc. Garth Douglas James Cullingham	Garth Douglas
<b>Peter Ustinov in China</b> 2 x 60 minutes Betacam colour	John McGreevy Productions Jennifer Puncher	John McGreevy
<b>Pharos: Lighthouse of the World</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Ciné Est en Action Inc./ East in Motion Pictures Inc. Lawrence Carota	Lawrence Carota
<b>Rebirth of the Haida Canoe</b> 30 minutes Betacam colour	Raven Productions Inc. Chris Wootten	John Wright
<b>Return Journey</b> 8 x 60 minutes Betacam colour	Return Journey Productions John McGreevy W. Paterson Ferns	John McGreevy
<b>Shooting Stars</b> 60 minutes 16mm colour	Stein/MacLean Productions Ltd. Allan Stein  Co-production with the National Film Board of Canada Jerry Kerpakevich	Allan Stein
<b>Silent Crisis (The) (Small Miracles)</b> 4 x 60 minutes Betacam colour	Warglen International Productions Inc. Glenys Moss	Warner Troyer Glenys Moss
<b>Ticker Test (The)</b> 60 minutes, TV special 90 minutes, video Betacam colour	Documentary Productions Ltd. Jack McGaw	Jim Purdy
<b>Twice Promised Land (The)</b> 60 minutes Betacam colour	Stornoway Productions Inc. David Ostriker	David Harel Mahmoud Abu-Bakr
<b>Women in Cinema</b> 90 minutes 16mm colour	Women in Cinema Inc. Janice Cole Holly Dale	Janice Cole Holly Dale

**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
James Cullingham		TVO	Toronto	Peawanuck, Ontario
John McGreevy Peter Ustinov	Peter Ustinov	Global	Toronto	China
Lawrence Carota		CBC Maritimes Region Radio-Canada	New Brunswick	New England Newfoundland New York
John Wright		CBC Vancouver CBC	Vancouver	Vancouver
	Various	Global	Toronto	Around the world
Mairi MacLean Allan Stein	Various	CBC Alberta	Alberta	Alberta
Warner Troyer		CBC Québec	Québec	China Egypt Ethiopia India Nigeria Sri Lanka
Jim Purdy Michael O'Dwyer	Host: Al Waxman Michael Hogan Alison McLeod Sean Fagan	CTV	Toronto	Toronto
Barry Gray	Narrator: Harvey Kirck	CTV	Toronto	Israel
Janice Cole		CITY-TV (Ind.)	Toronto	Los Angeles Montréal New York Toronto



# French Projects

## Drama (total: 16)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>À plein temps</b> Third series 36 x 30 minutes Video 1 inch colour	Les Productions SDA Limitée François Champagne	François Côté Claude Boucher
<b>Ceci est mon corps (Le lys cassé)</b> 48 minutes 16mm colour	Nanouk Films Limitée Michel Brault Anouk Brault	André Melançon
<b>Dolorosa</b> 8 minutes 35mm colour	Les Films de la Pleine Lune Inc. Claude Cartier	Michel Cournoyer
<b>Élise et la mer</b> 24 minutes 30 seconds 16mm colour	Spirafilm Doris Girard	Stella Goulet
<b>Faut divorcer</b> 120 minutes Video 1 inch colour	Les Films Azimuth Inc. Michel Préfontaine	Michel Préfontaine Yvon Leroux
<b>Fous de Bassan (Les)</b> 105 minutes 35mm colour	Cinévidéo Inc. Justine Héroux  Co-production with France: Les Films Ariane Jean Nachbaur	Yves Simoneau
<b>Île (L')</b> 1 x 90 minutes 7 x 48 minutes 35mm colour Video 1 inch colour	Les Productions Amoureuxia Inc. Gilles Sainte-Marie  Co-production with France: Trinacra Films S.A. Yves Rousset-Ronard	François Leterrier
<b>Lance et compte</b> Episodes 8-13 6 x 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Lance et Compte Inc. Claude Héroux  Co-production with France: TFI/Philippe Lefebvre SFP/Henri Stade	Jean-Claude Lord
<b>Lance et compte</b> Episodes 14-26 13 x 60 minutes Video 1 inch colour (2 contracts)	Les Productions Lance et Compte Inc. Claude Héroux  Co-production with France: TFI/Philippe Lefebvre SFP/Henri Stade	Richard Martin

**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Paule Marier Michèle Poirier René Gingras Élizabeth Bourget Johanne Arseneau Script advisor: Jean Daigle	Éric Brisebois Suzanne Champagne Raymond Cloutier Louison Danis Diane Jules Roger Léger Claude Prigent Francis Reddy Gildor Roy	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Jacqueline Barrette	Markita Boies Jacqueline Barrette Raymond Legault Rémy Girard Jessica Barker Mahée Paiement	Radio-Canada	Montréal	Châteauguay Terrebonne
Michel Cournoyer		Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Stella Goulet	Huguette Oligny Michel Nadeau Marie-Ginette Guay	Radio-Québec	Montréal	Baie-Saint-Paul
Bertrand B. Leblanc	Yvon Leroux Paul Berval Élizabeth Chouvalidzé	Quatre Saisons TVO	Montréal	Montréal
Sheldon Chad	Steve Banner Charlotte Valandrey Laure Marsac Bernard-Pierre Donnadieu	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Bonaventure Island
Bernard Revon Robert Merle	Serge Dupire Robert Rivard Francis Reddy Hubert Loiselle Bruno Cremer Martin Lamotte Karina Lombard Phillippe Palet Jean-Pierre Castaldi	Radio-Canada	Montréal	Tahiti
Réjean Tremblay Louis Caron	Carl Marotte Macha Méril Yvan Ponton Marie-Marthe Orsini Marc Messier Michel Forget	Radio-Canada	Montréal	Chicoutimi Montréal Québec
Réjean Tremblay Jacques Jacob	Carl Marotte Macha Méril Yvan Ponton Marie-Marthe Orsini Marc Messier Michel Forget	Radio-Canada	Montréal	France Montréal Québec Switzerland

**French Projects**  
**Drama (total: 16)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Manon</b> Second series 24 x 30 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau Inc. Éric Fournier	Claude Maher Gilbert Lepage
<b>Points de repère (Transit 30/50)</b> 13 x 30 minutes 16mm colour	Les Productions du 7 avril Limitée Claude Grenier  Joint-venture with Primedia Productions Ltd. W. Paterson Ferns Co-production with the National Film Board of Canada Paul Lapointe	Paul Crépeau Guy Bénard Daniel Rancourt
<b>Rock D/Les Bottes rouges Package</b>  <b>Les Bottes</b> 48 minutes Video 1 inch colour   and <b>Rock</b> 5 x 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions SDA Limitée Nicole de Rochemont     Les Productions SDA Limitée Gaston Cousineau	Michel Poulette     Jean Lepage
<b>Roses de Matmata (Les)</b> 3 x 47 minutes 1 x 107 minutes Video 1 inch and 35mm colour	Ciné-Groupe J.P. Inc. Jacques Pettigrew  Co-production with Belgium: O.D.E.C. Jacques Vercruyssen	José Pinheiro
<b>Tanzi</b> 120 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau Inc. Éric Fournier	Bernard Picard
<b>Transit</b> 28 minutes 16mm colour	Les Productions du Regard Inc. Jean-Roch Marcotte	Richard Roy



**The Canadian Broadcast  
Program Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Francine Ruel Suzanne Aubry Jean-Raymond Marcoux (Based on an original idea by Guy Fournier)	Linda Sorgini Rémy Girard Rita Lafontaine Béatrice Picard Claude Laroche Vincent Bilodeau Louise Laparé Sophie Clément	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Paul Crépeau Guy Bénéard Daniel Rancourt Phil Comeau Léon Laflamme Jean Fugère		TVO	Toronto	Ontario
Robert Geoffrion based on a story by Jean-Yves Soucy	Monique Mercure Jacques Godin Guy Thauvette Élizabeth Lesieur Sylvie Morel Danielle Panneton Jean-Pierre Matte Bonfield Marcoux	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Monique Messier	Patrick Labbé Yvon Roy Murielle Dutil Louise Laparé Gilles Renaud Michelle Léger Sophie Léger	Radio-Canada TVO	Montréal	Les Escoumins Montréal
Francine Langlois Guy Pion	Dayle Haddon Jean-Luc Bideau Peter MacNeill	Radio-Canada Quatre Saisons	Montréal	Belgium Tunisia
Claire Luckham Robert Marinier	Marcel Leboeuf Marie-Denise Daudelin Normand Lévesque Annette Sarant Denis Roy France Labrie Luc Senay	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Richard Roy	Michel Côté Marie Laberge	Radio-Québec	Montréal	Montréal

## French Projects Variety (total: 20)

<b>Title</b>	<b>Production Companies Producers</b>	<b>Directors</b>
<b>Captation Kitt/Morin (Fauves)</b> 90 minutes Video 1 inch colour	Productions de la Capitale Inc. Michel Rodrigue Pierre Goyer	Bernard Picard
<b>Chanteur chante (Un)</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Sogestalt 2001 Inc. Rénald Paré Guy Latraverse	Bernard Picard
<b>Chantez-nous la paix</b> 120 minutes Video 1 inch colour	Productions de la Capitale Inc. Guy Latraverse	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Édith Butler au Pigeonnier</b> 90 minutes Video 1 inch colour	Productions de la Capitale Inc. Michel Rodrigue	Bernard Picard
<b>Festival d'Été de Québec (Le)</b> 48 minutes Betacam colour	Opson Inc. François Saint-Laurent	Pierre-Marc Gauvin
<b>Francis Cabrel</b> 90 minutes Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Bernard Picard
<b>Jazz 86: Jobim/Reno/Legrand</b> 2 x 60 minutes Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Juste pour rire 86</b> 7 x 60 minutes Video ¾ inch colour	Les Films Rozon Inc. Gilbert Rozon	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Labelle...job de fou!</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions BYC Ltée Bernard-Y. Caza	Marcel Collet
<b>Magie continue (La)</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Le Club des Talons Hauts Inc. Guy Laliberté	Pierre Lacombe
<b>Marche au Supplice/Making of (L'Orchestre fantastique)</b> 30 minutes Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Guy Simoneau Gilles Blais
<b>Party d'Édith/Chants aimés</b> 2 x 60 minutes Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Bernard Picard Jean-Jacques Sheitoyan

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
	Eartha Kitt Marjolaine Morin	Quatre Saisons	Québec	Québec
	Claude Dubois	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Josée Fortier	Hosts: Jean Lapointe and Yvon Deschamps Robert Charlebois Diane Tell Daniel Lavoie Ginette Reno Gilles Vigneault Bolshoi Dancers LA LA LA Human Steps	Radio-Canada	Québec	Québec
	Édith Butler	Quatre Saisons	Québec	Québec
Pierre Lebeau Pierre-Marc Gauvin	Host: Robert Gilet	Quatre Saisons	Québec	Québec
	Francis Cabrel	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
	Antonio Carlos Jobim Ginette Reno Michel Legrand	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Gilbert Rozon	Dominique Michel Daniel Lemieux Michel Leeb Roméo Pélusse	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Pierre Labelle	Pierre Labelle	Télé-Métropole	Magog	Magog
Guy Caron (based on a performance by Le Cirque du Soleil)	Rodrigue Tremblay (Chocolat) Michel Barette Benoît Ranger (Ben la Barouette)	Radio-Canada	Montréal	Toronto
Guy Simoneau Gilles Blais	Charles Dutoit The Montreal Symphony Orchestra	Radio-Canada	Montréal	Montréal
	Édith Butler Fabienne Thibeault	Radio-Québec	Montréal	Montréal

**French Projects**  
**Variety (total: 20)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Rideau 1986</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey Marie Toussaint	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Samedi de rire</b> Second series 18 x 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Samedi de Rire Inc. Rénald Paré Guy Latraverse	Roger Fournier
<b>Samedi soir en folie (Rock et Belles Oreilles)</b> 60 minutes, pilot Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Michel Poulette
<b>Surprise...sur prises</b> 1 x 60 minutes, pilot 1 x 60 minutes Betacam colour (2 contracts)	ZOOOPP International Inc. Marcel Béliveau	Marcel Béliveau
<b>Téléclip</b> 13 x 30 minutes Video 1 inch colour	Association coopérative de productions audio-visuelles (ACPAV) Marcel G. Sabourin  Co-production with the National Film Board of Canada Roger Otis	Michel Bériault
<b>Top Secret</b> 120 minutes Video 1 inch colour	Sogestalt 2001 Inc. Rénald Paré	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Vidéoclips: OSM/D. Lavoie</b>		
<b>Ils s'aiment</b> 4 minutes 18 seconds Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey  Co-production with the National Film Board of Canada Roger Otis	André Leduc
and <b>Marche au Supplice (La)</b> 6 minutes 15 seconds Video 1 inch colour	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey  Co-production with the National Film Board of Canada Roger Otis	Guy Simoneau



<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
	Jac Gautreau François Léveillé Micheline Scott	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Yvon Deschamps	Yvon Deschamps Pauline Martin Michèle Deslauriers Normand Chouinard Normand Brathwaite	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Rock et Belles Oreilles	Rock et Belles Oreilles	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau	Angèle Arsenault Chantal Joly André Rufiange Gaston Lepage Tex Lecor André Moreau Louise Deschâtelets Michel Bergeron	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Daniel Beauvais	Host: Francis Bay	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Diane Dufresne	Diane Dufresne	Radio-Québec	Montréal	Montréal
André Leduc	Daniel Lavoie Linda Sylvain Manoli Paul Caroline Maheu	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Guy Simoneau	The Montreal Symphony Orchestra	Radio-Canada	Montréal	Montréal

# French Projects Children (total: 4)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Livre ouvert</b> Third series 13 x 15 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Prisma Inc. Claude Godbout Louise Ranger	Réal Tremblay Claude Godbout
<b>Orphelin et la lune (L')</b> 30 minutes, pilot Video 1 inch colour	Cymvidéo Christian Lambert	Christian Lambert
<b>Traquenards</b> 11 x 24 minutes 55 seconds Video 1 inch colour	Les Productions Via le Monde (Daniel Bertolino) Inc. Daniel Bertolino Catherine Viau  Co-production with France: SR3 Mireille Chalvon	Various
<b>Ys la Magnifique</b> 26 x 26 minutes 16mm colour	Les Productions Via le Monde (Daniel Bertolino) Inc. Catherine Viau Daniel Bertolino  Co-production with France: Belokapi Nicole Pichon	Michel Gauthier

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Réal Tremblay Claude Godbout	Voices: Jean-Louis Millette Linda Sorgini Ronald France Diane Lavallée	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Normand Desjardins	Marcel Sabourin and native people of Lac Simon	Radio-Québec	Val d'Or	Lac Simon
Various	Various	Radio-Canada	Montréal	France Nova Scotia Quebec
Le Groupe Synopsis Raynald Guillot Claude Prothée Serge Rosenweig	Animation	Global Radio-Canada	Montréal	Canada France

# French Projects

## Documentary (total: 11)

<b>Title</b>	<b>Production Companies Producers</b>	<b>Directors</b>
<b>Canada en peinture (Le)</b> 60 minutes 16mm colour	Iris Cinéma Télévision Inc. Benoît Perriau	Pierre Savard
<b>Demain peut-être</b> 90 minutes 16mm colour	Les Productions Vent d'Est Inc. Lucille Veilleux	Sylvie Groulx
<b>Femme et le développement (La)</b> <b>(Les femmes et le développement international)</b> 2 x 30 minutes 16mm colour	Ciné-Contact Inc. Michèle Renaud-Molnar	Diane Beaudry Gail Singer
<b>Il était une fois A. Laliberté</b> <b>(Alfred Laliberté sculpteur 1878-1953)</b> 80 minutes 16mm colour	Les Films François Brault Inc. and Les Productions Dix-Huit Inc. Claude Sylvestre	Jean Pierre Lefebvre
<b>Loisir équestre (Le)</b> 24 minutes Video 3/4 inch colour	Les Productions de la Chasse-Galerie Inc. Michel Lemieux	Alain Corneau
<b>Mémoire d'une guerre oubliée</b> <b>(La Guerre oubliée)</b> 90 minutes 16mm colour	Les Productions Vent d'Est Inc. Lucille Veilleux	Richard Boutet
<b>Oscar Thiffault</b> 56 minutes 30 seconds, pilot 16mm colour	Les Productions du Rapide Blanc Inc. Sylvie Van Brabant	Serge Giguère
<b>Ouananiche malade de l'homme</b> 54 minutes 49 seconds Video 1 inch colour	Les Productions de la Chasse-Galerie Inc. Michel Lemieux	Carl Brubacher
<b>Peuplement au Québec (Le)</b> 6 x 26 minutes 30 seconds Video 1 inch colour	Les Films Michel Audy Limitée Michel Audy	Michel Audy
<b>Playback</b> 39 x 48 minutes Betacam colour	Coscient Inc. Richard Laferrière Laurent Gaudreau	Jean Leclerc Gaston Gagnon Marie Brissette
<b>Points chauds</b> 6 x 55 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Via le Monde (Daniel Bertolino) Inc. Daniel Bertolino Catherine Viau  Co-production with France: TF1/Christine Couve Gamma-TV/Patrick Meney	Daniel Bertolino Daniel Creusot Patrick Meney



**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Pierre Savard	Tex Lecor Maria Gabankova	CBC Radio-Canada	Montréal	Canada
Sylvie Groulx		Radio-Québec	Montréal	Montréal Rimouski
Gail Singer Diane Beaudry Michèle Renaud-Molnar		Radio-Canada	Montréal	China Japan
Jean Pierre Lefebvre	Narrator: Paul Hébert Albert Millaire Odette Legendre Marcel Sabourin Nicole Filion Francine Ruel	Radio-Canada	Montréal	Bois-Francis Montréal Ottawa Paris Québec
Alain Corneau		Radio-Canada	Jonquière	Saguenay
Richard Boutet	Joe Bocan Jacques Godin Jean-Louis Paris Eudore Belzile	Radio-Canada	Montréal	Matane Montréal Québec Rimouski Rivière-du-Loup
Serge Giguère	Oscar Thiffault	Radio-Québec	Montréal	Saint-Albert- de-Warwick
Jocelyn Pagé Carl Brubacher		Radio-Québec	Jonquière	Lac-Saint-Jean Saguenay
Michel Audy Jean Lemay Jean-Louis Longtin	Host: Gérard-Marie Boivin	Radio-Québec	Trois-Rivières	Quebec
Jean Leclerc	Host: Doris B. Vasiloff	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Daniel Creusot Patrice Barrat Patrick Meney	Bertrand De la Grange Alain Denvers	Radio-Québec	Montréal	Iran Montréal South Africa

# Status of applications

## Production, script and project development

### from April 1st, 1986 to March 31st, 1987

	Total			Projects contracted		
	Projects	Budget	Telefilm Canada	Projects	Budget	Telefilm Canada
<b>French</b>						
Production	58	86,969,473	25,518,597	51	63,172,762	18,132,316
Script and development	33	3,098,619	1,306,866	32	2,648,619	1,106,866
Sub-total	91	90,068,092	26,825,463	83	65,821,381	19,239,182
<b>English</b>						
Production	74	133,057,042	40,727,883	62	108,398,564	34,408,833
Script and development	73	8,328,844	2,710,567	70	8,036,814	2,639,067
Sub-total	147	141,385,886	43,438,450	132	116,435,378	37,047,900
<b>Total</b>	238	231,453,978	70,263,913	215	182,256,759	56,287,082

# Status of applications

## Production only

### from April 1st, 1986 to March 31st, 1987

Categories	Total			Projects contracted		
	Projects	Budget	Telefilm Canada	Projects	Budget	Telefilm Canada
<b>French</b>						
Drama	19	62,326,890	17,516,767	16	40,446,890	11,088,467
Variety	21	7,856,522	3,182,932	20	7,723,972	2,851,557
Children	4	9,229,967	2,024,085	4	9,229,967	2,024,085
Documentary	14	7,556,094	2,794,813	11	5,771,933	2,168,207
Sub-total	58	86,969,473	25,518,597	51	63,172,762	18,132,316
<b>English</b>						
Drama	21	82,970,244	24,223,901	17	64,897,141	20,302,540
Variety	13	8,786,512	3,000,093	10	6,595,668	2,201,531
Children	16	24,959,747	10,346,101	14	21,895,063	7,281,417
Documentary	24	16,340,539	4,974,662	21	15,010,692	4,623,345
Sub-total	74	133,057,042	40,727,883	62	108,398,564	34,408,833
<b>Total</b>	132	220,026,515	66,246,480	113	171,571,326	52,541,149

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Projects accepted			Projects pending		
Projects	Budget	Telefilm Canada	Projects	Budget	Telefilm Canada
7	23,796,711	7,386,281	9	10,107,171	4,067,830
1	450,000	200,000	0	0	0
8	24,246,711	7,586,281	9	10,107,171	4,067,830
12	24,658,478	6,319,050	12	29,742,715	10,700,469
3	292,030	71,500	5	163,480	65,240
15	24,950,508	6,390,550	17	29,906,195	10,765,709
23	49,197,219	13,976,831	26	40,013,366	14,833,539

Projects accepted			Projects pending		
Projects	Budget	Telefilm Canada	Projects	Budget	Telefilm Canada
3	21,880,000	6,428,300	3	5,051,811	2,020,722
1	132,550	331,375	3	3,191,690	1,277,108
0	0	0	0	0	0
3	1,784,161	626,606	3	1,863,670	770,000
7	23,796,711	7,386,281	9	10,107,171	4,067,830
4	18,073,103	3,921,361	4	20,224,615	7,507,364
3	2,190,844	798,562	2	4,570,331	1,371,099
2	3,064,684	1,247,810	2	3,009,500	946,500
3	1,329,847	351,317	4	1,938,269	875,506
12	24,658,478	6,319,050	12	29,742,715	10,700,469
19	48,455,189	13,705,331	21	39,849,886	14,768,299

Financial analysis  
 Production financing – projects contracted  
 from April 1st, 1986 to March 31st, 1987

Categories	Total			CBC/Radio-Canada				Provincial educational authorities		
	Total	#	%	CBC/R.-C.	CBC/R.-C. regional	#	%	Educational television	#	%
<b>French</b>										
Drama	2,529,000	13	6	1,509,000	0	5	4	900,000	5	2
Variety	2,937,500	20	37	1,647,500	0	8	21	225,000	4	3
Children	1,105,490	5	12	662,500	0	3	7	26,990	1	0
Documentary	807,870	11	14	219,000	0	5	4	372,000	5	6
Sub-total	7,379,860	49	12	4,038,000	0	21	6	1,523,990	15	2
<b>English</b>										
Drama	9,662,160	19	15	6,834,000	299,660	13	11	65,000	1	0
Variety	2,857,403	13	43	836,668	801,000	8	25	26,250	1	0
Children	1,881,719	10	9	1,360,000	143,649	5	7	153,070	2	1
Documentary	5,256,380	22	35	689,104	248,122	10	6	564,154	5	4
Sub-total	19,657,662	64	18	9,719,772	1,492,431	36	10	808,474	9	1
<b>Total</b>	27,037,522	113	16	13,757,772	1,492,431	57	9	2,332,464	24	1

Financial analysis  
 Production financing – projects contracted  
 from April 1st, 1986 to March 31st, 1987

Categories	Producers			Canadian private sector				
	Investment	Deferments	%	Pay television	Distributors	Sponsors and grants	Industry deferments	Private investors
<b>French</b>								
Drama	767,597	91 258	2	7,500	200,000	161,000	0	10,433 636
Variety	1,248,597	0	16	0	0	224,360	0	150,000
Children	819,453	0	9	0	0	0	0	600,000
Documentary	553,958	99,802	11	0	0	0	0	480,000
Sub-total	3,389,605	191,060	6	7,500	200,000	385,360	0	11,663,636
<b>English</b>								
Drama	949,658	1,904,908	4	55,000	1,869,431	0	234,368	13,175,240
Variety	495,393	276,486	12	0	0	70,000	40,000	347,000
Children	2,725,292	219,830	13	0	351,000	0	30,170	7,012,500
Documentary	360,730	815,295	8	0	140,000	138,450	195,725	442,000
Sub-total	4,531,073	3,216,519	7	55,000	2,360,431	208,450	500,263	20,976,740
<b>Total</b>	7,920,678	3,407,579	7	62,500	2,560,431	593,810	500,263	32,640,376



**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Private broadcasters								Total prov. and priv.	
CTV	CTV (affiliates)	Global	Independent broadcasters	Télé- Métropole	#	%		#	%
0	0	0	120,000	0	3	0		8	2
0	0	0	1,010,000	55,000	8	13		12	16
0	0	416,000	0	0	1	5		2	5
0	0	0	216,870	0	1	4		6	10
0	0	416,000	1,346,870	55,000	13	3		28	5
2,250,000	123,500	90,000	0	0	5	4		6	4
200,000	150,000	0	843,485	0	4	18		5	18
0	0	95,000	0	130,000	3	1		5	8
2,195,000	0	720,000	840,000	0	7	25		12	29
4,645,000	273,500	905,000	1,683,485	130,000	19	7		28	8
4,645,000	273,500	1,321,000	3,030,355	185,000	32	6		56	8

Foreign funding								
Others	Total	%	Co-producers	Broadcasters	Distributors	Others	Total	%
143,740	10,945,876	27	11,179,652	1,390,000	0	0	12,569,652	31
10,000	384,360	5	0	0	0	0	0	0
6,250	606,250	6	4,206,396	219,287	0	0	4,425,683	48
25,093	505,093	9	0	832,296	0	0	832,296	14
185,083	12,441,579	20	15,386,048	2,441,583	0	0	17,827,631	28
0	15,334,039	24	7,164,088	8,281,634	165,000	0	15,610,722	24
0	457,000	7	0	0	20,000	0	20,000	1
0	7,393,670	34	0	1,067,205	650,000	0	1,717,205	8
250,000	1,166,175	8	245,280	1,072,185	0	0	1,317,465	9
250,000	24,350,884	22	7,409,368	10,421,024	835,000	0	18,665,392	17
435,083	36,792,463	21	22,795,416	12,862,607	835,000	0	36,493,023	21

Financial analysis  
 Production financing – projects contracted  
 from April 1st, 1986 to March 31st, 1987

Categories	Other sources of government financing									
	NFB		SGCQ		Manitoba		Grants		OFDC	
		#		#		#		#		#
<b>French</b>										
Drama	673,730	2	863,877	8	0	0	37,433	2	0	0
Variety	281,958	3	0	0	0	0	20,000	1	0	0
Children	0	0	120,000	1	0	0	0	0	0	0
Documentary	146,106	3	616,601	6	0	0	40,000	1	0	0
Sub-total	1,101,794	8	1,600,478	15	0	0	97,433	4	0	0
<b>English</b>										
Drama	0	0	0	0	268,103	3	41,000	2	340,000	3
Variety	0	0	0	0	0	0	0	0	187,855	4
Children	0	0	0	0	0	0	630,930	3	0	0
Documentary	693,002	2	0	0	0	0	310,000	5	468,300	6
Sub-total	693,002	2	0	0	268,103	3	981,930	10	996,155	13
<b>Total</b>	1,794,796	10	1,600,478	15	268,103	3	1,079,363	14	996,155	13

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

				Hours of programming		Canadian broadcasters - Revenues					
Mini-treaty	#	Others	#	Original Version	Others	Public	#	Private	#	Others	#
125,000	1	755,000	1	98.1	23.1	5,665,500	7	444,500	4	100,000	2
0	0	0	0	52.3	2.0	360,000	1	65,900	2	0	0
129,006	1	0	0	19.8	14.9	352,500	2	0	0	0	0
0	0	2,000	1	51.3	2.0	16,000	1	320,000	2	0	0
254,006	2	757,000	2	221.5	42.0	6,394,000	11	830,400	8	100,000	7
452,011	2	32,000	1	87.3	27.6	1,300,000	1	2,267,500	5	1,740,000	2
0	0	100,000	1	23.5	0.0	160,000	2	0	0	72,000	1
0	0	45,000	1	48.5	10.0	1,539,000	4	89,000	2	1,177,560	4
0	0	0	0	55.8	5.5	0	0	200,000	3	213,000	3
452,011	2	177,000	3	215.1	43.1	2,999,000	7	2,556,500	10	3,202,560	10
706,017	4	934,000	5	436.6	85.1	9,393,000	18	3,386,900	18	3,302,560	12

# The Feature Film Fund

## Overview

The Feature Film Fund started operation on July 1, 1986. In its first nine months, Telefilm Canada signed contracts for expenditures totalling \$19.8 million. Of this amount, \$16.2 million is for investment in 22 production projects, \$2 million constitutes advances to 63 development projects, and \$1.6 million is for corporate loans.

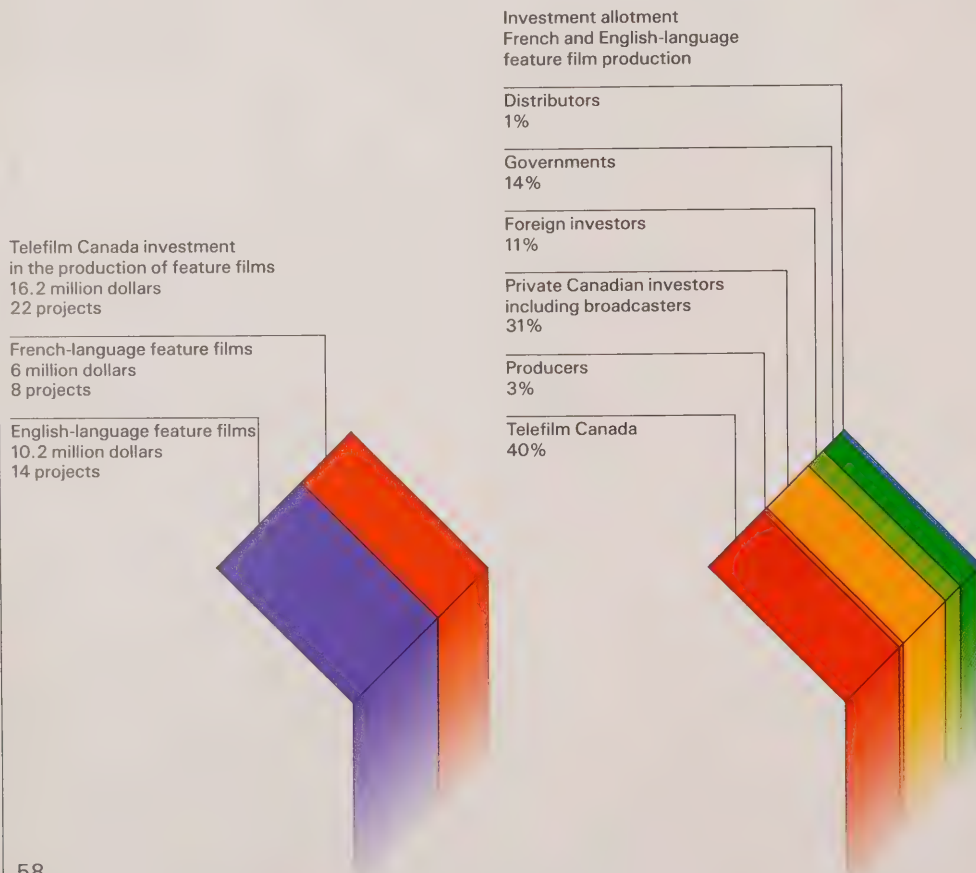
These figures are for signed contracts only. At the end of the fiscal year, an additional 18 projects had been accepted but the contracts had not yet been signed. Accepted projects represent additional commitments by the Fund of \$4.7 million for production and development. Expenditures related to these commitments will be reflected as appropriate in the figures for next year.

A complete list of production projects with signed contracts appears from page 60 to 65.

## Breakdown by language

Of the \$16.2 million the Fund invested in production in 1986-1987, \$6 million or 37% went to eight French-language projects and \$10.2 million or 63% went to 14 English-language projects.

The level of Fund investment represents 39.2% of the total production budgets of French-language projects and 40.9% of the total production budgets of English-language projects.





### Geographic breakdown of projects

In 1986-1987, the Feature Film Fund signed 21 production contracts with companies located in Toronto or Montréal and one contract with a company located in Halifax.

Of these 22 projects, eight have their principal location of shooting in Ontario, nine in Quebec, four in the Atlantic region, and one in France.

### Official co-productions

The Feature Film Fund invested in two official co-productions in 1986-1987, one with France, *Flag*, and one jointly with France and Switzerland, *There Ain't No Candy Mountain*.

### Canadian private investment

Financing from Canadian private sector investors in 1986-1987 amounts to \$11.5 million or 28.6% of total production budgets.

An additional \$1.6 million of production financing comes from other Canadian private sector sources, including broadcasters, pay television, distributors, and industry deferments.

Investment allotment  
French-language feature  
film production

Distributors  
3%

Governments  
26%

Foreign investors  
16%

Canadian private investors  
including broadcasters  
13%

Producers  
3%

Telefilm Canada  
39%

Investment allotment  
English-language  
feature film production

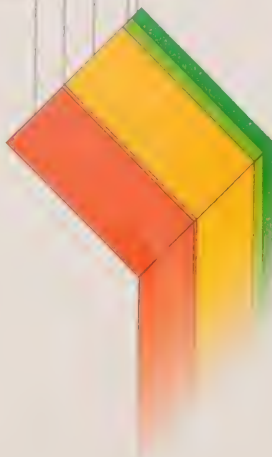
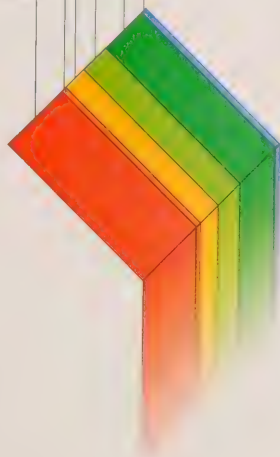
Governments  
7%

Foreign investors  
7%

Canadian private investors  
including broadcasters  
43%

Producers  
2%

Telefilm Canada  
41%



# English Projects (total: 14)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Concrete Angels</b> 97 minutes 35mm colour	Leader Media Productions Ltd. Carlo Liconti Brightstar Films Anthony Kramreither	Carlo Liconti
<b>Great Land Of Small (The)</b> 95 minutes 35mm colour	Les Productions La Fête Inc. for Mimmick Productions Inc. Rock Demers	Vojta Jasny
<b>Higher Education (Simcom Package II)</b> 90 minutes 35mm colour (2 contracts)	Higher Education Film Productions Inc. Peter Simpson	John Sheppard
<b>Hit and Run</b> 115 minutes 35mm colour	Telescene Productions Inc. Jamie Brown Robin Spry	Robin Spry
<b>I've Heard the Mermaids Singing</b> 82 minutes 16mm and 35mm colour	VOS Productions Inc. Patricia B. Rozema Alexandra Raffé	Patricia B. Rozema
<b>John And The Missus</b> 90 minutes 35mm colour (2 contracts)	Big Island Motion Pictures Inc. Peter O'Brian	Gordon Pinsent
<b>Life Classes</b> 117 minutes 35mm colour	Picture Plant Limited Stephen Reynolds	William D. MacGillivray
<b>Normanicus</b> 90 minutes 35mm colour	Iron Age Films Limited Paul Donovan	Paul Donovan
<b>Taking Care</b> 87 minutes 16mm colour	Telldaes Ltd. Pasia Schonberg	Clarke Mackey

# The Feature Film Fund

Scriptwriters	Performers	Distributors	Originating in	Shot in
Jim Purdy	Joseph DiMambro Luke McKeehan Omie Craden Dean Bosacki	Cineplex-Odeon Films	Toronto	Toronto
David Sigmund	Michael J. Anderson Karen Helkin Michael Blouin Rodrigue Tremblay (Chocolat) Ken Roberts Lorraine Desmarais Gilles Pelletier Françoise Graton	Cinémaplus Inc.	Montréal	Eastern Townships Montréal
John Sheppard	Kevin Hicks Lori Hallier Isabelle Mejias Stephen Black Richard Monette	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto
Douglas Bowie	Karrie Keane Daniel Pilon Saul Rubinek Colleen Dewhurst Alan Thicke	Astral Films Ltée	Montréal	Montréal New York
Patricia B. Rozema	Sheila McCarthy Paule Baillargeon Anne-Marie MacDonald	Cinephile	Toronto	Toronto
Gordon Pinsent	Gordon Pinsent Jackie Burroughs	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Newfoundland
William D. MacGillivray	Jacintha Cormier Leon Dubinsky Frances Knickle Leo Jessome Mary Izzard Jill Chatt Emelyn Garbary	Cinephile	Toronto	Nova Scotia
Paul Donovan	Tom McCamus Jacques Lussier Laurie Paton	Norstar Releasing Inc.	Halifax	Argentina Switzerland Toronto
Rebecca Schechter	Kate Lynch Janet Amos Saul Rubinek Allan Royal Sean McCann	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto

English Projects  
(total: 14)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>There Ain't No Candy Mountain (Candy Mountain)</b> 90 minutes 35mm colour	Les Films Vision 4 Inc. Claude Bonin  Co-production with Switzerland: Xanadu Films/Ruth Waldburger and with France: Les Films Plein Chant/Philippe Diaz	Robert Frank Rudy Wurlitzer
<b>Time Pilot (Ferris Wheel)</b> 95 minutes 35mm colour	Brightstar Films Maramax Films Limited Film Arts Limited Anthony Kramreither	Andrzej Markiewicz
<b>Too Outrageous</b> 109 minutes 35mm colour	Consequel Films Ltd. Roy Krost	Dick Benner



## The Feature Film Fund

Scriptwriters	Performers	Distributors	Originating in	Shot in
Rudy Wurlitzer	Kevin J. O'Connor Harris Yulin Tom Waits Bulle Ogier Rita MacNeil	Cinémaplus Inc.	Montréal	New York Nova Scotia
Andrzej Markiewicz	George Toulitous Lisa Schrage	Cineplex-Odeon Films	Toronto	Toronto
Dick Benner	Craig Russell Hollis McLaren	Spectrafilm Inc.	Toronto	Toronto

## French Projects (total: 8)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Flag</b> 90 minutes 35mm colour	Cinévidéo Inc. Justine Héroux  Co-production with France: Les Films Ariane Jean Nachbaur	Jacques Santi
<b>Frère André (Le)</b> 90 minutes 35mm colour	Les Productions de la Montagne (1985) Inc. Pierre Valcour	Jean-Claude Labrecque
<b>Kalamazoo</b> 90 minutes 35mm colour	Les Ateliers du Cinéma Québécois Inc. Jean Dansereau  Co-production with the National Film Board of Canada Louise Gendron	André Forcier
<b>Marie s'en va en ville (Marie s'en va-t-en ville)</b> 75 minutes 35mm colour	Les Productions du Lundi Matin (1985) Inc. François Bouvier	Marquise Lepage Jean Beaudry
<b>Soirée avec Hortense (La)</b> 80 minutes 35mm colour	Les Ateliers Audio-Visuels du Québec Inc. Nicole Lamothe	Jean Chabot
<b>Sourd dans la ville (Le)</b> 95 minutes 35mm colour	La Maison des Quatre Inc. Louise Carré	Mireille Dansereau
<b>Tinamer</b> 85 minutes 35mm colour	Association coopérative de productions audio-visuelles (ACPAV) René Gueissaz  Co-production with the National Film Board of Canada Louise Gendron	Jean-Guy Noël
<b>Zoo la nuit (Un)</b> 116 minutes 35mm colour	Les Productions Oz Inc. Roger Frappier Pierre Gendron  Co-production with the National Film Board of Canada Louise Gendron	Jean-Claude Lauzon

# The Feature Film Fund

Scriptwriters	Performers	Distributors	Originating in	Shot in
Jacques Santi Simon Michael Tansou	Richard Baringher Pierre Ardit Anne Létourneau Donald Pilon Julien Guimar	Viva Film Ltée	Montréal	In and around Paris
Guy Dufresne Jean-Claude Labrecque Pierre Valcour	Marc Legault Sylvie Serlatte Jean Coutu Guy Provost Roland Lepage André Cailloux Gilles Renaud Mireille Thibault	J. A. Lapointe Films Inc.	Montréal	Montréal Saint-Hilaire
André Forcier Jacques Marcotte	Rémy Girard Marie Tifo Tony Nardi Gaston Lepage	Malo Films Distribution	Saint-Lambert	Candiac Florida Montréal St-Pierre-et- Miquelon
Marquise Lepage François Bouvier Pierre Foglia Micheline Lanctôt Jacques Leduc	Frédérique Collin Geneviève Lenoir	J.A. Lapointe Films Inc.	Montréal	Montréal
Jean Chabot	Carole Laure Lothaire Bluteau Marcel Sabourin Paul Hébert Germain Houde	Astral Films Ltée	Montréal	Montréal Senneville
Michèle Mailhot Mireille Dansereau Jean-Joseph Tremblay	Béatrice Picard Guillaume Lemay-Thivierge Angèle Coutu Pierre Thériault Han Masson	J.A. Lapointe Films Inc.	Montréal	Montréal
Jean-Guy Noël	Gilles Vigneault Louise Portal Sarah Jeanne Salvy	Malo Films Distribution	Montréal	Montréal Pierrefonds Senneville
Jean-Claude Lauzon	Roger Le Bel Gilles Maheu Lorne Brass Germain Houde Lynne Adams Jerry Snell Anna-Maria Giannotti	Cinémaplus Inc.	Montréal	Montréal

Status of applications  
 Production, script and project development  
 from July 1st, 1986 to March 31st, 1987

	Total			Projects contracted		
	Projects	Budget	Telefilm Canada	Projects	Budget	Telefilm Canada
<b>French</b>						
Production	9	16,135,941	6,324,449	8	15,385,902	6,024,449
Script and development	23	1,516,904	574,985	20	1,408,714	526,765
Sub-total	32	17,652,845	6,899,434	28	16,794,616	6,551,214
<b>English</b>						
Production	18	34,501,827	14,204,831	14	24,945,127	10,203,271
Script and development	53	5,576,602	1,821,835	43	4,784,565	1,506,790
Sub-total	71	40,078,429	16,026,666	57	29,729,692	11,710,061
<b>Total</b>	103	57,731,274	22,926,100	85	46,524,308	18,261,275

The Feature Film Fund

Projects accepted			Projets pending		
Projects	Budget	Telefilm Canada	Projects	Budget	Telefilm Canada
1	750,039	300,000	0	0	0
3	108,190	48,220	2	144,388	67,236
4	858,229	348,220	2	144,388	67,236
4	9,556,700	4,001,560	4	8,355,446	3,634,824
10	792,037	315,045	25	2,543,251	1,179,686
14	10,348,737	4,316,605	29	10,898,697	4,814,510
18	11,206,966	4,664,825	31	11,043,085	4,881,746



Financial analysis  
 Production financing  
 from July 1st, 1986 to March 31st, 1987

	Producers			Canadian distributors		Canadian private sector			
	Invest-ment	Deferments	%	Invest-ment	%	Pay television	Broad-casters	Sponsors and grants	Deferments
French	460,196	0	3	449,891	3	50,000	150,000	0	0
English	372,062	171,230	2	10,000	0	75,000	115,000	0	131,370
Total	832,258	171,230	2	459,891	1	125,000	265,000	0	131,370

Financial analysis  
 Production financing  
 from July 1st, 1986 to March 31st, 1987

	Other sources of government financing									
	NFB		SGCQ		Manitoba		Grants		OFDC	
		%		%		%		%		%
French	1,526,500	9	2,384,070	15	0	0	0	0	0	0
English	24,000	0	0	0	0	0	196,000	1	1,357,579	5
Total	1,550,500	4	2,384,070	6	0	0	196,000	0	1,357,579	3

Foreign funding									
Private investors	Others	Total	%	Co-producers	Broad-casters	Dis-tributors	Others	Total	%
1,223,674	626,000	2,049,674	13	2,431,122	0	0	0	2,431,122	16
10,299,595	0	10,620,965	43	1,890,020	0	0	0	1,890,020	8
11,523,269	626,000	12,670,639	31	4,321,142	0	0	0	4,321,142	11

						Revenues Canadian Broadcasters		Distributors	
ini-treaty	%	AMPDC	%	Others	%	Public	Private	Canadian	Foreign
60,000	0	0	0	0	0	225,000	40,000	200,000	0
	0	0	0	100,000	0	10,000	10,000	3,700,000	2,276,625
60,000	0	0	0	100,000	0	235,000	50,000	3,900,000	2,276,625

Canadian Film Development Corporation  
Financial Statements for the year ended  
March 31, 1987

# Auditor's Report

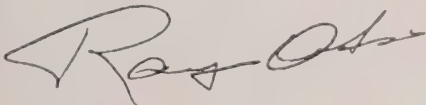
Ottawa, June 9, 1987

To the Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1987 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1987 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.

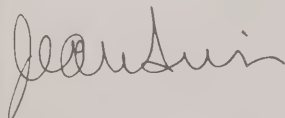


Raymond Dubois, c.a.  
Deputy Auditor General  
for the Auditor General of Canada

Balance Sheet as at March 31, 1987

Assets	1987 \$	1986 \$
<b>Current</b>		
Loans		
Canadian programming	3,568,245	839,600
Feature films		
Interim financing	3,548,591	3,023,855
Permanent financing	2,345,986	—
	9,462,822	3,863,455
Parliamentary appropriation receivable (Note 3)	22,983,315	8,186,552
Accounts receivable	995,769	243,767
Prepaid expenses	696,265	135,513
	34,138,171	12,429,287
<b>Long-term</b>		
Loans		
Feature films		
Interim financing	242,500	—
Permanent financing	395,000	—
	637,500	—
<b>Fixed assets</b> (Note 4)	931,185	541,990
	35,706,856	12,971,277

Approved by the Board:



Jean Sirois  
President



Liabilities	1987 \$	1986 \$
<b>Current</b>		
Accounts payable	6,934,431	2,702,054
<b>Provision for employee termination benefits</b>	276,504	175,500
	7,210,935	2,877,554
<b>Equity of Canada</b>	28,495,921	10,093,723
	35,706,856	12,971,277

Approved by Management:



Peter Pearson  
Executive Director

# Statement of Operations for the year ended March 31, 1987

	Canadian programming \$	Feature films \$	1987 Total \$	1986 Total \$
<b>Assistance expenses</b> (Note 5)				
English production	33,121,708	11,883,525	45,005,233	45,967,352
French production	16,363,098	7,034,437	23,397,535	21,277,073
Marketing and distribution	—	4,663,493	4,663,493	3,763,028
Development of the industry	—	3,268,339	3,268,339	1,387,988
	49,484,806	26,849,794	76,334,600	72,395,441
<b>Revenues</b>				
Management fees	1,023,607	655,433	1,679,040	30,099
Interest on loans	166,328	460,861	627,189	500,457
	1,189,935	1,116,294	2,306,229	530,556
<b>Cost of operations before administration expenses</b>	48,294,871	25,733,500	74,028,371	71,864,885
<b>Administration expenses</b> (Note 6)			3,874,667	1,973,711
<b>Cost of operations for the year</b>			77,903,038	73,838,596

Statement of Equity of Canada  
for the year ended March 31, 1987

	1987 \$	1986 \$
Balance at beginning of the year	10,093,723	8,210,012
Parliamentary appropriation	96,305,236	75,722,307
	106,398,959	83,932,319
Cost of operations for the year	77,903,038	73,838,596
Balance at end of the year	28,495,921	10,093,723

# Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1987

	1987 \$	1986 \$
<b>Operating activities</b>		
Cost of operations for the year	(77,903,038)	(73,838,596)
Items not affecting liquidity		
Write-offs	444,510	218,200
Depreciation	301,196	126,246
Increase (decrease) in the provision for employee termination benefits	101,004	(26,500)
	(77,056,328)	(73,520,650)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	2,919,623	(977,804)
	(74,136,705)	(74,498,454)
<b>Investing activities</b>		
Loans		
Investments	(9,369,445)	(3,753,500)
Reimbursements	2,688,068	4,483,934
	(6,681,377)	730,434
Acquisition of fixed assets	(690,391)	(97,053)
	(7,371,768)	633,381
<b>Financing activities</b>		
Parliamentary appropriation	96,305,236	75,722,307
<b>Parliamentary appropriation receivable</b>		
Increase for the year	14,796,763	1,857,234
Balance at beginning of the year	8,186,552	6,329,318
<b>Balance at end of the year</b>	<b>22,983,315</b>	<b>8,186,552</b>

# Notes to Financial Statements

## March 31, 1987

1.

### **Authority and activities**

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject to the provisions of part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.

### **Significant accounting policies**

#### **a) Liquidity**

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

#### **b) Loans**

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

#### **c) Investments**

Funds advanced for feature films and Canadian programming, in return for a share in the proceeds, are expensed as assistance expenses in the year in which the advances are made.

All proceeds, up to the amount of the related investment, are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any amount in excess thereof is accounted for as revenues.

#### **d) Fixed assets**

Fixed assets are recorded at cost.

Depreciation is provided for using the diminishing-balance method, at the annual rate of 30% for the automobile and 20% for furniture and equipment and for the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases.

#### **e) Parliamentary appropriation**

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises a non lapsing amount for the development of a feature film industry and another lapsing amount for the production of Canadian programming. The unexpired parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada. The admissible unexpired amount not used at the end of the year is presented on the balance sheet as a parliamentary appropriation receivable.

#### **f) Employee termination benefits**

On termination of employment, employees of the Corporation are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

#### **g) Pension plan**

All employees of the Corporation participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current service and admissible past service are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.



3.  
**Parliamentary appropriation receivable**

	1987 \$	1986 \$
Development of the feature film industry	19,300,768	5,153,899
Canadian programming production	3,473,638	2,056,508
Interim financing to producers and distributors of feature films	208,909	976,145
	22,983,315	8,186,552

4.  
**Fixed assets**

	Cost \$	Accumulated depreciation \$	1987 Net \$	1986 Net \$
Furniture and equipment	955,538	440,039	515,499	302,358
Computer installations	480,244	156,158	324,086	120,172
Leasehold improvements	199,155	121,448	77,707	119,460
Automobile	19,847	5,954	13,893	—
	1,654,784	723,599	931,185	541,990

5.  
**Assistance expenses**

	Canadian programming \$	Feature films \$	1987 Total \$	1986 Total \$
Investments	52,851,490	23,680,962	76,532,452	70,479,139
Proceeds from investments	(5,350,441)	(1,564,192)	(6,914,633)	(3,262,967)
Loans written-off	70,000	374,510	444,510	218,200
Reimbursements of loans previously written-off	—	(43,318)	(43,318)	(72,628)
	47,571,049	22,447,962	70,019,011	67,361,744
Operating expenses (Note 6)	1,913,757	4,401,832	6,315,589	5,033,697
	49,484,806	26,849,794	76,334,600	72,395,441

6.

**Operating expenses**

	1987	1986
	\$	\$
Salaries and employee benefits	<b>4,507,156</b>	3,297,920
Rent, taxes, heating and electricity	<b>1,100,546</b>	884,671
Professional services	<b>1,058,176</b>	392,926
Printing, postage and office expenses	<b>992,137</b>	609,165
Travel	<b>750,434</b>	412,153
Advertising and hospitality	<b>637,576</b>	467,913
Telephone and telex	<b>319,978</b>	234,511
Depreciation	<b>301,196</b>	126,246
Consultants' fees	<b>293,035</b>	373,147
Relocation expenses	<b>114,613</b>	113,010
Films and subtitling of films	<b>112,938</b>	92,726
Financing costs	<b>2,471</b>	3,020
	<b>10,190,256</b>	7,007,408
Portion applicable to assistance expenses (Note 5)	<b>6,315,589</b>	5,033,697
Portion applicable to administration expenses	<b>3,874,667</b>	1,973,711

7.

**Commitments**

As at March 31, 1987, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling \$22,452,834 as loans and investments, of which \$10,648,738 are for French productions and \$11,804,096 are for English productions. Further, it has accepted financing projects that may call for disbursements of approximately \$19.3 million of which \$8.1 million are for French productions and \$11.2 million are for English productions.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1988	685,385
1989	1,133,731
1990	1,102,611
1991	1,095,791
1992	1,030,444
1993-1997	4,488,585

9,536,547

# Breakdown of Telefilm Canada Expenditures in 1986 – 1987

Activity	Amount In Thousands Dollars	%
Broadcast Fund	51,626	60.1
Feature Film Fund	23,154	26.9
Interim Financing Fund	1,311	1.5
Industrial and Professional Development Fund	1,180	1.4
Grants to Canadian Festivals	1,117	1.3
Distribution, Marketing and Versioning Activities	1,733	2.0
Other Activities	1,975	2.3
Sub-total	82,096	95.5
Administration	3,875	4.5
Total	85,971	100

Notes:

1. These figures include revenues reinvested in activities.
2. The figure for administration is for indirect costs. Direct administration costs have been allocated to the activities which incurred them. Refer to note 6 on page 79 of the financial statements.

Activité	Montant		%
	En milliers	de dollars	
Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	51 626	60,1	
Fonds de financement de longs métrages	23 154	26,9	
Fonds de financement intérimaire	1 311	1,5	
Fonds de développement industriel	1 180	1,4	
et professionnel	1 117	1,3	
Subventions aux festivals canadiens	1 117	1,3	
Distribution, mise en marché, doublage	1 733	2,0	
et sous-titrage	1 975	2,3	
Autres activités	82 096	95,5	
Sous-total	3 875	4,5	
Administration	85 971	100	
<b>Total</b>			

Remarques  
1. Les valeurs indiquées comprennent les revenus réinvestis dans les diverses activités.  
2. Le montant qui figure à la rubrique Administration correspond aux coûts indirects. Les frais d'administration directs ont été imputés aux activités qui en étaient la source. On consultera à cet égard la note 6, à la page 79 des états financiers.

# 6. Dépenses de fonctionnement

1987	\$	4 507 156	3 297 920
1986	\$	1 100 546	884 671
		1 058 176	392 926
		992 137	609 165
		750 434	412 153
		637 576	467 913
		319 978	234 511
		301 196	126 246
		293 035	373 147
		114 613	113 010
		112 938	92 726
		2 471	3 020

10 190 256	7 007 408
6 315 589	5 033 697
3 874 667	1 973 711

Portion attribuée aux dépenses d'administration

Portion attribuée aux dépenses de support (note 5)

# 7. Engagements

Au 31 mars 1987, la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds totalisant 22 452 834 \$ à titre de prêts et de placements, dont 10 648 738 \$ en regard de productions françaises et 11 804 096 \$ en regard de productions anglaises. De plus, elle a accepté des prêts de financement qui pourraient appeler des déboursés d'environ 19,3 millions de dollars dont 8,1 millions de dollars en regard de productions françaises et 11,2 millions de dollars en regard de productions anglaises.	1988	685 385
	1989	1 133 731
	1990	1 102 611
	1991	1 095 791
	1992	1 030 444
	1993-1997	4 488 585
		9 536 547

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit:



## 3. Crédit parlementaire à recevoir

1987	1986
\$	\$
19 300 768	5 153 899
3 473 638	2 056 508
208 909	976 145
22 983 315	8 186 552

Développement de l'industrie  
du long métrage  
Production d'émissions canadiennes  
Financement temporaire aux producteurs  
et distributeurs de longs métrages

## 4. Immobilisations

1987	1986
Valeur nette	Valeur nette
\$	\$
Amor- tissement cumulé	
Coût	
555 538	480 244
199 155	19 847
121 448	5 954
156 158	324 086
440 039	515 499
302 358	120 172
119 460	—
1 654 784	931 185
723 599	541 990

Mobilier et équipement  
Installations informatiques  
Améliorations locatives  
Automobile

## 5. Dépenses de support

1987	1986
Total	Total
\$	\$
Emissions canadiennes	Longs métrages
52 851 490	76 532 452
23 680 962	70 479 139
(1 564 192)	(6 914 633)
374 510	444 510
(43 318)	(43 318)
—	(72 628)
47 571 049	67 361 744
22 447 962	70 019 011
1 913 757	6 315 589
4 401 832	5 033 697
49 484 806	72 395 441
26 849 794	76 334 600

Dépenses de fonctionnement (note 6)

Placements  
Retours de placements  
Prêts radiés  
Remboursements de prêts  
déjà radiés

1.

**Statut et activités**

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1<sup>er</sup> juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiotélédiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984.

L'amortissement du mobilier et équipement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 % pour l'automobile et 20 % pour le mobilier et équipement ainsi que pour les installations informatiques. Celui des améliorations locatives est calculé d'après la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux.

**e) Crédit parlementaire**

Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant pour le développement de l'industrie du long métrage qui peut être reporté aux exercices futurs, et un autre montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui détermine la partie non périssable du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada. Tout solde admissible non utilisé à la fin de l'exercice est présenté au bilan comme crédit parlementaire à recevoir.

**f) Prestations de cessation d'emploi**

Les employés de la Société ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

**g) Régime de retraite**

Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions, pour services courants et pour services antérieurs admissibles, sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de calcul du montant du placement y relatif, est crédité aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout montant additionnel, le cas échéant, est comptabilisé aux revenus.

**c) Placements**

Les fonds avancés en regard de longs métrages et d'émissions canadiennes en contrepartie de participations aux bénéfices sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés, à titre de dépenses de support.

**b) Prêts**

Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

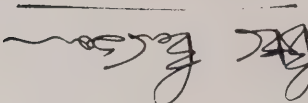
	1987	\$	1986	\$
<b>Activités d'exploitation</b>				
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(77 903 038)	(73 838 596)		
Postes n'exigeant pas de liquidité				
Radiations	444 510	218 200		
Amortissement	301 196	126 246		
Augmentation (diminution)				
de la provision pour prestations				
de cessation d'emploi	101 004	(26 500)		
Variation nette des postes hors liquidité	(77 056 328)	(73 520 650)		
du fonds de roulement concernant				
l'exploitation	2 919 623	(977 804)		
	(74 136 705)	(74 498 454)		
<b>Activités d'investissement</b>				
Prêts				
Investissements	(9 369 445)	(3 753 500)		
Remboursements	2 688 068	4 483 934		
	(6 681 377)	730 434		
Acquisition d'immobilisations	(690 391)	(97 053)		
	(7 371 768)	633 381		
<b>Activités de financement</b>				
Credit parlementaire	96 305 236	75 722 307		
<b>Credit parlementaire à recevoir</b>				
Augmentation de l'exercice	14 796 763	1 857 234		
Solde au début de l'exercice	8 186 552	6 329 318		
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>				
	22 983 315	8 186 552		

1987	\$
1986	\$
Solde au début de l'exercice	
10 093 723	8 210 012
Crédit parlementaire	
96 305 236	75 722 307
Coût de l'exploitation pour l'exercice	
77 903 038	73 838 596
106 398 959	83 932 319
Solde à la fin de l'exercice	
28 495 921	10 093 723

Emissions canadiennes Longs métrages	1987	1986	Dépenses de support (note 5)			
			Production anglaise	Production française	Commercialisation et distribution	Développement de l'industrie
			33 121 708	11 883 525	45 005 233	45 967 352
			16 363 098	7 034 437	23 397 535	21 277 073
			—	4 663 493	4 663 493	3 763 028
			—	3 268 339	3 268 339	1 387 988
			49 484 806	26 849 794	76 334 600	72 395 441
Revenus						
			1 023 607	655 433	1 679 040	30 099
			166 328	460 861	627 189	500 457
			1 189 935	1 116 294	2 306 229	530 556
Coût de l'exploitation avant les dépenses d'administration						
			48 294 871	25 733 500	74 028 371	71 864 885
Dépenses d'administration (note 6)						
			3 874 667			1 973 711
Coût de l'exploitation pour l'exercice						
			77 903 038			73 838 596



Peter Pearson  
Directeur exécutif



Approuvé par la Direction:

35 706 856 12 971 277

Avoir du Canada 28 495 921 10 093 723

7 210 935 2 877 554

Provision pour prestations de cessation d'emploi 276 504 175 500

6 934 431 2 702 054

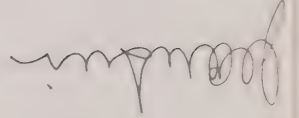
A court terme  
Créditeurs

1987 \$  
1986 \$

Passif

<b>Actif</b>	<b>1987</b>	<b>\$</b>	<b>1986</b>	<b>\$</b>
<b>À court terme</b>	Prêts	3 568 245	839 600	
	Émissions canadiennes			
	Longs métrages			
	Financement temporaire	3 548 591	3 023 855	
	Financement permanent	2 345 986	—	
<b>À long terme</b>	Prêts	9 462 822	3 863 455	
	Credit parlementaire à recevoir (note 3)	22 983 315	8 186 552	
	Débiteurs	995 769	243 767	
	Frais payés d'avance	696 265	135 513	
		34 138 171	12 429 287	
<b>À long terme</b>	Prêts	242 500	—	
	Financement temporaire	395 000	—	
	Longs métrages			
	Financement permanent	637 500	—	
		931 185	541 990	
<b>Immobilisation (note 4)</b>				
		35 706 856	12 971 277	

Approuvé par le Conseil:



Jean Sirois  
Président

Ottawa, le 9 juin 1987

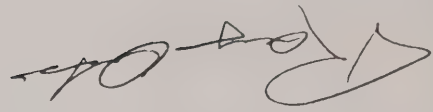
Au ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1987 ainsi que l'état des résultats, l'état de l'avoir du Canada et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1987 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le Vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, c.a.  
Sous-vérificateur général



Financement étranger	Investisseurs					Autres					Total					%																								
	Inves- tisseurs					Autres					Total																													
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0					0					0					0					0					0					0									
Financement étranger	1 223 674					626 000					2 049 674					13					2 431 122					0					2 431 122					16				
	10 299 595					0					10 620 965					43					1 890 020					0					1 890 020					8				
	11 523 269					626 000					12 670 639					31					4 321 142					0					4 321 142					11				
	0																																							



Analyse financière  
Provenance des investissements dans la production  
pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 1986 au 31 mars 1987

Producteurs	canadiens	Distributeurs	Financement du secteur privé canadien	Investis- sement %	Étalements %	Investis- sement %	Télévision payante	Entre- prises de télédiffusion	Comman- dites et subventions	Étalements	
Français		460 196	0	3	449 891	3	50 000	150 000	0	0	
Anglais		372 062	171 230	2	10 000	0	75 000	115 000	0	131 370	
Total		832 258	171 230	2	459 891	1	125 000	265 000	0	131 370	

Analyse financière  
Provenance des investissements dans la production  
pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 1986 au 31 mars 1987

Autres sources gouvernementales	de financement	ONF %	SGCQ %	Manitoba %	Subventions %	OFDC %	
Français		1 526 500	9	2 384 070	15	0	0
Anglais		24 000	0	0	0	196 000	1
Total		1 550 500	4	2 384 070	6	0	0

Projets acceptés		Projets à l'étude			
Projets	Devis	Téléfilm Canada	Projets	Devis	Téléfilm Canada
1	750 039	300 000	0	0	0
3	108 190	48 220	2	144 388	67 236
4	858 229	348 220	2	144 388	67 236
4	9 556 700	4 001 560	4	8 355 446	3 634 824
10	792 037	315 045	25	2 543 251	1 179 686
14	10 348 737	4 316 605	29	10 898 697	4 814 510
18	11 206 966	4 664 825	31	11 043 085	4 881 746

État des demandes  
Production, scénarisation et développement  
pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 1986 au 31 mars 1987

Total		Contrats signés	
Projets	Devis	Téléfilm Canada	Projets Devis
Français			
Production	9	16 135 941	6 324 449
Scénarisation et développement	23	1 516 904	574 985
Sous-total	32	17 652 845	6 899 434
Anglais			
Production	18	34 501 827	14 204 831
Scénarisation et développement	53	5 576 602	1 821 835
Sous-total	71	40 078 429	16 026 666
Total			
103	57 731 274	22 926 100	85
			46 524 308
			18 261 275
			11 710 061
			29 729 692
			4 784 565
			1 506 790
			10 203 271
			24 945 127
			16 794 616
			6 551 214
			1 408 714
			526 765
			15 385 902
			6 024 449

Scénaristes	Interprètes	Maisons de distribution	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Rudy Wurlitzer	Kevin J. O'Connor Harris Yulin Tom Waits Bulle Ogier Rita MacNeil	Cinémaplus Inc.	Montréal	New York Nouvelle-Écosse
Andrzej Markiewicz	George Touliouts Lisa Schrage	Cineplex-Odeon Films	Toronto	Toronto
Dick Benner	Craig Russell Hollis McLaren	Spectrafilm Inc.	Toronto	Toronto

Titre		Maisons de production	Producteurs	Productrices	Réalisateurs
There Ain't No Candy Mountain (Candy Mountain)	90 minutes 35mm couleur	Les Films Vision 4 Inc. Claude Bonin	Coproduction avec la Suisse: Xanadu Films/Ruth Waldburger et avec la France: Les Films Plein Chant/Philippe Diaz	Brightstar Films Maramax Films Limited Film Arts Limited Anthony Kramreither	Andrzej Markiewicz
Too Outrageous	109 minutes 35mm couleur	Consequel Films Ltd.	Roy Krost		Dick Benner



Scénaristes	Interprètes	Maisons de distribution	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Jim Purdy	Joseph DiMambro Luke McKeahan Omie Craden Dean Bosacki	Cineplex-Odeon Films	Toronto	Toronto
David Sigmund	Michael J. Anderson Karen Halkin Michael Blouin Rodrigue Tremblay (Chocolat) Ken Roberts Lorraine Desmarais Gilles Pelletier Françoise Graton	Cinémapius Inc.	Montréal	Cantons de l'Est Montréal
John Sheppard	Kevin Hicks Lori Hallier Isabelle Mejlàs Stephen Black Richard Monette	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto
Douglas Bowie	Karrie Keane Daniel Pilon Saul Rubinek Colleen Dewhurst Alan Thicke	Astral Films Ltée	Montréal	Montréal New York
Patricia B. Rozema	Sheila McCarthy Anne-Marie MacDonald	Cinephile	Toronto	Toronto
Gordon Pinsent	Gordon Pinsent Jackie Burroughs	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Terre-Neuve
William D. MacGillivray	Jacinta Cormier Leon Dubinsky Frances Knickle Leo Jessome Mary Izzard Jill Chart Emelyn Garbary	Cinephile	Toronto	Nouvelle-Ecosse
Paul Donovan	Tom McCamus Jacques Lussier Laurie Paton	Norstar Releasing Inc.	Halifax	Argentine Suisse Toronto
Rebecca Schechter	Kate Lynch Janet Amos Saul Rubinek Allan Royai Sean McCann	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto

Liste des projets en anglais  
(total: 14)

Titre		Maisons de production		Réalisateurs		Réalisateur	
Concrete Angels	97 minutes 35mm couleur	Leader Media Productions Ltd.	Carlo Liconti	Brigistar Films	Anthony Kramreither		
Great Land Of Small (The)	95 minutes 35mm couleur	Les Productions La Fête Inc. pour Mimmick Productions Inc.	Vojta Jasny	Rock Demers			
Higher Education (Simcom Package II)	90 minutes 35mm couleur (2 contrasts)	Higher Education Film Productions Inc.	John Sheppard	Peter Simpson			
Hit and Run	115 minutes 35mm couleur	Telescene Productions Inc.	Robin Spry	Jamie Brown Robin Spry			
I've Heard the Mermaids Singing	82 minutes 16mm et 35mm couleur	VOS Productions Inc.	Patricia B. Rozema	Alexandra Raffé			
John And The Missus	90 minutes 35mm couleur (2 contrasts)	Big Island Motion Pictures Inc.	Gordon Pinsent	Peter O'Brian			
Life Classes	117 minutes 35mm couleur	Picture Plant Limited	William D. MacGillivray	Stephen Reynolds			
Normanicus	90 minutes 35mm couleur	Iron Age Films Limited	Paul Donovan				
Taking Care	87 minutes 16mm couleur	Telltales Ltd.	Clarke Mackey	Pasia Schonberg			

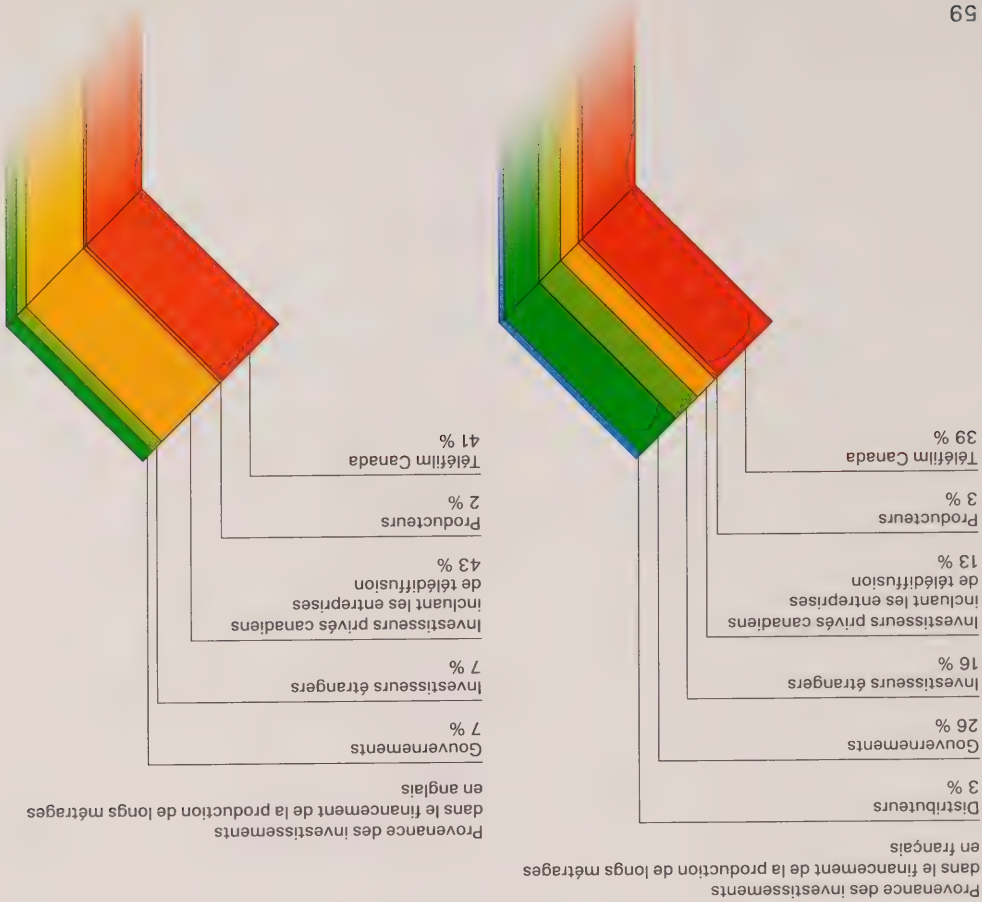
Scénaristes	Interprètes	Maisons de distribution	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Jacque Santi Simon Michael Tanson	Richard Baringher Pierre Arditi Anne Létourneau Donald Pilon Julien Guiomar	Viva Film Ltée	Montréal	Paris et les environs
Guy Dufresne Jean-Claude Labrecque Pierre Valcour	Marc Legault Sylvie Serlatte Jean Cout Guy Provost Roland Lepage André Cailloux Gilles Renaud Mireille Thibault	J. A. Lapointe Films Inc.	Montréal	Saint-Hilaire
André Forcier Jacques Marcotte	Rémy Girard Marie Tifo Tony Nardi Gaston Lepage	Malo Films Distribution	Saint-Lambert	Candiac Floride Montréal St-Pierre-et- Miquelon
Marquise Lepage François Bouvier Pierre Foglia Micheline Lanctôt Jacques Leduc	Frédérique Collin Geneviève Lenoir	J. A. Lapointe Films Inc.	Montréal	Montréal
Jean Chabot	Carole Laure Lothaire Bluteau Marcel Sabourin Paul Hébert Germain Houde	Astral Films Ltée	Montréal	Montréal Senneville
Michèle Mailhot Mireille Dansereau Jean-Joseph Tremblay	Béatrice Picard Guillaume Lemay-Thivierge Angèle Coutu Pierre Thériault Han Masson	J. A. Lapointe Films Inc.	Montréal	Montréal
Jean-Guy Noël	Gilles Vigneault Louise Portal Sarah Jeanne Salvy	Malo Films Distribution	Montréal	Montréal Pierrefonds Senneville
Jean-Claude Lauzon	Roger Le Bel Gilles Maheu Lorne Brass Germain Houde Lynne Adams Jerry Snell Anna-Maria Giannotti	Cinémaplus Inc.	Montréal	Montréal

Liste des projets en français  
(total: 8)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Réalisatrices	
Flag	90 minutes 35mm couleur	Cinévidéo Inc. Justine Héroux	Jacques Santi
Frère André (Le)	90 minutes 35mm couleur	Les Productions de la Montagne (1985) Inc. Pierre Valcour	Jean-Claude Labrecque
Kalamazoo	90 minutes 35mm couleur	Les Ateliers du Cinéma Québécois Inc. Jean Dansereau	André Forcier
Marie s'en va en ville (Marie s'en va-t-en ville)	75 minutes 35mm couleur	Les Productions du Lundi Matin (1985) Inc. François Bouvier	Marquise Lepage Jean Beaudry
Soirée avec Hortense (La)	80 minutes 35mm couleur	Les Ateliers Audio-Visuels du Québec Inc. Nicole Lamothé	Jean Chabot
Sourd dans la ville (Le)	95 minutes 35mm couleur	La Maison des Quatre Inc. Louise Caré	Mireille Dansereau
Tinamer	85 minutes 35mm couleur	Association coopérative de productions audio-visuelles (ACPAV) René Gueissaz	Jean-Guy Noël
Zoo la nuit (Un)	116 minutes 35mm couleur	Coproduction avec l'Office national du film du Canada Louise Gendron	Les Productions Oz Inc. Roger Frappier Pierre Gendron
		Coproduction avec l'Office national du film du Canada Louise Gendron	Jean-Claude Lauzon

**La répartition des projets par région**  
En 1986-1987, 21 productions ont été réalisées par des entreprises établies à Toronto ou à Montréal; une autre l'a été par une maison de production de Halifax. Par ailleurs, si l'on tient compte du lieu de tournage principal de ces 22 productions, la répartition se fait de la façon suivante: Ontario: 8, Québec: 9, provinces de l'Atlantique: 4; un des tournages se fait en France. Un montant additionnel de 1,6 million de dollars provient d'autres sources au sein du secteur privé canadien, notamment la télévision payante, les entreprises de télédiffusion, les distributeurs et les étallements effectués par l'industrie.

**Les coproductions officielles**  
Téléfilm Canada, par le biais du Fonds de financement de longs métrages a investi dans deux coproductions officielles en 1986-1987: la première, *Flag*, a été réalisée avec la France et la seconde, *There Ain't No Candy Mountain*, conjointement avec la France et la Suisse.







**Vue d'ensemble**

Téléfilm Canada, grâce au Fonds de financement de longs métrages a conclu, du 1<sup>er</sup> juillet 1986 au 31 mars 1987, des contrats qui représentent des dépenses de 19,8 millions de dollars. De ce montant, 16,2 millions de dollars ont été investis dans la production de 22 projets, 2 millions ont été versés sous formes d'avances à 63 projets de développement, et 1,6 million a été consenti au titre de prêts aux entreprises.

Les données qui précèdent ne portent que sur les contrats signés. À la fin de l'exercice financier, un nombre additionnel de 18 projets avait été accepté, mais les contrats correspondants n'avaient pas encore été conclus. Ces projets acceptés représentent des engagements additionnels de 4,7 millions de dollars pour la production et le développement combinés. Les sommes affectées à ces engagements se reflètent de la manière appropriée dans les résultats de l'an prochain.

On trouvera aux pages 60 à 65 la liste des productions qui ont fait l'objet d'un contrat signé durant l'exercice.

**Provenance des investissements dans le financement de la production de longs métrages en français et en anglais**

Dans le cas des projets de langue française, la participation de Téléfilm Canada a représenté 39,2 % de l'ensemble des budgets de production; pour les projets de langue anglaise, le pourcentage correspondant s'établit à 40,9 %.

[illegible]



Entreprises de télédiffusion privées	Total prov. et priv.				Total			
	CTV	CTV (affiliées)	Global	Radio- diffuseurs indépendants	Télé- Métropole	#	%	#
	0	0	0	120 000	0	3	0	8
	0	0	0	1 010 000	55 000	8	13	12
	0	0	416 000	0	0	1	5	2
	0	0	0	216 870	0	4		6
	0	0	416 000	0	0	1	4	10
	0	0	0	1 346 870	55 000	13	3	28
	0	0	0	0	0	3		5
	123 500	150 000	90 000	0	0	5	4	6
	200 000	0	0	843 485	0	4	18	5
	0	0	95 000	0	130 000	3	1	8
	2 195 000	0	720 000	840 000	0	7	25	12
	4 645 000	273 500	905 000	1 683 485	130 000	19	7	28
	4 645 000	273 500	1 321 000	3 030 355	185 000	32	6	56

Financement étranger				Total			
				Autres	Distributeurs	Coproducteurs	Entreprises de télédiffusion
				%			%

143 740	10 945 876	27	11 179 652	1 390 000	0	0	0	12 569 652	31
10 000	384 360	5	0	0	0	0	0	0	0
6 250	606 250	6	4 206 396	219 287	0	0	0	4 425 683	48
25 093	505 093	9	0	832 296	0	0	0	832 296	14
185 083	12 441 579	20	15 386 048	2 441 583	0	0	0	17 827 631	28
0	15 334 039	24	7 164 088	8 281 634	165 000	0	0	15 610 722	24
0	457 000	7	0	0	20 000	0	0	20 000	1
0	7 393 670	34	0	1 067 205	650 000	0	0	1 717 205	8
250 000	1 166 175	8	245 280	1 072 185	0	0	0	1 317 465	9
250 000	24 350 884	22	7 409 368	10 421 024	835 000	0	0	18 665 392	17
435 083	36 792 463	21	22 795 416	12 862 607	835 000	0	0	36 493 023	21

Analyse financière  
 Provenance des investissements / contrats signés  
 pour la période du 1<sup>er</sup> avril 1986 au 31 mars 1987

Catégories	Total	Radio-Canada/CBC			Organismes provinciaux		
		R.C./CBC	R.C./CBC	régions	Télévision	#	%
Français	Dramatiques	2 529 000	13	6	900 000	5	2
	Variétés	2 937 500	20	37	225 000	4	3
	Enfants	1 105 490	5	12	26 990	1	0
	Documentaires	807 870	11	14	372 000	5	6
Sous-total		7 379 860	49	12	1 523 990	15	2
Anglais	Dramatiques	9 662 160	19	15	65 000	1	0
	Variétés	2 857 403	13	43	26 250	1	0
	Enfants	1 881 719	10	9	153 070	2	1
	Documentaires	5 256 380	22	35	564 154	5	4
Sous total		19 657 662	64	18	808 474	9	1
Total		27 037 522	113	16	2 332 464	24	1

Catégories	Producteurs	Financement du secteur privé canadien			
Français	Dramatiques	767 597	91 258	2	0
	Variétés	1 248 597	0	16	0
	Enfants	819 453	0	9	0
	Documentaires	553 958	99 802	11	0
Sous-total		3 389 605	191 060	6	0
Anglais	Dramatiques	949 658	1 904 908	4	0
	Variétés	495 393	276 486	12	0
	Enfants	2 725 292	219 830	13	0
	Documentaires	360 730	815 295	8	0
Sous-total		4 531 073	3 216 519	7	0
Total		7 920 678	3 407 579	7	0

Catégories	Producteurs	Financement du secteur privé canadien			
Français	Dramatiques	767 597	91 258	2	0
	Variétés	1 248 597	0	16	0
	Enfants	819 453	0	9	0
	Documentaires	553 958	99 802	11	0
Sous-total		3 389 605	191 060	6	0
Anglais	Dramatiques	949 658	1 904 908	4	0
	Variétés	495 393	276 486	12	0
	Enfants	2 725 292	219 830	13	0
	Documentaires	360 730	815 295	8	0
Sous-total		4 531 073	3 216 519	7	0
Total		7 920 678	3 407 579	7	0



	Projets acceptés			Projets à l'étude		
	Projets	Devis	Téléfilm	Projets	Devis	Téléfilm
	7	23 796 711	7 386 281	9	10 107 171	4 067 830
	1	450 000	200 000	0	0	0
	8	24 246 711	7 586 281	9	10 107 171	4 067 830
	12	24 658 478	6 319 050	12	29 742 715	10 700 469
	3	292 030	71 500	5	163 480	65 240
	15	24 950 508	6 390 550	17	29 906 195	10 765 709
	23	49 197 219	13 976 831	26	40 013 366	14 833 539

	Projets acceptés			Projets à l'étude		
	Projets	Devis	Téléfilm	Projets	Devis	Téléfilm
	3	21 880 000	6 428 300	3	5 051 811	2 020 722
	1	132 550	331 375	3	3 191 690	1 277 108
	0	0	0	0	0	0
	3	1 784 161	626 606	3	1 863 670	770 000
	7	23 796 711	7 386 281	9	10 107 171	4 067 830
	4	18 073 103	3 921 361	4	20 224 615	7 507 364
	3	2 190 844	798 562	2	4 570 331	1 371 099
	2	3 064 684	1 247 810	2	3 009 500	946 500
	3	1 329 847	351 317	4	1 938 269	875 506
	12	24 658 478	6 319 050	12	29 742 715	10 700 469
	19	48 455 189	13 705 331	21	39 849 886	14 768 299

Etat des demandes  
Production, scénarisation et développement  
pour la période du 1<sup>er</sup> avril 1986 au 31 mars 1987

Catégories	Total		Contrats signés	
	Total	Projets	Projets	Téléfilm
Français	Production	58	25 518 597	51
	Scénarisation	33	1 306 866	32
	et développement	91	65 821 381	18 132 316
Sous-total		91	26 825 463	83
Anglais	Production	74	133 057 042	62
	Scénarisation	73	8 328 844	108 398 564
	et développement	147	2 710 567	8 036 814
Sous-total		147	43 438 450	116 435 378
Total		238	70 263 913	182 256 759
				56 287 082

Etat des demandes  
Production seulement  
pour la période du 1<sup>er</sup> avril 1986 au 31 mars 1987

Catégories	Total		Contrats signés	
	Total	Projets	Projets	Téléfilm
Français	Dramatiques	19	62 326 890	16
	Variétés	21	7 856 522	40 446 890
	Enfants	4	9 229 967	7 723 972
		14	7 556 094	2 851 557
Documentaires	Documentaires	58	86 969 473	2 024 085
	Enfants	132	220 026 515	2 168 207
	Total	190	25 518 597	5 771 933
Sous-total		190	25 518 597	18 132 316
Anglais	Dramatiques	21	82 970 244	17
	Variétés	13	8 786 512	64 897 141
	Enfants	16	24 959 747	6 595 668
		24	16 340 539	21 895 063
Documentaires	Documentaires	74	133 057 042	15 010 692
	Enfants	132	220 026 515	4 623 345
	Total	206	66 246 480	20 302 540
Sous-total		206	66 246 480	34 408 833
Total		400	132 565 077	52 541 149

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
James Cullingham		TVO	Toronto	Peawanuck, Ontario
John McGreevy Peter Ustinov	Peter Ustinov	Global	Toronto	Chine
Lawrence Carota		CBC région des Maritimes Radio-Canada	Nouveau- Brunswick	New York Nouvelle- Angleterre Terre-Neuve
John Wright		CBC Vancouver CBC	Vancouver	Vancouver
	Divers	Global	Toronto	A travers le monde
Mairi MacLean Allan Stein	Divers	CBC Alberta	Alberta	Alberta
Warner Troyer		CBC Québec	Québec	Chine Égypte Ethiopie Inde Nigeria Sri Lanka
Jim Purdy Michael O'Dwyer	Hôte: Al Waxman Michael Hogan Alison McLeod Sean Fagan	CTV	Toronto	Toronto
Barry Gray	Narrateur: Harvey Kirck	CTV	Toronto	Israël
Janice Cole		CITY-TV (Ind.)	Toronto	Los Angeles Montréal New York Toronto

Titre	Maisons de production		Réalisateurs	
	Producteurs		Réalisatrices	
<b>Peawanuck: The Promised Land</b>	Swan Music Productions Inc.	Garth Douglas	Garth Douglas	James Cullingham
<b>Peter Ustinov in China</b>	John McGreevy Productions	Jennifer Puncher	John McGreevy	
<b>Pharos: Lighthouse of the World</b>	Ciné Est en Action Inc./ East in Motion Pictures Inc.	Lawrence Carota	Lawrence Carota	
<b>Rebirth of the Haida Canoe</b>	Raven Productions Inc.	Chris Wootten	John Wright	
<b>Return Journey</b>	Return Journey Productions	John McGreevy W. Paterson Ferns	John McGreevy	
<b>Shooting Stars</b>	Stein MacLean Productions Ltd.	Allan Stein	Allan Stein	
<b>Silent Crisis (The Small Miracles)</b>	Warren International Productions Inc.	Glenys Moss	Warner Troyer	Glenys Moss
<b>Tickler Test (The)</b>	Documentary Productions Ltd.	Jack McGaw	Jim Purdy	
<b>Twice Promised Land (The)</b>	Stormway Productions Inc.	David Ostrker	David Harel	Mahmoud Abu-Bakr
<b>Women in Cinema</b>	Women in Cinema Inc.	Janice Cole Holly Dale	Janice Cole	Holly Dale

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Gayle Heffrick		ACCESS Alberta CBC Alberta CBC Radio-Canada	Alberta	Alberta Territoires du Nord-Ouest
Michael Maclear	Hôte: Andrew Malcolm	CTV	Toronto	Canada Los Angeles Miami New York
Ron Mann		CITY-TV (Ind.)	Toronto	Toronto Etats-Unis
Moze Mossanen	Constantin Patsalas James Kudelka Danny Grossman Ginette Laurin David Earle Christopher House	CBC TVO	Toronto	Toronto
Robert Chesterman	Narrateur: John Kimura Parker	CBC Vancouver TVO	Vancouver	Vancouver
Jacob Siskind		CBC Radio-Canada	Montréal	Angleterre Espagne Etats-Unis Israël Italie Montréal Pologne
Harvey Crossland Ric Bearsto	Hôte: Raymond Burr	Global	Colombie- Britannique	Colombie- Britannique
Ann Pappert Jill MacFarlane Jeffrey Crelinsten		TVO	Toronto	Angleterre Canada Etats-Unis
John Gault Sonya Lopez-Wallace	Narrateur: Lorne Greene	CTV	Toronto	À travers le monde
Farley Mowat Michael Maclear	Narrateur: Farley Mowat	CTV	Toronto	Alaska Groenland Norvège U.R.S.S. Suède Territoires du Nord-Ouest



Titre	Maisons de production Producteurs Productrices	Réalisateurs	Réalisatrices
<b>Buried in Ice</b> 60 minutes 16mm couleur	Tinsel Media Productions Ltd. Nick Bakytá	Nick Bakytá	
<b>Canadians (The)</b> 2 x 120 minutes 16mm couleur (2 contrasts)	Cineworld Inc. Michael Macleod Ian McLeod	Pierre Sarrazin	
<b>Comic Book Film (The)</b> 90 minutes 16mm et 35mm couleur	Sphinx Productions Ron Mann	Ron Mann	
<b>Dancemakers (The)</b> 6 x 30 minutes 16mm couleur	Mossanen Productions Moze Mossanen	Moze Mossanen	
<b>Gift (The)/Which Way To Carnegie Hall</b> 60 minutes (court métrage)	Ivan Horsky Film Productions Ltd. Ivan Horsky	Robert Chesterman	
<b>Ida Haendel: A Portrait</b> 2 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Richard C. Bocking Productions Ltd. Gary Plaxton	Richard C. Bocking	
<b>Life of Independence (A)</b> 60 minutes 16mm couleur	The Hy Perspectives Media Group Inc. Jon Stoddart	Harvey Crossland	
<b>Life Revolution (The)</b> 6 x 60 minutes 16mm couleur	The Life Revolution Inc. Jonathan Harris	Jonathan Harris	
<b>Lorne Greene's New Wilderness</b> Cycle V 20 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Greene & Dewar New Wilderness Productions Inc. Charles Greene Stephen Dewar	Stephen Dewar	
<b>New North With Farley Mowat (The)</b> (The New North) 2 x 60 minutes 16mm couleur	Norapha Productions Inc. Ian McLeod Andy Thomson	Andy Thomson	
	Coproduction avec l'Office national du film du Canada Martin Canell		

Séaristess	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Divers	Voix hors-champ: Len Carlson Michael Magee Marvin Goldhar Bob Dermer Carl Banas Susan Roman Nick Nichols Sharon Lewis Geoff Winter Rick Jones	CBC Ottawa	Ottawa	Ottawa
Van Moore Keith Leckie Douglas Rodger Jim Henshaw	Trevor Smith Liza Haldane Lance Migwans Diane Debassige Gary Farmer Tantoo Cardinal Graham Greene	CBC Radio-Canada TVO	Toronto	Macdiarmid, Ontario
Malcolm Collett Estelle Salata	Voix hors-champ: Brent Chapman Steve Barlow Don Kennedy Mark Hopkins	CBC	Vancouver	Vancouver
Alan Templeton Mary Crawford	Voix hors-champ: Christopher Plummer Terrence Scammel Pier Kohl Rick Jones Robert Bockstae Adam Hodgins	CTV	Ottawa	Ottawa
Bob Schneider Peter Jarvis		CBC	Toronto	Toronto

Maisons de production		Réalisateurs		Producteurs		Productrices		Réalisateur	
Raccoons (The)		Episodes 12-21 Deuxième série 10 x 30 minutes 35mm et vidéo 1 pouce couleur		Evergreen Raccoons Television Series Ltd. Kevin Gillis		Kevin Gillis			
Spirit Bay		Episodes 8-13 Deuxième série 6 x 30 minutes 16mm couleur		Spirit Bay Productions Ltd. Paul Stephens Eric Jordan		Paul Stephens Eric Jordan Keith Leckie			
Tales of the Mouse Hockey League		35mm couleur 30 minutes, pilote		Mouse Hockey Incorporated et Marmalade Limited Malcolm Collett Sandra Gould		Malcolm Collett			
Tin Soldier (The)		35mm couleur 30 minutes		Atkinson Film-Arts Ltd. W.H. Stevens Jr		Chris Schouten			
Vid Kids		Episodes 14-26 Deuxième série 13 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur		M & M Film Productions Ltd. Henia Muller		Malcom Gale Allan Novak Eva Everything Deborah Samuel Christopher Terry			

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
b. p. Nichol	Terry Angus Stoney Ripley Tim Gosley Amy Miller Shannon Lynch Iris Quinn	CBC région des Maritimes	Nouvelle- Écosse	Nouvelle- Écosse
Yan Moore (auteur conseil)	Playing With Time Repertory Company	CBC	Toronto	Toronto
David Young Dick Oleksiak Scott Barrie Guy Mullally Paul Ledoux Susan Snooks	Andrew Sabiston Marnie McPhail Sunny Besen Thrasher	Télé-Métropole TVO	Toronto	Toronto
Mark Shekter Robert Sandler Robin White Michael Williams Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison	Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison Eric Nagler Paula Gallivan	ACCESS Alberta CBC TVO	Toronto	Toronto
Blandina Makkik Seemee Nookigwak Emily Otokie Leetia Ineak	Mary Ineak Leetia Ineak Mialia Shuitapik Simeonie Davidee Toonee Joulee Kootoo Celestine Erkidjuk Eric Tikivik et de nombreux autres	CBC Northern Services Ottawa	Frebisher Bay	
Heather MacGillivray John De Klein	Voix hors-champ: Geoffrey Bowes Cree Summer Francks Keith Hamshire Jeri Craden Sunny Besen Trasher Alyson Court Colin Fox Yannick Bisson Mark Tarr	Global Global	Toronto Toronto	Toronto Toronto
Carolyn Meland Nancy Nickel	Divers	CBC	Toronto	Toronto Plusieurs endroits en Amérique du Nord

Liste des projets en anglais  
Emissions pour enfants (total: 14)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateur			
<b>Blizzard Island</b>	Studio East Ltd.	Andrew Cochran	George Bloomfield			
<b>Degrassi Junior High</b>	Playing With Time Inc.	Linda Schuyler	Kit Hood Clarke Mackey John Bertram			
<b>Edison Twins</b>	Nelvana Limited	Brian Walker	Don Haldane Don Shebib Harvey Frost Stan Olsen Tim Bond Steve DiMarco Scott Barrie Scott LaBarge			
<b>Elephant Show</b>	Cambium Film & Video Productions Ltd.	Bruce Glaswon Arnie Zipursky	Stan Swan George Bloomfield Terry Maskell Wayne Moss			
<b>Inuit Children's Educational Television</b>	Inuit Broadcasting Corporation, Children's Television Unit (I.T.S.T.)	Seemee Nookigwak Blandina Makkik	Seemee Nookigwak Blandina Makkik			
<b>My Pet Monster/Madballs Package</b>	Nelvana Limited	Patrick Loubert Michael Hirsh Clive Smith	Laura Shepherd			
<b>My Pet Monster</b>	Nelvana Limited	Brian Walker	Tim Bond			
<b>Owl TV</b>	Owl TV Inc.	Annabel Slaight Paule Clark	Paule Clark Scott Barrie Robert Fresco Greg Rist Chris Howard Kit Hood Michael Brownstone			



Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Andy Jones Cathy Jones Tommy Sexton Mary Walsh Greg Malone	Andy Jones Cathy Jones Tommy Sexton Mary Walsh Greg Malone	CBC région des Maritimes	Nouvelle- Écosse	Nouvelle- Écosse
Alex Barris Lorraine Thomson	Gordon Pinsent Kerrie Keane Jeff Hyslop Peter Appleyard Les Grands Ballets Canadiens	CBC	Toronto	Toronto
Sandra Faire Sylvia Tyson	Ian Tyson Sylvia Tyson	CBC	Toronto	Toronto
Joe Bodolai et diverses contri- butions en scénarisation	Ted Woloshyn Fred Millin Dan Gallagher Shawn Thompson Wendy Hopkins	CBC	Toronto	Canada Los Angeles New York
		CBC TVO	Toronto	Montréal
Andy Norman	Mike MacDonald Les Frantics Norm MacDonald Chris Elliot	CBC	Montréal	Montréal
Jurgen Lutz	Ann Ditchburn Robert Desrosiers Leonard Cohen	CBC CITY-TV (Ind.) Radio-Canada	Toronto	Toronto
Steve Smith Linda Kash Peter Keleghan Mag Ruffman Bill Murtagh Bruce Mohun	Steve Smith Morag Smith Linda Kash Peter Keleghan Mag Ruffman	CHCH-TV (Ind.)	Burlington, Ontario	Hamilton, Ontario
Brian Cooke John Mortimer Perry Rosemond	Debra McGrath Dana Andersen Ron James Bruce Pirrie	CBC	Toronto	Toronto

Liste des projets en anglais  
Emissions de variétés (total: 10)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Réalisatrices	
<b>Cinderella (The Cinderella Gang)</b> 120 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Primea Television Inc. Paula Harris	Tony Gilbert	
<b>Codco Comedy (Codco)</b> 6 x 30 minutes Bétacam couleur	Salter Street Films Ltd. Michael Donovan	John Blanchard	
<b>Gordon Pinsent Sings Astaire Songs)</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Loral Productions Inc. Lorraine Thomson Alex Barris	Joan Tosoni	
<b>Ian &amp; Sylvia Reunion (The)</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	STAK Productions Sandra Faire	Ron Meraska	
<b>It's Only Rock 'N' Roll</b> 30 minutes, pilote Vidéo 1 pouce couleur	Insight Production Co. Ltd. John Brunton Joe Bodolai Judith Dryland	Joan Tosoni	
<b>Jane Siberry Special (Jane Siberry: One More Colour)</b> 60 minutes, pilote 30 minutes, pilote 16mm et Bétacam couleur	Cambium Film & Video Productions Ltd. Don Allan Bruce Clawson Arnie Zipurski	Séquences par Bruce Glawson et Arnie Zipurski	
<b>Just For Laughs 86</b> 60 minutes Vidéo 3/4 pouce couleur	Les Films Rozon Inc. Gilbert Rozon	Laurent Larouche	
<b>Moving Picture/Ann Ditchburn</b> 60 minutes 16mm couleur	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Larry Weinstein	Jurgen Lutz	
<b>Smith &amp; Smith's Comedy Mill</b> 24 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	S & S Productions Inc. Steve Smith Morag Smith	David Devine	
<b>Spot</b> 30 minutes, pilote Vidéo 1 pouce couleur	Ohlmeyer Communications et Flying Unicorn Productions Simon Christopher Dew	Perry Rosemond	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Divers	Divers	CHCH-TV (Ind.)	Montréal	Montréal
Divers	Winston Rekert Dixie Seale Jonathan Welsh Ken Pogue	Global	Toronto	Toronto
Eugene Paul Walz	Craig Walls Wayne Nicklas Eileen Barrett	CBC Manitoba	Manitoba	Manitoba

Titre		Maisons de production		Réalisateurs		Réalisatrices	
Shades of Love		Shades of Love Productions Inc.		Marc Voizard Danièle J Suissa Lewis Furey Mort Ransen Caryl Wickman Glenn Bydwell Jim Kaufman			
8 x 90 minutes 16mm couleur		Stewart Harding					
V.H. Adderly		V.H. Productions Inc.		Don McBrearty Gil Shilton Randy Bradshaw Paul Shapiro Joe Scanlan Charles Dennis Tim Bond Bill Corcoran Bruce Pittman Peter Rowe			
11 x 60 minutes 16mm couleur		Jonathan Hackett Les Harris					
Washing Machine (The)		The Winnipeg Film Group Productions Inc.		Eugene Paul Walz			
30 minutes 16mm couleur		Michael Mirus					
40							

Sénaaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Divers	Donnelly Rhodes Susan Walden Christopher Crabb Ocean Hellman Hagan Beggs Michèle B. Shan	CBC	Toronto	Burnaby et divers endroits de la Colombie- Britannique
Sandra Birdsell	Elizabeth Leigh Milne Wayne Nicklas Vic Cowie Suzanne Findlay Chris Sigurdson Peter Hobbs	CBC Manitoba	Manitoba	Winnipeg et les environs
Phil Savath	Don Franks Lisa Langlois Cree Summer Franks Barry Flatmann	CBC	Edmonton	Edmonton
Rex Bromfield	Valerie Bromfield Stephen Miller Deanne Henry Leslie Nielsen Eric Christmas Martin Mull Ted Stidder	CKVU (Ind.)	Colombie- Britannique	Lower Mainland, Colombie- Britannique
Kevin Ward F. Harvey Frost	Kenneth Welsh Roberta Weiss Diana Douglass John Wildman	Global	Toronto	Toronto
Christopher Green	Nicholas Campbell Albert Schultz Milan Cheylov	CBC	Angleterre	Pays de Galles
Margaret Atwood Peter Pearson	R. H. Thomson Fiona Reid Cedric Smith Huw Davis Stan Leisa Davis Torquil Campbell Donna Edwards	CBC	Toronto	Toronto
Georges Walter Jean Aurenche Max Fischer Jacques Dorfman	Tu Hui Qing Jiang Wen Zhou Ye Mang Kathy Bialas	CBC Radio-Canada	Montréal	Chine France



Titre	Maisons de production		Réalisateur	
	Producteurs		Réalisateur	
<b>Danger Bay</b> Épisodes 36-57 Troisième série 22 x 30 minutes 16mm et vidéo 1 pouce couleur	Danger Bay Productions, Inc.	Paul Salzman Paul Quigley John M. Eckert	Ken Jubenivill John M. Eckert Don Shebib Brad Turner Susan Martin Alan Simmonds Stan Olsen Tom Skeritt	
<b>Elizabeth (Niagara Falls)</b> 30 minutes 16mm couleur	West End Productions Inc.	Merit Jensen	Jan Zarzycki	
<b>Good Times at the Rainbow Bar and Grill</b> 30 minutes, pilote 16mm couleur	Snack Bar Film Corporation	Michael Lebowitz	Tim Bond	
<b>Heartbreak Motel (Home Is Where The Heart Is)</b> 92 minutes 35mm couleur	Hart Productions Inc.	John M. Eckert	Rex Bromfield	
<b>Max Haines Crime Flashback</b> 30 minutes, pilote 16mm couleur	P.I.C. Entertainment Inc.	Martin Ashbee Michael Murphy Kevin Ward	F. Harvey Frost	
<b>Opix-Primedia Package</b>				
<b>Going Home</b> 120 minutes 16mm couleur	Primedia-Opix Co-Productions Ray Marshall, Royaume-Uni		Terry Ryan	
<b>Heaven on Earth</b> et 120 minutes 16mm couleur	Opix-Primedia Co Productions W. Paterson Ferns, Canada		Allan Kroeker	
<b>Palanquin des Larmes (Le)</b> 1 x 110 minutes 4 x 56 minutes 35mm couleur	Filmline International Inc. Nicolas Clermont Pieter Kroonenberg Coproduction avec la France: Beistar Productions S.A. Jacques Dorfman		Max Fischer Jacques Dorfman	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Divers	Roberta Maxwell Ingrid Verringer Roland Hewgill Christopher Bolton Patrick Rose	BCTV (CTV Aff.) CBC TVO	Toronto	Toronto
Don Bailey	Cec Linder Doreen Brownstone Heather MacCaullum Elisha Johnston Daniel Bailey	CBC Winnipeg CBC	Winnipeg	Winnipeg
Kevin Sullivan	Megan Follows Colleen Dewhurst Wendy Hiller	CBC	Toronto	Île-du-Prince- Edouard Ontario
Ted Allan	Donald Sutherland Heleen Shaver Jane Birkin	CBC	Montréal	Chine Espagne Montréal
Nora Kelly	Blu Mankuma Maglie O'Hara Wendy Van Reissen	CBC Vancouver	Vancouver	Vancouver
Divers	Malcolm Stoddard John Wildman Cedric Smith Amber-Lea Weston Eric Richards Rosemary Dunsmore Bridget Wilson Wendy Lyons	CTV	Toronto	Toronto 3 épisodes en Ecosse
Craig Storper	Peter Spence Scott Balo Jessica Steen Jeremy Ratclford	Global	Toronto	Oshawa Toronto

Liste des projets en anglais  
Émissions dramatiques (total: 17)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateurs
<b>Airwaves</b> Épisodes 14-26 Deuxième série 13 x 30 minutes 16mm couleur	Golden Airwaves Productions Ltd.	Janice Platt	Divers
<b>All Sales Final</b> 30 minutes, pilote 16mm couleur	All Sales Final, Inc.	Daile Urnuh	Kim Johnson
<b>Anne of Green Gables - The Sequel</b> 2 x 170 minutes Video 1 pouce couleur	Sullivan Films Inc. Kevin Sullivan	Co-entreprise avec les États-Unis: Disney Channel et PBS Wonderworks	Kevin Sullivan
<b>Bethune</b> 1 x 110 minutes 4 x 56 minutes 35mm couleur	Filmline International Inc. Pieter Kroonenberg Nicolas Clermont	Coproduction avec la France: Belstar Productions S.A. Eiffel Productions S.A.R.L. Jacques Dorfman	Phillip Borsos
<b>Blue's Folly</b> 30 minutes, pilote 16mm couleur	Bebop Pictures Ltd. Wade Ferley		John S. Newton
<b>Campbells (The)</b> 30 minutes 16mm couleur	Settler Film Productions Inc. John A. Delmage		Tim Bond Steve DiMarco Ken Girotti Harvey Frost Elinor Lindo Peter Rowe George Bloomfield Don McCutcheon
<b>Counterplay</b> (The Truth About Alex) 60 minutes 16mm couleur	Insight Production Co. Ltd. Martin Harbury John Brunton	Co-entreprise avec les États-Unis: Seolastic Productions Inc. Jane Startz	Paul Shapiro

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Pierre Savard	Tex Lecor Maria Gabankova	CBC Radio-Canada	Montréal	Canada
Sylvie Groulx		Radio-Québec	Montréal	Montréal Rimouski
Gail Singer Diane Beaudry Michèle Renaud-Moinar		Radio-Canada	Montréal	Chine Japon
Jean Pierre Lefebvre	Narrateur: Paul Hébert Albert Millaire Odette Legendre Marcel Sabourin Nicole Filion Francine Ruel	Radio-Canada	Montréal	Bois-Francs Montréal Ottawa Paris Québec
Alain Corneau		Radio-Canada	Jonquière	Saguenay
Richard Boutet	Joe Bocan Jacques Godin Jean-Louis Paris Eudore Belzile	Radio-Canada	Montréal	Matane Montréal Québec Rimouski Rivière-du-Loup
Serge Giguère	Oscar Thiffault	Radio-Québec	Montréal	Saint-Albert- de-Varwick
Jocelyn Pagé Carl Brubacher		Radio-Québec	Jonquière	Lac-Saint-Jean Saguenay
Michel Audy Jean Lemay Jean-Louis Longtin	Hôte: Gérard-Marie Boivin	Radio-Québec	Trois-Rivières	Québec
Jean Leclerc	Hôte: Doris B. Vasiloff	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Daniel Creusot Patrice Barrat Patrick Meney	Bertrand De la Grange Alain Denvers	Radio-Québec	Montréal	Iran Montréal Afrique du Sud

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Réalisatrices	
<b>Canada en peinture (Le)</b> 60 minutes 16mm couleur	Ins Cinéma Télévision Inc. Benoît Perriau	Pierre Savard	
<b>Demain peut-être</b> 90 minutes 16mm couleur	Les Productions Vent d'Est Inc. Lucille Veilleux	Sylvie Groulx	
<b>Femme et le développement (La)</b> (Les femmes et le développement international) 2 x 30 minutes 16mm couleur	Ciné-Contact Inc. Michèle Renaud-Molinari	Diane Beaudry Gail Singer	
<b>Il était une fois A. Laliberté</b> (Alfred Laliberté sculpteur 1878-1953) 80 minutes 16mm couleur	Les Films François Brault Inc. et Les Productions Dix-Huit Inc. Claude Sylvestre	Jean Pierre Lefebvre	
<b>Loisir équestre (Le)</b> 24 minutes Vidéo 3/4 pouce couleur	Les Productions de la Chasse-Galerie Inc. Michel Lemieux	Alain Corneau	
<b>Mémoire d'une guerre oubliée</b> (La Guerre oubliée) 90 minutes 16mm couleur	Les Productions Vent d'Est Inc. Lucille Veilleux	Richard Boutet	
<b>Oscar Thiffault</b> 56 minutes 30 secondes, pilote 16mm couleur	Les Productions du Rapide Blanc Inc. Sylvie Van Brabant	Serge Giguère	
<b>Quanité malade de l'homme</b> 54 minutes 49 secondes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions de la Chasse-Galerie Inc. Michel Lemieux	Carl Brubacher	
<b>Peuplement au Québec (Le)</b> 6 x 26 minutes 30 secondes Vidéo 1 pouce couleur	Les Films Michel Audy Limitée Michel Audy	Michel Audy	
<b>Playback</b> 39 x 48 minutes Bétacam couleur	Coscient Inc. Richard Laferrère Laurent Gaudreau	Jean Leclerc Gaston Gagnon Marie Brissette	
<b>Points chauds</b> 6 x 55 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Via le Monde (Daniel Bertolino) Inc. Daniel Bertolino Catherine Viau	Daniel Bertolino Daniel Creusot Patrick Meney	
	Coproduction avec la France: TF1/Christine Couve Gamma-TV/Patrick Meney		

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Réal Tremblay Claude Godbout	Voix hors-champ: Jean-Louis Milllette Linda Sorgini Ronald France Diane Lavallée	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Normand Desjardins	Marcel Sabourin et habitants originaires du Lac Simon	Radio-Québec	Val d'Or	Lac Simon
Divers	Divers	Radio-Canada	Montréal	France Nouvelle-Écosse Québec
Le Groupe Synopsys Raynald Guillot Claude Prothée Serge Rosenweig	Animation	Global Radio-Canada	Montréal	Canada France



Liste des projets en français  
Emissions pour enfants (total: 4)

Maisons de production		Producteurs		Productrices		Réalisateurs	Réalisatrices	Titre	
Troisième série		Les Productions Prisma Inc.		Claude Godbout		Réal Tremblay		Vidéo 1 pouce couleur 13 x 15 minutes	
Louise Ranger									
Orphelin et la lune (L')		Cymvidéo		Christian Lambert		Christian Lambert		Vidéo 1 pouce couleur 30 minutes, pilote	
Traquenards		Les Productions Via le Monde		(Daniel Bertolino) Inc.		Divers		Vidéo 1 pouce couleur 11 x 24 minutes 55 secondes	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Yvon Deschamps	Yvon Deschamps Pauline Martin Michèle Deslauriers Normand Chouinard Normand Brathwaite	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Rock et Belles Oreilles	Rock et Belles Oreilles	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Marcel Bélieu	Angèle Arsenault Chantal Joly André Ruffange Gaston Lepage Tex Lecor André Moreau Louise Deschâtelets Michel Bergeron	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Daniel Beauvais	Hôte: Francis Bay	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Diane Dufresne	Diane Dufresne	Radio-Québec	Montréal	Montréal
André Leduc	Daniel Lavoie Linda Sylvain Manoli Paul Caroline Mahieu	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Guy Simoneau	L'Orchestre Symphonique de Montréal	Radio-Canada	Montréal	Montréal

Titre	Maisons de production		Producteurs		Réalisateurs	
Rideau 1986	60 minutes	Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc.	Daniel Harvey	Jean-Jacques Sheitoyan	
Samedi de rire	Deuxième série	18 x 60 minutes	Les Productions Samedi de Rire Inc.	Rénauld Paré	Roger Fournier	
Samedi soir en folie (Rock et Belles Oreilles)	60 minutes, pilote	Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc.	Daniel Harvey	Michel Poulette	
Surprise...sur prises	1 x 60 minutes, pilote	Bétacam couleur	ZOOPOP International Inc.	Marcel Béliveau	Marcel Béliveau	
Téléclip	13 x 30 minutes	Vidéo 1 pouce couleur	Association coopérative de productions audio-visuelles (ACPAV)	Marcel G. Sabourin	Michel Bérault	
Top Secret	131 minutes	Vidéo 1 pouce couleur	Sogestalt 2001 Inc.	Rénauld Paré	Jean-Jacques Sheitoyan	
Vidéoclip: OSM/D. Lavoie	4 minutes 18 sec. couleur	Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc.	Daniel Harvey	André Leduc	
et	6 minutes 15 secondes	Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc.	Daniel Harvey	Guy Simoneau	
Marche au Supplce (La)	6 minutes 15 secondes	Vidéo 1 pouce couleur	Coproduction avec l'Office national du film du Canada	Roger Otis		
			Coproduction avec l'Office national du film du Canada	Roger Otis		

Séaristess	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Eartha Kitt Marjolaine Morin		Quatre Saisons	Québec	Québec
Claude Dubois		Radio-Canada	Montréal	Montréal
Josée Fortier	Hôtes: Jean Lapointe et Yvon Deschamps Robert Charlebois Diane Tell Daniel Lavoie Ginette Reno Gilles Vigneault Bolshoi Dancers LA LA LA Human Steps	Radio-Canada	Québec	Québec
Edith Butler		Quatre Saisons	Québec	Québec
Pierre Lebeau Pierre-Marc Gauvin	Hôte: Robert Gilet	Quatre Saisons	Québec	Québec
Francis Cabrel		Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Antonio Carlos Jobim Ginette Reno Michel Legrand		Radio-Canada	Montréal	Montréal
Dominique Michel Daniel Leeb Michel Pérusse		Radio-Canada	Montréal	Montréal
Pierre Labelle	Pierre Labelle	Télé-Métropole	Magog	Magog
Guy Caron (d'après le spectacle du Cirque du Soleil)	Rodrigue Tremblay (Chocolat) Michel Barette Benoît Ranger (Ben la Barouette)	Radio-Canada	Montréal	Toronto
Guy Simoneau Gilles Blais	Charles Dutoit L'Orchestre Symphonique de Montréal	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Edith Butler Fabienne Thibault		Radio-Québec	Montréal	Montréal

Titre	Maisons de production		Réalisateur
	Producteurs	Réalisatrices	
<b>Captation Kitt/Morin (Fauves)</b> 90 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Productions de la Capitale Inc. Michel Rodrigue Pierre Goyer	Bernard Picard	
<b>Chanteur chante (Un)</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Sogestalt 2001 Inc. Rénald Paré Guy Latraverse	Bernard Picard	
<b>Chantez-nous la paix</b> 120 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Productions de la Capitale Inc. Guy Latraverse	Jean-Jacques Sheitoyan	
<b>Edith Butler au Pigeonnier</b> 90 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Productions de la Capitale Inc. Michel Rodrigue	Bernard Picard	
<b>Festival d'Été de Québec (Le)</b> 48 minutes Bétacam couleur	Opson Inc. François Saint Laurent	Pierre-Marc Gauvin	
<b>Francis Cabrel</b> 90 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Bernard Picard	
<b>Jazz 86: Jobim/Reno/Legrand</b> 2 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Jean-Jacques Sheitoyan	
<b>Juste pour rire 86</b> 7 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Films Rozon Inc. Gilbert Rozon	Jean-Jacques Sheitoyan	
<b>Labellé...Job de fou!</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions BYC Ltée Bernard Y. Caza	Marcel Collet	
<b>Magie continue (La)</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Le Club des Talons Hauts Inc. Guy Laliberté	Pierre Lacombe	
<b>Marche au Supplée/Making of (L'Orchestre fantastique)</b> 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Guy Simoneau Gilles Blais	
<b>Party d'Edith/Chants aimés</b> 2 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spectel Vidéo Inc. Daniel Harvey	Bernard Picard Jean-Jacques Sheitoyan	

Séénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Francine Ruel Suzanne Aubry Jean-Raymond Marcoux (d'après une idée originale de Guy Fournier)	Linda Sorgini Remy Girard Rita Lafontaine Béatrice Picard Claude Laroche Vincent Bilodeau Louise Laparé Sophie Clément	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Paul Crépeau Guy Bérard Daniel Rancourt Phil Comeau Léon Laflamme Jean Fugère		TVO	Toronto	Ontario
Robert Geoffrion (d'après la nouvelle de Jean-Yves Soucy)	Monique Mercure Jacques Godin Guy Thauvette Elizabeth Lesieur Sylvie Morel Danielle Panneton Jean-Pierre Matte Bonfield Marcoux Patrick Labbé Yvon Roy Murielle Dutil Louise Laparé Gilles Renaud Michelle Léger Sophie Léger	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Monique Messier		Radio-Canada TVO	Montréal	Les Escoumins Montréal
Francine Langlois Guy Pion	Dayle Haddon Jean-Luc Bideau Peter MacNeill	Radio-Canada Quatre Saisons	Montréal	Belgique Tunisie
Claire Luckham Robert Marinier	Marcel Leboeuf Marie-Denise Daudelin Normand Lévesque Annette Sarant Denis Roy France Labrie Luc Senay	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Richard Roy	Michel Côté Marie Laberge	Radio-Québec	Montréal	Montréal



Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
Manon	Deuxième série 24 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions du Versneau Inc. Eric Fournier	Claude Maher Gilbert Lepage
Points de repère (Transit 30/50)	13 x 30 minutes 16mm couleur	Les Productions du 7 avril Limitée Claude Grenier Co-entreprise avec Premedia Productions Ltd. W. Paterson Ferns Coproduction avec l'Office national du film du Canada Paul Lapointe	Paul Crépeau Guy Bénard Daniel Rancourt
Rock D/Les Bottes rouges	Les Bottes 48 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions SDA Limitée Nicole de Rochemont	Michel Poulette
et Rock	5 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions SDA Limitée Gaston Cousineau	Jean Lepage
Roses de Matmata (Les)	3 x 47 minutes 1 x 107 minutes Vidéo 1 pouce et 35mm couleur	Ciné-Groupe J.P. Inc. Jacques Pettigrew Coproduction avec la Belgique: O.D.E.C. Jacques Vercruyssen	José Pinheiro
Tanzi	120 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions du Versneau Inc. Eric Fournier	Bernard Picard
Transit	28 minutes 16mm couleur	Les Productions du Regard Inc. Jean-Roch Marcotte	Richard Roy

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télédiffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Paule Marier Michèle Poirier René Gingras Elizabeth Bourget Johanne Arseneau Jean Daigle Auteur conseil:	Eric Brisebois Suzanne Champagne Raymond Cloutier Louison Danis Diane Jules Roger Léger Claude Prigent Francis Reddy Gildor Roy	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Jacqueline Barrette	Markita Boies Jacqueline Barrette Raymond Legault Rémy Girard Jessica Barker Mahée Paiement	Radio-Canada	Montréal	Châteauguay Terrebonne
Michel Cournoyer		Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Stella Goulet	Huguette Olligny Michel Nadeau Marie-Ginette Guay	Radio-Québec	Montréal	Baie-Saint-Paul
Bertrand B. Leblanc	Yvon Leroux Paul Berval Elizabeth Chouvalidzé	Quatre Saisons TVO	Montréal	Montréal
Sheldon Chad	Steve Banner Charlotte Valandrey Laure Marsac Bernard-Pierre Donnadieu	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Ile Bonaventure
Bernard Revon Robert Merle	Serge Dupire Robert Rivard Francis Reddy Hubert Loiselie Bruno Cremer Martin Lamotte Karina Lombard Philippe Palet Jean-Pierre Castaldi	Radio-Canada	Montréal	Tahiti
Réjean Tremblay Louis Caron	Carl Marotte Macha Mèril Yvan Ponton Marie-Marthe Orsini Marc Messier Michel Forget	Radio-Canada	Montréal	Chicoutimi Montréal Québec
Réjean Tremblay Jacques Jacob	Carl Marotte Macha Mèril Yvan Ponton Marie-Marthe Orsini Marc Messier Michel Forget	Radio-Canada	Montréal	France Montréal Québec Suisse

Liste des projets en français  
Emissions dramatiques (total: 16)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateurs
<b>À plein temps</b> Troisième série 36 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions SDA Limitée	François Champagne	François Côté Claude Boucher
<b>Ceci est mon corps</b> (Le lys cassé) 48 minutes 16mm couleur	Nanouk Films Limitée	Michel Brault Anouk Brault	André Melançon
<b>Dolorosa</b> 8 minutes 35mm couleur	Les Films de la Plaine Lune Inc.	Claude Cartier	Michel Cournoyer
<b>Elise et la mer</b> 24 minutes 30 secondes 16mm couleur	Spirafilm	Doris Girard	Stella Goulet
<b>Faut divorcer</b> 120 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Films Azimuth Inc.	Michel Préfontaine	Michel Préfontaine Yvon Leroux
<b>Fous de Bassan (Les)</b> 105 minutes 35mm couleur	Cinévidéo Inc.	Justine Héroux	Yves Simoneau
<b>Ile (L')</b> 1 x 90 minutes 7 x 48 minutes 35mm couleur Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Amoureux Inc.	Gilles Sainte-Marie Trinacra Films S.A.	Yves Rousset-Ronard
<b>Lance et compte</b> Episodes 8-13 6 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Lance et Compte Inc.	Claude Héroux	Jean-Claude Lord
<b>Lance et compte</b> Episodes 14-26 13 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur (2 contrats)	Les Productions Lance et Compte Inc.	Claude Héroux	Richard Martin
	Coproduction avec la France:	TFI, Philippe Lefebvre SFP/Henri Stade	
	Coproduction avec la France:	TFI, Philippe Lefebvre SFP/Henri Stade	
	Coproduction avec la France:	TFI, Philippe Lefebvre SFP/Henri Stade	

**Les coproductions officielles et les co-entreprises**

En 1986-1987, Téléfilm Canada, par le biais du Fonds de développement, a investi dans neuf coproductions officielles avec la France, parmi lesquelles on compte *Behune*, la mini-série longuement attendue du réalisateur Phillip Borsos, de même que *Les Fous de Bassan*, réalisée par Yves Simoneau, et la suite de la série *Lance et Compte*, réalisée par Jean-Claude Lord et Richard Martin. Téléfilm Canada a également participé à une coproduction officielle avec la Belgique.

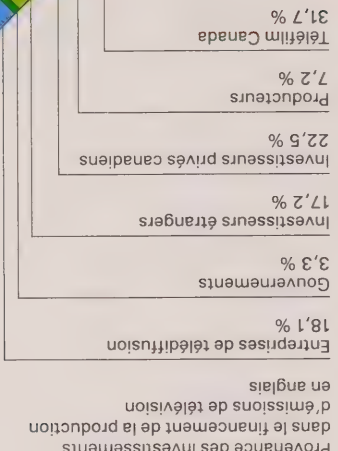
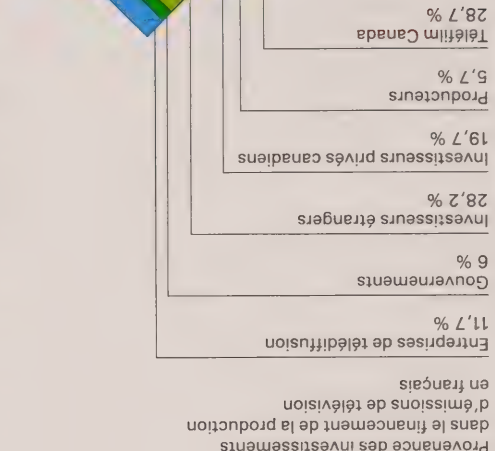
Le Canada a pris part à trois co-entreprises avec les États-Unis, dont *Anne of Green Gables – The Sequel*, réalisée par Kevin Sullivan, et à un jumelage de productions avec la Grande-Bretagne.

Le budget global de ces productions s'élève à 66,6 millions de dollars, la part canadienne correspond à 39 millions de dollars, soit 58,6 % de la mise de fonds totale.

**Investissements privés canadiens**

La part des investisseurs privés canadiens au financement des productions s'est élevée en 1986-1987 à 32,6 millions de dollars, ce qui correspond à 19 % de l'ensemble des budgets de production; il s'agit là d'une augmentation spectaculaire par rapport aux années précédentes.

Un montant additionnel de 4,2 millions de dollars provient d'autres sources au sein du secteur privé canadien, notamment la télévision payante, les distributeurs, les commanditaires, les subventions et les éléments effectués par l'industrie.

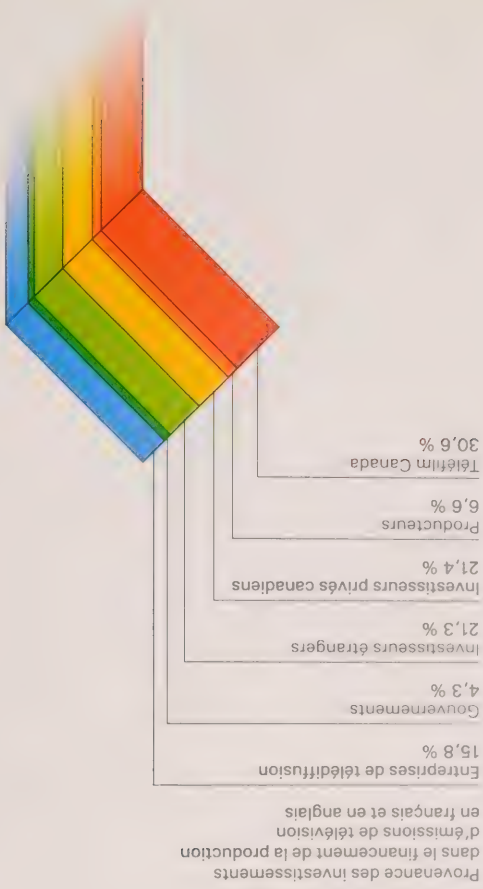


**La répartition des projets par région**  
La répartition géographique selon le lieu d'origine des entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions, en 1986-1987, dans le cadre du Fonds de développement s'établit comme suit:

Lieu d'origine	Investissement de Téléfilm Canada	
	En milliers de dollars	de dollars
<b>Nombre de projets</b>		
<b>Budget total</b>		
Toronto	37	69 846
Montréal	46	85 214
Sous-total	83	155 060
Colombie-Britannique	6	3 164
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	6	1 622
Ontario (à l'exclusion de Toronto)	5	7 735
Québec (à l'exclusion de Montréal)	10	2 334
Provinces de l'Atlantique	3	1 656
Sous-total	30	16 511
Total	113	171 571
		52 541

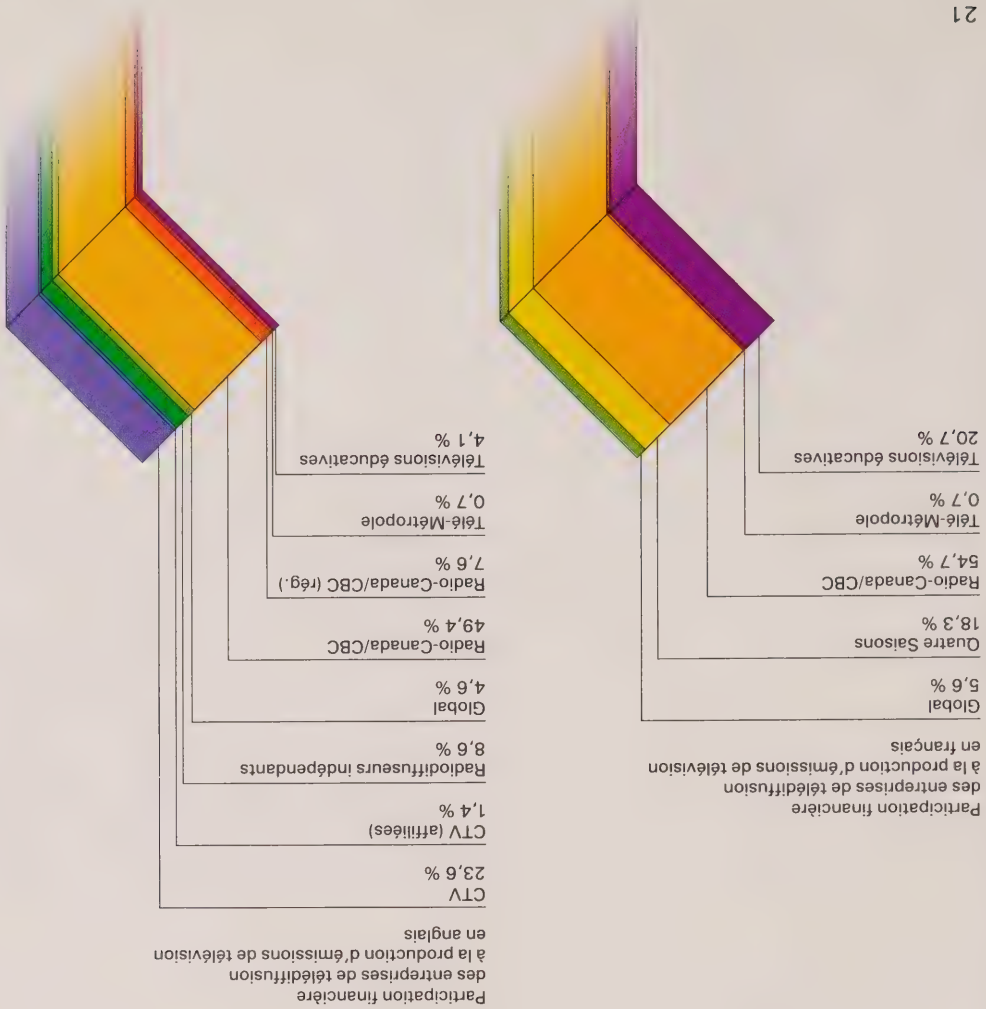
Toutefois, la répartition géographique des projets peut varier si l'on tient compte des lieux de tournage des productions puisque les tournages se font souvent dans une région autre que celle de la maison de production, ou même à l'étranger. Par exemple, 39 des 83 projets réalisés en 1986-1987 par les maisons de production de Toronto et de Montréal ont été tournés, en totalité ou en partie, dans d'autres régions du Canada ou à l'étranger.

La liste des projets financés par le Fonds de développement, que l'on trouvera aux pages 24 à 51, contient des renseignements sur les lieux de tournage.





Entreprises de télédiffusion			Nombre de projets		Total
			En français	En anglais	
Secteur privé	CTV	—	8	2	8
	CTV (affiliées)	—	2	2	2
	Global	1	7	—	8
	Quatre Saisons	10	—	—	10
	Télé-Métropole	1	—	—	1
	Indépendants	—	6	—	6
	Radio-Québec	15	—	—	15
	TV Ontario	3	9	—	12
	ACCESS Alberta	—	2	—	2
	Sous-total	30	35	—	65
Télévision d'État	Radio-Canada/CBC	29	31	—	60
	Radio-Canada/CBC régions	—	14	—	14
	Sous-total	29	45	—	74
Total		59	80	—	139



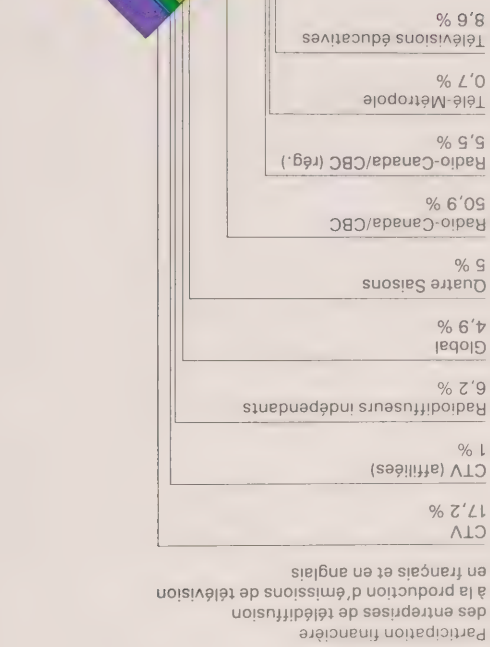


Dans certains cas, le producteur n'intègre pas la participation des entreprises de télédiffusion au financement de la production, mais la considère comme des revenus et, donc, comme un rendement du capital investi dans le projet. En 1986-1987, les sommes versées sous ce régime par les entreprises de télédiffusion représentent 12,8 millions de dollars additionnels, soit 7,2 millions de dollars pour les projets de langue française et 5,6 millions de dollars pour les projets de langue anglaise.

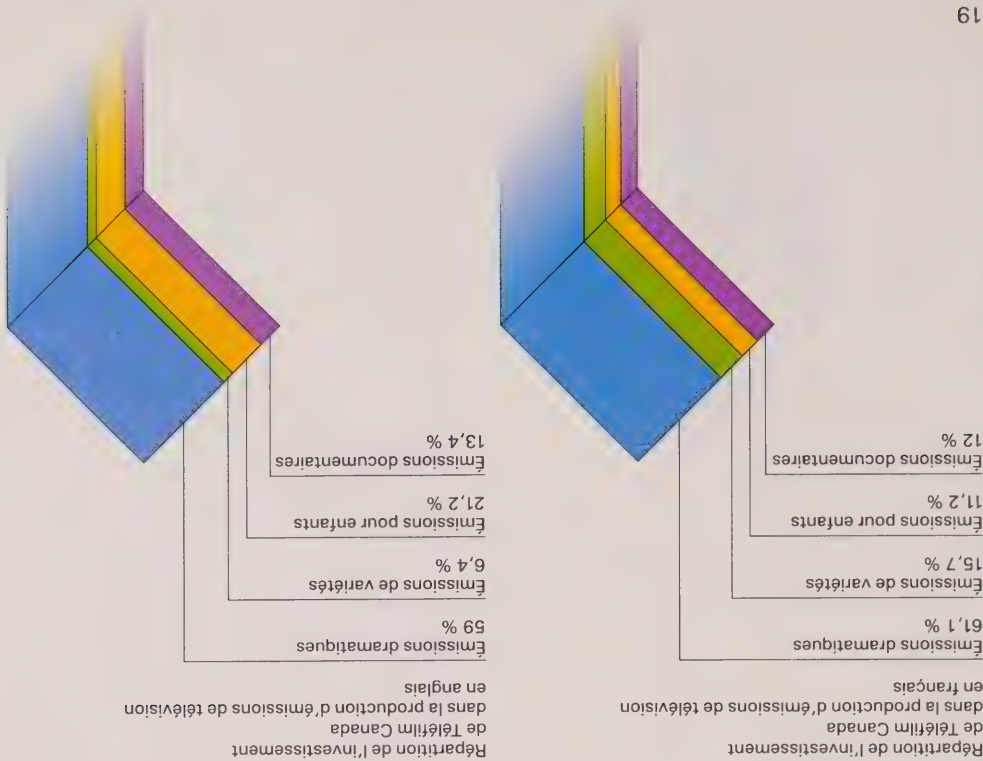
En 1986-1987, les entreprises de télédiffusion canadiennes admissibles ont apporté une contribution de 27 millions de dollars à l'ensemble des budgets de production des projets dans lesquels Téléfilm Canada a investi; cela représente une part de 15,8 % de l'investissement total. Dans le cas des projets de langue française, la participation des entreprises de télédiffusion correspond à 11,7 % de l'ensemble des budgets; cela se compare à 18,1 % pour les projets de langue anglaise.

L'investissement des entreprises privées et des entreprises provinciales de télédiffusion a représenté 45,3 % de la participation totale des entreprises de télédiffusion aux projets de langue française; pour les projets de langue anglaise, le pourcentage correspondant s'établit à 43 %.

Le tableau de la page suivante illustre le nombre de projets auxquels prend part chaque entreprise de télédiffusion. Il comprend tous les projets ayant fait l'objet d'un contrat en 1986-1987. Dans les cas où plusieurs entreprises participent à un même projet, celui-ci est comptabilisé plusieurs fois, étant imputé à chacune des entreprises en cause.



## La participation des entreprises de télédiffusion



Certains projets qui, au cours des exercices antérieurs, avaient pu bénéficier d'une aide en provenance du Fonds de dévelop- pement d'émissions canadiennes de télévi- sion, sont maintenant admissibles au Fonds de financement de longs métrages, et ont plutôt été financés par ce nouveau Fonds. Pour cette raison, il est difficile de comparer les résultats du Fonds de développement de 1986-1987 à ceux de l'année précédente.

D'autre part, combiner les données relati- ves au Fonds de développement et au Fonds de financement de longs métrages, et comparer la somme obtenue aux résul- tats du Fonds de développement pour 1985-1986 serait également erroné puisque certains des productions financées par le nouveau Fonds de longs métrages n'au- raient pas été admissibles au Fonds de développement.

À la lumière de ces observations, nous n'avons pas tenté ici de comparer les résul- tats de 1986-1987 à ceux de 1985-1986. Une comparaison de cet ordre deviendra possible l'an prochain.

Répartition de l'investissement de Téléfilm Canada dans la production d'émissions de télévision en français

Répartition de l'investissement de Téléfilm Canada dans la production d'émissions de télévision en anglais

**La production en français et la production en anglais**

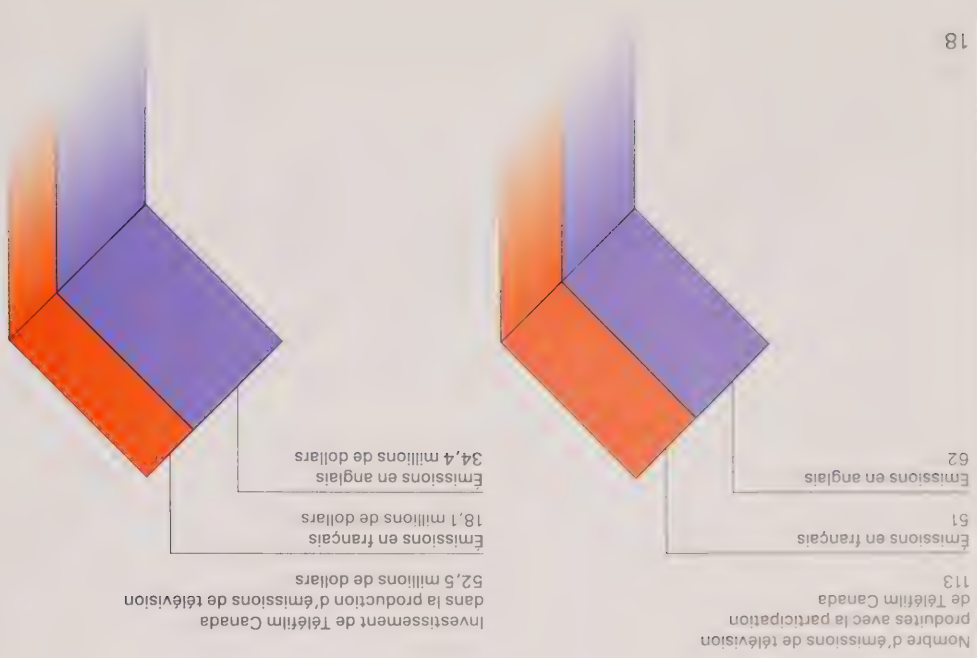
Des 52,5 millions de dollars investis dans la production en 1986-1987, 18,1 millions, soit 34,5 %, ont été accordés à 51 projets de langue française, et 34,4 millions, soit 65,5 %, sont allés à 62 projets de langue anglaise.

En ce qui a trait aux projets de langue française, les investissements de Téléfilm Canada se répartissent de la façon sui- vante entre les catégories d'émissions: 61,1 % pour les émissions dramatiques, 15,7 % pour les émissions de variétés, 11,2 % pour les émissions pour enfants et 12 % pour les émissions documentaires. Quant aux projets de langue anglaise, les pourcentages correspondants s'établissent comme suit: 59 % pour les émissions dramatiques, 6,4 % pour les émissions de variétés, 21,2 % pour les émissions pour enfants et 13,4 % pour les émissions documentaires.

**Vue d'ensemble**  
En 1986-1987, Téléfilm Canada, grâce au Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, a conclu des contrats qui représentent un investissement de 56,3 millions de dollars. De ce montant, 52,5 millions de dollars ont été investis dans la production de 113 émissions, correspondant à un budget total de 172 millions de dollars et à 437 heures de télédiffusion. Téléfilm Canada a ainsi assumé 30,6 % du budget de production cumulé de ces projets. De plus, une somme de 3,8 millions de dollars dépensés dans le cadre du Fonds a été versée sous forme d'avances à 102 projets de développement et de scénarisation. La part de l'aide au développement s'élève donc cette année à 6,7 % des affectations totales du Fonds.

Les données qui précèdent ne portent que sur les contrats signés. À la fin de l'exercice financier, 23 autres projets avaient été acceptés, mais les contrats correspondants n'avaient toujours pas été conclus. Ces projets acceptés représentent des engagements additionnels de 14 millions de dollars pour la production et le développement combinés. Les sommes afférentes à ces engagements se refléteront de la manière appropriée dans les résultats de l'an prochain.

On trouvera aux pages 24 à 51 la liste des productions qui ont fait l'objet d'un contrat signé durant l'exercice.





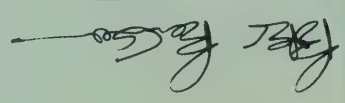
En 1986-1987, une fois de plus, les dépendes administratives de la Société ont été maintenues en deçà du seuil des 10 % du budget total. Cela témoigne à nouveau de la priorité que Téléfilm Canada accorde à l'utilisation, dans toute la mesure du possible, des sommes mises à sa disposition pour aider directement l'industrie du cinéma et de la télévision.

**Quelques mots de remerciements**

Dans nos quatre bureaux du Canada, dans nos trois bureaux à l'étranger, le personnel de Téléfilm Canada a travaillé avec ardeur et efficacité pour dispenser des services de grande qualité à l'industrie. Cette année, plus que jamais, les défis qui lui ont été posés se sont révélés exigeants, les pressions auxquelles il a fait face ont été fortes et la charge de travail qu'il a dû assumer a été lourde.

Je souhaite exprimer à chacun des membres du personnel ma plus vive

gratitude.

  
Peter Pearson



Le lys cassé

L'un des buts poursuivis par Téléfilm Canada est d'aider les entreprises situées à l'extérieur de Toronto et de Montréal à prospérer, sur le plan créateur aussi bien que financier, et de contribuer ainsi à solidifier les assises de l'industrie dans toutes les régions du pays.

Dans cette perspective, la Société a particulièrement mis l'accent sur la production d'émissions pilotes dans les régions. En 1986-1987, six émissions pilotes ont été réalisées hors des grands centres, ce qui représente 50 % de la production totale de pilotes au cours de l'année. Téléfilm Canada a également subventionné des ateliers dans les régions, sur des thèmes tels que le financement et la mise en marché des productions, en vue d'accroître la compétitivité de l'industrie implantée ailleurs qu'à Toronto et à Montréal.

Cependant, les producteurs des régions continuent à se heurter à des obstacles de taille dans la mobilisation de capitaux et dans l'obtention de conditions équitables de distribution pour leurs productions. Téléfilm Canada fait de la production régionale l'une de ses priorités pour 1987-1988. Le ministre entend soutenir encore davantage les efforts de ces producteurs au cours de l'année à venir, en appliquant ses directives de manière plus souple à l'en-droit de leurs projets.

**La perte des crédits inutilisés**

Si cette année fut riche de réalisations positives, il y a toutefois une ombre au tableau. Téléfilm Canada a dû remettre au Trésor la portion non dépensée des crédits du Fonds de développement.

**Vers une augmentation des revenus**

Cette année, Téléfilm Canada a recouvré 9,3 millions de dollars en revenus attribuables aux investissements, aux avances et aux frais d'administration. Ces revenus sont réinvestis dans les diverses activités de la Société et constituent donc une source supplémentaire de soutien aux producteurs et aux distributeurs canadiens.

En 1987-1988, Téléfilm Canada visera d'avantage à améliorer le taux de recouvrement de ses propres mises de fonds et de celles des autres investisseurs. En dépit des contraintes inhérentes au marché canadien, il nous faut trouver des moyens d'augmenter le rendement des investissements de façon à pouvoir réinvestir ces sommes dans la production à cet effet, la Société a créé un nouveau Service chargé du contrôle financier des investissements.



cinéma du Québec participe également à certains de ces projets.

## Un soutien particulier au développement

Dans l'industrie du cinéma et de la télévision, l'élaboration du scénario est l'activité qui présente le risque le plus élevé. Souvent, donc, la participation de Téléfilm Canada à l'étape du développement d'une production est déterminante.

En 1986-1987, les sommes consacrées par Téléfilm Canada à la scénarisation et au développement de projets ont plus que doublé par rapport à l'exercice précédent. La Société a en effet dépensé 7,4 millions de dollars en vue de financer le développement de 161 projets dans l'une ou l'autre langue officielle, en comparaison de 3,4 millions de dollars en 1985-1986. Cette augmentation est pour une bonne part attribuable à la création du Fonds de financement de longs métrages.

En 1987-1988, Téléfilm Canada entend consacrer à la scénarisation et au développement de projets 10 % du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et du Fonds de financement de longs métrages.

## Le marketing et la distribution:

### une priorité

Quelle que soit sa qualité, une production ne peut connaître des succès que si elle est diffusée. À cette fin, Téléfilm Canada assure un soutien, sous de multiples formes, aux distributeurs canadiens et aux entreprises canadiennes de ventes à l'étranger pour les aider à rendre plus compétitives les productions cinématographiques et télévisuelles canadiennes et, par là, à attirer un plus vaste auditoire et à gonfler leurs recettes sur le marché national aussi bien qu'international.

Les divers mécanismes d'aide à la distribution et au marketing de Téléfilm Canada permettent d'acquitter une partie des coûts occasionnés par la création et la production de matériel publicitaire, la commercialisation et le lancement d'œuvres sur le

La production d'un océan à l'autre

Les bureaux de Téléfilm Canada établis à Los Angeles, Paris et Londres, ont également joué un rôle d'importance en aidant les producteurs et distributeurs du secteur privé à élargir leur réseau de contacts à l'extérieur du pays, et à mieux promouvoir l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision.

Les maisons de production établies à Toronto et à Montréal produisent la plupart des films et des émissions de télévision canadiens. Cependant, de nombreuses sociétés implantées hors de ces deux grands centres sont également très actives, particulièrement dans le domaine de la production télévisuelle, et sont à l'origine de certaines de nos émissions les plus innovatrices et stimulantes.





pour ce qui est des projets télédiffusés par la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. En revanche, les évaluateurs font remarquer que Téléfilm Canada n'a aucun pouvoir sur la proportion de projets auxquels participent les entreprises publiques ou privées de télédiffusion et que, par conséquent, les objectifs fixés dans ce domaine ne devraient servir que de balises générales.

### Les productions indépendantes:

En novembre 1986, le ministre des Communications annonçait qu'à partir du 1<sup>er</sup> avril 1987, les services de télévision payante et spécialisée seraient considérés comme des radiodiffuseurs admissibles au Fonds de développement. Cela amènera sans aucun doute les services actuels ou à venir de diffusion par liaison satellite-câble à acheter un plus grand nombre de productions réalisées par le secteur privé.

Certaines conditions récemment établies par le CRTC relativement au renouvellement de permis des grands réseaux de télévision engendreront également un recours accru aux émissions des producteurs indépendants. Le CRTC impose désormais comme conditions expresses l'augmentation du contenu canadien, la hausse des montants consacrés aux émissions canadiennes et l'achat d'un plus grand nombre d'émissions réalisées par des producteurs indépendants.

Bon nombre des propositions présentées dans le rapport Caplan-Sauvageau sur la politique de la radiodiffusion auraient aussi des répercussions sur l'industrie de la production indépendante. Les enjeux que soulève le rapport, tels que la modification éventuelle des exigences relatives au contenu canadien, les décisions des entreprises de télédiffusion quant à la proportion à établir entre les dramatiques et les émissions moins coûteuses, ou l'importance des droits de diffusion versés pour les émissions des producteurs indépendants, sont tous lourds de conséquences pour l'industrie. L'application, en tout ou en partie, des recommandations du rapport Caplan-Sauvageau engendrerait presque certainement un recours accru aux émissions réalisées par les producteurs indépendants. Ainsi, tout nous porte à croire qu'une demande de plus en plus grande s'exercera sur le secteur de la production indépendante au cours des années à venir. Maintenant que le Fonds de développement est devenu permanent, Téléfilm Canada continuera à jouer un rôle significatif, de concert avec l'entreprise privée, dans les efforts qui seront déployés en vue de répondre aux attentes du gouvernement d'augmenter le nombre d'émissions canadiennes de qualité présentées par notre système de télédiffusion.

### Un nouveau stimulant pour le film canadien

Le nouveau Fonds de financement de longs métrages permet de dispenser une aide, sous forme d'investissements et de prêts, à la production et à la distribution de longs métrages canadiens. Il offre aussi un soutien à la scénarisation et au développement de projets cinématographiques, de même qu'au lancement de longs métrages dans les salles de cinéma. Il permet enfin d'accorder des prêts à long terme aux maisons de distribution et aux compagnies de ventes à l'étranger. En outre, grâce au Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage, les longs métrages canadiens sont en mesure d'atteindre de plus vastes marchés.

En seulement neuf mois d'existence, le Fonds de financement de longs métrages a accordé des crédits de 16,2 millions de dollars pour la réalisation de 22 projets qui représentent un budget de production global de 40,3 millions de dollars. En outre, le Fonds a investi 2 millions de dollars dans le développement de 63 projets.

Cherchant à résoudre les problèmes spécifiques de financement auxquels font face les producteurs de longs métrages de langue française, Téléfilm Canada et l'Office national du film sont convenus en août 1986 de collaborer, avec des producteurs du secteur privé, à la coproduction de six longs métrages de langue française sur une période de 18 mois. La Société générale du



Bethune



Lance et compte



**Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision: des résultats convaincants**

En mars 1987, Téléfilm Canada rendait public un rapport d'évaluation du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision après les trois premières années d'existence du Fonds. Cette évaluation avait été commandée à une firme indépendante. Le rapport établit sans équivoque que le Fonds a connu des succès retentissants.

En effet, on y voit que le nombre d'heures réservées à la programmation canadienne s'est accru dans presque toutes les catégories de productions admissibles au Fonds. Dans la catégorie des dramatiques de langue anglaise, par exemple, la proportion d'émissions canadiennes disponibles a grimpé de 30 % entre 1982 et 1985. Plusieurs indicateurs portent à conclure que jusqu'à 70 % de cet accroissement de la production n'aurait pu survenir n'eût été le Fonds de développement.

Facteur plus important encore, l'évaluation confirme que ces émissions ont attiré de très importants auditoires. Les Canadiens regardent aujourd'hui une proportion plus grande des émissions canadiennes offertes qu'ils ne le faisaient avant la création du Fonds. Par exemple, depuis 1982, la popularité relative des dramatiques de langue anglaise s'est accrue de 49 %, celle des dramatiques de langue française, de 6 % et celle des émissions pour enfants de langue française, de 17 %.

L'évaluation indique de plus que si les objectifs du Fonds sont d'abord d'ordre culturel, les sommes qu'il a permis d'injecter n'en ont pas moins contribué à la création d'emplois et engendré d'autres avantages économiques. Le rapport fait état des répercussions très positives qu'avaient eues le Fonds sur le développement de l'industrie cinématographique et télévisuelle au Canada. Ainsi, depuis sa création, le nombre de maisons de production s'est sensiblement accru, le nombre moyen de productions par entreprise a

grimpé de 10 %, les budgets de production annuels moyens des entreprises ont plus que quadruplé et la stabilité financière globale de l'industrie s'est améliorée.

Les auteurs du rapport estiment qu'au cours des trois premières années d'existence du Fonds, les 390 millions de dollars que représentent la masse budgétaire totale des projets dans lesquels le Fonds a investi ont engendré plus de 10 700 années-personnes en emplois directs et plus de 7 500 années-personnes en emplois indirects. En outre, selon Statistique Canada, chaque dollar affecté à la production cinématographique entraîne des activités économiques directes et indirectes d'une valeur de 2,20 \$. Par conséquent, les 390 millions de dollars que représentent ces budgets totaux sont venus grossir de plus de 850 millions de dollars le produit intérieur brut du Canada.

L'évaluation établit en outre que Téléfilm Canada, dans sa gestion du Fonds, a respecté les stipulations du Protocole d'entente conclu entre le ministre des Communications et la Société. Sur le plan de l'équilibre linguistique, par exemple, 32 % des dépenses totales effectuées dans le cadre du Fonds de développement au cours des trois premières années ont été consacrées à des productions de langue française et 68 %, à des productions de langue anglaise. L'objectif de partage un tiers - deux tiers entre les deux groupes a donc été atteint. Pour ce qui est des projets dans lesquels Téléfilm Canada est allé au maximum de sa participation, les auteurs de l'évaluation concluent que, dans tous les cas, les plafonds prescrits dans le Protocole d'entente ont été respectés.

Enfin, quant à l'équilibre entre la participation des radiodiffuseurs du secteur public et celle des radiodiffuseurs du secteur privé, l'étude révèle que 62 % des crédits du Fonds ont été affectés à des projets achetés par la télévision d'État; cela reflète un degré d'utilisation quelque peu élevé du Fonds, au cours de la période d'évaluation,

Peter Pearson  
Directeur général







Jean Sirois, C.R.

*Signature of Jean Sirois*

Sa contribution a été l'un des facteurs déterminants du succès qu'a connu le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision au cours de ses premières années d'existence; il a par ailleurs joué un rôle significatif dans la création du Fonds de financement de longs métrages. M. Prévost a remis sa démission en juin 1986.

Je remercie également M. Claude Bruneau, qui a terminé en juin 1986 le mandat de cinq ans qu'il exerçait à titre de membre du Conseil. Par son sens exceptionnel des affaires et son dévouement, il a apporté une contribution remarquable à la Société. Enfin, j'ai le vif plaisir d'accueillir au Conseil M. André Provost, président du Conseil d'administration de la firme montrealaise Frantel Ltée. Son mandat de cinq ans a débuté en juin 1986.



Un Zoo la nuit

Téléfilm Canada encourage vivement tout effort déployé en ce sens qui puisse permettre aux producteurs indépendants de jouer un rôle plus actif dans le système canadien de radiodiffusion.

L'exercice 1986-1987 a constitué une

année exceptionnelle pour les productions canadiennes. Les oeuvres cinématographiques et télévisuelles nationales présentées dans des festivals, au Canada et dans le monde entier, ont été plus nombreuses que jamais – et ont remporté plus de prix que jamais. Elles ont aussi été gagnantes sur un autre tableau: elles ont attiré d'importants auditoires, au cinéma comme à la télévision, ici et sur la scène internationale. Permettez-moi de mentionner ici quelques-unes des nombreuses oeuvres qui ont connu cette année des succès éclatants.

Gagnant de la Bobine d'or pour la production cinématographique canadienne ayant remporté le plus grand succès de recettes au guichet durant l'année, *Le Déclin de l'empire américain*, réalisé par Denys Arcand, a été le premier long métrage canadien en nomination aux Oscars américains dans la catégorie du meilleur film en langue étrangère. *Le Déclin de l'empire américain* a en outre remporté huit prix Génie, dont celui du meilleur film, et a été vendu à ce jour dans 29 pays.

Un épisode de *The Kids of Degrassi Street*, réalisé par Kit Hood, l'emportant sur plus de cent des meilleurs films pour enfants produits dans le monde entier, a mérité le prestigieux Prix Jeunesse décerné pour les dramatiques au Festival du film de Munich. Cette téléérie s'avère un succès international. Elle est diffusée dans plus de 40 pays et, à la BBC seulement, elle attire un auditoire hebdomadaire de plus de trois millions de spectateurs.

*Artie Shaw: Time is All You've Got*, réalisé par Brigitte Berman, a obtenu l'Oscar du meilleur long métrage documentaire pour 1986. La série *Lance et Compte*, réalisée par Jean-Claude Lord, qui a attiré jusqu'à

2,7 millions de téléspectateurs en une semaine lors de sa diffusion au Canada, a remporté des succès aussi retentissants à l'étranger. En France, elle a été suivie par plus de six millions de téléspectateurs, soit un auditoire quatre fois plus important que les émissions qui lui faisaient concurrence. *Henri*, réalisé par François Labonté, a mérité le prix de la meilleure production de la section Films pour enfants au Festival du film de Berlin.

*Anne of Green Gables*, réalisé par Kevin Sullivan, a poursuivi ses spectaculaires succès internationaux en gagnant aux États-Unis le prix Emmy de la meilleure émission pour enfants de l'année.

*Bach et Bottine, Loyalties, Juste pour rire, Dancing in the Dark* et de nombreuses autres oeuvres se sont distinguées au pays comme à l'étranger.

Sur le plan des coproductions, le Canada a conclu deux nouvelles ententes officielles en 1986-1987, avec la Chine et la Tchecoslovaquie. Téléfilm Canada administre maintenant des accords de coproduction officielle avec dix pays. Les succès remportés cette année par les artistes et les artisans de l'industrie canadienne du film et de la télévision, l'essor que connaît cette industrie, les perspectives nouvelles mises de l'avant au cours de cet exercice et les productions déjà en cours cette année, me portent à croire que le bilan de 1987-1988 se révélera tout aussi impressionnant.

En terminant, au nom du Conseil d'administration et de l'ensemble de la Société, je souhaite remercier M. Ed Prévost qui a assumé pendant trois ans la présidence du Conseil d'administration de Téléfilm Canada. Prologue dans son soutien à l'endroit de la Société, doué d'une profonde connaissance de l'industrie et ayant à coeur les intérêts de celle-ci, il a présidé aux destinées de Téléfilm Canada à une époque d'essor inégalé.

En février 1987, la ministre des Communications annonçait en outre l'intention du gouvernement de présenter un projet de loi en vue de réglementer l'importation des films destinés à la distribution commerciale. La nouvelle loi devrait permettre aux distributeurs canadiens de bénéficier de chances équitables dans le domaine de l'importation des films étrangers et de leur distribution sur le marché canadien.

Le Conseil d'administration applaudit à ce projet de loi. Cette nouvelle mesure législative qui donne suite à une importante recommandation du *Rapport du Groupe de travail Raymond-Roth sur l'industrie cinématographique*, favorisera une meilleure diffusion des films canadiens dans nos salles de cinéma. En renforçant le secteur de la distribution au Canada, cette loi incitera les distributeurs à investir davantage dans les longs métrages canadiens, objectif auquel Téléfilm Canada souscrit sans réserve.

Un autre événement important a marqué l'année écoulée: il s'agit de la publication, en septembre 1986, du *Rapport du Groupe de travail sur la politique de la radiodiffusion*, connu sous le nom de rapport Caplan-Sauvageau. Ce rapport, devenu un élément capital du processus d'examen par le gouvernement de la politique de la radiodiffusion, a suscité l'intérêt partout au pays. Parmi ses multiples recommandations, il réclame un relèvement substantiel du contenu canadien dans l'ensemble du système de la radiodiffusion. Il soutient également que les producteurs indépendants sont en mesure de fournir une part plus importante des émissions canadiennes requises à cette fin.

Mais pour que cela se produise, le Canada doit faire en sorte que les producteurs indépendants retirent de meilleures bénéfices du marché national. Le rapport Caplan-Sauvageau reprend l'un des arguments clés que lui présentait Téléfilm Canada dans son mémoire quant aux droits de télédiffusion versés par les radiodiffuseurs canadiens: trop faibles, ils constituent une lourde entrave au financement de la production nationale et devraient être augmentés.

L'industrie canadienne du film et de la télévision a connu, en 1986-1987, une année de grandes réalisations. Le secteur de la production indépendante est plus dynamique que jamais. Aussi, nous avons assisté au cours de l'année à une augmentation marquée du nombre d'oeuvres réalisées, des montants globaux affectés à la production, ainsi que du nombre d'heures de longs métrages ou d'émissions produites, et du nombre de spectateurs qui ont vu les productions canadiennes au Canada et partout dans le monde.

L'événement marquant de l'exercice financier qui vient de se terminer a été la création du Fonds de financement de longs métrages, annoncée par la ministre des Communications, l'honorable Flora MacDonald, en juillet dernier, c'est là une des plus importantes initiatives qui aient jamais été prises pour favoriser l'implantation, au Canada, d'une industrie cinématographique vigoureuse. Le Conseil d'administration de Téléfilm Canada est enchanté de constater le bilan positif des neuf premiers mois de l'existence du Fonds: déjà, celui-ci a permis à la Société d'investir dans la production de 22 longs métrages canadiens destinés à être projetés dans les salles de cinéma du Canada aussi bien que de l'étranger.

L'année 1986-1987 a également vu la consécration du soutien à la production télévisuelle canadienne. La ministre des Communications a en effet annoncé que le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, créé en juillet 1983 pour une période initiale de cinq ans, deviendrait permanent et serait doté d'un budget annuel de 60 millions de dollars.

Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision a été l'un des éléments déterminants de l'essor que connaît maintenant la production canadienne. L'annonce de la Ministre ne pouvait donc survenir à un moment plus propice, car le Fonds est appelé à jouer un rôle encore plus significatif au cours des années à venir, alors que la demande d'émissions à contenu canadien ira en augmentant.





Jean Sirois, C.R.  
Président

Montréal, le 23 juin 1987

**L'honorable Flora MacDonald**  
Ministre des Communications  
Ottawa, Canada

Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions de l'Article 20 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 19<sup>e</sup> rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada) ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1987.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président,



Jean Sirois, C.R.



**Jean Sirois, C.R.\***

Président  
Avocat  
Sirois, Fortin, Rousseau  
Montréal

**Muriel Sherrin**

Vice-présidente  
Présidente

Sherrin Productions Limited  
Toronto

**Harvey A. Corn\***

Notaire  
Watson, Poitevin, Javet, Roberge,  
Stephenson, Corn, Whitney et Lapointe  
Montréal

**François Macerola**

Commissaire du gouvernement  
à la cinématographie  
Président  
Office national du film  
Montréal

**Nancy Morrison, C.R.**

Avocate  
Vancouver

**André Provost\***

Président du Conseil  
Frantel Ltée  
Montréal

\* Membre du comité

de vérification

Liste des membres du Conseil  
d'administration et de la Direction  
en poste au 31 mars 1987

**Peter Pearson**

Directeur général

**Judith McCann**

Directrice adjointe et secrétaire du Conseil

**Ian McLaren**

Chef, Planification stratégique

**Noel Cormier**

Chef adjoint et conseiller politique

Planification stratégique

**Lawrence (Larry) Pilon**

Chef, Contrôle juridique et  
financier des investissements

**Yves Beauchesne**

Chef, Administration

**Linda Beath**

Chef, Opérations et Relations d'affaires  
(Toronto)

**Françine Forest**

Chef, Opérations et Relations d'affaires  
(Montréal)

**Denise Melillo**

Chef, Communications

**Bureaux au Canada**

**Bill Niven**

Gérant  
Halifax (Provinces de l'Atlantique)

**Wayne Sterloff**

Gérant  
Vancouver (Provinces de l'Ouest)

**Bureaux à l'étranger**

**Lorraine B. Good**

Gérante  
Los Angeles

**Roland Ladouceur**

Gérant  
Paris

**Ronald Legault**

Gérant  
Londres

Conseil d'administration et direction	4
Lettre à la Ministre	5
Message du Président	6
Message du Directeur général	9
Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision : l'an 4	18
Liste des projets en français	24
Émissions dramatiques	
Émissions pour enfants	
Émissions de variétés	
Émissions documentaires	
Liste des projets en anglais	36
Émissions dramatiques	
Émissions pour enfants	
Émissions de variétés	
Émissions documentaires	
Etat des demandes	52
Analyse financière	54
Le Fonds de financement de longs métrages	58
Liste des projets en français	60
Liste des projets en anglais	62
Etat des demandes	66
Analyse financière	68
Etats financiers	70
Ventilation des dépenses	80

## Les bureaux de Téléfilm Canada

### Siège social

**Montréal**  
Tour de la Banque Nationale  
600, rue de la Gauchetière O.  
14<sup>e</sup> étage  
H3B 4L2 (Québec)  
Télé: 055-60998  
(514) 283-6363

### Bureaux régionaux au Canada

**Toronto**  
130 Bloor Street W.  
Suite 901  
Toronto (Ontario) M5S 1N5  
Télé: 06-218344  
(416) 973 6436

**Halifax**  
Maritime Centre  
1505 Barrington Street  
Suite 1205  
Halifax (Nova Scotia) B3J 3K5  
Télé: 019-21671  
(902) 426-8425

**Vancouver**  
1185 West Georgia Street  
Suite 1200  
Vancouver (British Columbia)  
V6E 4E6  
Télé: 04 352-848  
(604) 684-7262

### Bureaux à l'étranger

**Paris**  
15, rue de Berri  
75008 Paris, France  
Télé: 42-648082F  
(33-1) 45.63.70.45

**Los Angeles**  
144 South Beverly Drive  
Suite 400  
Beverly Hills, California  
U.S.A. 90212  
Télé: 673-688  
(213) 859-0268

**Londres**  
55, 59 Oxford Street  
Fourth Floor  
London, W1R 1RD  
England  
Télé: 923-753  
(44-1) 437-8308

Les photos de la page couverture  
sont tirées des productions suivantes:  
Les Fous de Bassan  
Kalamazoo  
I've Heard the Mermaids Singing  
Bethune  
Mare s'en va-t-en ville  
Lance et compte  
Un Zoo la nuit  
Le Sourd dans la ville  
Le Palanquin des Larmes

Ce rapport annuel a été publié par le  
service des Communications de Téléfilm Canada  
qui se fera un plaisir de vous en faire parvenir  
des exemplaires supplémentaires.  
Veuillez adresser vos demandes comme suit:

**Téléfilm Canada**  
Service des Communications  
Tour de la Banque Nationale  
600, rue de la Gauchetière O.  
14<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H3B 4L2

**Design**  
Pierre Yves Pelletier

Dépôt légal:  
Bibliothèque Nationale du Québec  
Bibliothèque Nationale du Canada











- A56







# Telefilm Canada's Offices

## Head Office

### Montréal

Tour de la Banque Nationale  
600 de la Gauchetière Street West  
14th Floor  
Montréal, Quebec H3B 4L2  
Telephone: (514) 283-6363  
Telex: 055-60998  
Fax: (514) 283-8212

## Offices in Canada

### Toronto

130 Bloor Street West  
Suite 901  
Toronto, Ontario M5S 1N5  
Telephone: (416) 973-6436  
Telex: 06-218344  
Fax: (416) 973-8606

### Halifax

5525 Artillery Place  
2nd Floor  
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2  
Telephone: (902) 426-8425  
Fax: (902) 426-4445

### Vancouver

350 - 375 Water Street  
Vancouver, British Columbia  
V6B 5C6  
Telephone: (604) 666-1566  
Fax: (604) 666-7754

## International Offices

### Los Angeles

144 South Beverly Drive  
Suite 400  
Beverly Hills, California 90212  
U.S.A.  
Telephone: (213) 859-0268  
Fax: (213) 276-4741

### Paris

15, rue de Berri  
75008 Paris  
France  
Telephone: (33-1) 45.63.70.45  
Telex: 42-648082  
Fax: (33-1) 42.25.33.61

### London

55/59 Oxford Street  
Fourth Floor  
London, W1R 1RD  
England  
Telephone: (44-1) 437-8308  
Telex: 923-753  
Fax: (44-1) 734-8586

The photographs appearing on the front cover are taken from the following productions:

Twins (Dead Ringers)  
Clair-obscur  
La Grenouille et la baleine  
Mount Royal  
A Winter Tan  
Blue City Slammers  
Ravel  
Formule I  
Degrassi Junior High  
Cowboys Don't Cry  
Onzième spéciale  
Les Portes tournantes  
Blizzard Island

This annual report is published by the Communications Department of Telefilm Canada. Additional copies may be obtained by writing to address below:

### Telefilm Canada

Communications Department  
Tour de la Banque Nationale  
600 de la Gauchetière Street West  
14th Floor  
Montréal, Quebec H3B 4L2

Graphic Designer:  
Pierre-Yves Pelletier

Legal deposit:  
Bibliothèque nationale du Québec  
National Library of Canada



# Table of contents

<b>Board of Directors and Management as at March 31, 1988</b>	<b>4</b>
<b>Letter to the Minister</b>	<b>5</b>
<b>Management as at August 31, 1988</b>	<b>6</b>
<b>Message from the Chairman</b>	<b>7</b>
<b>Message from the Executive Director</b>	<b>10</b>
<b>Commitments 1987 – 1988</b>	<b>15</b>
<b>The Canadian Broadcast Program Development Fund</b>	<b>17</b>
<b>Financial Participation Analysis</b>	<b>21</b>
<b>List of English projects</b>	<b>28</b>
Drama	
Variety	
Children	
Documentary	
<b>List of French projects</b>	<b>46</b>
Drama	
Variety	
Children	
Documentary	
<b>The Feature Film Fund</b>	<b>61</b>
<b>Financial Participation Analysis</b>	<b>63</b>
<b>List of English projects</b>	<b>68</b>
<b>List of French projects</b>	<b>72</b>
<b>List of Other English Projects Financed by Telefilm Canada</b>	<b>74</b>
<b>List of Other French Projects Financed by Telefilm Canada</b>	<b>76</b>
<b>Financial Statements</b>	<b>78</b>

## Board of Directors as at March 31, 1988

### **Jean Sirois, Q.C. \***

Chairman  
Lawyer  
Sirois, Rousseau, Cossette and  
Associates  
Montréal

### **Harvey A. Corn\***

Vice-Chairman  
Notary  
Watson, Poitevin, Javet, Roberge,  
Stephenson, Corn, Whitney and  
Lapointe  
Montréal

### **Nancy Jamieson**

Senior Vice-President  
Public Affairs Communications  
Management  
Toronto

### **François Macerola**

Government Film Commissioner  
President  
National Film Board of Canada  
Montréal

### **Nancy Morrison, Q.C.**

Lawyer  
Vancouver

### **André Provost\***

Chairman of the Board  
Frantel Ltée  
Montréal

### **Paulette Sonier-Rioux**

City Councillor  
Shippagan

## Management as at March 31st, 1988

### **Michèle Fortin**

Interim Executive Director

### **Louise Beaudoin**

Deputy Director – Marketing and  
International Affairs

### **Judith McCann**

Deputy Director  
Director – Toronto Office

### **Yves Beauchesne**

Director – Financing and Administration

### **Peter Katadotis**

Interim Director – Production and  
Development

### **Marie-Andrée Vinet**

Interim Director – Operations  
Montréal Office

### **Noel Cormier**

Director – Planning and Policies

### **Denise Melillo**

Director – Communications

\*Member of the Audit Committee

# Letter to the Minister

Montréal, June 21, 1988

**The Honourable Flora MacDonald**  
Minister of Communications  
Ottawa, Canada

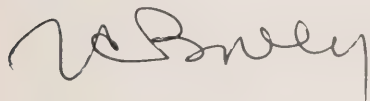
Madam:

In accordance with the provisions of Section 20 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 20th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1988.

Though I have only recently been appointed Chairman of Telefilm Canada, I rest assured that the information contained in the present report is exact and that it accurately reflects the progress made by the Corporation during the fiscal year just ended.

Very truly yours,

The Chairman,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Edmund C. Bovey', written in a cursive style.

Edmund C. Bovey

# Management As at August 31, 1988

**Pierre DesRoches**  
Executive Director

## Financing and Administration

**Yves Beauchesne**  
Director – Financing  
and Administration  
**Lisa Scardocchio**  
Controller  
**Hans-Jurgen Von DonHoff** (interim)  
Manager – Financial Planning  
**Morey Hamat**  
Manager – Contracts Administration  
(Toronto)  
**Nam Trien**  
Manager – Information Systems  
**Larry Pilon**  
Legal Counsel (Toronto)  
**John Pelletier**  
Legal Counsel (Toronto)  
**Janet MacLellan**  
Legal Counsel (Montréal)

## Production and Development

**Peter Katadotis** (interim)  
Director – Production  
and Development

**Montréal Office**  
**Vacant**  
Director – Operations  
**Jacinthe Brisebois**  
Manager – Project Development  
**Danny Chalifour**  
Manager – Business Affairs  
**Sylvie Fournier**  
Project Coordinator

**Toronto Office**  
**Bill House**  
Director – Operations  
**Bill Niven**  
Manager – Project Development  
**Judy Watt**  
Manager – Business Affairs  
**Helen Paul**  
Project Coordinator

**Vancouver Office**  
**Bill Gray**  
Director – Operations

**Halifax Office**  
**Ralph Holt**  
Manager

## Marketing and International Affairs

**Louise Beaudoin**  
Deputy Director – Marketing and  
International Affairs  
**Gilles Bériault**  
Manager – Coproductions  
**Jean Lefebvre**  
Manager – Festivals' Bureau  
**Deborah Drisdell**  
Manager – Marketing and Distribution  
(Montréal)  
**Julia Frittaion**  
Manager – Marketing and Distribution  
(Toronto)

**Los Angeles Office**  
**Sam Wendel**  
Director

**Paris Office**  
**Roland Ladouceur**  
Director

**London Office**  
**Robert Linnell**  
Director

## Planning and Policies

**Noel Cormier**  
Director – Planning and Policies

## Human and Material Resources

**Marcel Choquette**  
Director – Human and Material  
Resources

## Communications

**Denise Melillo**  
Director – Communications

# Message from the Chairman



Edmund C. Bovey

## **Record Investments by Telefilm Canada in 1987-1988**

### **The Corporation anticipates more intense dynamism in the coming years.**

In fiscal 1987-1988 Telefilm Canada made record investments in the Canadian film, television and video industry. During this very eventful year, the Corporation injected \$128.6 million into the industry. This substantial figure is 850% higher than the \$16-million expenditure made five years ago when the Canadian Broadcast Program Development Fund was created.

In the course of the last fiscal year, Telefilm Canada also implemented major new administrative structures which will equip it to confront the '90s with renewed dynamism and reliable management tools adapted to the new requirements of a rapidly expanding industry.

In addition, over the next five years, Telefilm Canada will have a considerably increased budget envelope at its disposal and will enjoy exceptional status as a supplier of venture capital in the world of film, television-program and video production and distribution.

### **A \$128.6 million contribution**

During the last fiscal year, Telefilm Canada injected \$128.6 million in the Canadian industry, an increase of 52% over the sums invested in 1986-1987. \$108.5 million of the 1987-1988 contribution came from credits voted by the Canadian Parliament, and the rest, i.e. \$20.1 million, from self-generated income.

The latter consisted of investments collected as well as reimbursements of advances granted to the various clienteles of the Corporation. They were reinvested in total into the production of television programs and feature films. Income from the Corporation's investments in 1987-1988 rose spectacularly by more than 120% over that of 1986-1987.

Telefilm Canada's total commitments to projects in 1987-1988 were valued at \$136.3 million of which \$33.5 million are payable during fiscal 1988-1989. It is noteworthy that deferred commitments from 1986-1987, and paid in 1987-1988, reached \$22.5 million. In fact, the film, television and video industry, by its nature, involves long-term shooting or the production of series extending over more than one fiscal year and entails corresponding financial commitments.

In spite of the exceptionally high level of investment in 1987-1988, Telefilm Canada did not succeed in fully meeting the demands of the Canadian production industry. In the middle of the last financial year, the Corporation was obliged to refuse any new request for investment from the industry.

As of September 30, 1987, Telefilm Canada had projected commitments totalling over \$163 million. At that time, this figure included the sum of \$48 million to be disbursed in 1988-1989.

In fact, the September budget forecasts estimated the Corporation's available funds at \$123.3 million, \$108.5 million voted by Parliament and 14.8 million of its own revenues. In view of this situation, the Corporation had to decide to restrict itself to the requests already submitted.

Subsequently, major growth in self-generated revenues combined with the postponement of certain projects enabled the balances to be paid in the 1988-1989 budget to be lowered from \$48 million to \$33.5 million.

### **Soaring demand**

Several factors explain the surplus in the 1987-1988 budget: recent successful Canadian productions; strong world demand; the elimination of tax incentives.

Films and television programs produced in Canada have won artistic and commercial acclaim over the last few years, both nationally and internationally.



The emergence of a brand-new generation of producers as well as directors of great talent is contributing to unprecedented dynamism in the fields of film, television-program and video production in Canada.

World television markets, stimulated by those for video and by cable TV, require a considerable number of new "cultural products" annually, opening up interesting prospects for producers and creative people.

In 1987, the announcement of the abolition of tax incentives in the Canadian government's all-encompassing tax reform resulted in the sudden drying up of the main sources of private financing for production purposes.

Thus, Telefilm Canada reacted quickly and expanded its financial participation in already selected projects, often by up to 49% of the production costs. The average financial participation of the Corporation grew strongly in all fields during the tax year.

Finally, the productions supported by Telefilm Canada in 1987-1988 were generally more ambitious and more costly.

### **A year of transition**

Fiscal 1987-1988 proved to be an important year of transition which, in particular, enabled the Corporation to reevaluate its operating methods in light of the new direction which the Canadian industry is now taking.

Thus, in the last six months of the year, Telefilm Canada developed data management systems better suited to the increasing volume of demands which it will have to process in the coming years. It implemented more rigorous financial controls which, through tight budgetary planning, will ensure that constant support is given by the organization to the industry.

A new organizational structure has also been established which, inspired by a desire for efficiency, provides for decentralization and more rationalized services for the Corporation's various clienteles throughout the country.

Furthermore, management has undertaken an in-depth revision of the policies and procedures governing the administration of the different funds assisting the industry. However, this revision will be completed only in

1988-1989 since the Corporation intends to take into consideration consultations with industry representatives.

### **The challenges of the '90s**

Following this year of transition, Telefilm Canada now believes that it is in a position to help the Canadian film, television and video industry to successfully meet the enormous challenges of the 1990s.

There are three aspects to these challenges: the financial soundness of the production industry, the sustained quality of production, and efficient distribution; or put more simply, the harmonious interaction of three elements – money, creativity and distribution.

In order to entrench the expertise of cinema and television professionals in the affections of Canadian and foreign audiences, Telefilm Canada believes that the accent will have to be placed more than ever on the quality and originality of their productions. The Corporation will support their efforts, aware that its function is to develop an industry in which creativity is a fundamental asset.

### **A source of venture capital**

Moreover, the Canadian industry must be assured of constant financial support to maintain and even accelerate its rate of growth. While retaining its function as an investor and financial partner, in the coming months Telefilm Canada will be able to accept a position as secondary creditor for some specific financing operations.

The Corporation will apply this policy, as stated by the Minister of Communications, with the objective of provisionally mitigating the repercussions of the tax reform undertaken by the Canadian government. Telefilm Canada will supply the venture capital and enable private investors to play a broader role in financing productions.

### **Solid support for production and distribution**

In order to expand, the industry must benefit from a distribution and exporting structure for its productions ensuring it of fast access to the widest possible markets.

Telefilm Canada was therefore delighted by the announcement of Ms. Flora MacDonald, Minister of Communications, in May, of new credits to be paid to the cinema and television industries over the next five years. The Corporation will devote supplementary budgets of \$32 million per year to the support of activities in production, dubbing, and distribution of films and television programs.

Thus, \$17 million will be allocated annually to the distribution sector; \$12 million to the production of feature films and programs with distinctly Canadian content, to French-language productions and to regional productions; and finally, \$3 million will be assigned annually to dubbing or sub-titling in one of the two official languages of Canada.

### **Closer partnership with the production industry**

In common with the Canadian film and television industry, Telefilm Canada has experienced strong growth for the last five years. The stimulus for this came from the increase in funds which the Government progressively gave it to manage, and from the quantity and scope of the programs which it implemented.

At a time when the Corporation is in a position to offer the industry more support than ever, the Board and Management of the Corporation are convinced of the need to work in close collaboration with the various sectors of the industry, so that television and cinema prove to be the favoured instruments of expression for our creative people and contribute to the dissemination of our culture with enhanced vitality.

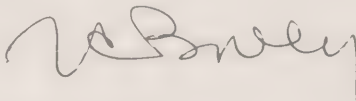
I wish to express our appreciation to all those who, once more this year and in a context which is, nevertheless, difficult, were able to create Canadian works of high quality whose success has often echoed beyond our borders. Their initiative, dynamism, talent and perseverance represent our greatest source of pride and hope. They may rest assured of our unfailing support throughout the coming year.

In closing, on behalf of the Board of Directors and the Management of the Corporation, I would like to thank Mr. Jean Sirois who, for over a year and a half, assumed the presidency of Telefilm Canada and whose mandate ended in April 1988. Thanks are also due to Ms. Muriel Sherrin, who last

December, ended her five-year mandate on the Board of Directors during which she served as Vice-Chairman for two years. I also wish to welcome two new members of the Board, Ms. Nancy Jamieson and Ms. Paulette Sonier-Rioux.

Mr. Peter Pearson, who served as Executive Director of the Corporation starting in 1985, resigned in October 1987. Ms. Judith McCann succeeded him for an interim period of two months, and Ms. Michèle Fortin of the CGI Group then took over as Interim Executive Director until the end of May. I wish to thank all three for the work they accomplished during their respective mandates.

Finally, I am pleased to note the arrival of Mr. Pierre DesRoches as Executive Director of the Corporation as of June 1. The vast experience which Mr. DesRoches has acquired in the field of administration, particularly in senior management at Société Radio-Canada, and his deep knowledge of the Canadian cultural industries will doubtless prove a major asset for Telefilm Canada in the coming years.



Edmund C. Bovey

# Message from the Executive Director



Pierre DesRoches

## **Banner year for television production and a year of administrative restructuring for Telefilm Canada**

Telefilm Canada's 1987-1988 fiscal year was exceptional in more than one respect. For the Corporation, two elements were decisive in terms of its activities. On one hand, the demand for financing from producers reached a new peak and considerably strained the Corporation's resources, provoking a bottleneck in its operations. On the other hand, as a result of this, Telefilm Canada undertook a vast administrative restructuring process, which has now been almost completed. This restructuring will ensure that Telefilm Canada operations are conducted in both a flexible and meticulous fashion in the future.

In 1987-1988, Telefilm Canada made financial commitments to a total of 324 projects involving the production and development of television programs and feature films. This is an absolute record in terms of the number of projects accepted. The sums injected by the Corporation also rose sharply.

It is noteworthy that the sums from various sources outside Telefilm Canada generally increased. The provincial corporations providing assistance for production increased their participation. Two new corporations launched their activities in this sector, B.C. Film in British Columbia and CIDO (Cultural Industries Development Office) which is replacing Film Manitoba.

While investments from the private sector declined, those of television broadcasting organizations, as well as contributions and sponsorships by Canadian organizations, posted healthy growth during the year and raised production investments to an unprecedented level.

These rising investments, however, did not entirely satisfy the needs of the producers. Following the implementation of the tax reform undertaken by the Canadian government, the flood of capital from the private sector became inadequate for the needs of a rapidly expanding industry.

In this context, Telefilm Canada was induced to raise its commitments to \$136.3 million, the highest figure ever, and to increase its participation in production budgets and development projects in percentage terms. Thus, the Corporation raised its overall contribution to 38% of those budgets in the areas of feature films and television programs, compared with 32.6% in 1986-1987.

In 1987-1988, the Canadian industry was intensely active. It generated investments of almost \$300 million in television-program and film projects in which Telefilm Canada collaborated, these investments being reflected, in particular, by the record number of hours of programming produced.

1987-1988 was the fifth year of the Canadian Broadcast Program Development Fund. The year was marked by exceptionally strong participation by the Corporation in many large, high-quality projects.

During the year, the Corporation devoted particular attention to development and scriptwriting for both television and film, allocating \$7.3 million for those purposes.

In addition, the Corporation placed emphasis on the production and development of projects in various regions of Canada, devoting 12.8% of its total allocations to that endeavour, compared with 10.5% in 1986-1987.

In another connection, Telefilm Canada respected its objectives as far as language balance was concerned. 63% of the funds invested in production and development went to the anglophone sector and 37% to the francophone sector.

Over and above the activities already mentioned, the Corporation contributed to the promotion, distribution, dubbing and exporting of Canadian productions. It can therefore be stated that, throughout fiscal 1987-1988, the Corporation respected its mandate in its entirety.

The productions supported by Telefilm Canada enjoyed great success in 1987-1988, several obtaining prizes or other honours at international events in the cinema or television field.



## **The great 1987-1988 "TV Boom"**

1987-1988 was one of the most prolific years for the production of television programming.

During the tax year, Telefilm Canada allocated \$85.5 million, i.e. almost 80% of the sums committed to television and cinema during the tax year, to the financing of television series and programs, from project development to the final product. \$76.2 million of this sum were injected into new productions, generating total investments of \$216.3 million, i.e. an increase of 26 % over those of 1986-1987.

\$2.4 million was devoted to the development and scriptwriting sector, and shared between 92 projects entailing overall investment of \$6.9 million.

Telefilm Canada also disbursed \$3.5 million in the form of supplementary contributions resulting from amendments to contracts signed in preceding years. The Corporation approved these amendments in view of the special market conditions prevailing in 1987.

Elsewhere, \$3.4 million was assigned in the form of production loans or as investments through various programs intended for production and development.

In the area of production as such, Telefilm Canada investments enabled 108 television projects to be produced, which involved a very high number of hours of original material. In fact, the programs produced totalled 637 hours of production, i.e. an increase of 46% over 1986-1987.

The financial involvement of television broadcasting organizations during the fiscal year was larger than ever. Private broadcasters, television stations under provincial control, foreign broadcasting organizations, pay TV and cable TV companies multiplied the number of their financial agreements for joint projects. In this way, several programs and series were produced in English and French versions, with the financing being matched with broadcasters in the two languages.

This practice had the double effect of improving the financial structure of productions and expanding the number of broadcasting hours. Hence, the 637 hours of production represented 785 hours of air time.

Moreover, pre-sales of television programs and series during the tax year

rose to a level never before reached, \$76.7 million, equivalent to 38 % of all production budgets. Of this total, \$30 million came from foreign broadcasters and distributors. The success of pre-sales is an indication of the great confidence shown by broadcasters and distributors in Canadian production.

The Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission, the CRTC, for its part, has demanded greater Canadian content from broadcasters.

Furthermore, for some years, television organizations have included in their schedules many high-quality Canadian programs and epic series whose popularity, in many cases, has greatly surpassed that of imported series.

These elements have triggered such a great leap in the demand for Canadian programs that broadcasters have redoubled their financial efforts, in a climate of vigorous competition, in order to ensure the availability of top quality productions for their respective clienteles.

Thus, broadcasters raised their 1987-1988 contributions in the form of licences and investments by 17% over those of 1986-1987.

## **Feature films – a remarkable, creative success story**

In the field of cinematographic production, Telefilm Canada contributed to the production of 23 feature films in fiscal 1987-1988, with total budgets posting a substantial increase over those of 1986-1987.

The budgets which, in 1986-1987, stood at \$40.3 million for all feature films in which the Corporation participated, reached \$56.7 million in 1987-1988.

In the same year, Telefilm Canada injected \$22.9 million into the production and development of feature films, compared with \$18.2 million for the preceding tax year. This represented growth of 26% in the Corporation's contributions to the cinematographic sector. Furthermore, production loans granted by the Corporation reached \$1.2 million during the year.

Film production undertaken with the collaboration of Telefilm Canada continued to enjoy repeated success during the year at major film festivals held in various countries in the world. Overall, Canadian films were awarded over

80 prizes and honours at the most prestigious international and national events.

Among other feature films obtaining prizes were *Family Viewing*, *The Tadpole and the Whale*, *I've Heard the Mermaids Singing*, *Life Classes*, *Marie in the City*, *Deaf to the City*, *Candy Mountain*, *Night Zoo*, *A Winter Tan* and *The Young Magician*. *Night Zoo*, alone, collected about 20 prizes and honours. *I've Heard the Mermaids Singing*, for its part, also won many awards.

### **Distribution and dubbing**

The Corporation has always maintained that distribution is a vital area of activity for the healthy development of the production industry.

With that in mind, Telefilm Canada provided financial support for distributors throughout fiscal 1987-1988. It contributed to their activities directly, as well as to the growth of the dubbing industry.

In 1987-1988, it devoted \$5.6 million to programs for distribution in Canada and to dubbing.

Telefilm Canada thereby participated financially in activities to launch feature films and television programs with a view to ensuring wider distribution for them.

In addition, the Corporation helped to finance the dubbing of programs and feature films into each of the official languages of the country. It also contributed to the costs of dubbing foreign programs and films into French and English, thereby fostering the development of efficient distribution networks in Canada and encouraging the dubbing industry.

Ninety-six films in all benefitted from the financial support of Telefilm Canada under this heading of which 51 were Canadian productions and 45 of foreign origin. In 1986-1987, 21 productions received support from the Corporation, including 16 Canadian and five foreign. Telefilm Canada also contributed to the sub-titling of 213 hours of programming for the hearing-impaired.

The recent announcement of the creation of a special fund for the dubbing and sub-titling of programs and feature films was received with great satisfaction by the Corporation, since this fund will enable it to devote \$3 million more to that activity annually.

### **Industrial and corporate support**

The Corporation has injected further capital into the Canadian industry through special funds. In particular, it allocated provisional funding to production or distribution companies by way of the Interim Financing Fund, which in 1987-1988, made available \$1.5 million to Canadian companies, as opposed to \$1.3 million during the previous fiscal year.

Telefilm Canada also invested \$1.1 million in the industry to support a series of activities associated with industrial and professional development.

Finally, through the Feature Film Fund, Telefilm Canada allocated \$1.5 million to long-term loans for Canadian distribution companies.

### **Sustained dynamism in international marketing and development**

During fiscal 1987-1988, Telefilm Canada focused extra energy on the development of international markets for Canadian productions. In this way, the Corporation ensured that a Canadian presence was evident to the outside world.

From this point of view, the Corporation coordinated the entry of some 600 Canadian works in almost 150 film and television festivals in about 40 countries. It also granted financial aid to 15 Canadian film, television and video festivals.

Through its Marketing Department, its Festivals' Bureau and its offices in Canada and abroad, Telefilm Canada gave the industry support of every kind in both domestic and foreign markets.

The Corporation manifested an active presence in seven important markets: the Berlin Film Market; NATPE in Houston; the American Film Market in Los Angeles; MIP-TV, the International Television Program Market in Cannes; the International Film Market in Cannes; MIP-COM, the International Film, Television Program, Video, Cable and Satellite Market in Cannes; and MIFED, the Indian Summer Cinema and Television International Market in Milan.

Within the framework of its marketing activities, Telefilm Canada devoted major efforts to the dubbing of Canadian programs and feature films so as to facilitate their sale abroad and their international distribution.



## **Canadian film honoured in Cuba**

In 1987, Telefilm Canada played a leading role in organizing a Canadian film retrospective of the '80s in Cuba on the occasion of the 9th International Festival of the New Latin American Cinema.

This veritable festival of Canadian film represented a significant breakthrough into the entire Latin-American television and film market, one in which Canada had been, until then, little known.

Canadian film was also featured at other large-scale events such as the Canadian Cinema Retrospective in Beijing and in several other cities in China, a Canadian film retrospective in Hawaii under the title *Canada, A Pacific Nation*, and *20 ans de cinéma canadien* at the Cinémathèque française, in Paris.

## **International relations**

During the fiscal year, Canada concluded five new international agreements for coproductions with Switzerland, Morocco, Hungary, New Zealand and Yugoslavia, respectively, bringing the total number of coproduction agreements in force to 15. It is interesting to note that Telefilm Canada is responsible for the management of these coproduction agreements.

Important meetings have also taken place at the international level between France and Canada. The first working session of the France-Canada Joint Commission on Film and Television Relations was held in March 1988, in Paris. Telefilm Canada participated in the session. Progress was made there on the exchanges between the two countries on questions such as access to broadcasting networks, the dubbing of productions, the balance of coproductions in French and English, and shooting and coproduction conditions with third countries.

The Commission also agreed to add a twinning agreement to the Television Coproduction Agreement in order to increase the number of coproductions undertaken by the two countries. This agreement makes the operation of coproduction programs more flexible and facilitates the allocation of government contributions to productions covered by the twinning.

In March 1988, in Paris, Telefilm Canada also participated in the meetings of the France-Canada-Quebec Tripartite Working Group, whose mandate is to foster

cooperation between French and Canadian companies in the audio-visual field. At that time, it was agreed, at the request of the Canadian delegation, to create a France-Canada committee on dubbing, including representatives of the broadcasters, distributors and public bodies. The committee's mandate is to submit recommendations intended to reduce and, possibly, to eliminate protectionist measures which limit the access of programs dubbed in Canada to French networks.

## **Increased revenues and tight financial controls**

In 1987-1988, the income of Telefilm Canada increased by more than 120 % over that of the previous tax year. New financial control and monitoring measures for investment projects account for the increase. These systems should become even more efficient with extended use.

Furthermore, the productions funded by Telefilm Canada in recent years have enjoyed growing success, involving faster and larger reimbursements. Moreover, these high revenues are explained by the considerable investments made by the Corporation over the last few years.

It should be noted that, in fiscal 1987-1988, management costs formerly covered by Telefilm Canada have been eliminated.

As in the past, Telefilm Canada maintained its administrative expenses at a level of about 10 % of the overall budget.

## **Complete restructuring of Telefilm Canada**

In terms of internal management, 1987 was a difficult year for Telefilm Canada. However, the Corporation gave prompt attention to its expansion problems. In the fall of 1987, it gave mandates to the firms Thorne Ernst & Whinney and CGI to provide Telefilm Canada with management and financial control systems adapted to its needs and likely to remain fully useful within a perspective of growth.

In this context, the Corporation implemented a new computer system intended to rigorously handle its financial commitments and its cash in hand. In this way, Telefilm Canada can keep track of its financial status efficiently and on a daily basis.

In its administrative structure, Telefilm Canada has implemented a flexible, efficient and decentralized organization for its operations and client services, albeit centralized at the financial level.

The Corporation has been restructured into four major sectors: Planning and Policies, Production and Development, Financing and Administration, and Marketing and International Affairs.

The Production and Development sector is responsible for the management of the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund as well as for the Interim Financing Fund, for both French-language and English-language production. It coordinates the production and development activities at all the Canadian offices of Telefilm Canada. Management policies are now entirely standardized throughout the Corporation's system. However, the regional offices will gradually become autonomous in managing their own projects.

The mandate of the Planning and Policies sector is to elaborate policies and plans of action, and to organize consultations with the industry. The analysis and launching of special projects are the responsibility of this branch.

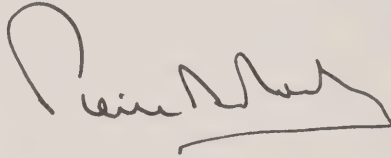
The Financing and Administration sector assumes responsibility for financial planning, the control of commitments and expenses, human- and material-resource management, computer systems, legal affairs and contract management.

Marketing and International Affairs covers all the activities involved in promotion, distribution, Canadian participation in festivals, coproductions and international relations. Telefilm Canada offices abroad report to this branch.

Several positions will have to be filled within the framework of this new administrative structure. Fifteen have been filled since the start of 1988, and recruitment is continuing at a steady pace.

The last fiscal year was a period of transition for the Corporation. However, in the final analysis, the results proved very satisfactory.

I wish to thank all the managers and employees who exerted extraordinary efforts to obtain these results. I am convinced that, with their collaboration, Telefilm Canada will be fully successful in meeting the stimulating challenges it will be called upon to face in the coming years.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Pierre DesRoches', with a long horizontal line extending from the end of the signature.

Pierre DesRoches

# Commitments 1987-1988

In million  
dollars

## Canadian Broadcast Program Development Fund

Production	78.5
Development	3.6
Production Loans	1.7

---

83.8

## Feature Film Fund

Production	20.1
Development	2.8
Production Loans	1.2

---

24.1

## Other Production and Development Investments

1.7

## Production and Development

109.6

## Distribution and Marketing

National Distribution and Versioning Assistance	5.6
International Marketing and Film/TV Events	1.6

---

7.2

## Industry and Corporate Assistance

Interim Financing Fund	1.5
Corporate Loans (distribution)	1.5
Industrial and Professional Development Fund	1.1

---

4.1

## Grants to Canadian Festivals

1.2

## Other Activities

0.7

## Operating Expenses

Programs	6.3
Administration	7.2

---

13.5

## Total

136.3

---



The photographs appearing on this page  
are taken from the following productions:

Blue City Slammers  
Under the Umbrella Tree  
The Elephant Show  
Bonjour Docteur  
Champagne Charlie  
Mount Royal  
Samedi de rire  
Inside Stories

V. H. Adderly II  
Onzième spéciale  
Lance et compte  
Glory Enough For All  
Shades of Love



# The Canadian Broadcast Program Development Fund

In 1987-1988, through the Canadian Broadcast Program Development Fund, Telefilm Canada injected the sum of \$78.6 million into the development and production of new projects, an increase of 39% over the investments of the preceding fiscal year.

This contribution by the Corporation generated investments of \$198 million within the Canadian production industry, excluding the foreign share of \$18 million in coproductions with minority Canadian interests.

In 1987-1988, under the heading of production alone, Telefilm Canada invested \$76.2 million, involving the execution of 108 projects and giving a total of 637 hours of production. The number of projects in production financed by the Corporation posted a slight decline, i.e. five projects less than in the previous year. However, the number of hours produced rose by 46% over the 437 hours of production financed in 1986-1987.

Telefilm Canada's contribution corresponded overall to 38% of the budgets required to produce these programs.

Telefilm Canada also allocated \$2.4 million in the form of advances for 92 development and scriptwriting projects. This figure represented 36% of the total budgets for all projects, estimated at \$6.9 million.

During the fiscal year, Telefilm Canada committed \$3.5 million following amendments to contracts signed in previous years. This amount was higher for the last fiscal year than in the past and reflects certain fundamental changes which occurred in general market conditions.

The sums invested in the form of contractual amendments were computed separately in order to give a precise picture of the investments in 1987-1988 projects.

The preceding figures concern only contracts signed during the fiscal year. On March 31, 1988, the Corporation conditionally accepted 10 additional projects, four in production and six in development, representing potential investments of \$1.5 million. The figures pertaining to these contracts will appear in the results for the next tax year.

The productions for which contracts were signed during the fiscal year are listed on page 28.

## **Production in French and production in English**

Of the \$76.2 million devoted to production in 1987-1988, \$28.3 million, i.e. 37.2%, were allocated to 47 French-language projects, while \$47.9 million, i.e. 62.8%, of the investments were used to finance 61 projects in English. The Corporation covered 41% of the budgets for French-language programs and 37% of those for English-language programs.

Investments in French-language productions were distributed as follows: 56% for drama programs, 14% for variety programs, 18% for children's programming and 12% for documentaries.

In English, 55% of investments went to drama, 7% to variety, 33.5% to children's programming and 4.5% to the production of documentary programs.

## **Participation by broadcasting companies**

During the fiscal year, Canadian broadcasting companies contributed a total of \$48.1 million to productions in which Telefilm Canada itself invested. This was an increase of 17% over the amounts they invested in 1986-1987.

Of this contribution, \$42.4 million were paid to producers for the purchase of licences and \$5.8 million were invested directly in production. However, the detailed analysis of the financing structure for productions shows that the producers used a major part of the fees for licences, i.e. \$32.5 million or 76% to offset production costs.

The total contribution of television broadcasting companies to production budgets thus reached \$38.3 million. This figure represents 19% of the total budgets for productions in which Telefilm Canada participated in 1987-1988.

The contribution of these organizations to French-language projects stood at 24% of the production budgets, and for English-language projects, at 17% of the budgets.



**Canadian Broadcasters including  
Pay Television**

**Participation in Television Programs**

Broadcasters	Number of Programs			Hours of Broadcasting	French Projects	English Projects	Overall Participation
	In French	In English	Total				
					%	%	%
<b>Private Sector and Educational Television</b>							
CTV	—	4	4	20	—	21.1	12.1
CTV Affiliates	—	3	3	4	—	.2	.1
Global	1	5	6	60	.3	10.6	6.2
Independents	1	13	14	60	.2	9.4	5.5
Télé-Métropole	4	—	4	50	14.6	—	6.2
Quatre Saisons	13	—	13	183	31.7	—	13.6
Pay Television	3	2	5	13	.6	.5	.5
Radio-Québec	10	—	10	50	12.4	—	5.3
TVOntario/ La Chaîne française	2	16	18	53	2	1.3	1.6
Access	—	3	3	16	—	.2	.1
Knowledge	—	1	1	1	—	—	—
Sub-total	34	47	81	510	61.8	43.3	51.2
<b>Public Sector</b>							
CBC	—	30	30	117	—	49	28
CBC – Regional	1	9	10	9	.2	1.2	.8
Société Radio-Canada	19	5	24	149	38.1	6.5	20
Société Radio-Canada – Regional	—	—	—	—	—	—	—
Sub-total	20	44	64	275	38.3	56.7	48.8
<b>Total</b>	54	91	145*	785*	100 % (\$20 631 019)	100 % (\$27 483 003)	100 % (\$48 114 022)

\* These figures reflect the fact that some programs are shown by more than one broadcaster.  
The 108 original projects (637 hours of production) thus represent 145 television programs (785 hours of broadcasting).

## Other participation in production

Private Canadian investment in financing Canadian television programs was set at \$49.6 million for fiscal 1987-1988, compared with \$48.1 million for the preceding tax year. It represented 25% of the total budgets of \$198.2 million.

These private investments are 22% of the budgets for French-language programs, compared with 27% for English-language programs.

In 1986-1987, private investment, although slightly lower in dollar terms, contributed almost 30% to the total investment required for the execution of all the projects in which Telefilm Canada participated.

This reduction in private investment in the overall capitalization of productions is explained in large part by the effects of the tax reform undertaken by the Canadian government.

On the other hand, it is interesting to note a considerable increase in sponsorships and grants. The sums originating from this source rose from \$593,000 in 1986-1987 to \$2.5 million for the last fiscal year.

Furthermore, a new element has appeared, that of corporate investments which reached \$2.9 million in 1987-1988, reflecting the interest and confidence of the world of business in Canadian television productions.

Finally, foreign contributions to the total production and coproduction budgets grew from \$36.5 million in 1986-1987 to \$45 million in 1987-1988, i.e. an increase of 24%.

## Geographic breakdown of projects

In 1987-1988, Telefilm Canada allocated investments of \$9.5 million to production and development projects originating in regions other than Toronto and Montréal.

In the category of television programs, this figure represented 12.1% of the Corporation's total investments. This was an increase of \$3.5 million or 58% over the investments of \$6 million in the preceding fiscal year.

Telefilm Canada's investment represented 47% of the total budgets of \$18 million set for programs produced outside Montréal and Toronto.

By comparison, the Corporation's investment in the projects originating in Montréal and Toronto represented 38% of the total budgets for television productions supported by Telefilm Canada.

Following is the geographical distribution by place of origin of the organizations with which the Corporation concluded contracts for the financing of productions in 1987-1988, through the Canadian Broadcast Program Development Fund.

The geographical distribution may, however, be subject to major variations if the shooting locations for the productions are taken into consideration, since shooting often takes place in regions other than those in which the production company is situated. Some shooting is done abroad. Several productions completed in 1987-1988 by Montréal and Toronto production companies were shot in all or in part in various areas of Canada, as well as abroad.

The list of projects financed by the Canadian Broadcast Program Development Fund which appears on page 28 gives all the information on the main shooting locations.

**Geographic Breakdown of Projects**  
 according to the location of the companies  
 with which the Corporation signed  
 television production contracts in 1987-1988.

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budget*	Telefilm Canada's Investment	
			\$	\$	%
Toronto	34	147	95,366,296	33,605,031	35
Montréal	51	422	84,951,399	34,101,840	40
Sub-total	85	569	180,317,695	67,706,871	38
British Columbia	4	2.5	937,348	436,279	47
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	5	4	1,608,821	788,321	49
Ontario (excluding Toronto)	4	42	8,274,011	3,859,866	47
Québec (excluding Montréal)	2	4	710,195	284,077	40
Atlantic Provinces	8	15.5	6,395,609	3,105,427	49
Sub-total	23	68	17,925,984	8,473,970	47
<b>Total</b>	108	637	198,243,679	76,180,841	38

\* Does not include the foreign share (\$18,106,430) of coproduction budgets in which Canada is a minority partner.

**Official coproductions**

Through the Canadian Broadcast Program Development Fund, Telefilm Canada contributed to the financing of six official coproductions with France in 1987-1988: *Les Explorateurs de la mort*, *L'Incroyable univers des services secrets*, *Formule 1*, *Champagne Charlie*, *The Smoggies* and *Mount Royal*. The Corporation also participated in a coproduction with Yugoslavia, *Les Oursons volants*, an animated series with 26 episodes.

The total budget for these productions amounted to \$58.1 million which included the foreign share of \$18.1 million of coproduction budgets with a Canadian minority interest. Canadian participation was set at \$33.2 million, i.e. 57% of the total budget.

The participation of Telefilm Canada in these coproductions amounted to \$14.6 million and included sums granted according to the Canada-France special promotion agreement intended to encourage animation projects.

# Projects Contracted Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget \$	Telefilm Canada \$
<b>French</b>			
Production	47	76,871,359	28,344,333
Script and Development	33	2,152,092	929,961
Amendments to previous-year contracts	—	—	2,686,980
Sub-total	80	79,023,451	31,961,274
<b>English</b>			
Production	61	139,478,750	47,836,508
Script and Development	59	4,750,668	1,537,359
Amendments to previous-year contracts	—	—	818,217
Sub-total	120	144,229,418	50,192,084
<b>Total</b>	200	223,252,869	82,153,358

# Analysis of Financial Participation Production Only – Projects Contracted

Categories	Projects	Hours of Production		Budget*	Telefilm Canada	
		Original Version	Other Version	\$	\$	%
<b>French</b>						
Drama	14	224	—	38,103,083	15,986,472	42
Variety	21	89	—	10,465,672	4,087,051	39
Children	3	39	—	12,505,219	5,151,481	41
Documentary	9	33	3	7,365,363	3,119,329	42
Sub-total	47	385	3	68,439,337	28,344,333	41
<b>English</b>						
Drama	23	89	24	75,861,960	26,785,255	35
Variety	12	22	2	8,709,144	3,456,182	40
Children	14	115	28	40,082,088	15,626,331	39
Documentary	12	26	—	5,151,150	1,968,740	38
Sub-total	61	252	54	129,804,342	47,836,508	37
<b>Total</b>	108	637	57	198,243,679	76,180,841	38

\* Does not include the foreign share (\$18 106 430)  
of coproduction budgets  
in which Canada is a minority partner.



The Canadian Broadcast  
Program Development Fund

Canadian Broadcasters and Pay Television		Canadian Private Sector		Other Government Sources		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
9,253,579	24	9,735,662	26	2,427,370	6	700,000	2
3,896,095	37	2,403,526	23	79,000	1	—	—
1,770,000	14	1,662,256	13	375,000	3	3,546,482	29
1,638,688	22	1,103,426	15	1,307,140	18	196,780	3
16,558,362	24	14,904,870	22	4,188,510	6	4,443,262	7
12,523,309	17	24,710,743	33	1,845,350	2	9,997,303	13
3,330,252	38	1,176,607	14	482,503	5	263,600	3
4,642,060	12	7,893,147	20	79,000	—	11,841,550	29
1,247,446	24	960,129	19	599,955	12	374,880	7
21,743,067	17	34,740,626	27	3,006,808	2	22,477,333	17
38,301,429	19	49,645,496	25	7,195,318	4	26,920,595	14

# Canadian Broadcasters and Pay Television Financial Participation – Production Only

Categories	Total		Public Sector						
	\$	%	CBC/ – Regional	R.-C./ R.-C. – Regional	\$	%	Radio- Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access & Knowl- edge
<b>French</b>									
Drama	9,253,579	24	–	2,120,000	2,120,000	6	536,343	35,000	–
Variety	3,896,095	37	–	1,788,500	1,788,500	17	214,400	–	–
Children	1,770,000	14	–	858,000	858,000	7	–	380,000	–
Documentary	1,638,688	22	40,000	105,000	145,000	2	1,313,688	–	–
Sub-total	16,558,362	24	40,000	4,871,500	4,911,500	7	2,064,431	415,000	–
<b>English</b>									
Drama	12,523,309	17	4,747,309	1,419,000	6,166,309	8	–	25,000	6,500
Variety	3,330,252	38	3,058,857	117,395	3,176,252	36	–	94,000	–
Children	4,642,060	12	3,014,596	240,000	3,254,596	8	–	–	–
Documentary	1,247,446	24	672,640	–	672,640	13	–	158,000	6,000
Sub-total	21,743,067	17	11,493,402	1,776,395	13,269,797	10	–	277,000	12,500
<b>Total</b>	38,301,429	19	11,533,402	6,647,895	18,181,297	9	2,064,431	692,000	12,500

# Canadian Private Sector Financial Participation – Production Only

Categories	Total		Producers and Producer-related		Other Participants		
	\$	%	\$	%	Private Investors	Corporate Investors	Distributors
<b>French</b>							
Drama	9,735,662	26	1,631,740	4	4,135,007	2,750,000	8,309
Variety	2,403,526	23	666,081	6	926,327	–	–
Children	1,662,256	13	1,234,879	10	–	–	427,377
Documentary	1,103,426	15	763,426	10	–	–	20,000
Sub-total	14,904,870	22	4,296,126	6	5,061,334	2,750,000	455,686
<b>English</b>							
Drama	24,710,743	33	2,146,170	3	20,195,557	–	1,876,000
Variety	1,176,607	14	665,506	8	–	110,000	–
Children	7,893,147	20	2,432,876	14	4,722,771	–	737,500
Documentary	960,129	19	789,129	16	–	–	–
Sub-total	34,740,626	27	6,033,681	5	24,918,328	110,000	2,613,500
<b>Total</b>	49,645,496	25	10,329,807	5	29,979,662	2,860,000	3,069,186

The Canadian Broadcast  
Program Development Fund

Educational Television			Private Sector							
	\$	%	CTV/ CTV Affiliates	Global	Indepen- dent Broadcasters	Télé- Métropole	Quatre Saisons	Pay Television	\$	%
	571,343	1	—	—	—	2,393,600	4,157,636	11,000	6,562,236	17
	214,400	2	—	—	50,000	80,000	1,658,195	105,000	1,893,195	18
	380,000	3	—	—	—	532,000	—	—	532,000	4
	1,313,688	18	—	—	—	—	180,000	—	180,000	2
	2,479,431	4	—	—	50,000	3,005,600	5,995,831	116,000	9,167,431	13
	31,500	—	5,753,500	100,000	392,000	—	—	80,000	6,325,500	9
	94,000	1	—	—	60,000	—	—	—	60,000	1
	—	—	45,000	835,464	507,000	—	—	—	1,387,464	4
	164,000	3	—	—	410,806	—	—	—	410,806	8
	289,500	1	5,798,500	935,464	1,369,806	—	—	80,000	8,183,770	6
	2,768,931	1	5,798,500	935,464	1,419,806	3,005,600	5,995,831	196,000	17,351,201	9

Other Participants

Sponsors and Grants	Others	\$	%
1,150,000	60,606	8,103,922	22
588,618	222,500	1,737,445	17
—	—	427,377	3
20,000	300,000	340,000	5
1,758,618	583,106	10,608,744	16
221,366	271,650	22,564,573	30
390,000	11,101	511,101	6
—	—	5,460,271	6
101,000	70,000	171,000	3
712,366	352,751	28,706,945	22
2,470,984	935,857	39,315,689	20

## Other Government Sources Financial Participation – Production Only

Categories	Total				
	\$	%	NFB	SGCQ	OFDC
<b>French</b>					
Drama	2,427,370	6	905,950	1,073,652	65,268
Variety	79,000	1	—	29,000	—
Children	375,000	3	—	375,000	—
Documentary	1,307,140	18	450,000	757,140	—
Sub-total	4,188,510	6	1,355,950	2,234,792	65,268
<b>English</b>					
Drama	1,845,350	2	47,513	81,434	952,500
Variety	482,503	5	—	—	359,403
Children	79,000	—	—	—	79,000
Documentary	599,955	12	30,000	—	376,290
Sub-total	3,006,808	2	77,513	81,434	1,767,193
<b>Total</b>	7,195,318	4	1,433,463	2,316,226	1,832,461

## Foreign Participants Financial Participation – Production Only

Categories	Total				
	\$	%	Coproducers	Broadcasters	Distributors
<b>French</b>					
Drama	700,000	2	—	700,000	—
Variety	—	—	—	—	—
Children	3,546,482	29	3,546,482	—	—
Documentary	196,780	3	104,280	92,500	—
Sub-total	4,443,262	7	3,650,762	792,500	—
<b>English</b>					
Drama	9,997,303	13	3,185,000	4,826,006	1,986,297
Variety	263,600	3	—	53,600	210,000
Children	11,841,550	29	—	4,476,550	7,365,000
Documentary	374,880	7	12,100	362,780	—
Sub-total	22,477,333	17	3,197,100	9,718,936	9,561,297
<b>Total</b>	26,920,595	14	6,847,862	10,511,436	9,561,297

CIDO (Manitoba)	B.C. Film	Grants
—	—	382,500
—	—	50,000
—	—	—
—	—	100,000
—	—	532,500
187,000	10,000	566,903
73,100	—	50,000
—	—	—
—	—	193,665
260,100	10,000	810,568
260,100	10,000	1,343,068



# English Projects

## Drama (total: 23)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>A Different Dance</b> 30 minutes Video 1 inch colour	Jon Stoddart Productions Inc. Jon Stoddart	Harvey Crossland
<b>Blue City Slammers</b> 96 minutes 35 mm colour	542519 Ontario Ltd. Bruce A. Raymond	Peter Shatalow
<b>Bordertown Café</b> 30 minutes 16 mm colour	Tohaventa Holdings Inc. Geoffrey Le Boutillier	Gil Cardinal
<b>Champagne Charlie</b> 2 x 96 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Les Productions Champagne Charlie inc. David Patterson Coproduction with France: Falcon Productions Thierry Caillon	Allan Eastman
<b>Comedy College</b> 3 x 30 minutes Video 2 inches colour	Pacific Comedy College Productions Ltd. (Pac Com Productions Ltd.) Jeffrey Groberman Colin Yardley	Gordon Gill
<b>Cowboys Don't Cry</b> 103 minutes 35 mm colour	Atlantis Films Limited Janice L. Platt	Anne Wheeler
<b>Danger Bay IV</b> Episodes 57 to 79 22 x 30 minutes Video 1 inch colour	Danger Bay Productions Inc. Paul Saltzman John Eckert Paul Quigley	Allan King Allan Simmonds Brad Turner Ken Jubenvill Rex Bromfield Neil Fearnley Don Owen Ken Girotti

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Harvey Crossland	Sue Mathiew Kave Raz Vicki Vhdalewel Debbie Podowski	CBC	Vancouver	British Columbia
Layne Coleman Peter Shatalow	Eric Keenleyside Gary Farmer Fran Gebhard Murray Westgate Tracy Cunningham Mary Ellen Mahoney Paula Barrett Samantha Langevin Gabe Hogan Lynda Russelo James O'Regan	CFAC-TV CFCF-TV CFRN-TV City-TV CJOH-TV CKVU-TV First Choice Super Écran	Toronto	Blyth (Ontario)
Kelly Rebar	Vincent Gale Laurel Paetz Clara Hare	CBC	Alberta	Alberta
Robert Geoffrion Jacqueline Lefebvre	Hugh Grant Meagan Follows Meagan Gallagher	CTV FR3 LA SEPT	Paris	Canada France United States
Colin Yardley Jeffrey Groberman Based on a novel by Phil Savath	Host: Ryan Styles  Peter Anderson Roger Fredericks Dave Cameron Janice Ungaro Meg Soper Mark Dennison Al Simmons Bryan Myers Patrick McKenna	CBC Vancouver	Vancouver	Vancouver
Anne Wheeler Based on a novel by Marilyn Halvorson	Ron White Rebecca Jenkins Janet Laine-Green Zachary Ansley Michael Hogan Candace Ratcliffe Thomas Hauff	CBC CFAC CTV	Toronto	Edmonton Pincher Creek (Alberta)
Anna Sander John Barker Pete White Suzette Couture Paul Ledoux Rick Drew Keith Leckie Bruce Martin Michael Mercer Janet McLean	Donnelly Rhodes Ocean Hellman Susan Walden Hagan Beggs Michelle B. Chan Christopher Crabb	CBC The Disney Channel	Burnaby (British Columbia)	Vancouver

**English Projects**  
**Drama (total: 23)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Diamonds</b> 22 x 48 minutes Video 1 inch colour	Alliance Entertainment Corporation Moviecorp XXI Inc. Jeff King	George Mendeluk René Bonnière Paul Tucker Gil Shilton Don Shebib
<b>Einstein Tonight</b> 49 minutes 16 mm colour	Cambium Film and Video Productions Ltd. Dueck Film Productions  Albert Productions Inc. Bruce Glawson Toni Dueck	Arnie Zipursky
<b>Glory Enough For All</b> 2 x 100 minutes 16 mm colour	Gemstone Productions Limited Primedia Productions Gordon Hinch	Eric Till
<b>Inside Stories</b> 13 x 30 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Toronto Talkies Inc. Paul de Silva	Jim Kaufman Zale Dalen Atom Egoyan Deepa Mehta- Saltzman Stefan Scaini Clarke Mackie
<b>Jenny</b> 60 minutes 16 mm and video 1 inch colour	JR Productions Inc. Ray Ramayya Jaya Ramayya	Ray Ramayya
<b>Lonely Child</b> 75 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Silverfilm Inc. Jonny Silver Michael Macina	Jonny Silver
<b>Martha, Ruth and Edie</b> 91 minutes 35 mm and video 1 inch colour	Sunrise Films Limited Deepa Mehta-Saltzman Paul Saltzman Rossie Grose	Norma Bailey Deepa Mehta-Saltzman Danièle J. Suissa
<b>Morris and Muush</b> 30 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Telescene Films Inc. Alan Handel Productions Inc. Robin Spry	Mort Ransen
<b>Mount Royal</b> 16 x 48 minutes 35 mm colour	Alliance Entertainment Corporation Julian Marks Laurence S. Mirkin Coproduction with France: Société française de Production Jacques Tribouta	Mario Azzopardi René Bonnière Jean Beaudin Pierre Magny Michel Wyn

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Jason Summers Gabrielle St-Georges Philip Rosenberg Stuart Rosenberg Chris Haddock	Tony Rosato	CBS Global	Toronto	Toronto
Gabriel Emanuel	Peter Boretski	CBC Winnipeg TV Ontario Western Manitoba Broadcasters Limited (M.T.N.)	Winnipeg	Winnipeg
Grahame Woods	R.H. Thomson Robert Wisden John Woodvine Michael Zelniker Martha Henry	CBC Radio-Canada Thames Television International Limited	Toronto	Toronto Bermuda
Matt Segal Nika Rylski Atom Egoyan Romany Steele Tony Di Franco Edward Lam	Ron Rubin Larry Solway Adam Krystyan Marushka Stankova Aaron Ross Fraser Damir Andrei Marc Gomes Claudette Roach	CBC Multilingual Television Limited (Toronto)	Toronto	Toronto
Ray Ramayya Jerry Hamm	Russel Badger Lucille Crichton Bud Stilling Gary Weims	CFCN-Calgary CFQC-Saskatoon CFRN-Edmonton CKY-TV-Winnipeg	La Ronge (Saskat- chewan)	Saskatoon Northern Saskatch- ewan
Jonny Silver Owen Burgess	Germain Houde Denis Forest Yvan Beaulieu	CBC Radio-Canada TV Ontario	Toronto	Canada France Italy Austria
Anna Sandor/ Betty Lambert Barbara O'Kelly/ Cynthia Flood Janet MacLean/ Alice Munroe	Jennifer Dale Margaret Langrick Andrea Martin Lois Maxwell	CBC	Toronto	Ontario
Mort Ransen	Alfie Scopp Michael Rudder Luda Sorgeri	CBC	Montréal	Montréal
Wayne Grigsby Guy Fournier	Patrick Bauchau Domini Blythe Catherine Colvey Jonathan Crombie Guylaine St-Onge Monique Mercure Pier Kohl Émile Genest	CTV Radio-Canada	Montréal	Montréal Paris

**English Projects**  
**Drama (total: 23)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>No Way Out/Something Old, Something New</b> Pilots 2 x 30 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Eighty Seven Bear Images Inc. Peter Bryant Maureen MacDonald	Peter Bryant
<b>Punchline</b> 24 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Real Special Productions Inc. 2155583 Manitoba Inc. Daile Unruh	Don S. Williams
<b>Rooms</b> 11 minutes 35 mm and video 1 inch colour	Agent Orange inc. Michel Ouellette	Bernar Hébert
<b>Seductio</b> 87 minutes 16 mm colour	Les Productions Chbib inc. Bachar Chbib	Bachar Chbib
<b>Shades of Love II / L'Arc-en-ciel des amours II</b> 8 x 75 minutes 16 mm and video 1 inch colour VHS 1/2 inch colour	Shades of Love Productions II Inc./ Les Productions Nuances d'amour II inc. Stewart Harding	Marc Voizard Mort Ransen James Kaufman Stuart Gillard Susan Martin George Mihalka
<b>V.H. Adderly II</b> Episodes 12 to 22 11 x 60 minutes 16 mm colour	V.H. Television I & Company (12-21) V.H. Productions Inc. (22) Jonathan Hackett	Bill Corcoran Harvey Frost Timothy Bond Allan Simmonds George Bloomfield Stefan Scaini Jorge Montesi René Bonnière
<b>Wessleys (The)</b> Pilot 25 minutes Video 1 inch colour	Insight Production Company Ltd. Bond Street Productions John Brunton Lynn Harvey Eugene Levy	John Tosoni



**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
William Hurst	<i>No Way Out</i> Allan Lysell Lori Valteau  <i>Something Old, Something New</i> Lori Valteau Jill Daum	CBC Vancouver Knowledge	Vancouver	Vancouver
Don Bailey	Pat Riordan Garth Dyke Terry Morris Pauline Broderick	CBC	Winnipeg	Winnipeg
Bernar Hébert Based on a story by Jane Warrick	Violette Chauveau Anik Bergeron	CBC CBLFT-Toronto Channel 4	Montréal	Montréal
Bachar Chbib	Kathy Horner Attila Bertalan Suzanne Eyton-Jones Mark Ettlinger Rotwang Kennon B. Raines Jocelyne Malouf	CKVU-TV	Montréal	Montréal
	Ted Wass Elizabeth Mason Marshall Colt Rebecca Dewey Marc Singer Leah Pinsent Duncan Regehr Jennifer Dale etc.	CHCH-TV First Choice/ Premier Choix	Montréal	Montréal
Jim Osborne Judith Thompson Carl Binder Jim Henshaw Ken Gass Guy Mullrally Gregor Hutchison Carol Bolt Don Mankiewicz	Winston Rekert Jonathan Welsh Ken Pogue Dixie Seatle	CBS Global	Toronto	Toronto
Eugene Levy	John Hemphill Robin Duke Mike Meyers Keone Young	CBC	Toronto	Toronto

# English Projects Variety (total: 12)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>A Maritime Farewell To Prince Edward</b> 52 minutes Video 1 inch colour	Points East Productions Inc. Brian Ramsey	Jack McAndrew
<b>Codco Comedy</b> Series II 7 x 30 minutes Video 1 inch colour	Beta Production Limited Jamie Paul Rock	John Blanchard
<b>Festivals</b> <b>Menuhin Masterclass</b> <b>(Masterclass With Menuhin)</b> 57 minutes 16 mm and video 1/2 inch, 3/4 inch and 1 inch colour	Rhombus Media Inc. Niv Fichman	Niv Fichman
<b>Guitar</b> 54 minutes 16 mm and video 1/2 inch, 3/4 inch and 1 inch colour	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Barbara Willis Sweete	Barbara Willis Sweete
<b>I Vant To Be Alone</b> 30 minutes 16 mm colour	Breakthrough Film and Television Inc. Peter Williamson Ira Levy	Peter Williamson Ira Levy
<b>It's Only Rock &amp; Roll</b> Episodes 1 to 12 12 x 30 minutes Video 1 inch colour	Insight Production Company Limited Joe Bodolai Judith Dryland	Joan Tosoni
<b>Just For Laughs 87</b> 1 x 60 minutes Video 3/4 inch colour	Les Films Rozon inc. Gilbert Rozon	Laurent Larouche
<b>Luba Music Special</b> <b>(Luba, Between The Earth And Sky)</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Cambium Film & Video Productions Ltd. Arnie Zipursky Bruce Glawson	Don Allan

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Jack McAndrew	Nancy White Rita MacNeil Abegweit Chimes Billy MacInnis Wayne Thompson John Cabot Trail Dennis Ryan Lennie Gallant Kathy Grant David MacIsaac	CBC	Charlottetown (Prince Edward Island)	Prince Edward Island
Andy Jones Cathy Jones Mary Walsh Greg Malone Tommy Sexton	Andy Jones Cathy Jones Mary Walsh Greg Malone Tommy Sexton	CBC	Halifax	Halifax
	Sir Yehudi Menuhin Corey Cerovsek	CBC TV Ontario	Toronto	Guelph (Switzerland) Bloomington (Indiana, U.S.A.)
	John Williams Leo Brouwer Rik Emmet Steve Morse Liona Boyd	CBC TV Ontario	Toronto	Toronto
Margaret Dragu Byron Ayanglou Peter Williamson Ira Levy	Jackie Burroughs Margaret Dragu Robert Desrosiers Randy Glynn Claudia Moore	TV Ontario	Toronto	Toronto
Joe Bodolai	Hosts: Ted Woloshyn Fred Mollin	CBC	Toronto	Toronto
The Frantics	David Steinberg Henny Youngman Richard Belzer Rita Rudner Rich-Jeni Rowan Atkinson Harry Enfield Stevie Ray Fromstein Mike MacDonald Bing Hitler (Craig Ferguson)	CBC	Montréal	Montréal
Luba		CBC	Toronto	Toronto Montréal

**English Projects**  
**Variety (total: 12)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Merry Widow (Ballet) (The)</b> <b>(The Merry Widow)</b> 80 minutes Video 1 inch colour	Primedia Productions Limited Norman Campbell	Norman Campbell
<b>Mother Earth In Concert</b> <b>(Indian Time)</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Native Multi-Media Productions Inc. Curtis Jonnie Don Marks	David Devine
<b>Ravel</b> 105 minutes 16 mm and video 1/2 inch, 3/4 inch and 1 inch colour Original Versions in French and in English	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Larry Weinstein Julia Sereny	Larry Weinstein
<b>Rigs, Jigs and Songs</b> <b>From the Heart</b> 60 minutes Betacam and video 1 inch colour	Piper Stock Productions Dermot O'Reilly	Jack Kellum
<b>Touch Wood</b> 30 minutes Video 1 inch colour	Epsilon Films Michael Donovan	Stephen Reynolds

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
	Karen Kain John Meehan Yoko Ichino Raymond Smith Charles Kirby Jacques Gorrissen	CBC	Toronto	Toronto
David Devine and Associates Based on a concept by Curtis Jonnie and Don Marks	Curtis Jonnie Buffy Saint-Marie Charley Hill Laura Vinson	CFKE-TV Regina CFSK-TV Saskatoon CKND-TV Winnipeg	Winnipeg	Winnipeg
Larry Weinstein	Montréal Symphony Orchestra The Orford String Quartet Alicia de Larrocha	CBC Radio-Canada Bravo Cable Network, Danmarks Radio Nederlandse Omroep Stichting, Norks Rikskringkasting, Oy Yleisradio, Sveriges Television, Television Espanola, TV Ontario	Toronto	France Canada
Dermot O'Reilly Kevin O'Connell	Dermot O'Reilly Phyllis Noseworthy Kelly Russell Chris Hennessey Geoff Butler	CBC	St. John's (Newfound- land)	Newfoundland
Charles Lawther	Charles Lawther	CBC Halifax	Halifax (Nova Scotia)	Halifax



# English Projects

## Children (total: 14)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Blizzard Island</b> 12 x 30 minutes Video 1 inch colour	Blizzard Productions Limited Andrew Cochran	George Bloomfield Wayne Moss Eric Till
<b>Care Bears</b> Episodes 20 to 49 30 x 22 minutes 35 mm and video 1 inch colour	C.B.I.S. Productions Inc. Patrick Loubert Clive A. Smith Michael Hirsh	Joe Sherman Laura Shepherd
<b>Degrassi Junior High - Term II</b> Episodes 14 to 26 13 x 30 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Playing With Time Inc. Linda Schuyler Kit Hood	Kit Hood John Bertram Mike Douglas
<b>Elephant Show (The)</b> Series IV Episodes 40 to 52 13 x 30 minutes Video 1 inch colour	Cambium Film & Video Productions Ltd. Arnie Zipursky Bruce Glawson	Stan Swan Wayne Moss Richard Mortimer Eleanor Lindo Michael McNamara
<b>Elephant Show (The)</b> Series V Episodes 53 to 65 13 x 30 minutes Video 1 inch colour	Cambium Film & Video Productions Ltd. Arnie Zipursky Bruce Glawson	Stan Swan Wayne Moss Richard Mortimer Eleanor Lindo Michael McNamara
<b>Emu (Emu-TV)</b> 24 x 25 minutes Video 1 inch colour	AMI Inc. James Shavick Lawrence Hertzog	Ray Arseneault

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
bp Nichol Paul Ledoux Bruce McKenna Robert Sandler Carol Bolt George Bloomfield Susan Snooks Scott Barie Based on a concept by: Andrew Cochran Terry Angus	Amy Miller Shannon Lynch Terry Angus Stoney Ripley Tim Gosley Gay Hauser	CBC	Halifax	Nova Scotia
John De Klein Dan Smith Mike Silvani	Tracy Moore John Stocker	Global Radio-Canada TVS São Paulo and Odeon Programme TV S.P.A.	Toronto	Toronto
Supervising Scriptwriter: Yan Moore Scriptwriters: Susin Neilson Playing With Time Repertory Company Based on an idea by: Linda Schuyler Kit Hood Kathryn Ellis		CBC PBS	Toronto	Toronto
Mark Shekter  Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison Robert Sandler Robin White	Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison Eric Nagler Paula Gallivan	Access CBC TV Ontario	Toronto	Toronto
Mark Shekter  Robert Sandler Jim Betts Robin White Gord Holtam Rick Olsen Richard Mortimer Michael McNamara Philip Kates Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison	Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison Eric Nagler Paula Gallivan	Access CBC MTV Networks TV Ontario	Toronto	Toronto
Lawrence Hertzog James Shavick Jerry Wexler Simon Abbott	Rod Hull Murray Langston Carolyn Scott	CFTO-TV	Toronto	Toronto

**English Projects**  
**Children (total: 14)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>My Pet Monster</b> Episodes 1 to 13 13 x 22 minutes 35 mm and video 1 inch colour	Nelvana Limited Patrick Loubert Clive A. Smith Micheal Hirsh	Laura Shepherd
<b>Nightingale</b> 24 minutes 35 mm colour	Animated Investments III Inc. Crawleys Animation Inc. William Stevens Jr. Shanghai Animation Film Wang Bai Rong	Rick Morrison
<b>Raccoons III (The)</b> Episodes 22 to 34 13 x 23 minutes 35 mm and video 1 inch colour	Evergreen Raccoons Television Productions Inc. Kevin Gillis	Kevin Gillis
<b>The Smoggies</b> 26 x 26 minutes 35 mm and video 1 inch colour	Les Films Cinar inc. Micheline Charest Ronald A. Weinberg Coproduction with France: Initial Groupe Jean Cazès	Gérald Potterton
<b>St. Nicholas and the Children</b> Pilot 24 minutes 16 mm and video 1 inch colour	St. Nick Productions Inc. Tim O'Brien Greg Dummet	George Bloomfield
<b>Under The Umbrella Tree</b> Series I Episodes 1 to 70 70 x 15 minutes Video 1 inch colour	Noreen Young Productions Inc. Sheila Petzold	Wayne Moss Richard Mortimer
<b>Under The Umbrella Tree</b> Series II Episodes 71 to 140 70 x 15 minutes Video 1 inch colour	Noreen Young Productions Inc. Sheila Petzold	Wayne Moss Richard Mortimer
<b>Youth - The Heart of the Nations</b> 60 minutes Video 3/4 inch and 1 inch colour	Breakthrough Productions Ltd. Hilary Jones-Farrow Tanya Darling	Hilary Jones-Farrow

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Peter Sauder Dan Smith	Sunny Lasher Jeff McGibbon Stuart Store Alyson Court Dan Hennessey Colin Fox Tracey Moore	ABC Global	Toronto	Toronto
Alan Templeton Mary Crawford Based on a story by Hans Christian Andersen	Narrator: Christopher Plummer	CTV	Ottawa	Ottawa Shangai
Derek Diorio Dan Lalande Alan Templeton Mary Crawford Gerry Capelle Based on a concept by: Kevin Gillis	Michael Magee Len Carlson Carl Banas Geoffrey Winter Nick Nichols Bob Dermer Marvin Goldhar Susan Roman	CBC	Ottawa	Ottawa
Michael Short	Walter Massey Brian Dooley Stephanie Morgenstern Rick Jones Joan Orenstein Bronwen Mantel	Antenne 2 Global	Montréal	Montréal Paris
Paul Ledoux Based on a story by Eva Martin	Dixie Seattle Heat Lamberts Narrator: Maureen Forrester	CTV	Toronto	Toronto
Ken Sobol Bob Stutt	Holly Larocque Bob Stutt Stephen Brathwaite Noreen Young	CBC	Ottawa	Ottawa
Ken Sobol Bob Stutt	Holly Larocque Bob Stutt Stephen Brathwaite Noreen Young	CBC	Ottawa	Ottawa
Hilary Jones-Farrow Joy Simmons Tanya Darling	Various	BCTV CFCN-TV Calgary CHCH-TV Niagara	Vancouver	Victoria

# English Projects

## Documentary (total: 12)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>A Canadian Odyssey (Music in the Midnight Sun)</b> 54 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Barbara Willis Sweete	Barbara Willis Sweete
<b>Albania</b> 3 x 60 minutes 1 x 90 minutes 16 mm colour	High Road Productions Inc. Paul Jay	Paul Jay
<b>Artist On Fire</b> 54 minutes 16 mm colour	Dominion Pictures Inc. Barbara Tranter	Kay Armatage
<b>Aviation In The North</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Canamedia Productions Ltd. Les Harris	Les Harris
<b>Frontier Footlights</b> 30 minutes 60 minutes Video 1 inch colour	Canamedia Productions Ltd. Les Harris	Les Harris
<b>John Nesbitt, Sculptor</b> 27 minutes 16 mm colour	Black River Productions Ltd. Neal Livingston	Neal Livingston
<b>Making Opera</b> 88 minutes 16 mm colour	Cineroutes Productions Inc. Anthony Azzopardi	Anthony Azzopardi
<b>Mavericks (The Originals)</b> 26 x 30 minutes Video 1 inch colour	SNJ Productions Inc. Jim Hanley David Lee Victor Solnicki Richard Nielsen	Jim Hanley Richard Nielsen



**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
	Andrew Davis Members of The Toronto Symphony Orchestra Drummers and Dancers MacKenzie Delta	CBC TV Ontario	Toronto	Toronto Northwest Territories
Paul Jay		Access Knowledge The Discovery Channel TV Ontario	Toronto	Albania
Kay Armatage	Joyce Wieland	TV Ontario	Toronto	Toronto
Les Harris		Channel 4 TV Ontario	Toronto	Canada
Les Harris	Hilary Taylor David Battison Michael Jenkinson George Houston Larry Aubry	British Broadcasting Corporation (BBC) Mid-Canada Television (MCTV)	Toronto	Northern Ontario
Neal Livingston	John Nesbitt	CBC Halifax CBC	Marlborough	New York
Anthony Azzopardi	Alan Monk Judith Forst John Copley Maurizio Arena Stefka Evstatieva Ernesto Veronelli Peter Strummer John Cheek Yuri Marusin	CBC TV Ontario	Toronto	Toronto
Jim Hanley Richard Nielsen	Host: Moses Znaimer	CITY-TV	Toronto	Toronto United States England France

**English Projects**  
**Documentary (total: 12)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Nova Scotia College of Art and Design  (I Will Not Make Any More Boring Art)</b> 82 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Picture Plant Limited Terry Greenlaw	William MacGillivray
<b>Shahira</b> 30 and 52 minutes 16 mm colour	Filmcentre Productions Inc. William Reid Shelley Saywell Deborah Parks	Shelley Saywell
<b>Whale Project (The)</b>		
<b>Whalesong</b> 1 x 60 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Barbara Willis Sweete	Barbara Willis Sweete
<b>Whales in Art</b> 1 x 60 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Larry Weinstein	Larry Weinstein
<b>World Is Watching (The)</b> 60 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Investigative Productions Jim Munro Peter C. Rayment Harold Crooks	Peter C. Rayment

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
William MacGillivray David Craig	David Askevold Dara Birnbaum Robert Frank Garry Neill Kennedy June F. Leaf Ian Murray Michael Snow Martha Wilson Les Levine Krzysztof Wodeczko Eric Fischl Dan Graham	CBC Halifax	Halifax	Canada United States Germany
Shelley Saywell	Shahira Fawzy	CBC TV Ontario	Toronto	Egypt
	Vancouver Bach Choir Knowlton Nash Judith Forst Mark Pedrotti	CBC TV Ontario	Toronto	Vancouver
	Various	CBC TV Ontario	Toronto	Toronto Vancouver New York Cape Cod
Harold Crooks		Channel 4 Interkerkelijke Omroep Nederland (IKON-TV)	Toronto	Toronto Boston Washington Managua (Nicaragua) El Salvador (Chile)

# French Projects

## Drama (total: 14)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>A plein temps IV</b> 26 x 30 minutes Video 1 inch colour	Les Productions SDA Itée François Champagne	Claude Boucher Réjean Chayer
<b>Bonjour Docteur</b> 30 x 30 minutes Video 1 inch colour	Les Productions SDA Itée Nicole de Rochemont	Louis Plamondon Michel Bériault
<b>Bonjour Docteur</b> (series 2) 32 x 30 minutes Video 1 inch colour	Les Productions SDA Itée Nicole de Rochemont	Michel Bériault
<b>Formule I</b> 13 x 48 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Les Productions Formule I inc. Claude Héroux Coproduction with France: Vamp Productions Jean-Daniel Verhaeghe	Nardo Castillo Paul Planchon
<b>Gars (Les)</b> 115 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau inc. Aimée Danis Éric Fournier	Claude Maher
<b>Lance et compte</b> Épisodes 27 to 39 12 x 48 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Lance et compte IV inc. Claude Héroux	Richard Martin
<b>Madame Latour</b> 50 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Ciné Est en Action East In Motion Inc. Karen Carota Lawrence Carota	Herménégilde Chiasson
<b>Maison Deschênes (La)</b> 249 x 24 minutes Betacam and video 1 inch colour	Les Productions Prisma inc. Claude Godbout Louise Ranger	François Côté Pierrette Villemaire Rachel Guertin

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Script Advisor: Jean Daigle Scriptwriters: Joanne Arseneau Élizabeth Bourget René Gingras Paule Marier Michèle Poirier Francine Tougas	Éric Brisebois Suzanne Champagne Louison Danis Diane Jules Roger Léger Suzanne Marier Claude Prigent Francis Reddy Gildor Roy	Radio-Canada Radio-Québec	Montréal	Montréal
Roger Fournier	Raymond Bouchard Anne Martinot Cédric Noël Paul Hébert François Tassé Patricia Tulasne	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Jean Daigle Micheline Bélanger Bonfield Marcoux Albert Martin	Paul Hébert Raymond Bouchard Patricia Tulasne Thomas Hellman Anne Martinot	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Robert Geoffrion Bonfield Marcoux Sylvain Saada Richard Malbequi	Serge Dupire Raymond Legault Daniel Gélín Manuel Gélín	Télé-Métropole Hungarian and Portuguese Television TF1	Montréal	Canada France Monaco Hungary Austria Italy Portugal Spain Mexico
Jean Barbeau	Michel Dumont Claude Michaud Paul Savoie	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Réjean Tremblay Jacques Jacob	Carl Marotte Michel Forget Marc Messier Yvan Ponton	Radio-Canada Société Suisse Romande	Montréal	Canada Switzerland
Herménégilde Chiasson	Marcia Babineau Dominique Lavallée Yvan Vannecki	Radio-Canada	Shediac (New Brunswick)	Shediac (New Brunswick)
Léopold St-Pierre with the cooperation of Suzanne Aubry	Andrée Lachapelle Léo Iliail Élizabeth LeSieur Anne Létourneau Yvon Leroux Benoît Gratton Marie-Josée Caya	M6 (France) Quatre Saisons	Montréal	Montréal



**French Projects**  
**Drama (total: 14)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Roger (Les)</b> 95 minutes Video 1 inch colour	Opus Productions Corporation Michel Préfontaine	Bernard Picard
<b>Sortie 234</b> 27 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Association coopérative de productions audiovisuelles (ACPAV) Bernadette Payeur	Michel Langlois
<b>5 téléfilms</b>		
<b>T'es belle Jeanne</b> 83 minutes 16 mm optic and video 1 inch colour	Les Producteurs T.V. - Films Associés inc. Coproduction with the National Film Board of Canada	Robert Ménard
<b>Des amis pour la vie</b> 80 minutes Super 16 mm colour	Les Films Vision 4 inc. Claude Bonin	Alain Chartrand
<b>Onzième spéciale</b> 90 minutes 16 mm and video 1 inch colour	Cinéma Plus Production inc. Roger Frappier	Micheline Lanctôt
<b>Salut Victor</b> 83 minutes 16 mm and video 1 inch colour	National Film Board of Canada Monique Létourneau	Anne-Claire Poirier
<b>Francis</b> (Le Diable à quatre) 80 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau inc. Aimée Danis Louise Gendron	Jacques W. Benoit
<b>Un homme au foyer</b> 32 x 30 minutes Video 1 inch colour	La Société de production Conceptel inc. André Dubois Ubaldo Fasano	André Guérard Claude Boucher
<b>Violence conjugale</b> (L'Emprise) 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau inc. Aimée Danis	Michel Brault Suzanne Guy
<b>Zap</b> 250 x 10 secondes 35 mm and video 1 inch colour	Les Productions Zap inc. Bernard Dagenais Hubert Neault	Hubert Neault

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Robert Bellefeuille Jean-Marc Dalpé Robert Marinier	Robert Bellefeuille Jean-Marc Dalpé Robert Marinier James Bradford Jack Eyamic Aydin Suatac	Super Écran TV Ontario	Montréal	Ottawa
Michel Langlois	Jean-Serge L'Italien Roy Dupuis Élyse Guilbeault	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Claire Wojas	Marie Tifo Michel Côté Pierre Curzi	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Diane Cailhier	Gisèle Schmidt Françoise Faucher Jean Mathieu Jean-Louis Roux Paul Hébert Olivette Thibault Roger Joubert	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Marie Perreault Louise Roy	Sylvie-Catherine Beaudoin Robert Toupin Colin Caroit Lorraine Pintal Jean Beaudry André Melançon	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Anne-Claire Poirier Marthe Blackburn	Jean-Louis Roux Jacques Godin	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Bernard Dansereau Annie Piérard J.R. Marcoux with the cooperation of Guy Fournier	Normand Chouinard Lucie Laurier Sylvie Legault Sébastien Tougas	Radio-Québec	Montréal	Montréal
André Dubois Ubaldo Fasano	Jacques L'Heureux Marie-Lou Dion René Caron Étienne de Passillé Emmanuelle Dubois Annie Major-Matte Grégorianne Minot-Payeur	Télé-Métropole	Montréal	Montréal
Luc Hétu Francine Tougas	Geneviève Bujold Claude Gauthier Louise Latraverse Nicolas Olivier-Leboeuf Marina Orsini Jean S. L'Italien	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Hubert Neault		Radio-Québec	Montréal	Montréal

## French Projects Variety (total: 21)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Bonne étoile (La)</b> <b>(C'est quoi ton signe?)</b> 12 x 60 minutes Video 1/2 inch colour	Coscient inc. Richard Laferrière Laurent Gaudreau	Pierre Duceppe
<b>Diva québécoise en symphonie (La)</b> <b>(Symphonique N'Roll)</b> 90 minutes 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions de la Capitale inc. Michel Rodrigue Guy Latraverse	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Empire des futures stars (L')</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Scéno Vision inc. Frank Furtado Mario Bourdon	Pierre Duceppe
<b>Escale à Memphis</b> 60 minutes Video 3/4 inch and 1 inch colour	Les Productions SDA Itée Raymond Paquin	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Francophonie pour la beauté du monde</b> <b>(Le Sommet francosonique)</b> 96 minutes Betacam and video 1 inch colour	Opson inc. Jean-Yves Pépin	Paul Verdi
<b>Groupe Sanguin</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Sogestalt 2001 inc. Guy Latraverse	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Jazz 87: Dave Brubeck and</b> <b>l'Orchestre symphonique de Montréal</b> <b>(Dave Brubeck symphonique/</b> <b>Dave Brubeck Symphonia)</b> English versions: 57 minutes and 50 minutes French version: 78 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Juste pour rire 1987</b> 6 x 60 minutes Video 1 inch colour	Les Films Rozon inc. Gilbert Rozon	Laurent Larouche

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Marie Perreault Based on an original idea by Jean Leclerc	Host: Gaston L'Heureux	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Louise Cova Based on a concept by Diane Dufresne	Diane Dufresne Orchestre symphonique de Québec	Réseau Pathonic TV5	Québec	Québec
Mouffe	Michel Rivard Long Weekend Groupe Volt Sotho Groupe Alex	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Guy Cloutier	René Simard Carl Perkin Richard Antony Nanette Workman Tony Roman	Radio-Canada	Montréal	Memphis Montréal
Carmel Dumas	Host: Michel Rivard  Marie-Denise Pelletier Jim Corcoran Marie Phillippe Marie-Claire Séguin Daniel Lavoie	Radio-Québec	Québec	Québec
Dominique Lévesque Émilie Gaudrault Marie-Lyse Pilote Bernard Vandal Dany Turcotte	Dominique Lévesque Émilie Gaudrault Marie-Lyse Pilote Bernard Vandal Dany Turcotte	Radio-Canada	Montréal	Montréal
	Dave Brubeck Montréal Symphony Orchestra Director: Russel Gloyd Musicians: Chris Brubeck Bill Smith Randy Jones	CBC Radio-Canada	Montréal	Montréal
Jean-Pierre Plante Pierre Huet Serge Grenier	Dominique Michel Michel Boujenah Jean Lapointe Raymond Devos Popeck	Radio-Canada	Montréal	Montréal

**French Projects  
Variety (total: 21)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Marjo</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Bernard Picard
<b>Mon royaume pour un bleuet</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Sogestalt 2001 inc. Guy Latraverse Rénald Paré	Marcel Collet Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Montréal Danse</b> 1 x 24 minutes 1 x 8 minutes (Jéricho) 16 mm and video 1 inch black and white 1 x 8 minutes (Eldorado) 1 x 10 minutes (Tell) 16 mm and video 1 inch colour	Velvet Caméra inc. Bruno Jobin	François Girard
<b>Quinzaine du Spectrum (La) (Spectrum en fête)</b> 90 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Rock et Belles Oreilles en spectacle</b> 90 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Rock et Belles Oreilles</b> (Second series) 34 x 30 minutes 1 x 90 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Michel Poulette Monique Turcotte
<b>Rock et Belles Oreilles:</b> Spécial de Noël 60 minutes Video 1 inch colour		
<b>Samedi de rire 1987-1988</b> 19 x 60 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Samedi de rire inc. Yvon Deschamps Rénald Paré Guy Latraverse	Roger Fournier



**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Marjolène Morin	Marjolène Morin	Quatre Saisons Super Écran	Montréal	Montréal
Josée Fortier François Camirand	Louise Latraverse Gaston L'Heureux Gérard-Marie Boivin	Radio-Canada	Montréal	Saguenay Lac Saint-Jean Montréal
François Girard	Manon Levac Denis Lavoie Raymond Brisson Anne Barry Sylvain Poirier Gary Kurtz Annick Hamel Ginette Boutin Catherine Tardif Marie-Andrée Gougeon	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Marie Perreault	Marjo Pierre Verville Louise Forestier Michel Rivard Richard Séguin Pierre Bertrand Claude Dubois Francine Raymond Guy A. Lepage Yves P. Pelletier	Télé-Métropole	Montréal	Montréal
Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno E. Landry Guy A. Lepage	Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno E. Landry Guy A. Lepage	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Guy A. Lepage Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno A. Landry Chantal Francke	Guy A. Lepage Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno A. Landry Chantal Francke	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Josée Fortier François Camirand Joanne Arseneau	Yvon Deschamps Michèle Deslauriers Pauline Martin Normand Brathwaite Normand Chouinard	Radio-Québec	Montréal	Montréal

**French Projects**  
**Variety (total: 21)**

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Satellites</b> 60 minutes, pilot Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Spectacle du mois</b> 5 x 60 minutes 1 x 80 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan Tom O'Neil Bernard Picard
<b>Surprise... sur prise #3</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Zooopp International inc. Marcel Béliveau	André Guérard Marcel Béliveau
<b>Surprise... sur prise #4</b> 60 minutes Video 1 inch colour	Zooopp International inc. Marcel Béliveau	Marcel Béliveau André Guérard
<b>Surprise... sur prise</b> Episodes 5 to 12 7 x 60 minutes 1 x 90 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Pram inc. Pierre Robert Marcel Béliveau	Pierre Paquin Gilles Denis André Guérard
<b>Vingt ans de chansons: de Lindbergh à Ils s'aiment</b> 84 minutes Video 1 inch colour	Spectel Video inc. Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Josée Fortier François Camirand René-Richard Cyr Luc Mérineau	Jacques Fauteux Michel Rivard André Cartier Suzanne Champagne René-Richard Cyr André Lacoste Normand Lévesque Céline Dion	Radio-Québec	Montréal	Montréal Écosse
	Luba Patrick Normand Richard Séguin Marc Drouin Pierre Bertrand Marjo	Quatre Saisons Super Écran	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau	Mario Tremblay Michèle Richard Douglas Léopold Jean Doré Soeur Angèle Rizzardo	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau Gilles Denis	Guy Godin André Lejeune Tom Lapointe René Simard	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau Pierre Paquin Gilles Denis	Comedians: Denis Levasseur and Jean-Pierre Alarie Best victims: Tex Lecor Charles Aznavour Francis Cabrel Pierre Péladeau Serge Laprade Jean-Louis Roux Louise Deschâtelets Gaston Lepage Claude Steben Jean Guilda Marie-Soleil Tougas	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
	Robert Charlebois Michel Rivard Jean-Guy Moreau Marie-Michèle Desrosiers Louise Forestier Fabienne Thibault Orchestre symphonique de Québec Francis Cabrel	Radio-Québec	Montréal	Québec

# French Projects Children (total: 3)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Cocologie</b> 26 x 30 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Scope inc. Bernard Dagenais	Pierre Savard
<b>Flash Varicelle</b> Series and pilot 38 x 30 minutes Video 1 inch colour	Productions Clipimages inc. Jacques Despins Jean Fournier	Réjean Chayer Marie-Christine Harvey
<b>Oursons volants (Les)</b> 26 x 30 minutes 16 mm, 35 mm and video 1 inch colour	Animation Ciné Groupe J.P. inc. Jacques Pettigrew André Lamy Coproduction with Yugoslavia: Zagreb Films Bogdam Zizié	Jean Sarault

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Christian Fournier Maryse Pelletier Jean Bellemare	Gilbert Turp Lydie Hazan Puppeteer: Michel Ranger Voice: Denis Mercier	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Jacques Despins	Renée Cossette Julie Deslauriers François Godin Mathieu Savard Jean Besré	Téléamerica (TVJQ) Télé-Métropole TV Ontario	Montréal	Montréal Saint-Donat (Québec)
J.P. Licioni Based on an original idea by Pero Kvesie		Radio-Canada	Montréal	Montréal Zagreb



# French Projects

## Documentary (total: 9)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Anglophones du Québec (Les)</b> <b>Anglophones of Québec (The)</b> 2 x 60 minutes French and English versions Video 1 inch colour	Les Productions Dix-Huit Itée Les Films François Brault inc. Claude Sylvestre	Claude Sylvestre
<b>Enfants de la rue (Les)</b> 3 x 50 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau inc. Aimée Danis Louise Gendron	Roger Tétreault Yves Dion
<b>Explorateurs de la mort (Les)</b> 47 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Via le Monde (François Floquet) inc. François Floquet Coproduction with France: Captain Productions Sabine Richard-Nicolas	Anik Doussau
<b>Ils ont une âme (Les)</b> 27 minutes Video 1 inch colour	InformAction Nathalie Barton	Alain d'Aix
<b>Incroyable univers des services secrets (L')</b> 6 x 53 minutes Video 1 inch colour	Les Productions Via le monde (Daniel Bertolino) inc. Daniel Bertolino Catherine Viau Coproduction with France: Les Films du Sabre Quentin Raspail	Jean-Michel Charlier with the assistance of: Daniel Bertolino Daniel Creusot
<b>Québec, une ville (Vive Québec)</b> 84 minutes 16 mm colour	Les Films François Brault inc. Les Productions Dix-Huit Itée Claude Sylvestre	Gilles Carle
<b>Trinité</b> 53 minutes 16 mm colour	Productions Septembre inc. Arthur Lamothe Doris Girard	Marc Hébert
<b>Une journée de 10 ans (Les Bleus au cœur)</b> 81 minutes Video 1 inch colour	Les Productions du Verseau inc. Aimée Danis	Suzanne Guy
<b>Videotour</b> 33 x 60 minutes Video 1/2 inch and 1 inch colour	Les Productions 24-30 inc. Charles Ohayon	Studio: François Jobin Location: various

**The Canadian Broadcast Program  
Development Fund**

Scriptwriters	Performers	Broadcasters	Originating in	Shot in
Claude Sylvestre Jean-Pierre Fournier	Jules Bélanger Yves Beauchemin David Fennario Gary Caldwell Naim Kattan Marco Micone Jacques Henripin	CBMT (Montréal) Radio-Québec	Montréal	Province of Québec
Jean Barbeau Luc Hétu Francine Tougas	Sébastien Tougas Laurence Melançon François-Augustin Chénier Gabriel Arcand Danielle Fichaud Michèle Deslauriers Véronique Leflaguais Claude Gauthier Marie-Josée Caya Gilles Renaud Sylvie Lussier	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Anik Doussau		Global Quatre Saisons	Montréal	Canada United States France
Alain d'Aix Anthony Phelps	Anthony Phelps Toto Bissainthe	Radio-Canada	Montréal	Montréal Haiti
Jean-Michel Charlier with the assistance of Daniel Creusot		BIBO FR 3 Quatre Saisons RTBF RTSR	Paris	Canada France Europe United States
Gilles Carle	Cloé Ste-Marie	La Sept Radio-Canada Société Suisse Romande	Montréal	Québec City
Marc Hébert	Jacques Lamontagne Gaétan Martineau Dominique Forget	Radio-Québec	Montréal	Cap Trinité
Michèle Robert Louise Roy		Radio-Canada	Montréal	Montréal
	Animator: Carole Vallières Narrator: Michel Desrochers	Radio-Québec	Montréal	Province of Québec

The photographs appearing on this page  
are taken from the following productions:  
Eva: Guerrillera  
Dear John  
À corps perdu  
Le Petit Chaperon rouge, an 2000  
Twins (Dead Ringers)  
Pin  
Finding Mary March  
Les Portes tournantes

La Grenouille et la baleine  
A Cry From The Heart (Night Friend)  
A Winter Tan  
Tommy Tricker and the Stamp Traveller  
The Top of His Head





# The Feature Film Fund

During fiscal 1987-1988, Telefilm Canada concluded contracts representing investments of \$22.6 million for the production and development of new Canadian feature films. This figure is 25% higher than that for investments made in the previous tax year.

In all, the 23 feature films in which the Corporation participated financially involved investments of \$56.7 million, excluding foreign contributions of \$1.5 million for coproductions with minority Canadian interests. In 1986-1987, the total budget for productions and coproductions stood at \$40.3 million.

Telefilm Canada allocated investments of \$20.2 million to the actual production of feature films, and \$2.4 million were invested in 92 scriptwriting and development projects. In the development sector, the Corporation's participation corresponded to 33% of the total budget for projects, i.e. \$7.4 million.

Through the Feature Film Fund, Telefilm Canada also committed the sum of \$382,000 to amendments made to contracts signed in previous years.

The preceding figures concern only contracts signed during the fiscal year. On March 31, 1988, Telefilm Canada also conditionally accepted 11 other projects, six in the field of production and five in development, representing potential investments of \$7.4 million. The figures pertaining to these contracts will appear in the results for the next tax year.

The 23 productions for which contracts were signed during fiscal 1987-1988 are listed on page 68.

## Production in French and production in English

Of the \$20.2 million invested in production in 1987-1988, \$7.8 million, i.e. 38.6%, were allocated to eight French-language projects, and \$12.4 million, i.e. 61.4%, to 15 projects in English.

In the case of French-language productions, the participation of Telefilm Canada represented 47% of the total film budgets, i.e. \$16.7 million. For English-language projects, the participation of Telefilm Canada corresponded to 31% of the total budgets, amounting to \$40 million.

It should be noted here that, in English-language productions, the feature film *Twins (Dead Ringers)*, with a budget of \$14.2 million and a 10% financial contribution by Telefilm Canada, helped to considerably increase the total film budgets for English-language films and to lower the Corporation's average percentage of participation. If this film is excluded, the average participation of Telefilm Canada in English-language production budgets, in fact, rises to 44%.

## Geographic breakdown of projects

\$3.3 million, i.e. 14.8% of the \$22.6 million invested by Telefilm Canada in the production and development of feature films in 1987-1988 was allocated to projects originating in areas other than Montréal and Toronto.

Of the 23 feature-film projects into which Telefilm Canada injected funds, 11 originated in Montréal, 9 in Toronto, 2 in British Columbia, i.e. in Vancouver and Delta, and 1 in Saint John's, Newfoundland.

The Corporation's contribution represented 34% of the total budgets of \$51.1 million for films produced in Montréal and Toronto; in the case of the other productions, the participation of Telefilm Canada represented 46% of the total budgets of \$5.6 million.

As regards development projects to which Telefilm Canada contributed, 41 originated in Toronto; 25 in Montréal; 19 in the western provinces, including 11 in British Columbia; 3 in Ontario; 1 in Quebec; and 3 in the Atlantic provinces.

## Official coproductions

During the last fiscal year, Telefilm Canada invested in three official coproductions. *Kurwenal (Straight to the Heart)* by Léa Pool was produced with the Swiss, *The Revolving Doors* by Francis Mankiewicz, with France, and finally, *Red Ridinghood, Year 2,000*, a film by Marta Meszaros produced by Rock Demers in the well known series *Tales for All*, was a coproduction with Hungary.

The total budget for these coproductions amounted to \$9.1 million. The Canadian interest was \$6.1 million, i.e. 70% of the total budgets. Telefilm Canada assumed \$3.6 million of the costs which included sums disbursed according to the terms of the Canada-France special promotion agreement intended to encourage high-quality cinematographic projects.

## Other participation in production

The share of investments from the Canadian private sector in financing productions rose to \$9.4 million in the fiscal year, corresponding to 16.6% of all production budgets. The previous year, the share of Canadian private investment amounted to \$13.7 million, i.e. 34% of the cost of productions. This reduction can be explained in part by the changes involved in tax reform.

The total contribution of Canadian distributors for the 12-month period amounted to \$6.3 million, given in the form of advances or guaranteed revenues. The figure represents an increase of 43% over the \$4.4 million they allocated in 1986-1987. Of this sum of \$6.3 million, \$3.4 million were used to finance productions.

For their part, Canadian broadcasting and Pay TV organizations contributed \$2.7 million to the production of feature films, especially for the purchase of licences.

Forty per cent of this figure, which represents a considerable increase over the \$600,000 they allocated in 1986-1987, was used by producers to finance films.

The major support of foreign participants in Canadian productions and coproductions must be mentioned. From a figure of \$6.6 million in 1986-1987, this participation soared \$16.8 million in 1987-1988. This includes investments and pre-purchases by broadcasters and distributors, as well as the foreign share of \$1.5 million in coproductions in which Canada had a minority interest.



# Projects Contracted Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget \$	Telefilm Canada \$
<b>French</b>			
Production	8	18,143,867	7,802,530
Script and Development	17	959,805	435,651
Amendments to previous-year contracts	—	—	102,819
Sub-total	25	19,103,672	8,341,000
<b>English</b>			
Production	15	40,000,733	12,351,353
Script and Development	75	6,406,728	1,967,257
Amendments to previous-year contracts	—	—	279,375
Sub-total	90	46,407,461	14,597,985
<b>Total</b>	115	65,511,133	22,938,985

# Analysis of Financial Participation Production Only – Projects Contracted

	Projects	Budget*	Telefilm Canada		Canadian Private Sector	
		\$	\$	%	\$	%
French	8	16,667,867	7,802,530	47	2,751,231	17
English	15	40,000,733	12,351,353	31	6,620,445	17
Total	23	56,668,600	20,153,883	36	9,371,676	16

\* Does not include the foreign share (\$1,476,000) of coproduction budgets in which Canada is a minority partner.

## Canadian Private Sector Financial Participation – Production Only

	Total		Producers and Producer-related		Private Investors
	\$	%	\$	%	
French	2,751,231	17	581,231	4	2,075,000
English	6,620,445	17	1,368,001	4	5,070,000
Total	9,371,676	16	1,949,232	3	7,145,000

## Canadian Distributors Financial Participation – Production Only

	Total	
	\$	%
French	310,000	2
English	3,057,645	8
Total	3,367,645	6

Canadian Distributors		Other Government Sources		Canadian Broadcasters including Pay Television		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
310,000	2	4,041,106	24	210,000	1	1,553,000	9
3,057,645	8	3,324,090	8	913,000	2	13,734,200	34
3,367,645	6	7,365,196	13	1,123,000	2	15,287,200	27

Other Participants			
Sponsors		Others	
		\$	%
50,000		45,000	2,170,000 13
93,476		88,968	5,252,444 13
143,476		133,968	7,422,444 13

Other Government Sources  
Financial Participation – Production Only

	Total			
	\$	%	NFB	SGCQ
French	4,041,106	24	1,071,106	2,970,000
English	3,324,090	8	620,916	368,100
Total	7,365,196	13	1,692,022	3,338,100

Canadian Broadcasters and Pay Television  
Financial Participation – Production Only

	Total			
	\$	%	Canadian Broadcasters	Pay Television
French	210,000	1	125,000	85,000
English	913,000	2	548,000	365,000
Total	1,123,000	2	673,000	450,000

Foreign Participants  
Financial Participation – Production Only

	Total			
	\$	%	Coproducers	Distributors
French	1,553,000	9	1,443,075	—
English	13,734,200	34	—	13,734,200
Total	15,287,200	27	1,443,075	13,734,200

SDICO (OFDC)	CIDO (Manitoba)	B.C. Film	Grants
—	—	—	—
1,731,074	245,000	170,000	189,000
1,731,074	245,000	170,000	189,000

Others

109,925

109,925



# English Projects (total: 15)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>A Cry From The Heart (Night Friend)</b> 92 minutes 35 mm colour	A Cry From The Heart Production Inc. Patricia Gerretsen	Peter Gerretsen
<b>A Winter Tan</b> 97 minutes Super 16 mm and 35 mm colour	John B. Frizzell Inc. Louise Clark Dulce Kuri	John Frizzell Jackie Burroughs Louise Clark John Walker Aerlyn Weissman
<b>Dear John</b> 115 minutes 35 mm colour	Ordinary Film Productions Inc. Catherine Ord	Catherine Ord
<b>Eva: Guerrillera</b> 80 minutes 16 mm colour	Soleil Films Inc. Jacqueline Levitin Chantal Lapaire	Jacqueline Levitin
<b>Finding Mary March</b> 100 minutes 35 mm colour	Red Ochre Productions Limited Ken Pittman Rob Iveson	Ken Pittman
<b>Growing Up in America</b> 90 minutes 16 mm colour	Morley Markson and Associates Limited Morley Markson	Morley Markson
<b>Lighthouse</b> 95 minutes 35 mm colour	Erin Features #1 Ltd. Harold J. Cole	Bruce Pittman
<b>Outside Chance of Maximilian Glick (The)</b> 96 minutes 35 mm colour	Outside Chance Productions Inc. Stephen Foster	Allan Goldstein
<b>Palais Royale</b> 97 minutes 35 mm colour	Metaphor Incorporated David Daniels Lawrence Zack	Martin Lavut

## The Feature Film Fund

Scriptwriters	Performers	Distributors	Originating in	Shot in
Peter Gerretsen	Chuck Shamata Heater Kjollesdal Jayne Eastwood Daniel MacIvor Cynthia Belliveau Réal Andrews Art Carney	Cineplex Odeon Corporation	Toronto	Toronto
Jackie Burroughs Based on a story by Maryse Holder	Jackie Burroughs Anita Olanick Erando Gonzales Javier Torres	Creative Exposure Ltd.	Toronto	Toronto Mexico
Catherine Ord	Valérie Buhagiar Stan Lake David Maclean Thomas Rickert Evelyn Kaye Daniel MacIvor William Beddoe	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto
Jacqueline Levitin	Angela Roa Carmen Ferland	Les Films du Crépuscule inc.	Montréal	Montréal Nicaragua Salvador
Ken Pittman	Rick Polland Andrée Pelletier	Malofilm Distribution inc.	St. John's New-foundland)	Buchans (New-foundland)
Morley Markson	Allan Ginsberg Fred Hampton Abbie Hoffman William Kuntsler Timothy Leary Klaes Oldenberg Jerry Rubin John Sinclair Don Cox	Cinéphile Ltd.	Toronto	United States
Boon Collins Phil Savath		Modern Cinema Marketing Inc.	British Columbia	British Columbia
Phil Savath Based on a story by Morley Torgov	Saul Rubinek Noam Zylberman Faruza Balk Jan Rubes	Malofilm Distribution inc.	British Columbia	Winnipeg Beauséjour (Manitoba)
Hugh Graham David Daniels JoAnne McIntyre	Kim Cattrall Matt Craven Kim Coates Dean Stockwell Brian George Michael Hogan	Spectrafilm Inc.	Toronto	Toronto

**English Projects**  
(total: 15)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Pin</b> 102 minutes 35 mm colour	Lance Entertainment M.D. inc. René Malo	Sandor Stern
<b>Stage Fright (Shadow Dancing)</b> 100 minutes 35 mm colour	Source Productions Inc. Kay Bachman	Lewis Furey
<b>Tommy Tricker and the Stamp Traveller/ L'Albuminable Homme des timbres</b> 102 minutes 35 mm colour	Les Productions La Fête inc. Rock Demers	Michael Rubbo
<b>Top of His Head (The)</b> 120 minutes 35 mm colour	Rhombus Media Inc. Grimthorpe Film Niv Fichman	Peter Mettler
<b>Treading Water (Shoot Me)</b> 95 minutes 35 mm colour	Lauron Productions Ltd. Ronald Lillie William Johnston	William Johnston
<b>Twins (Dead Ringers)</b> 110 minutes 35 mm colour	The Mantle Clinic II Ltd. David Cronenberg Marc Boyman	David Cronenberg

**The Feature Film Fund**

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Distributors</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Sandor Stern Based on a story by Andrew Neiderman	David Hewlett Cyndy Preston John Ferguson Terrance O'Quinn Bronwen Mantel Jacob Tirney Michelle Anderson Steven Bernarski Katie Shengler	Malofilm Distribution inc.	Montréal	Montréal
Christine Foster Based on a concept by Kay Bachman	Christopher Plummer	Cineplex Odeon Corporation	Toronto	Toronto
Michael Rubbo	Lucas Evans Jill Stanley Anthony Rodgers Andrew Whitehead Paul Popowich	Cinéma Plus inc.	Montréal	Montréal China Austria
Peter Mettler	Stephen Ouimette Christie MacFadyen Gary Reineke Diana Barrington	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto Niagara
Jay Teitel	Denis Forest Kelly Rowan Gareth Bennett	Cinéphile Ltd.	Toronto	Toronto Algonquin Park (Ontario)
David Cronenberg Normand Snider Based on a story by Bari Wood Jack Geasland	Jeremy Irons Geneviève Bujold	Astral Films Limited	Don Mills (Ontario)	Toronto

# French Projects (total: 8)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Clair-obscur</b> 90 minutes 35 mm colour	Les Productions Chbib inc. Bachar Chbib Hélène Verrier	Bachar Chbib
<b>Duluth et St-Urbain</b> 90 minutes 35 mm colour	Les Productions du lundi matin (1985) inc. François Bouvier	François Bouvier Jean Beaudry
<b>Esprit de famille (L') (Gaspard et fils/Gaspard and Son)</b> 90 minutes 35 mm colour	Les Films Vision 4 inc. Claude Bonin Suzanne Hénaut	François Labonté
<b>Grenouille et la baleine (La)</b> 90 minutes 35 mm colour	Les Productions La Fête inc. Rock Demers	Jean-Claude Lord
<b>Kurwenal (À corps perdu/Straight to the Heart)</b> 90 minutes 35 mm colour	Les Films Télécène inc. Denise Robert Robin Spry Coproduction with Switzerland: Xanadu Film, A.G. Ruth Waldburger	Léa Pool
<b>Leçon de choses</b> 90 minutes 35 mm colour	National Film Board of Canada Coproduction with: Malofilm Production inc. Suzanne Dussault Pierre Latour	Jacques Leduc
<b>Petit Chaperon rouge, an 2000 (Le)</b> 90 minutes 35 mm colour	Les Productions La Fête inc. Rock Demers Coproduction with Hungary: Studio Budapest	Marta Meszaros
<b>Portes tournantes (Les)</b> 100 minutes 35 mm colour	Malofilm Production inc. René Malo Francyne Morin Coproduction with France: Union générale cinématographique Gérard Mital	Francis Mankiewicz



The Feature Film Fund

Scriptwriters	Performers	Distributors	Originating in	Shot in
Bachar Chbib Maryse Wilder	Bobo Vian Paul Babiak Susan Eyton-Jones Jack Spinner Attila Bertalan William Kosaras Barbara Zsigovics Jean-Claude Labrecque John Dapery	Les Productions Karim inc.	Montréal	Abercorn
François Bouvier Jean Beaudry	Jean Beaudry Denis Bouchard Nathalie Coupal	Aska Films	Montréal	Montréal
Monique Proulx	Jacques Godin Gaston Lepage Monique Miller	Cinéma Plus inc.	Montréal	Montréal Venezuela
Jacques Bobet André Melançon	Fanny Lauzier Denis Forest Marina Orsini Félix-Antoine Leroux Jean Lajeunesse Lise Thouin Louise Richer	Cinéma Plus inc.	Montréal	Mingan Métis sur mer Florida
Léa Pool Marcel Beaulieu Based on a story by Yves Navarre	Mathias Habich Johanne-Marie Tremblay Jean-François Pichette Michel Voïta France Castel Kim Yaroshevskaya Pierre Gobeil Mimi D'Estée Victor Désy	Provifilms inc.	Montréal	Montréal Cuba
Jacques Leduc Michel Langlois	Paule Baillargeon Normand Chouinard Paule Marier Josée Chaboillez Hubert Reeves	Malofilm Distribution inc.	Montréal	Montréal
Martha Meszaros Eva Pataki Based on the tale by Perreault	Fanny Lauzier Pamela Collyer Jan Nowicki	Cinéma Plus inc.	Hungary	Montréal Hungary
Francis Mankiewicz Jacques Savoie Based on a story by Jacques Savoie	Monique Spaziani Gabriel Arcand Miou Miou François Méthée Rémy Girard Jacques Penot Françoise Faucher Jean-Louis Roux	Malofilm Distribution inc.	Montréal	Montréal Stanstead (Québec) Almonte (Ontario)

# List of Other English Projects Financed by Telefilm Canada (total: 5)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Africa Decision (The)</b> 60 minutes 16 mm colour	Roger Pyke Productions Ltd. Roger Pyke Henry Gold Simcha Jacobovici	Roger Pyke
<b>God Rides a Harley</b> 81 minutes 16 mm colour	Arto-Pelli Motion Pictures Inc. Stavros C. Stavrides Andrea Erne	Stavros C. Stavrides
<b>House</b> 11 minutes Video 1 inch colour	Agent Orange inc. Michel Ouellette	Bernar Hébert
<b>Politoons</b> Pilot 10 x 1 minute Video 1 inch black and white	Imagex Ltd. Christopher Zimmer Graham Hailey	Graham Hailey
<b>Tangboche Monastery (Tangboche: A Threaten Sanctuary)</b> 30 minutes 16 mm colour	MediCinema Ltd. Jack Micay	Jack Micay

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Henry Gold		CBC Global	Toronto	Canada Africa
Michael Wainwright	Members of Christian Riders Motorcycle Club	First Choice Super Channel	Toronto	Ontario
Bernar Hébert Based on a novel by Jane Warrick	Marie Charlebois Louise Cartier	Radio-Canada	Montréal	Nova Scotia
Paul Willis			Halifax	Halifax Toronto
Jack Micay	Narrator: Chris Skene	CBC TV Ontario	Toronto	Nepal

List of Other French Projects Financed by Telefilm Canada  
(total: 2)

Title	Production Companies Producers	Directors
<b>Ciel de métal</b> 6 minutes 35 mm colour	Les Productions OZ inc. Pierre Gendron Roger Frappier	Yves Laferrière Daniel Langlois
<b>Tendances</b> 30 minutes 3 x video 1 inch colour 2 x video 1 inch black and white	Agent Orange inc. Michel Ouellette	Bernar Hébert Michel Lemieux Miguel Raymond

<b>Scriptwriters</b>	<b>Performers</b>	<b>Broadcasters</b>	<b>Originating in</b>	<b>Shot in</b>
Yves Laferrière Daniel Langlois			Montréal	
Bernar Hébert Michel Lemieux Miguel Raymond	Michel Lemieux Louise Lecavalier Marc Béland Édouard Lock Isabelle Marcil Sylvie Lanouette Annie Laforest Marie-Andrée Gougeon Suzanne Gosselin Louise Bédard Roy Dupuis	Radio-Canada	Montréal	Montréal



Financial Statements  
for the year ended March 31, 1988

# Auditor's Report

To the Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1988 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied, after giving retroactive effect to the change in accounting for the parliamentary appropriation as explained in Note 7 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



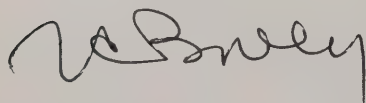
Raymond Dubois, F.C.A.  
Deputy Auditor General  
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada  
June 3, 1988

# Balance Sheet as at March 31, 1988

<b>Assets</b>	<b>1988</b> \$	<b>1987</b> \$ (Restated)
<b>Current</b>		
Loans		
Canadian programming	<b>628,950</b>	3,568,245
Feature films		
Interim financing	<b>4,367,763</b>	3,548,591
Permanent financing	<b>1,052,182</b>	2,345,986
	<b>6,048,895</b>	9,462,822
Parliamentary appropriation receivable (Notes 3 and 7)	<b>16,057,183</b>	14,251,365
Accounts receivable	<b>423,862</b>	995,769
Prepaid expenses	<b>949,818</b>	696,265
	<b>23,479,758</b>	25,406,221
<b>Long-term loans</b>		
Canadian Programming	<b>100,000</b>	—
Feature films		
Interim financing	<b>917,400</b>	242,500
Permanent financing	<b>1,000,000</b>	395,000
	<b>2,017,400</b>	637,500
<b>Fixed assets</b> (Note 4)	<b>1,837,538</b>	931,185
	<b>27,334,696</b>	26,974,906

Approved by the Board:



Edmund C. Bovey  
President

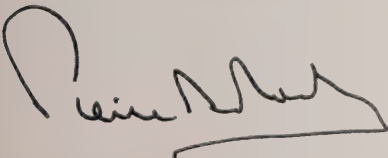
Liabilities	1988 \$	1987 \$ (Restated)
-------------	------------	--------------------------

Current		
Accounts payable	7,251,763	6,934,431

Provision for employee termination benefits	190,494	276,504
	7,442,257	7,210,935

Equity of Canada (Note 7)	19,892,439	19,763,971
	27,334,696	26,974,906

Approved by Management:



Pierre DesRoches  
Executive Director

# Statement of Operations for the year ended March 31, 1988

	Canadian programming \$	Feature films \$	1988 Total \$	1987 Total \$
<b>Assistance expenses</b> (Note 5)				
English production	39,468,897	16,520,907	55,989,804	45,005,233
French production	27,492,887	9,395,701	36,888,588	23,397,535
Marketing and distribution	—	7,718,909	7,718,909	4,665,204
Development of the industry	—	3,550,017	3,550,017	3,381,277
	<b>66,961,784</b>	<b>37,185,534</b>	<b>104,147,318</b>	<b>76,449,249</b>
<b>Revenues</b>				
Management fees	665,913	239,062	904,975	1,679,040
Interest on loans	214,981	794,663	1,009,644	627,189
	<b>880,894</b>	<b>1,033,725</b>	<b>1,914,619</b>	<b>2,306,229</b>
<b>Cost of operations before administration expenses</b>	<b>66,080,890</b>	<b>36,151,809</b>	<b>102,232,699</b>	<b>74,143,020</b>
<b>Administration expenses</b> (Note 6)			<b>6,160,833</b>	<b>3,760,018</b>
<b>Cost of operations for the year</b>			<b>108,393,532</b>	<b>77,903,038</b>



# Statement of Equity of Canada for the year ended March 31, 1988

	1988 \$	1987 \$(Restated)
<b>Balance at beginning of the year</b>		
As previously reported	28,495,921	10,093,723
Write-off of a portion of the parliamentary appropriation receivable for previous years (Note 7)	(8,731,950)	(8,491)
As restated	19,763,971	10,085,232
<b>Parliamentary appropriation for the year</b> (Note 7)	108,522,000	87,581,777
	128,285,971	97,667,009
<b>Cost of operations for the year</b>	108,393,532	77,903,038
<b>Balance at end of the year</b>	19,892,439	19,763,971

# Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1988

	1988 \$	1987 \$ (Restated)
<b>Operating activities</b>		
Cost of operations for the year	(108,393,532)	(77,903,038)
Items not affecting liquidity		
Write-off of loans	2,523,090	444,510
Depreciation	455,554	301,196
Increase (decrease) in the provision for employee termination benefits	(86,010)	101,004
	(105,500,898)	(77,056,328)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	635,686	2,919,623
	(104,865,212)	(74,136,705)
<b>Investing activities</b>		
Loans		
Investments	(12,914,428)	(9,369,445)
Reimbursements	12,425,365	2,688,068
	(489,063)	(6,681,377)
Acquisition of fixed assets	(1,361,907)	(690,391)
	(1,850,970)	(7,371,768)
<b>Financing activities</b>		
Parliamentary appropriation for the year	108,522,000	87,581,777
<b>Parliamentary appropriation receivable</b> (Note 7)		
Increase for the year	1,805,818	6,073,304
Balance at beginning of the year	14,251,365	8,178,061
<b>Balance at end of the year</b>	<b>16,057,183</b>	<b>14,251,365</b>

# Notes to Financial Statements

## March 31, 1988

### 1. Authority and activities

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy

for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

### 2. Significant accounting policies

#### a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

#### b) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

#### c) Investments

Funds advanced for feature films and Canadian programming, in return for a share in the proceeds, are expensed as assistance expenses in the year in which the advances are made.

All proceeds, up to the amount of the related investment, are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any amount in excess thereof is accounted for as revenues.

#### d) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost.

Depreciation for furniture and equipment and the computer installations is provided for using the diminishing-balance method, at the annual rate of 20%. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases.

#### e) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises an amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts and another lapsing amount for the production of Canadian programming. The unexpired parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada. The admissible unexpired amount not used at the end of the year is presented on the balance sheet as a parliamentary appropriation receivable.

#### f) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

#### g) Pension plan

All employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current service and admissible past service are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.

3.  
**Parliamentary appropriation receivable**

	1988 \$	1987 \$ (Restated)
Development of the feature film industry (Note 7)	7,675,238	10,568,818
Canadian programming production	5,667,108	3,473,638
Interim financing to producers and distributors of feature films	2,714,837	208,909
	16,057,183	14,251,365

4.  
**Fixed assets**

	Cost \$	Accumulated depreciation \$	1988 Net \$	1987 Net \$
Furniture and equipment	1,259,517	602,097	657,420	515,499
Computer installations	1,100,397	345,006	755,391	324,086
Leasehold improvements	638,392	213,665	424,727	77,707
Automobile	—	—	—	13,893
	2,998,306	1,160,768	1,837,538	931,185

5.  
**Assistance expenses**

	Canadian programming \$	Feature films \$	1988 Total \$	1987 Total \$
Investments	74,305,523	33,481,737	107,787,260	76,647,101
Proceeds from investments	(9,448,194)	(2,245,759)	(11,693,953)	(6,914,633)
Loans written-off	520,120	2,002,970	2,523,090	444,510
Reimbursements of loans previously written-off	—	—	—	(43,318)
	65,377,449	33,238,948	98,616,397	70,133,660
Operating expenses (Note 6)	1,584,335	3,946,586	5,530,921	6,315,589
	66,961,784	37,185,534	104,147,318	76,449,249

6.  
**Operating expenses**

	1988 \$	1987 \$
Salaries and employee benefits	5,472,958	4,507,156
Professional services	1,585,663	1,058,176
Printing, postage and office expenses	1,152,535	992,897
Rent, taxes, heating and electricity	1,088,347	1,100,546
Travel	647,703	750,434
Depreciation	455,554	301,196
Telephone and telex	371,745	319,978
Consultants' fees	271,377	293,035
Advertising	265,584	462,957
Hospitality	196,927	174,619
Relocation expenses	183,361	114,613
	11,691,754	10,075,607
Portion applicable to assistance expenses (Note 5)	5,530,921	6,315,589
Portion applicable to administration expenses	6,160,833	3,760,018

7.  
**Parliamentary appropriation receivable**

The Corporation has considered in the past that the unused portion of the parliamentary appropriation for the development of the feature film industry during a year could be carried forward to future years. During the current year, the Treasury Board has decided to limit this carry-forward, with retroactive effect, to the unused film receipts. In order to comply with this decision, the Corporation has retroactively written-off the amount of \$8,731,950 of the parliamentary appropriation receivable shown in its financial statements as at March 31, 1987, with a contra entry to the Equity of Canada of \$8,723,459 in respect of the parliamentary appropriation for the year 1986-87 and of \$8,491 in respect of previous years. The financial statements for 1986-87 were restated accordingly.



8.

**Commitments**

As at March 31, 1988, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling \$33,455,470 as loans and investments, of which \$14,693,686 are for French productions and \$18,761,784 are for English productions. Further, it has accepted financing projects that may call for disbursements of approximately \$9,902,173 of which \$2,431,683 are for French productions and \$7,470,490 are for English productions.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1989	1,285,002
1990	1,289,899
1991	1,291,358
1992	1,212,788
1993	1,347,182
1994-1998	4,798,577
	11,224,806

8. Engagements

Au 31 mars 1988, la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds totalisant 33 455 470 \$ à titre de prêts et de placements, dont 14 693 686 \$ en regard de productions françaises et 18 761 784 \$ en regard de productions anglaises. De plus, elle a accepté des projets de financement qui pourraient appeler des déboursés d'environ 9 902 173 \$ dont 2 431 683 \$ en regard de productions françaises et 7 470 490 \$ en regard de productions anglaises.

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit:

1989	1 285 002
1990	1 289 899
1991	1 291 358
1992	1 212 788
1993	1 347 182
1994-1998	4 798 577
	11 224 806

\$

# 6. Dépenses de fonctionnement

<b>1988</b>	<b>\$</b>	<b>1987</b>
<b>5 472 958</b>	<b>4 507 156</b>	
Salaires et avantages sociaux		
Honoraires professionnels		
Impression, affranchissement		
et frais de bureau		
Location, taxes, chauffage et électricité	1 100 546	992 897
Voyages	647 703	750 434
Amortissement	455 554	301 196
Téléphone et télex	371 745	319 978
Services de conseillers	271 377	293 035
Publicité	265 584	462 957
Frais de représentation	196 927	174 619
Frais de relocalisation	183 361	114 613
<b>11 691 754</b>	<b>10 075 607</b>	
<b>5 530 921</b>	<b>6 315 589</b>	
Portion attribuée aux dépenses de support (note 5)		
<b>6 160 833</b>	<b>3 760 018</b>	
Portion attribuée aux dépenses d'administration		

# 7. Crédit parlementaire à recevoir

La Société considérait antérieurement que la partie de son crédit parlementaire relatif au développement de l'industrie d'un exercice, pouvait être reporté au cours du long métrage, non utilisé au cours d'un exercice, avec effet rétroactif, aux recettes non utilisées provenant des productions cinématographiques. Afin de se conformer à cette décision, la Société a radié rétroactivement la somme de 8 731 950 \$ du crédit parlementaire à recevoir inscrit à ses états financiers du 31 mars 1987, avec une contrepartie à l'avoir du Canada de 8 723 459 \$ en regard du crédit parlementaire de l'exercice 1986-1987 et de 8 491 \$ en regard des exercices antérieurs. Les états financiers de 1986-1987 ont été redressés en conséquence.

3. Crédit parlementaire à recevoir				
(Redressé)				
1987	\$	1988	\$	
10 568 818	7 675 238	10 568 818	5 667 108	3 473 638
208 909	2 714 837	208 909	2 714 837	
Développement de l'industrie du long mètre (note 7)				
Production d'émissions canadiennes				
Financement temporaire aux producteurs et distributeurs de longs métrages				
16 057 183				
14 251 365				
4. Immobilisations				
1987				
1988	Valeur nette	1988	Amor-tissement cumulé	
\$	\$	\$	\$	
515 499	657 420	602 097	602 097	
324 086	755 391	345 006	345 006	
77 707	424 727	213 665	213 665	
13 893	—	—	—	
Mobilier et équipement				
Installations informatiques				
Améliorations locales				
Automobile				
2 998 306				
1 160 768				
1 837 538				
931 185				
5. Dépenses de support				
1987				
1988	Total	1988	Longs métrages	
\$	\$	\$	\$	
76 647 101	76 647 101	33 481 737	33 481 737	
(6 914 633)	(6 914 633)	(2 245 759)	(2 245 759)	
444 510	444 510	2 002 970	2 002 970	
(43 318)	—	—	—	
Remboursements de prêts déjà radiés				
Prêts radiés				
Retours de placements				
74 305 523				
(9 448 194)	(9 448 194)	(2 245 759)	(2 245 759)	
520 120	520 120	2 002 970	2 002 970	
Émissions canadiennes				
65 377 449				
1 584 335	3 946 586	5 530 921	6 315 589	
Dépenses de fonctionnement (note 6)				
66 961 784				
37 185 534	104 147 318	76 449 249		

1. Statut et activités

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1<sup>er</sup> juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiotélédiffusion.

fusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984. La Société est une société d'Etat régie par la Loi sur l'administration financière selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

2. Conventions comptables importantes

a) Liquidité

Les opérations financières de la Société sont traitées par le Fonds du revenu consolidé du Canada, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'état de l'évolution de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.

b) Prêts

Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

c) Placements

Les fonds avancés en regard de longs métrages et d'émissions canadiennes en contrepartie de participations aux bénéfices sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés, à titre de dépenses de support.

Tout encaissement subséquent, jusqu'à concurrence du montant du placement y relatif, est crédité aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout montant additionnel, le cas échéant, est comptabilisé aux revenus.

d) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant.

L'amortissement du mobilier et équipement et des installations informatiques est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 20 %. Celui des améliorations locales est calculé d'après la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux.

e) Crédit parlementaire

Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui prime. La partie non comptabilisée à l'avoir du Canada. Tout solde admissible non utilisé à la fin de l'exercice est présenté au bilan comme crédit parlementaire à recevoir.

f) Prestations de cessation d'emploi

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoit leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

g) Régime de retraite

Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions, pour services courants et pour services antérieurs admissibles, sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite.



Etat de l'évolution de la situation financière  
pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

1987  
\$  
(Redressé)

**Activités d'exploitation**  
Coût de l'exploitation pour l'exercice (108 393 532) (77 903 038)  
Postes n'exigeant pas de liquidité 2 523 090 444 510  
Radiation de prêts 455 554 301 196  
Amortissement  
Augmentation (diminution) de la provision pour prestations (86 010) 101 004  
de cessation d'emploi

Variation nette des postes hors liquidité du fonds de roulement 635 686 2 919 623  
(105 500 898) (77 056 328)

**Activités d'investissement**  
Prêts (12 914 428) (9 369 445)  
Investissements 12 425 365 2 688 068  
Remboursements (489 063) (6 681 377)

Acquisition d'immobilisations (1 361 907) (690 391)  
(1 850 970) (7 371 768)

**Activités de financement**  
Crédit parlementaire de l'exercice 108 522 000 87 581 777

**Crédit parlementaire à recevoir**  
(note 7)  
Augmentation de l'exercice 1 805 818 6 073 304  
Solde au début de l'exercice 14 251 365 8 178 061

**Solde à la fin de l'exercice**  
16 057 183 14 251 365

1988 \$  
1987 \$  
(Redressé)

Solde au début de l'exercice	28 495 921	10 093 723
Solde déjà établi		
Radiation d'une partie du crédit		
parlementaire à recevoir des		
exercices précédents (note 7)	(8 731 950)	(8 491)
Solde redressé	19 763 971	10 085 232
Crédit parlementaire de l'exercice (note 7)	108 522 000	87 581 777
	128 285 971	97 667 009
Coût de l'exploitation pour l'exercice	108 393 532	77 903 038
Solde à la fin de l'exercice	19 892 439	19 763 971

État des résultats  
pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

1988	1987
Total	Total
\$	\$

Émissions canadiennes	39 468 897	16 520 907	55 989 804	45 005 233
	27 492 887	9 395 701	36 888 588	23 397 535
	—	7 718 909	7 718 909	4 665 204
	—	3 550 017	3 550 017	3 381 277
	66 961 784	37 185 534	104 147 318	76 449 249

Dépenses de support (note 5)	Production anglaise	55 989 804	45 005 233
	Production française	36 888 588	23 397 535
Revenus	Honoraires de gestion	904 975	1 679 040
	Intérêts sur prêts	1 009 644	627 189

Coût de l'exploitation avant dépenses d'administration	66 080 890	36 151 809	102 232 699	74 143 020
	66 961 784	37 185 534	104 147 318	76 449 249

Dépenses d'administration (note 6)	880 894	1 033 725	1 914 619	2 306 229
	66 080 890	36 151 809	102 232 699	74 143 020

Coût de l'exploitation pour l'exercice	6 160 833	3 760 018	9 920 851	6 916 846
	108 393 532	77 903 038	186 296 570	135 219 884

Passif

1988

\$

1987  
\$  
(Redressé)

A court terme  
Créditeurs

7 251 763 6 934 431

Provision pour prestations  
de cessation d'emploi

190 494 276 504

7 442 257

7 210 935

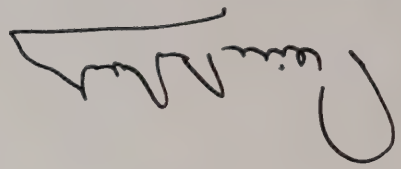
Avoir du Canada (note 7)

19 892 439 19 763 971

27 334 696

26 974 906

Approuvé par la Direction:



Pierre DesRoches  
Directeur général

<b>Actif</b>	<b>1988</b>	<b>1987</b>
	\$	\$
		(Redressé)

**À court terme**

Prêts	628 950	3 568 245
Émissions canadiennes		
Longs métrages		
Financement temporaire	4 367 763	3 548 591
Financement permanent	1 052 182	2 345 986

6 048 895 9 462 822

Crédit parlementaire à recevoir  
(notes 3 et 7)  
Débiteurs  
Frais payés d'avance

16 057 183 423 862 949 818  
14 251 365 995 769 696 265

23 479 758 25 406 221

**À long terme**

Prêts	100 000	—
Émissions canadiennes		
Longs métrages		
Financement temporaire	917 400	242 500
Financement permanent	1 000 000	395 000

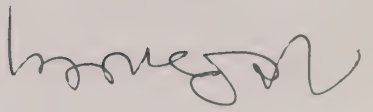
2 017 400 637 500

**Immobilisations (note 4)**

1 837 538 931 185

27 334 696 26 974 906

Approuvé par le Conseil:



Edmund C. Bovey  
Président

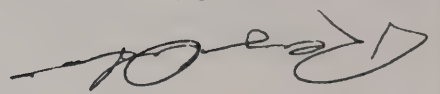


J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1988 ainsi que l'état des résultats, l'état de l'avenir du Canada et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent, après répercussion rétroactive de l'adoption de la méthode de comptabilisation du crédit parlementaire dont il est question à la note 7 afférente aux états financiers.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le Vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, F.C.A.  
Sous-vérificateur général

Ottawa, Canada  
Le 3 juin 1988



Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé-diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Henry Gold		CBC Global	Toronto	Canada Afrique
Michael Wainwright	Membres du Christian Riders Motorcycle Club	First Choice Super Channel	Toronto	Ontario
Bernar Hébert d'après une nouvelle de Jane Warrick	Marie Charlebois Louise Cartier	Radio-Canada	Montréal	Nouvelle-Écosse
Paul Willis			Halifax	Halifax Toronto
Jack Micay	Narrateur: Chris Skene	CBC TV Ontario	Toronto	Népal

Liste des autres projets en anglais financés par Téléfilm Canada  
(total: 5)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateurs
<b>Africa Decision (The)</b> 60 minutes 16 mm couleur	Roger Pyke Productions Ltd.	Roger Pyke Henry Gold Simcha Jacobovici	Roger Pyke
<b>God Rides a Harley</b> 81 minutes 16 mm couleur	Arto-Pelli Motion Pictures Inc. Stavros C. Stavrides Andrea Erne	Stavros C. Stavrides	Stavros C. Stavrides
<b>House</b> 11 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Agent Orange inc. Michel Ouellette		Bernar Hébert
<b>Politoons</b> Pilote 10 x 1 minute Vidéo 1 pouce noir et blanc	ImageX Ltd. Christopher Zimmer Graham Hailey		Graham Hailey
<b>Tangboche Monastery</b> (Tangboche: A Threaten Sanctuary) 30 minutes 16 mm couleur	MediCinema Ltd. Jack Micay		Jack Micay

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé-diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Yves Laferrière Daniel Langlois			Montréal	
Bernar Hébert Michel Lemieux Miguel Raymond	Michel Lemieux Louise Lecavallier Marc Béland Édouard Lock Isabelle Marcil Sylvie Lanouette Annie Laforest Marie-Andrée Gougeon Suzanne Gosselin Louise Bédard Roy Dupuis	Radio-Canada	Montréal	Montréal



Liste des autres projets en français financés par Téléfilm Canada  
(total: 2)

Titre	Maisons de production	Réalisateurs Réalisatrices
<b>Ciel de métal</b>	Les Productions OZ inc. Pierre Gendron Roger Frappier	Yves Laferrrière Daniel Langlois
<b>Tendances</b>	Agent Orange inc. Michel Ouellette	Bernar Hébert Michel Lemieux Miguel Raymond

30 minutes  
3 x vidéo 1 pouce couleur  
2 x vidéo 1 pouce noir et blanc

Scénaristes	Interprètes	Maisons de distribution	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Sandor Stern d'après une oeuvre de Andrew Neiderman	David Hewlett Cyndy Preston John Ferguson Terrance O'Quinn Bronwen Mantel Jacob Timney Michelle Anderson Steven Bernarski Katie Shengler	Malofilm Distribution inc.	Montréal	Montréal
Christine Foster d'après un concept de Kay Bachman	Christopher Plummer	Cineplex Odeon Corporation	Toronto	Toronto
Michael Rubbo	Lucas Evans Jill Stanley Anthony Rodgers Andrew Whitehead Paul Popowich	Cinéma Plus inc.	Montréal	Montréal Chine Australie
Peter Mettler	Stephen Ouimette Christie MacFadyen Gary Reineke Diana Barrington	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto Niagara
Jay Teitel	Denis Forest Kelly Rowan Gareth Bennett	Cinéphile Ltd.	Toronto	Toronto Parc Algonquin (Ontario)
David Cronenberg Normand Snider d'après une oeuvre de Bari Wood et Jack Geasland	Jeremy Irons Geneviève Bujold	Astral Films Limited	Don Mills (Ontario)	Toronto

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
Pin	Lance Entertainment M.D. inc.	René Malo	Sandor Stern
102 minutes 35 mm couleur			
Stage Fight (Shadow Dancing)	Source Productions Inc.	Kay Bachman	Lewis Furey
100 minutes 35 mm couleur			
Tommy Tricker and the Stamp Traveller/ L'Albuminable Homme des timbres	Les Productions La Fête inc.	Rock Demers	Michael Rubbo
102 minutes 35 mm couleur			
Top of His Head (The)	Rhombus Media Inc.	Grimthorpe Film Niv Fichman	Peter Mettler
120 minutes 35 mm couleur			
Treading Water (Shoot Me)	Lauren Productions Ltd.	Ronald Lillie William Johnston	William Johnston
95 minutes 35 mm couleur			
Twins (Dead Ringers)	The Mantle Clinic II Ltd. David Cronenberg	Marc Boyman	David Cronenberg
110 minutes 35 mm couleur			

Scénaristes	Interprètes	Maisons de distribution	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Peter Gerretsen	Chuck Shamat Heater Kjollisdal Jayne Eastwood Daniel MacIvor Cynthia Belliveau Réal Andrews Art Carney	Cineplex Odeon Corporation	Toronto	Toronto
Jackie Burroughs d'après une oeuvre de Maryse Holder	Jackie Burroughs Anita Olanick Erando Gonzales Javier Torres	Creative Exposure Ltd.	Toronto	Mexico
Catherine Ord	Valérie Buhagiar Stan Lake David Maclean Thomas Rickert Evelyn Kaye Daniel MacIvor William Beddoe	Norstar Releasing Inc.	Toronto	Toronto
Jacqueline Levitin	Angela Roa Carmen Ferland	Les Films du Crpuscule inc.	Montréal	Montréal Nicaragua Salvador
Ken Pittman	Rick Polland Andrée Pelletier	Malofilm Distribution inc.	Saint-Jean (Terre-Neuve)	Buchans (Terre-Neuve)
Morley Markson	Allan Ginsberg Fred Hampton Abbie Hoffman William Kuntler Timothy Leary Klaes Oldenberg Jerry Rubin John Sinclair Don Cox	Cinéphile Ltd.	Toronto	États-Unis
Boon Collins Phil Savath	Modern Cinema Marketing Inc.	Colombie-Britannique	Colombie-Britannique	Colombie-Britannique
Phil Savath d'après une oeuvre de Morley Torgov	Saul Rubinek Noam Zylberman Faruza Balk Jan Rubes	Malofilm Distribution inc.	Colombie-Britannique	Winnipeg Beauséjour (Manitoba)
Hugh Graham David Daniels JoAnne McIntyre	Kim Catrall Matt Craven Kim Coates Dean Stockwell Brian George Michael Hogan	Spectrafilm Inc.	Toronto	Toronto

Liste des projets en anglais  
(total: 15)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producers	Productrices	
<b>A Cry From The Heart</b> (Night Friend) 92 minutes 35 mm couleur	A Cry From The Heart Production Inc. Patricia Gerretsen	Peter Gerretsen	
<b>A Winter Tan</b> 97 minutes Super 16 mm et 35 mm couleur	John B. Frizzell Inc. Louise Clark Dulce Kuri	John Frizzell Jackie Burroughs Louise Clark John Walker Aerlyn Weissman	
<b>Dear John</b> 115 minutes 35 mm couleur	Ordinary Film Productions Inc. Catherine Ord		
<b>Eva: Guerrillera</b> 80 minutes 16 mm couleur	Soleil Films Inc. Jacqueline Levitin Chantal Lapaire	Jacqueline Levitin	
<b>Finding Mary March</b> 100 minutes 35 mm couleur	Red Ochre Productions Limited Ken Pittman Rob Iverson	Ken Pittman	
<b>Growing Up in America</b> 90 minutes 16 mm couleur	Morley Markson and Associates Limited Morley Markson	Morley Markson	
<b>Lighthouse</b> 95 minutes 35 mm couleur	Erin Features #1 Ltd. Harold J. Cole	Bruce Pittman	
<b>Outside Chance of Maximilian Glick (The)</b> 96 minutes 35 mm couleur	Outside Chance Productions Inc. Stephen Foster	Allan Goldstein	
<b>Palais Royale</b> 97 minutes 35 mm couleur	Metaphor Incorporated David Daniels Lawrence Zack	Martin Lavut	



Scénaristes	Interprètes	Maisons de distribution	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Bachar Chbib Maryse Wilder	Bobo Vian Paul Babiak Susan Eytan-Jones Jack Spinner Attila Bertalan William Kosaras Barbara Zsigovics Jean-Claude Labrecque John Dapery	Les Productions Karim inc.	Montréal	Abercorn
François Bouvier Jean Beaudry	Jean Beaudry Denis Bouchard Nathalie Coupal	Aska Films	Montréal	Montréal
Monique Proulx	Jacques Godin Gaston Lepage Monique Miller	Cinéma Plus inc.	Montréal	Venezuela
Jacques Bobet André Melançon	Fanny Lauzier Denis Forest Marina Orsini Félix-Antoine Leroux Jean LaJeunesse Lise Thoun Louise Richer	Cinéma Plus inc.	Montréal	Mingan Métis sur mer Floride
Léa Pool Marcel Beaulieu d'après une oeuvre de Yves Navarre	Mathias Habich Johanne-Marie Tremblay Jean-François Pichette France Castel Kim Yaroshkevskaya Pierre Gobeil Mimi D'Estée Victor Désy	Profilms inc.	Montréal	Montréal Cuba
Jacques Leduc Michel Langlois	Paule Baillargeon Normand Chouinard Paule Marier Josée Chaboulliez Hubert Reeves	Malofilm Distribution inc.	Montréal	Montréal
Martha Meszaros Eva Pataki d'après le conte de Perreault	Fanny Lauzier Pamela Collyer Jan Nowicki	Cinéma Plus inc.	Hongrie	Montréal Hongrie
Francis Mankiewicz Jacques Savoie d'après une oeuvre de Jacques Savoie	Monique Spaziani Gabriel Arcand Miou Miou François Méthée Rémy Girard Jacques Penot Françoise Faucher Jean-Louis Roux	Malofilm Distribution inc.	Montréal	Montréal Stanstead (Québec) Almonte (Ontario)

Liste des projets en français  
(total: 8)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
Clair-obscur	Les Productions Chbib inc.	Bachar Chbib Hélène Verrier	Bachar Chbib
Duluth et St-Urbain	Les Productions du lundi matin (1985) inc.	François Bouvier François Bouvier	François Bouvier Jean Beaudry
Esprit de famille (L') (Gaspard et fils/Gaspard and Son)	Les Films Vision 4 inc.	Claude Bonin Suzanne Hénaut	François Labonté
Grenouille et la baleine (La)	Les Productions La Fête inc.	Rock Demers	Jean-Claude Lord
Kurwenal (À corps perdu/Straight to the Heart)	Les Films Téléscène inc.	Denise Robert Robin Spry Coproduction avec la Suisse: Xanadu Film, A.G. Ruth Waldburger	Léa Pool
Leçon de choses	Office national du film du Canada Coproduction avec: Malofilm Production inc.	Suzanne Dussault Pierre Latour	Jacques Leduc
Petit Chaparon rouge, an 2000 (Le)	Les Productions La Fête inc. Rock Demers Coproduction avec la Hongrie: Studio Budapest		Marta Meszaros
Portes tournantes (Les)	Malofilm Production inc. René Malo Francyne Morin Coproduction avec la France: Union générale cinématographique Gérard Mital		Francis Mankiewicz

SDICO (OFDC)	CIDO (Manitoba)	B.C. Film	Subventions
—	—	—	—
1 731 074	245 000	170 000	189 000
1 731 074	245 000	170 000	189 000
1 731 074	245 000	170 000	189 000
Autres			
109 925			
—			
109 925			

Entreprises de télédiffusion canadiennes et télé  
Participation financière – Production seulement

Entreprises de télédiffusion canadiennes et télévision payante  
Participation financière – Production seulement

Participants étrangers  
Participation financière – Production seulement

Distributeurs canadiens	\$	%	3 10 000	2	4 041 106	24	210 000	1	1 553 000	9
Autres sources gouvernementales	\$	%								
Entreprises de télédiffusion canadiennes incluant la télévision payante	\$	%								
Participants étrangers	\$	%								
			3 057 645	8	3 324 090	8	913 000	2	13 734 200	34
			3 367 645	6	7 365 196	13	1 123 000	2	15 287 200	27

Autres participants

Commanditaires	Autres	\$	%		
50 000	45 000	2 170 000	13		
93 476	88 968	5 252 444	13		
143 476	133 968	7 422 444	13		



Analyse de la participation financière  
Production seulement – Contrats signés

Total	23	56 668 600	20 153 883	36	9 371 676
Anglais	15	40 000 733	12 351 353	31	6 620 445
Français	8	16 667 867	7 802 530	47	2 751 231
		\$	\$	%	%
Projets		Budget*	Téléfilm Canada		Secteur privé canadien

Ne comprend pas la part étrangère (1 476 000 \$)  
des budgets des coproductions dans lesquelles  
le Canada est un partenaire minoritaire.

Secteur privé canadien  
Participation financière – Production seulement

	Total	\$ %			
Producteurs/ équipes/services	Total	%	\$		Investisseurs privés
	Français	17	2 751 231	581 231	2 075 000
	Anglais	17	6 620 445	1 368 001	5 070 000
	Total	16	9 371 676	1 949 232	7 145 000

Distributeurs canadiens  
Participation financière – Production seulement

Total	3 367 645	6
Anglais	3 057 645	8
Français	310 000	2
	\$	%
Total		

# Contrats signés Production, scénarisation et développement

Nombre de projets	Budget total \$	Téléfilm Canada \$			
<b>Français</b>	Production	8	18 143 867	7 802 530	435 651
	Scénarisation et développement	17	959 805		102 819
	Amendements aux contrats des années précédentes	—	—		
	Sous-total	25	19 103 672	8 341 000	
	<b>Anglais</b>				
Production	15	40 000 733	12 351 353		
Scénarisation et développement	75	6 406 728	1 967 257		
Amendements aux contrats des années précédentes	—	—	279 375		
Sous-total	90	46 407 461	14 597 985		
<b>Total</b>	115	65 511 133	22 938 985		

Autres participations à la production

La part des investissements venant du secteur privé canadien au financement des productions s'est élevée cette année à 9,4 millions de dollars, ce qui correspond à 16,6 % de l'ensemble des budgets de production. L'année dernière, la part des investissements privés canadiens se chiffrait à 13,7 millions de dollars, soit 34 % du coût des productions. Cette diminution s'explique en partie par les changements amenés par la réforme fiscale.

La contribution totale des distributeurs canadiens s'élève cette année à 6,3 millions de dollars, donnés sous forme d'avances ou de garanties de revenus. Ce montant représente une augmentation de 43 % par rapport aux 4,4 millions de dollars qu'ils avaient accordés en 1986-1987. De cette somme de 6,3 millions de dollars, 3,4 millions de dollars ont été utilisés dans le financement des productions.

Pour leur part, la télévision payante et les entreprises de télédiffusion canadiennes ont contribué pour une somme de 2,7 millions de dollars à la production de longs métrages, surtout pour l'achat de droits de diffusion.

Cette somme, qui représente une augmentation considérable par rapport aux 600 000 \$ qu'elles avaient consentis en 1986-1987, a été utilisée dans une proportion de 40 % par les producteurs dans le financement des films.

Il faut souligner le soutien important des participants étrangers aux productions canadiennes et aux coproductions. De 6,6 millions de dollars en 1986-1987, cette participation a atteint 16,8 millions de dollars en 1987-1988. Cette somme comprend les investissements, les avances de distributeurs ainsi que la part étrangère de 1,5 million de dollars des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

La répartition des projets par région

Des 22,6 millions de dollars investis dans la production et le développement de longs métrages en 1987-1988, Téléfilm Canada a consacré 3,3 millions de dollars, soit 14,8 %, à des projets ayant pour origine des régions autres que Montréal et Toronto.

Des 23 projets de longs métrages dans lesquels Téléfilm Canada a injecté des fonds, 11 proviennent de Montréal, 9 de Toronto, 2 de Colombie-Britannique, soit de Vancouver et de Delta et 1 de Saint-Jean, Terre-Neuve.

La contribution de la Société représente 34 % des budgets totaux de 51,1 millions de dollars pour les films produits à Montréal et à Toronto; dans le cas des autres productions, la participation de Téléfilm Canada représente 46 % des budgets totaux de 5,6 millions de dollars.

Quant aux projets de développement auxquels Téléfilm Canada a contribué, 41 proviennent de Toronto, 25 de Montréal, 19 des provinces de l'Ouest dont 11 de la Colombie-Britannique, 3 de l'Ontario, 1 du Québec et 3 des provinces de l'Atlantique.

Téléfilm Canada a investi cette année dans trois coproductions officielles, *Kurwenal (A corps perdu)* de Léa Pool a été réalisé avec la Suisse. *Les Portes tournantes* de Francis Manikiewicz est une coproduction France-Canada. Enfin, *Le Petit Chapeton rouge, en 2000*, un film de Marta Messaros produit par Rock Demers dans la célèbre série des *Contes pour tous*, est une coproduction avec la Hongrie.

Le budget total de ces coproductions s'est élevé à 9,1 millions de dollars. La participation canadienne a été de 6,1 millions de dollars, soit 70 % des budgets totaux. La contribution de Téléfilm Canada s'est élevée à 3,6 millions de dollars et comprend les montants versés selon l'Accord spécial de promotion Canada-France destiné à encourager les projets cinématographiques de grande qualité.

**La production en français et la production en anglais**

Des 20,2 millions de dollars investis dans la production en 1987-1988, 7,8 millions de dollars, soit 38,6 %, ont été accordés à huit projets de langue française et 12,4 millions de dollars, soit 61,4 %, ont été attribués à 15 projets de langue anglaise.

Dans le cas des productions de langue française, la participation de Téléfilm Canada a représenté 47 % des budgets totaux des films, qui s'élèvent à 16,7 millions de dollars. Pour les projets de langue anglaise, la participation de Téléfilm Canada correspond à 31 % des budgets totaux, qui se chiffrent à 40 millions de dollars.

Notons ici que, dans le cas des productions de langue anglaise, le long métrage *Twins (Dead Ringers)*, avec un budget de 14,2 millions de dollars et une participation financière de Téléfilm Canada de 10 %, a contribué à hausser considérablement les budgets totaux des films de langue anglaise et à baisser le pourcentage moyen de participation de la Société. Si l'on exclut ce film, la participation moyenne de Téléfilm Canada aux budgets des productions de langue anglaise s'élève en effet à 44 %.

Au cours de l'exercice 1987-1988, Téléfilm Canada a conclu des contrats représentant des investissements de 22,6 millions de dollars pour la production et le développement de nouveaux longs métrages canadiens. Cette somme représente une hausse de 25 % par rapport aux investissements de l'exercice précédent.

Au total, les 23 longs métrages auxquels la Société a participé financièrement ont entraîné des investissements de 56,7 millions de dollars en excluant la part étrangère de 1,5 million de dollars des coproductions où les intérêts canadiens étaient minoritaires. En 1986-1987, le budget total des productions et des coproductions s'établissait à 40,3 millions de dollars.

Téléfilm Canada a consacré des investissements de 20,2 millions de dollars à la production proprement dite de longs métrages et 2,4 millions de dollars ont été investis dans 92 projets de scénarisation et de développement. La participation de la Société correspondait, dans le secteur du développement, à 33 % du budget total des projets, soit 7,4 millions de dollars.

Téléfilm Canada a également engagé, par l'entremise du Fonds de financement de longs métrages, une somme de 382 000 \$ pour des amendements apportés aux contrats signés au cours des années précédentes.

Les données qui précèdent ne concernent que les contrats signés durant l'exercice financier. Au 31 mars 1988, Téléfilm Canada avait, par ailleurs, accepté conditionnellement 11 autres projets dont six dans le domaine de la production et cinq dans le développement, représentant des investissements de 7,4 millions de dollars. Les sommes afférentes à ces contrats paraîtront dans les résultats du prochain exercice financier.

On trouvera à la page 68 la liste des 23 productions qui ont fait l'objet de contrats signés au cours de l'exercice 1987-1988.



les photos de cette page  
sont tirées des productions suivantes:

La Grenouille et la baleine  
Les Portes tournantes  
Dear John  
A corps perdu  
A Cry From the Heart (Night Friend)  
Duluth et Saint-Urbain  
Le Petit Chaperon rouge, an 2000  
Eva. Guerrillera

The Top of His Head  
Gaspard et Fils  
Finding Mary March  
Tommy Tricker and the Stamp Traveller





Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
William MacGillivray David Craig	David Askevold Dara Birnbaum Robert Frank Garry Neill Kennedy June F. Leat Ian Murray Michael Snow Martha Wilson Les Levine Krysztot Wodeczko Eric Fischl Dan Graham	CBC Halifax	Halifax	Canada Etats-Unis Allemagne
Shelley Saywell	Shahira Fawzy	CBC TV Ontario	Toronto	Egypte
Harold Crooks	Vancouver Bach Choir Knowlton Nash Judith Forst Mark Pedrotti Divers	CBC TV Ontario CBC TV Ontario	Toronto Toronto	Vancouver Toronto Vancouver New York Cape Cod
		Channel 4 Interkerkeijke Omroep Nederland (IKON-TV)	Toronto	Toronto Boston Washington Managua (Nicaragua) El Salvador (Chili)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateurs
<b>Nova Scotia College of Art and Design</b> <b>(I Will Not Make Any More Boring Art)</b> 82 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Picture Plant Limited	Terry Greenlaw	William MacGillivray
<b>Shahira</b> 30 et 52 minutes 16 mm couleur	Filmcentre Productions Inc.	William Reid Shelley Saywell Deborah Parks	Shelley Saywell
<b>Whale Project (The)</b>			
<b>Whalesong</b> 1 x 60 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman Barbara Willis Sweete	Barbara Willis Sweete
<b>Whales in Art</b> 1 x 60 minutes 6 mm et vidéo 1 pouce couleur	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman Larry Weinstein	Larry Weinstein
<b>World Is Watching (The)</b> 60 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Investigative Productions	Jim Munro Peter C. Raymont Harold Crooks	Peter C. Raymont

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Andrew Davis Membres de l'Orchestre symphonique de Toronto Danseurs et battereurs du groupe Mackenzie Delta		CBC TV Ontario	Toronto	Toronto Territoires du Nord-Ouest
Paul Jay		Access Knowledge The Discovery Channel TV Ontario	Toronto	Albania
Kay Armataje	Joyce Wieland	TV Ontario	Toronto	Toronto
Les Harris		Channel 4 TV Ontario	Toronto	Canada
Les Harris	Hilary Taylor David Battison Michael Jenkinson George Houston Larry Aubry	British Broadcasting Corporation (BBC) Mid-Canada Television (MCTV)	Toronto	Nord de l'Ontario
Neal Livingston	John Nesbitt	CBC Halifax	Mariborough	New York
Anthony Azzopardi	Alan Monk Judith Forst John Copley Maurizio Arena Stefka Evstatieva Ernesto Veronelli Peter Strummer John Cheek Yuri Marusin	CBC TV Ontario	Toronto	Toronto
Jim Hanley Richard Nielsen	Hôte: Moses Znaimer	CITY-TV	Toronto	Toronto États-Unis Angleterre France

Liste des projets en anglais  
Emissions documentaires (total: 12)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
<b>A Canadian Odyssey</b> <b>(Music in the Midnight Sun)</b>	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman Barbara Willis Sweete	Barbara Willis Sweete
<b>Albania</b> 3 x 60 minutes 1 x 90 minutes 16 mm couleur	High Road Productions Inc.	Paul Jay	Paul Jay
<b>Artist On Fire</b> 54 minutes 16 mm couleur	Dominion Pictures Inc. Barbara Tranter	Kay Armatage	
<b>Aviation In The North</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Canamedia Productions Ltd. Les Harris	Les Harris	
<b>Frontier Footlights</b> 30 minutes 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Canamedia Productions Ltd. Les Harris	Les Harris	
<b>John Nesbitt, Sculptor</b> 27 minutes 16 mm couleur	Black River Productions Ltd. Neal Livingston	Neal Livingston	
<b>Making Opera</b> 88 minutes 16 mm couleur	Cineroutes Productions Inc. Anthony Azzopardi	Anthony Azzopardi	
<b>Mavericks</b> <b>(The Originals)</b> 26 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	SNJ Productions Inc. Jim Hanley David Lee Victor Solnicki Richard Nielsen	Jim Hanley Richard Nielsen	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Peter Sauder Dan Smith	Sunny Lasher Jeff McGibbon Stuart Store Alyson Court Dan Hennessey Colin Fox Tracey Moore	ABC Global	Toronto	Toronto
Alan Templeton Mary Crawford d'après une oeuvre de Hans Christian Andersen	Narrateur: Christopher Plummer	CTV	Ottawa	Ottawa Shangai
Derek Diorio Dan Lalonde Alan Templeton Mary Crawford Gerry Capelle d'après un concept de Kevin Gillis	Michael Magee Len Carlson Carl Banas Geoffrey Winter Nick Nichols Bob Dermer Marvin Goldhar Susan Roman	CBC	Ottawa	Ottawa
Michael Short	Walter Massey Brian Dooley Stephanie Morgenstern Rick Jones Joan Orenstein Bronwen Mantel	Antenne 2 Global	Montréal	Montréal Paris
Paul Ledoux d'après une oeuvre de Eva Martin	Dixie Seatie Heat Lamberts Narratrice: Maureen Forrester	CTV	Toronto	Toronto
Ken Sobol Bob Stutt	Holly Larocque Bob Stutt Stephen Brathwaite Noreen Young	CBC	Ottawa	Ottawa
Ken Sobol Bob Stutt	Holly Larocque Bob Stutt Stephen Brathwaite Noreen Young	CBC	Ottawa	Ottawa
Hilary Jones-Farrow Joy Simmons Tanya Darling	Divers	BCTV CFCN-TV Calgary CHCH-TV Niagara	Vancouver	Victoria



Titre		Maisons de production		Productrices		Réalisateurs	
My Pet Monster		Nelvana Limited		Patrick Loubert Clive A. Smith Micheal Hirsh		Laura Shepherd	
Épisodes 1 à 13 13 x 22 minutes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur							
Nightingale		Animated Investments III Inc.		Crawleys Animation Inc. William Stevens Jr. Shangai Animation Film		Rick Morrison	
24 minutes 35 mm couleur							
Raccoons III (The)		Evergreen Raccoons		Television Productions Inc. Kevin Gillis		Kevin Gillis	
Épisodes 22 à 34 13 x 23 minutes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur							
Smogies (The)		Les Films Cinar Inc.		Micheline Charest Ronald A. Weinberg Coproduction avec la France: Initial Groupe Jean Cazès		Gérald Poterton	
26 x 26 minutes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur							
St. Nicholas and the Children		St. Nick Productions Inc.		Tim O'Brien Greg Dummet		George Bloomfield	
Pilote 24 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur							
Under The Umbrella Tree		Noreen Young Productions Inc.		Sheila Petzold		Wayne Moss Richard Mortimer	
Série I Épisodes 1 à 70 70 x 15 minutes Vidéo 1 pouce couleur							
Under The Umbrella Tree		Noreen Young Productions Inc.		Sheila Petzold		Wayne Moss Richard Mortimer	
Série II Épisodes 71 à 140 70 x 15 minutes Vidéo 1 pouce couleur							
Youth - The Heart of the Nations		Breakthrough Productions Ltd.		Hilary Jones-Farrow Tanya Darling		Hilary Jones-Farrow	
60 minutes Vidéo 3/4 pouce et 1 pouce couleur							

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
bp Nichol Paul Ledoux Bruce McKenna Robert Sandler Carol Bolt George Bloomfield Susan Snooks Scott Barie d'après un concept de Andrew Cochran et Terry Angus	Amy Miller Shannon Lynch Terry Angus Stoney Ripley Tim Gosley Gay Hauser	CBC	Halifax	Nouvelle- Écosse
John De Klein Dan Smith Mike Silvani	Tracy Moore John Stocker	Global Radio-Canada TVS São Paulo and Odeon S.P.A. Programme TV	Toronto	Toronto
Scénariste en chef: Van Moore Scénaristes: Susan Neilson Membres de la compagnie Playing With Time Inc. d'après une idée de: Linda Schuyler Kit Hood Kathryn Ellis	CBC PBS	Toronto	Toronto	Toronto
Mark Shekter Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison Eric Nagler Paula Gallivan	Sharon Hampson Access CBC TV Ontario	Toronto	Toronto	Toronto
Mark Shekter Robert Sandler Jim Betts Robin White Gord Holtam Rick Olsen Richard Mortimer Michael McNamara Philip Kates Sharon Hampson Lois Lilienstein Bram Morrison	Sharon Hampson Access CBC MTV Networks TV Ontario	Toronto	Toronto	Toronto
Lawrence Hertzog James Shavick Jerry Wexler Simon Abbott	Rod Hull Murray Langston Carolyn Scott	CFTO-TV	Toronto	Toronto

# Liste des projets en anglais Emissions pour enfants (total: 14)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateurs
<b>Blizzard Island</b> 12 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Blizzard Productions Limited	Andrew Cochran	George Bloomfield Wayne Moss Eric Till
<b>Care Bears</b> Episodes 20 à 49 30 x 22 minutes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur	C.B.I.S. Productions Inc.	Patrick Loubert Clive A. Smith Michael Hirsh	Joe Sherman Laura Shepherd
<b>Degrassi Junior High - Term II</b> Episodes 14 à 26 13 x 30 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Playing With Time Inc.	Linda Schuyler Kit Hood	Kit Hood John Bertram Mike Douglas
<b>Elephant Show (The)</b> Série IV Episodes 40 à 52 13 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Cambium Film & Video Productions Ltd.	Arnie Zipursky Bruce Clawson	Stan Swan Wayne Moss Richard Mortimer Eleanor Lindo Michael McNamara
<b>Elephant Show (The)</b> Série V Episodes 53 à 65 13 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Cambium Film & Video Productions Ltd.	Arnie Zipursky Bruce Clawson	Stan Swan Wayne Moss Richard Mortimer Eleanor Lindo Michael McNamara
<b>Emu (Emu-TV)</b> 24 x 25 minutes Vidéo 1 pouce couleur	AMI Inc. James Shavick Lawrence Hertzog		Ray Arseneault

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
	Karen Kain John Meehan Yoko Ichino Raymond Smith Charles Kirby Jacques Gorrisen	CBC	Toronto	Toronto
David Devine and Associates d'après un concept de Curtis Jonnie et Don Marks	Curtis Jonnie Buffy Saint-Marie Charley Hill Laura Vinson	CFKE-TV Regina CFSK-TV Saskatoon CKND-TV Winnipeg	Winnipeg	Winnipeg
Larry Weinstein	Orchestre symphonique de Montréal The Orford String Quartet Alicia de Larrocha	CBC Radio-Canada Bravo Cable Network, Danmarks Radio Nederlandse Omroep Stichting, Norks Rikskringkasting, Oy Yleisradio, Sveriges Television, Television Espanola, TV Ontario	Toronto	France Canada
Dermot O'Reilly Kevin O'Connell	Dermot O'Reilly Phyllis Noseworthy Kelly Russell Chris Hennessey Geoff Butler	CBC	Saint-Jean (Terre-Neuve)	Terre-Neuve
Charles Lawther	Charles Lawther	CBC Halifax	Halifax (Nouvelle- Écosse)	Halifax

Titre		Maisons de production		Producteurs		Réalisateurs	
Merry Widow (Ballet) (The)		Primedia Productions Limited		Norman Campbell		Norman Campbell	
(The Merry Widow)				80 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	
Mother Earth In Concert		Native Multi-Media Productions Inc.		David Devine		(Indian Time)	
				60 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	
				Curtis Jonnie			
				Don Marks			
Ravel		Rhombus Media Inc.		Larry Weinstein		105 minutes	
				Niv Fichman		16 mm et vidéo 1/2 pouce.	
				Larry Weinstein		3/4 pouce et 1 pouce couleur	
				Julia Sereny		Versions originales en français et en anglais	
Rigs, Jigs and Songs		Piper Stock Productions		Jack Kellum		60 minutes	
From the Heart						Bétacam et vidéo 1 pouce couleur	
						Dermot O'Reilly	
Touch Wood		Epsilon Films		Stephen Reynolds		30 minutes	
						Vidéo 1 pouce couleur	
						Michael Donovan	



Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé-diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Jack McAndrew	Nancy White Rita MacNeil Abegweit Chimes Billy MacInnis Wayne Thompson John Cabot Trail Dennis Ryan Lennie Gallant Kathy Grant David MacIsaac	CBC	Charlottetown (Ile du Prince-Edouard)	Ile du Prince-Edouard
Andy Jones Cathy Jones Mary Walsh Greg Malone Tommy Sexton	Andy Jones Cathy Jones Mary Walsh Greg Malone Tommy Sexton	CBC	Halifax	Halifax
Sir Yehudi Menuhin Corey Cerovsek	CBC TV Ontario	CBC TV Ontario	Toronto	Guelph (Suisse) Bloomington (Indiana, E.-U.)
John Williams Leo Brouwer Rik Emmet Steve Morse Liona Boyd	CBC TV Ontario	CBC TV Ontario	Toronto	Toronto
Margaret Dragu Byron Aynglou Peter Williamson Ira Levy	Jackie Burroughs Margaret Dragu Robert Desrosiers Randy Glyn Claudia Moore	TV Ontario	Toronto	Toronto
Joe Bodolai	Hôtes: Ted Woloshyn Fred Mollin	CBC	Toronto	Toronto
The Frantics	David Steinberg Henny Youngman Richard Belzer Rita Rudner Rich-Jeni Rowan Atkinson Harry Enfield Stevie Ray Fromstein Mike MacDonald Bing Hitler (Craig Ferguson)	CBC	Montréal	Montréal
Luba		CBC	Toronto	Toronto

# Liste des projets en anglais Emissions de variétés (total: 12)

Titre	Maisons de production Producteurs Productrices	Réalisateurs Réalisateur		
<b>A Maritime Farewell To Prince Edward</b> 52 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Points East Productions Inc. Brian Ramsey	Jack McAndrew		
<b>Codco Comedy</b> Série II 7 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Beta Production Limited Jamie Paul Rock	John Blanchard		
<b>Festivals</b> <b>Menuhin Masterclass</b> <b>(Masterclass With Menuhin)</b> 57 minutes 16 mm et vidéo 1/2 pouce, 3/4 pouce et 1 pouce couleur	Rhombus Media Inc. Niv Fichman	Niv Fichman		
<b>Guitar</b> 54 minutes 16 mm et vidéo 1/2 pouce, 3/4 pouce et 1 pouce couleur	Rhombus Media Inc. Niv Fichman Barbara Willis Sweete	Barbara Willis Sweete		
<b>I Want To Be Alone</b> 30 minutes 16 mm couleur	Breakthrough Film and Television Inc. Peter Williamson Ira Levy	Peter Williamson Ira Levy		
<b>It's Only Rock &amp; Roll</b> Episodes 1 à 12 12 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Insight Production Company Limited Joe Bodolai Judith Dryland	Joan Tosoni		
<b>Just For Laughs 87</b> 1 x 60 minutes Vidéo 3/4 pouce couleur	Les Films Rozon Inc. Gilbert Rozon	Laurent Larouche		
<b>Luba Music Special</b> <b>(Luba, Between The Earth And Sky)</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Cambiurn Film & Video Productions Ltd. Arnie Zipursky Bruce Glawson	Don Allan		

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
William Hurst	<i>No Way Out</i> Allan Lyell Lori Valteau	CBC Vancouver Knowledge	Vancouver	Vancouver
Don Bailey	Pat Riordan Garth Dyke Terry Morris Pauline Broderick	CBC	Winnipeg	Winnipeg
Bernar Hébert d'après une nouvelle de Jane Warrick	Violette Chauveau Anik Bergeron	CBC CBLFT-Toronto Channel 4	Montréal	Montréal
Bachar Chbib	Kathy Horner Attila Bertalan Suzanne Eytan-Jones Mark Ettlinger Rotwang Kennon B. Raines Jocelyne Malouf	CKVU-TV	Montréal	Montréal
Ted Wass Elizabeth Mason Marshall Colt Rebecca Dewey Marc Singer Leah Pinsent Duncan Regehr Jennifer Dale etc.	CHCH-TV First Choice/ Premier Choix	Montréal	Montréal	Montréal
Jim Osborne Judith Thompson Carl Binder Jim Henshaw Ken Gass Guy Mulrally Gregor Hutchison Carol Bolt Don Mankiewicz	Winston Rekert Jonathan Welsh Ken Pogue Dixie Seatie	CBS Global	Toronto	Toronto
Eugene Levy	John Hemphill Robin Duke Mike Meyers Keone Young	CBC	Toronto	Toronto

Titre		Maisons de production		Producteurs		Réalisateurs	
<b>No Way Out/Something Old, Something New</b> Pilotes 2 x 30 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur		Eighty Seven Bear Images Inc.		Peter Bryant Maureen MacDonald		Peter Bryant	
<b>Punchline</b> 24 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur		Real Special Productions Inc. 215583 Manitoba Inc. Daile Unruh		Don S. Williams			
<b>Rooms</b> 11 minutes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur		Agent Orange Inc. Michel Ouellette		Bernar Hébert			
<b>Seductio</b> 87 minutes 16 mm couleur		Les Productions Chbib Inc. Bachar Chbib					
<b>Shades of Love II / L'Arc-en-ciel des amours II</b> 8 x 75 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur VHS 1/2 pouce couleur		Shades of Love Productions II Inc./ Les Productions Nuances d'amour II inc. Stewart Harding		Marc Voizard Mort Ransen James Kaufman Stuart Gillard Susan Martin George Mihaika			
<b>V.H. Adderly II</b> Épisodes 12 à 22 11 x 60 minutes 16 mm couleur		V.H. Television I & Company (12-21) V.H. Productions Inc. (22) Jonathan Hackett		Bill Corcoran Harvey Frost Timothy Bond Allan Simmonds George Bloomfield Stefan Scaini Jorge Montesi René Bonnière			
<b>Wesleys (The)</b> Pilote 25 minutes Vidéo 1 pouce couleur		Insight Production Company Ltd. Bond Street Productions John Brunton Lynn Harvey Eugene Levy		John Tosoni			

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé-diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Jason Summers Gabrielle St-George Philip Rosenberg Stuart Rosenberg Chris Haddock	Nicholas Campbell Peggy Smithhart Tony Rosato	CBS Global	Toronto	Toronto
Gabriel Emanuel	Peter Boretski	CBC Winnipeg TV Ontario Western Manitoba Broadcasters Limited (M.T.N.)	Winnipeg	Winnipeg
Grahame Woods	R.H. Thomson Robert Wisden John Woodvine Michael Zeiniker Martha Henry	CBC Radio-Canada Thames Television International Limited	Toronto	Toronto Bermudes
Matt Segal Nika Rytski Atom Egoayan Roman Steele Tony Di Franco Edward Lam	Ron Rubin Larry Solway Adam Krystian Marushka Stankova Aaron Ross Fraser Damir Andrei Marc Gomes Claudette Roach	CBC Multilingual Television Limited (Toronto)	Toronto	Toronto
Ray Ramayya Jerry Hamm	Russel Badger Lucille Crichton Bud Stilling Gary Weims	CFCN-Calgary CFQC-Saskatoon CFRN-Edmonton CKY-TV-Winnipeg	La Ronge (Saskat- chewan)	Saskatoon Northern Saskat- chewan
Jonny Silver Owen Burgess	Germain Houde Denis Forest Yvan Beaulieu	CBC Radio-Canada TV Ontario	Toronto	Canada France Italie Autriche
Anna Sandor/ Betty Lambert Barbara O'Kelly/ Cynthia Flood Janet MacLean/ Alice Munroe	Jennifer Dale Margaret Langrick Andrea Martin Lois Maxwell	CBC	Toronto	Ontario
Mort Ransen	Alfie Scopp Michael Rudder Luda Sorgeri	CBC	Montréal	Montréal
Wayne Grigsby Guy Fournier	Patrick Bauchau Domini Blythe Catherine Colvey Jonathan Crombie Guylaine St-Onge Monique Mercure Pier Kohl Emile Genest	CTV Radio-Canada	Montréal	Montréal Paris



Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
<b>Diamonds</b> 22 x 48 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Alliance Entertainment Corporation Moviecorp XXI Inc. Jeff King	George Mendeluk René Bonnière Paul Tucker Gil Shilton Don Shebib	
<b>Einstein Tonight</b> 49 minutes 16 mm couleur	Cambium Film and Video Productions Ltd. Arnie Zipursky Albert Productions Inc. Bruce Glaswon Toni Dueck		
<b>Glory Enough For All</b> 2 x 100 minutes 16 mm couleur	Gemstone Productions Limited Primedia Productions Gordon Hinch	Eric Till	
<b>Inside Stories</b> 13 x 30 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Toronto Talkies Inc. Paul de Silva	Jim Kaufman Zale Dalen Atom Egoan Deeba Mehta- Saltzman Stefan Scaini Clarke Mackie	
<b>Jenny</b> 60 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	JR Productions Inc. Ray Ramayya Jaya Ramayya	Ray Ramayya	
<b>Loneley Child</b> 75 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Silverfilm Inc. Jonny Silver Michael Macina	Jonny Silver	
<b>Martha, Ruth and Edie</b> 91 minutes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur	Sunrise Films Limited Deeba Mehta Saltzman Paul Saltzman Rossie Grose	Norma Bailey Deeba Mehta-Saltzman Danièle J. Suissa	
<b>Morris and Moush</b> 30 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Telescene Films Inc. Alan Handel Productions Inc. Robin Spry	Mort Ransen	
<b>Mount Royal</b> 16 x 48 minutes 35 mm couleur	Alliance Entertainment Corporation Julian Marks Laurence S. Mirkin Coproduction avec la France: Société française de Production Jacques Tribouta	Mario Azzopardi René Bonnière Jean Beaudin Pierre Magny Michel Wynn	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé-diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Harvey Crossland	Sue Mathiew Kave Raz Vicki Vhdalewel Debbie Podowski	CBC	Vancouver	Colombie-Britannique
Layne Coleman Peter Shatalow	Eric Keenleyside Gary Farmer Fran Gebhard Murray Westgate Tracy Cunningham Mary Ellen Mahoney Paula Barrett Samantha Langvin Gabe Hogan Lynda Russelo James O'Regan	CFCF-TV CFRN-TV City-TV CJOH-TV CKVU-TV First Choice Super Écran	Toronto	Blyth (Ontario)
Kelly Rebar	Vincent Gale Laurel Paetz Clara Hare	CBC	Alberta	Alberta
Robert Geoffrion Jacqueline Lefebvre	Hugh Grant Meagan Follows Meagan Gallagher	CTV FR3 LA SEPT	Paris	Canada France Etats-Unis
Colin Yardley Jeffrey Groberman d'après une oeuvre de Phil Savath	Hôte: Ryan Styles Peter Anderson Roger Fredericks Dave Cameron Janice Ungaro Meg Soper Mark Dennison Al Simmons Bryan Myers Patrick McKenna	CBC Vancouver	Vancouver	Vancouver
Anne Wheeler d'après une oeuvre de Marilyn Halvorson	Ron White Rebecca Jenkins Janet Laine-Green Zachary Ansley Michael Hogan Candace Ratcliffe Thomas Hauff	CBC CFAC CTV	Toronto	Edmonton Pincher Creek (Alberta)
Anna Sandor John Barker Pete White Suzette Couture Paul Ledoux Rick Drew Keith Leckie Bruce Martin Michael Mercer Janet McLean	Donnelly Rhodes Ocean Hellman Susan Walden Hagan Beggs Michelle B. Chan Christopher Crabb	CBC The Disney Channel	Burnaby (Colombie-Britannique)	Vancouver

# Liste des projets en anglais

Emissions dramatiques (total: 23)

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateur	Réalisatrices
A Different Dance	Jon Stoddart Productions Inc.	Jon Stoddart	Harvey Crossland	
Blue City Siammers	542519 Ontario Ltd.	Bruce A. Raymond	Peter Shatalow	
Bordertown Café	Tohaventia Holdings Inc.	Geoffrey Le Boutillier	Gil Cardinal	
Champaigne Charlie	Les Productions Champagne Charlie Inc.	David Patterson Coproduction avec la France: Falcon Productions Thierry Caillon	Allan Eastman	
Comedy College	Pacific Comedy College Productions Ltd.	(Pac Com Productions Ltd.) Jeffrey Groberman Colin Yardley	Gordon Gill	
Cowboys Don't Cry	Atlantis Films Limited	Janice L. Platt	Anne Wheeler	
Danger Bay IV	Danger Bay Productions Inc.	Paul Saltzman John Eckert Paul Quigley	Allan King Allan Simmonds Brad Turner Ken Jubenwill Rex Bromfield Neil Fearnley Don Owen Ken Girotti	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Claude Sylvestre Jean-Pierre Fournier	Jules Bélanger Yves Beauchemin David Fennario Gary Caldwell Naim Kattan Marco Micone Jacques Henripin	CBMT (Montréal) Radio-Québec	Montréal	Province de Québec
Jean Barbeau Luc Hétu Francine Tougas	Sébastien Tougas Laurence Melançon François-Augustin Chénier Gabriel Arcand Danielle Fichaud Michèle Deslauniers Véronique Leffiguais Claude Gauthier Marie-Josée Caya Gilles Renaud Sylvie Lussier	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Anik Doussau		Global Quatre Saisons	Montréal	Canada États-Unis France
Alain d'Aix Anthony Phelps	Anthony Phelps Toto Bissainthe	Radio-Canada	Montréal	Montréal Haïti
Jean-Michel Charlier avec la participation de: Daniel Creusot		BIBO FR 3 Quatre Saisons RTBF RTSR	Paris	Canada France Europe États-Unis
Gilles Carle	Cloé Ste-Marie	La Sept Radio-Canada Société Suisse Romande	Montréal	Ville de Québec
Marc Hébert	Jacques Lamontagne Gaëtan Martineau Dominique Forget	Radio-Québec	Montréal	Cap Trinité
Michèle Robert Louise Roy		Radio-Canada	Montréal	Montréal
		Radio-Québec	Montréal	Province de Québec

# Liste des projets en français Emissions documentaires (total: 9)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
<b>Anglophones du Québec (Les)</b> <b>Anglophones of Québec (The)</b> 2 x 60 minutes Versions française et anglaise Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Dix-Huit Itée Les Films François Brault inc.	Claude Sylvestre	Claude Sylvestre
<b>Enfants de la rue (Les)</b> 3 x 50 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions du Versneau inc. Aimée Danis	Louise Gendron	Roger Tétreault Yves Dion
<b>Explorateurs de la mort (Les)</b> 47 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Via le Monde (François Floquet) inc.	François Floquet Coproduction avec la France: Captain Productions Sabine Richard-Nicolas	Anik Doussau
<b>Ils ont une âme (Les)</b> 27 minutes Vidéo 1 pouce couleur	InformAction Nathalie Barton	Alain d'Aix	
<b>Incrovable univers des services secrets (L')</b> 6 x 53 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Via le monde (Daniel Bertolino) inc. Daniel Bertolino Catherine Viau Coproduction avec la France: Les Films du Sabre Quentin Raspail	Jean-Michel Charlier avec la participation de: Daniel Bertolino Daniel Creusot	
<b>Québec, une ville (Vive Québec)</b> 84 minutes 16 mm couleur	Les Films François Brault itée Les Productions Dix-Huit Itée Claude Sylvestre	Gilles Carle	
<b>Trinité</b> 53 minutes 16 mm couleur	Productions Septembre inc. Arthur Lamothé Doris Girard	Marc Hébert	
<b>Une journée de 10 ans (Les Bleus au coeur)</b> 81 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions du Versneau inc. Aimée Danis	Suzanne Guy	
<b>Vidéotour</b> 33 x 60 minutes Vidéo 1/2 pouce couleur	Les Productions 24-30 inc. Charles Ohayon	Studio: François Jobin	Sur le terrain: divers

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Christian Fournier Maryse Pelletier Jean Bellemare	Gilbert Turp Lydie Hazan Manipulateur: Michel Ranger Voix: Denis Mercier	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Jacques Despins	Renée Cossette Julie Deslauriers Francois Godin Mathieu Savard Jean Besré	Téléamerica (TVJQ) Télé-Métropole TV Ontario	Montréal	Montréal Saint-Donat (Québec)
J.P. Liconi d'après une idée originale de Pero Kvestie		Radio-Canada	Montréal	Montréal Zagreb



# Liste des projets en français Emissions pour enfants (total: 3)

Titre	Maisons de production	Réalisateurs
<b>Cocologie</b> 26 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Scope inc. Bernard Dagenais	Pierre Savard
<b>Flash Varicelle</b> Série et pilote 38 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Productions Clipimages inc. Jacques Despins Jean Fournier	Réjean Chayer Marie-Christine Harvey
<b>Oursons volants (Les)</b> 26 x 30 minutes 16 mm, 35 mm et vidéo 1 pouce couleur	Animation Ciné Groupe J.P. inc. Jacques Pettigrew André Lamy Coproducton avec la Yougoslavie: Zagreb Films Bogdam Zizic	Jean Sarault

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Josée Fortier François Camirand René-Richard Cyr Luc Mériméau	Jacques Fautoux Michel Rivard André Cartier Suzanne Champagne René-Richard Cyr André Lacoste Normand Lévesque Céline Dion	Radio-Québec	Montréal	Montréal Écosse
Marcel Béliveau	Luba Patrick Normand Richard Séguin Marc Drouin Pierre Bertrand Marjo	Quatre Saisons Super Écran	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau	Mario Tremblay Michèle Richard Douglas Léopold Jean Doré Soeur Angèle Rizzardo	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau Gilles Denis	Guy Godin André Lejeune Tom Lapointe René Simard	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Marcel Béliveau Pierre Paquin Gilles Denis	Comédiens: Denis Levasseur et Jean-Pierre Alarie Meilleures victimes: Tex Lecor Charles Aznavour Francis Cabrel Pierre Péladeau Serge Laprade Jean-Louis Roux Louise Deschâtelets Gaston Lepage Claude Steben Jean Guilda Marie-Soleil Tougas	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Robert Charlebois Michel Rivard Jean-Guy Moreau Marie-Michèle Desrosiers Louise Forestier Fabienne Thibault Orchestre symphonique de Québec Francis Cabrel	Radio-Québec	Montréal	Québec	

Maisons de production		Producteurs		Productrices	
Réalisateurs		Réalisatrices			
Satellites		60 minutes, pilote		Vidéo 1 pouce couleur	
Spectacle du mois		5 x 60 minutes 1 x 80 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	
Surprise... sur prise #3		60 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	
Surprise... sur prise #4		60 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	
Surprise... sur prise		Episodes 5 à 12 7 x 60 minutes 1 x 90 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	
Vingt ans de chansons: de Lindbergh à ils s'aiment		84 minutes		Vidéo 1 pouce couleur	

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Marjolène Morin	Marjolène Morin	Quatre Saisons Super Écran	Montréal	Montréal
Josée Fortier François Camirand	Louise Latraverse Gaston L'Heureux Gérard-Marie Boivin	Radio-Canada	Montréal	Saguenay Lac Saint- Jean Montréal
François Girard	Manon Levac Denis Lavoie Raymond Brisson Anne Barry Sylvain Poirier Gary Kurtz Annick Hamel Ginette Boutin Catherine Tardif Marie-Andrée Gougeon	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Marie Perreault	Marjo Pierre Verville Louise Forestier Michel Rivard Richard Séguin Pierre Bertrand Claude Dubois Francine Raymond Guy A. Lepage Yves P. Pelletier	Télé-Métropole	Montréal	Montréal
Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno E. Landry Guy A. Lepage	Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno E. Landry Guy A. Lepage	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Guy A. Lepage Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno A. Landry Chantal Francke	Guy A. Lepage Richard Z. Sirois Yves P. Pelletier André G. Ducharme Bruno A. Landry Chantal Francke	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Josée Fortier François Camirand Joanne Arseneau	Yvon Deschamps Michèle Deslauriers Pauline Martin Normand Brathwaite Normand Chouinard	Radio-Québec	Montréal	Montréal

Titre	Maisons de production	Producteurs	Réalisateurs
<b>Marjo</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spektel Vidéo inc.	Daniel Harvey Alain Simard	Bernard Picard
<b>Mon royaume pour un bluet</b> 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Sogestat 2001 inc.	Guy Latraverse Rénald Paré	Marcel Collet Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Montréal Danse</b> 1 x 24 minutes 1 x 8 minutes (Jéricho) 16 mm et vidéo 1 pouce noir et blanc 1 x 8 minutes (Eldorado) 1 x 10 minutes (Tell) 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Velvet Caméra inc.	Bruno Jobin	François Girard
<b>Quinzaine du Spectrum (La)</b> (Spectrum en fête) 90 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spektel Vidéo inc.	Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Rock et Belles Oreilles en spectacle</b> 90 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spektel Vidéo inc.	Daniel Harvey Alain Simard	Jean-Jacques Sheitoyan
<b>Rock et Belles Oreilles</b> (Deuxième série) 34 x 30 minutes 1 x 90 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spektel Vidéo inc.	Daniel Harvey Alain Simard	Michel Poulette Monique Turcotte
<b>Rock et Belles Oreilles:</b> Spécial de Noël 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur			
<b>Samedi de rire 1987-1988</b> 19 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Samedi de rire inc.	Yvon Deschamps Rénald Paré Guy Latraverse	Roger Fournier

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Marie Perrault d'après une idée originale de Jean Leclerc	Animateur: Gaston L'Heureux	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Louise Cova d'après un concept de Diane Dufresne	Diane Dufresne Orchestre symphonique de Québec	Réseau Pathonic TV5	Québec	Québec
Mouffe	Michel Rivard Long Weekend Groupe Volt Sotho Groupe Alex	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Guy Cloutier	René Simard Carl Perkin Richard Antony Nanette Workman Tony Roman	Radio-Canada	Montréal	Memphis
Carmel Dumas	Hôte: Michel Rivard Marie-Denise Pelletier Jim Corcoran Marie-Philippe Marie-Claire Séguin Daniel Lavoie	Radio-Québec	Québec	Québec
Dominique Lèvesque Émilie Gaudreault Marie-Lyse Pilote Bernard Vandal Dany Turcotte	Dominique Lèvesque Émilie Gaudreault Marie-Lyse Pilote Bernard Vandal Dany Turcotte	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Dave Brubeck Orchestre symphonique de Montréal Directeur: Russel Gloyd Musiciens: Chris Brubeck Bill Smith Randy Jones	Dave Brubeck Orchestre symphonique de Montréal Directeur: Russel Gloyd Musiciens: Chris Brubeck Bill Smith Randy Jones	CBC Radio-Canada	Montréal	Montréal
Jean-Pierre Plante Pierre Huet Serge Grenier	Dominique Michel Michel Boujenah Jean Lapointe Raymond Devos Popeck	Radio-Canada	Montréal	Montréal



# Liste des projets en français

## Emissions de variétés (total: 21)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
Bonne étoile (La) (C'est quoi ton signe?) 12 x 60 minutes Vidéo 1/2 pouce couleur	Coscient inc. Richard Laterrrière Laurent Gaudreau		Pierre Duceppe
Diva québécoise en symphonie (La) (Symphonique N°Roll) 90 minutes 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions de la Capitale inc. Michel Rodrigue Guy Latraverse		Jean-Jacques Sheitoyan
Empire des futures stars (L') 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Scéno Vision inc. Frank Furtado Mario Bourdon		Pierre Duceppe
Escalé à Memphis 60 minutes Vidéo 3/4 pouce et 1 pouce couleur	Les Productions SDA ltée Raymond Paquin		Jean-Jacques Sheitoyan
Francophonie pour la beauté du monde (Le Sommet francosonique) 96 minutes Bétacam et vidéo 1 pouce couleur	Opson inc. Jean-Yves Pépin		Paul Verdi
Groupe Sanguin 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Sogestalt 2001 inc. Guy Latraverse		Jean-Jacques Sheitoyan
Jazz 87: Dave Brubeck et l'Orchestre symphonique de Montréal (Dave Brubeck symphonique/ Dave Brubeck Symphonia) Versions anglaises: 57 minutes et 50 minutes Version française: 78 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Spéctel Vidéo inc. Daniel Harvey Alain Simard		Jean-Jacques Sheitoyan
Juste pour rire 1987 6 x 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Films Rozon inc. Gilbert Rozon		Laurent Larouche

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé- diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Robert Bellefeuille Jean-Marc Daipé Robert Marinier	Robert Bellefeuille Jean-Marc Daipé Robert Marinier James Bradford Jack Eyamie Aydin Suatac	Super Écran TV Ontario	Montréal	Ottawa
Michel Langlois	Jean-Serge L'Italien Roy Dupuis Élyse Guilbeault	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Claire Wojas	Marie Tito Michel Côté Pierre Curzi	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Diane Caillhier	Gisèle Schmidt Françoise Faucher Jean Mathieu Jean-Louis Roux Paul Hébert Olivette Thibault Roger Joubert	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Marie Perrault Louise Roy	Sylvie-Catherine Beaudoin Robert Toupin Colin Caroit Lorraine Pintal Jean Beaudry André Melançon	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Anne-Claire Poirier Marthe Blackburn	Jean-Louis Roux Jacques Godin	Radio-Québec	Montréal	Montréal
Bernard Dansereau Annie Piérard J.R. Marcoux avec la collaboration de: Guy Fournier	Normand Chouinard Lucie Laurier Sylvie Legault Sébastien Tougas	Radio-Québec	Montréal	Montréal
André Dubois Ubaldo Fasano	Jacques L'Heureux Marie-Lou Dion René Caron Étienne de Passillé Emmanuelle Dubois Annie Major-Matte Grégorianne Minot-Payeur	Télé-Métropole	Montréal	Montréal
Luc Hétu Francine Tougas	Geneviève Bujold Claude Gauthier Louise Latraverse Nicolas Olivier-Leboeuf Marina Orsini Jean S. L'Italien	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Hubert Neault		Radio-Québec	Montréal	Montréal

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
Roger (Les)	Opus Productions Corporation	Michel Préfontaine	Bernard Picard
	95 minutes Vidéo 1 pouce couleur		
Sortie 234	Association coopérative de productions audiovisuelles (ACPAV)	Bernadette Payeur	Michel Langlois
	27 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur		
5 téléfilms	Les Producteurs T.V. - Films Associés inc. Coproduction avec l'Office national du film du Canada	Robert Ménard	Robert Ménard
T'es belle Jeanne	Les Productions Vidéofilms ltée	Robert Ménard	Robert Ménard
	83 minutes 16 mm optique et vidéo 1 pouce couleur		
Des amis pour la vie	Les Films Vision 4 inc.	Claude Bonin	Alain Chartrand
	80 minutes Super 16 mm couleur		
Onzième spéciale	Cinema Plus Production inc.	Roger Fraplier	Micheline Lanctôt
	90 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur		
Salut Victor	Office national du film du Canada	Monique Létourneau	Anne-Claire Poirier
	83 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur		
Françis	Les Productions du Versau inc.	Aimée Danis Louise Gendron	Jacques W. Benoit
	(Le Diable à quatre) 80 minutes Vidéo 1 pouce couleur		
Un homme au foyer	La Société de production Conceptel inc.	André Dubois Ubaldo Fasano	André Guérard Claude Boucher
	32 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur		
Violence conjugale	Les Productions du Versau inc.	Aimée Danis	Michel Brault Suzanne Guy
	(L'Emprise) 60 minutes Vidéo 1 pouce couleur		
Zap	Les Productions Zap inc.	Bernard Dagenais Hubert Neault	Hubert Neault
	250 x 10 secondes 35 mm et vidéo 1 pouce couleur		

Scénaristes	Interprètes	Entreprises de télé-diffusion	Point d'origine du projet	Lieux de tournage
Auteur-conseil: Jean Daigle Scénaristes: Joanne Arseneau Elizabeth Bourget René Gingras Paule Marier Michèle Poirier Francine Tougas	Eric Brisebois Suzanne Champagne Louisson Danis Diane Jules Roger Léger Suzanne Marier Claude Prigent Francis Reddy Gildor Roy	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Roger Fournier	Raymond Bouchard Anne Martinot Cédric Noël Paul Hébert François Tassé Patricia Tulasne	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Jean Daigle Micheline Bélangier Bonfield Marcoux Albert Martin	Paul Hébert Raymond Bouchard Patricia Tulasne Thomas Hellman Anne Martinot	Radio-Canada	Montréal	Montréal
Robert Geoffrion Bonfield Marcoux Sylvain Saada Richard Malbequi	Serge Dupire Raymond Legault Daniel Gélín Manuel Gélín	Télé-Métropole Télévisions hongroise et portugaise TF1	Montréal	Canada France Monaco Hongrie Autriche Italie Portugal Espagne Mexique
Jean Barbeau	Michel Dumont Claude Michaud Paul Savoie	Quatre Saisons	Montréal	Montréal
Réjean Tremblay Jacques Jacob	Carl Marotte Michel Forget Marc Messier Yvan Ponton	Radio-Canada Société Suisse Romande	Montréal	Canada Suisse
Herménigilde Chiasson	Marcia Babineau Dominique Lavalée Yvan Vannecki	Radio-Canada	Shediac (Nouveau- Brunswick)	Shediac (Nouveau- Brunswick)
Léopold St-Pierre avec la collaboration de Suzanne Aubry	Andrée Lachapelle Léo Ilial Elizabeth Lesieur Anne Létourneau Yvon Leroux Benoit Gratton Marie-Josée Caya	M6 (France) Quatre Saisons	Montréal	Montréal

# Liste des projets en français

Emissions dramatiques (total: 14)

Titre	Maisons de production		Réalisateurs
	Producteurs	Productrices	
<b>A plein temps IV</b> 26 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions SDA ltée François Champagne	Claude Boucher Réjean Chayer	
<b>Bonjour Docteur</b> 30 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions SDA ltée Nicole de Rochemont	Louis Plamondon Michel Bérault	
<b>Bonjour Docteur</b> (série 2) 32 x 30 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions SDA ltée Nicole de Rochemont	Michel Bérault	
<b>Formule I</b> 13 x 48 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Formule I inc. Claude Héroux Coproduction avec la France: Vamp Productions Jean-Daniel Verhaeghe	Nardo Castillo Paul Planchon	
<b>Gars (Les)</b> 115 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions du Versseau inc. Aimée Danis Eric Fournier	Claude Maher	
<b>Lance et compte</b> Episodes 27 à 39 12 x 48 minutes Vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Lance et compte IV inc. Claude Héroux	Richard Martin	
<b>Madame Latour</b> 50 minutes 16 mm et vidéo 1 pouce couleur	Ciné Est en Action/ East in Motion Inc. Karen Carota Lawrence Carota	Herménégilde Chiasson	
<b>Maison Deschênes (La)</b> 249 x 24 minutes Bétacam et vidéo 1 pouce couleur	Les Productions Prisma inc. Claude Godbout Louise Ranger	François Côté Pierrette Villeneuve Rachel Guertin	

CIDO (Manitoba)	B.C. Film	Subventions
—	—	382 500
—	—	50 000
—	—	100 000
—	—	532 500
187 000	10 000	566 903
73 100	—	50 000
—	—	193 665
260 100	10 000	810 568
260 100	10 000	1 343 068



Catégories	Participation financière – Production seulement			
	Total	\$	%	
Français	700 000	2	—	700 000
	Dramatiques	—	—	—
	Variétés	—	—	—
	Enfants	3 546 482	29	3 546 482
Anglais	9 997 303	13	3 185 000	4 826 006
	Dramatiques	263 600	3	53 600
	Variétés	11 841 550	29	4 476 550
	Enfants	374 880	7	362 780
Sous-total	4 443 262	7	3 650 762	792 500
Total	26 920 595	14	6 847 862	10 511 436

Catégories	Autres sources gouvernementales			
	Total	\$	%	
Français	2 427 370	6	905 950	1 073 652
	Dramatiques	79 000	1	29 000
	Variétés	375 000	3	375 000
	Enfants	1 307 140	18	757 140
Sous-total	4 188 510	6	1 355 950	2 234 792
Anglais	1 845 350	2	47 513	81 434
	Dramatiques	482 503	5	—
	Variétés	79 000	—	—
	Enfants	599 955	12	—
Sous-total	3 006 808	2	77 513	81 434
Total	7 195 318	4	1 433 463	2 316 226

Participation financière – Production seulement

Catégories	Participation financière – Production seulement			
	Total	\$	%	
SDICO (OFDC)				

Télévision éducative							
	\$ %	CTV/ CTV - affiliées	Global	Indépen- dants	Télé- Métropole	Quatre Saisons	Télévision payante
	571 343 1	—	—	—	2 393 600	4 157 636	11 000
	214 400 2	—	—	50 000	80 000	1 658 195	105 000
	380 000 3	—	—	—	532 000	—	—
	1 313 688 18	—	—	—	—	180 000	—
	2 479 431 4	—	—	—	50 000	3 005 600	5 995 831
	17 351 201 9	—	—	—	—	—	196 000

Secteur privé

Autres participants		Autres		Commanditaires et subventions	
	\$ %				
				1 150 000	1 758 618
		60 606	222 500	588 618	
		—	—	20 000	
		300 000			1 758 618

Catégories	Total		Producteurs/ équipes/services		Investisseurs privés		Investisseurs – sociétés		Distributeurs	
	\$	%	\$	%						
Français	Dramatiques	9 735 662	26	1 631 740	4	4 135 007	2 750 000	8 309	—	—
	Variétés	2 403 526	23	666 081	6	926 327	—	—	—	—
	Enfants	1 662 256	13	1 234 879	10	—	—	—	—	—
	Documentaires	1 103 426	15	763 426	10	—	—	—	—	—
	Sous-total	14 904 870	22	4 296 126	6	5 061 334	2 750 000	455 686	—	—
Anglais	Dramatiques	24 710 743	33	2 146 170	3	20 195 557	—	1 876 000	—	—
	Variétés	1 176 607	14	665 506	8	—	110 000	—	—	—
	Enfants	7 893 147	20	2 432 876	14	4 722 771	—	737 500	—	—
	Documentaires	960 129	19	789 129	16	—	—	—	—	—
	Sous-total	34 740 626	27	6 033 681	5	24 918 328	110 000	2 613 500	—	—
Total		49 645 496	25	10 329 807	5	29 979 662	2 860 000	3 069 186	—	—

Secteur privé canadien  
Participation financière – Production seulement

Catégories	Total		CBC/ R.-C./ – régions		Radio- Québec		TVOntario – La Chaine française		Access et Knowl- edge	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Français	Dramatiques	9 253 579	24	—	2 120 000	6	536 343	35 000	—	—
	Variétés	3 896 095	37	1 788 500	17	1 788 500	214 400	—	—	—
	Enfants	1 770 000	14	858 000	7	858 000	—	380 000	—	—
	Documentaires	1 638 688	22	105 000	2	145 000	1 313 688	—	—	—
	Sous-total	16 558 362	24	40 000	4 871 500	4 911 500	2 064 431	415 000	—	—
Anglais	Dramatiques	12 523 309	17	4 747 309	1 419 000	6 166 309	8	25 000	6 500	—
	Variétés	3 330 252	38	3 058 857	117 395	3 176 252	36	94 000	—	—
	Enfants	4 642 060	12	3 014 596	240 000	3 254 596	8	—	—	—
	Documentaires	1 247 446	24	672 640	—	672 640	13	158 000	6 000	—
	Sous-total	21 743 067	17	11 493 402	1 776 395	13 269 797	10	277 000	12 500	—
Total		38 301 429	19	11 533 402	6 647 895	18 181 297	9	2 064 431	692 000	12 500

Entreprises de télédiffusion canadiennes et télévision payante  
Participation financière – Production seulement

Secteur public	
----------------	--

Participants étrangers	\$	%	Secteur privé canadien	\$	%	Autres sources gouvernementales	\$	%	Participants étrangers	\$	%
Entreprises de télédiffusion canadiennes et télévision payante	9 253 579	24	9 735 662	26	2 427 370	6	700 000	2	13	9 997 303	7
	3 896 095	37	2 403 526	23	79 000	1	—	—	3	263 600	29
	1 770 000	14	1 662 256	13	375 000	3	3 546 482	29	13	11 841 550	29
	1 638 688	22	1 103 426	15	1 307 140	18	196 780	3	13	374 880	7
Secteur privé canadien	16 558 362	24	14 904 870	22	4 188 510	6	4 443 262	7	17	22 477 333	17
	12 523 309	17	24 710 743	33	1 845 350	2	9 997 303	13	17	22 477 333	17
	3 330 252	38	1 176 607	14	482 503	5	263 600	3	17	22 477 333	17
	4 642 060	12	7 893 147	20	79 000	—	11 841 550	29	14	26 920 595	14
Autres sources gouvernementales	1 247 446	24	960 129	19	599 955	12	374 880	7	14	26 920 595	14
	21 743 067	17	34 740 626	27	3 006 808	2	22 477 333	17	14	26 920 595	14
	38 301 429	19	49 645 496	25	7 195 318	4	26 920 595	14	14	26 920 595	14
	38 301 429	19	49 645 496	25	7 195 318	4	26 920 595	14	14	26 920 595	14

# Analyse de la participation financière Production seulement – Contrats signés

Catégories	Projets	Heures de production	Budget*	Téléfilm Canada
		Version Autre	\$	\$
		originale version		%
Français	14	224	38 103 083	15 986 472
	21	89	10 465 672	4 087 051
	3	39	12 505 219	5 151 481
	9	33	7 365 363	3 119 329
				42
Anglais	23	89	75 861 960	26 785 255
	12	22	8 709 144	3 456 182
	14	115	40 082 088	15 626 331
	12	26	5 151 150	1 968 740
				38
Sous-total	47	385	68 439 337	28 344 333
		3		41
Sous-total	61	252	129 804 342	47 836 508
		54		37
Total	108	637	198 243 679	76 180 841
		57		38

\* Ne comprend pas la part étrangère (18 106 430 \$)  
 des budgets des coproductions  
 dans lesquelles le Canada est minoritaire.

# Contrats signés Production, scénarisation et développement

	Nombre de projets	Budget total \$	Téléfilm Canada \$
<b>Français</b>			
Production	47	76 871 359	28 344 333
Scénarisation et développement	33	2 152 092	929 961
Amendements aux contrats des années précédentes	—	—	2 686 980
Sous-total	80	79 023 451	31 961 274
<b>Anglais</b>			
Production	61	139 478 750	47 836 508
Scénarisation et développement	59	4 750 668	1 537 359
Amendements aux contrats des années précédentes	—	—	818 217
Sous-total	120	144 229 418	50 192 084
<b>Total</b>	200	223 252 869	82 153 358



**Répartition géographique des projets**  
 selon le lieu où sont situées les entreprises  
 avec lesquelles la Société a conclu  
 des contrats pour le financement  
 de productions télévisuelles, en 1987-1988.

Lieu d'origine	Nombre de projets	Nombre d'heures de production	Budget*	Investissement Téléfilm Canada	
				\$	%

Toronto	34	147	95 366 296	33 605 031	35
Montréal	51	422	84 951 399	34 101 840	40
Sous-total	85	569	180 317 695	67 706 871	38
Colombie-Britannique	4	2,5	937 348	436 279	47
Alberta, Saskatchewan, Manitoba	5	4	1 608 821	788 321	49
Ontario (à l'exclusion de Toronto)	4	42	8 274 011	3 859 866	47
Québec (à l'exclusion de Montréal)	2	4	710 195	284 077	40
Provinces de l'Atlantique	8	15,5	6 395 609	3 105 427	49
Sous-total	23	68	17 925 984	8 473 970	47
Total	108	637	198 243 679	76 180 841	38

\* Ne comprend pas la part étrangère (18 106 430 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire mineur.

## Les coproductions officielles

Par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm Canada a contribué, en 1987-1988, au financement de six coproductions officielles avec la France: *Les Explorateurs de la mort*, *L'Incrovable univers des services secrets*, *Formule 1*, *Champagne Charlie*, *The Smoggies* et *Mount Royal*. La Société a également participé à une coproduction avec la Yougoslavie, *Les Oursons volants*, une série d'animation de 26 épisodes.

La participation de Téléfilm Canada à ces coproductions s'élève à 14,6 millions de dollars et comprend les sommes fournies selon l'Accord spécial de production Canada-France, destiné à encourager les projets d'animation.

Le budget total de ces productions s'élève à 58,1 millions de dollars, ce qui comprend la part étrangère de 18,1 millions de dollars des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire mineur. La participation canadienne s'établit à 33,2 millions de dollars, soit 57 % du budget total.

## La répartition des projets par région

production atteint donc 38,3 millions de dollars. Cette somme représente 19 % des budgets totaux des productions auxquelles a participé Téléfilm Canada en 1987-1988.

La contribution de ces entreprises s'établit à 24 % des budgets de production des projets de langue française et à 17 % des budgets de production des projets de langue anglaise.

## Autres participations à la production

Les investissements privés canadiens pour le financement d'émissions canadiennes de télévision s'établissent, pour l'exercice 1987-1988, à 49,6 millions de dollars comparativement à 48,1 millions de dollars pour l'exercice précédent. Ils représentent 25 % des budgets totaux de 198,2 millions de dollars.

Ces investissements privés ont représenté 22 % des budgets des émissions de langue française, comparativement à 27 % pour les émissions de langue anglaise.

En 1986-1987, les investissements privés, bien que légèrement moins élevés en dollars, constituaient près de 30 % des investissements totaux nécessaires à la réalisation de l'ensemble des projets auxquels participait Téléfilm Canada.

Cette diminution des investissements privés dans la capitalisation globale des productions s'explique en grande partie par les effets de la réforme fiscale entre-prise par le gouvernement canadien.

Il est intéressant, par contre, d'observer une augmentation considérable des commandes et subventions. Les sommes provenant de cette source sont passées de 593 000 \$ en 1986-1987 à 2,5 millions de dollars pour le présent exercice.

Par ailleurs, un nouveau phénomène, celui des investissements provenant de grandes sociétés, témoigne de l'intérêt et de la confiance du milieu des affaires à l'égard des productions télévisuelles canadiennes. En effet, ces investissements s'élèvent à 2,9 millions de dollars en 1987-1988.

Ajoutons enfin que la contribution étrangère à l'ensemble des budgets de production et de coproduction est passée de 36,5 millions de dollars en 1986-1987 à 45 millions de dollars en 1987-1988, ce qui représente une augmentation de 24 %.

La répartition géographique peut cependant connaître des variations importantes si l'on tient compte des lieux de tournage des productions, puisqu'il y a une répartition géographique qui est dans des régions autres que celle où est située la maison de production. Plusieurs tournages ont lieu à l'étranger. Plusieurs productions réalisées en 1987-1988 par des maisons de production de Montréal et de Toronto ont été tournées en totalité ou en partie dans diverses régions du Canada ainsi qu'à l'étranger.

La liste des projets financés par le Fonds de développement d'émissions canadiennes, que l'on trouvera à la page 28 fournit tous les renseignements pertinents sur les principaux lieux de tournage.

Entreprises de télédiffusion canadiennes  
incluant la télévision payante

Participation aux émissions de télévision

Entreprises de télédiffusion	En français			Nombre d'émissions	Nombre d'heures de diffusion	Projets en français	Projets en anglais	Participation globale
	français	anglais	Total					
Secteur privé et télévision éducative	CTV	—	4	3	20	—	21,1	12,1
	CTV – affiliées	—	3	3	4	—	2,2	,1
	Global	1	5	6	60	,3	10,6	6,2
	Indépendants	1	13	14	60	,2	9,4	5,5
	Télé-Métropole	4	—	4	50	14,6	—	6,2
	Quatre Saisons	13	—	13	183	31,7	—	13,6
	Télévision payante	3	—	5	13	,6	,5	,5
	Radio-Québec	10	—	10	50	12,4	—	5,3
	TVOntario	2	16	18	53	2	1,3	1,6
	La Chaîne française	—	3	3	16	—	,2	,1
	Access	—	1	1	1	—	—	—
	Knowledge	—	—	—	—	—	—	—
	Sous-total	34	47	81	510	61,8	43,3	51,2
Secteur public	CBC	—	30	30	117	—	49	28
	CBC – régions	1	9	10	9	,2	1,2	,8
	Société Radio-Canada	19	5	24	149	38,1	6,5	20
	– régions	—	—	—	—	—	—	—
	Sous-total	20	44	64	275	38,3	56,7	48,8
Total	54	91	145*	785*	(20 631 019\$)	100 %	100 %	100 %
						(27 483 003\$)	(48 114 022\$)	

Ces chiffres tiennent compte du fait que certaines émissions sont présentées par plus d'un diffuseur.  
Les 108 projets originaux (637 heures de production) totalisent donc 145 émissions de télévision (785 heures de diffusion).

tuels de 1,5 million de dollars. Les sommes afférentes à ces engagements paraîtront aux résultats du prochain exercice.

On trouvera à la page 28 la liste des productions ayant fait l'objet d'une entente contractuelle au cours de l'exercice.

### La production en français et la production en anglais

Des 76,2 millions de dollars consacrés à la production en 1987-1988, 28,3 millions de dollars, soit 37,2 %, ont été alloués à 47 projets de production en langue française et 47,9 millions de dollars ou 62,8 % des investissements ont servi à financer 61 projets en langue anglaise. Par ailleurs, la Société a assumé 41 % des budgets des émissions de langue française et 37 % des budgets des émissions de langue anglaise.

Les investissements dans les productions en langue française se répartissent de la façon suivante: 56 % pour des émissions dramatiques, 14 % pour des émissions de variétés, 18 % pour des émissions destinées aux enfants et 12 % pour des émissions documentaires.

En langue anglaise, 55 % des investissements vont aux émissions de variétés, 7 % aux émissions de variétés, 33,5 % aux émissions pour enfants et 4,5 % à la production d'émissions documentaires.

### La participation des entreprises de télédiffusion

Au cours de l'exercice, les entreprises canadiennes de télédiffusion ont contribué pour une somme totale de 48,1 millions de dollars aux productions dans lesquelles Téléfilm Canada a elle-même investi. Il s'agit d'une augmentation de 17 % par rapport à leurs mises de fonds en 1986-1987.

De cette contribution, 42,4 millions de dollars ont été versés aux producteurs pour l'achat de droits de diffusion et 5,8 millions de dollars ont été investis directement dans la production. L'analyse détaillée de la structure de financement des productions démontre toutefois que les producteurs ont utilisé une part importante des droits de diffusion, soit 32,5 millions de dollars ou 76 %, pour payer les coûts de production.

La participation totale des entreprises de télédiffusion aux budgets de

En 1987-1988, grâce au Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm Canada a injecté dans la production et le développement de nouveaux projets une somme de 78,6 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 39 % par rapport aux investissements de l'exercice précédent.

Cette contribution de la Société a permis de générer des investissements de 198 millions de dollars dans l'industrie canadienne de production et ce, en excluant la part étrangère de 18 millions de dollars des coproductions dans lesquelles les intérêts canadiens étaient minoritaires.

En 1987-1988, Téléfilm Canada a investi, au seul chapitre de la production, 76,2 millions de dollars qui ont permis la réalisation de 108 projets pour une durée totale de 637 heures de production. Le nombre de projets en production financés par la Société accuse une légère baisse, soit cinq projets de moins que durant l'année précédente. Cependant, le nombre d'heures produites est en hausse de 46 % par rapport aux 437 heures de production financées en 1986-1987.

La contribution de Téléfilm Canada correspond globalement à 38 % des budgets nécessaires à la production de ces émissions.

Téléfilm Canada a en outre consenti 2,4 millions de dollars sous forme d'avances à 92 projets de développement et de scénarisation. Cette somme représente 36 % des budgets totaux de l'ensemble des projets, estimés à 6,9 millions de dollars.

Pendant le présent exercice, Téléfilm Canada a engagé une somme de 3,5 millions de dollars à la suite d'amendements à des contrats signés au cours des années précédentes. Plus élevé pour cet exercice que par le passé, ce montant reflète certains changements fondamentaux survenus dans les conditions générales du marché.

Les sommes investies sous forme d'amendements contractuels ont été comptabilisées séparément afin de donner une image exacte des investissements relatifs aux projets de 1987-1988.

Les données qui précèdent ne concernent que les contrats signés pendant l'exercice. Au 31 mars 1988, la Société avait accepté conditionnellement 10 projets additionnels dont quatre en production et six en développement, représentant des investissements évalués



Les photos de cette page  
sont tirées des productions suivantes:

Blue City Slammers  
Shades of Love  
V. H. Adderly II  
Inside Stories

Onzième spéciale  
Symphonique N'Roll  
Des amis pour la vie  
Les Océans volants  
Rage et les Océans  
Cherchez le Chatin



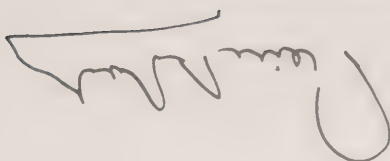
En millions  
de dollars

<b>Fonds de développement d'émissions canadiennes</b> Production Développement Prêts à la production	78,5	3,6	1,7
	83,8		
<b>Fonds de financement de longs métrages</b> Production Développement Prêts à la production	20,1	2,8	1,2
	24,1		
<b>Autres investissements en production et développement</b>	1,7		
<b>Production et développement</b>	109,6		
<b>Distribution et marketing</b> Marketing international et participation à des événements internationaux	5,6	1,6	
	7,2		
<b>Soutien industriel et corporatif</b> Fonds de financement intermédiaire Prêts aux entreprises (distribution) Fonds de développement industriel et professionnel	1,5	1,5	1,1
	4,1		
<b>Subventions aux festivals canadiens</b>	1,2		
<b>Autres activités</b>	0,7		
<b>Dépenses administratives</b> Programmes Administration	6,3	7,2	
	13,5		
<b>Total</b>	136,3		



Le secteur Production et développement a la responsabilité de la gestion du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et du Fonds

Pierre DesRoches



Sur le plan de la structure administrative, Téléfilm Canada a mis en place une organisation souple, efficace et décentralisée quant aux opérations et aux services à la clientèle, quoique centralisée sur le plan de la gestion financière. La Société a été restructurée en quatre grands secteurs: les Orientations et politiques, la Production et le développement, le Marketing et les affaires internationales.

L'exercice qui prend fin a constitué pour la Société une période de transition. Les résultats obtenus ont cependant été très satisfaisants.

Dans ce contexte, la Société a implanté un nouveau système informatique afin de gérer de façon rigoureuse ses engagements financiers et son encaissement. De la sorte, la situation financière de Téléfilm Canada pourra être suivie étroitement, sur une base quotidienne.

Plusieurs postes devront être comblés dans le cadre de cette nouvelle structure administrative. Quinze d'entre eux ont déjà été comblés depuis le début de 1988 et le recrutement se poursuit à un rythme régulier.

L'exercice qui prend fin a constitué pour la Société une période de transition. Les résultats obtenus ont cependant été très satisfaisants.

Plusieurs postes devront être comblés dans le cadre de cette nouvelle structure administrative. Quinze d'entre eux ont déjà été comblés depuis le début de 1988 et le recrutement se poursuit à un rythme régulier.

Le secteur Marketing et affaires internationales chapeaute toutes les activités liées à la promotion, à la distribution, à la participation canadienne à des festivals, aux coproductions et aux relations internationales. Les bureaux de Téléfilm Canada à l'étranger relèvent de ce secteur.

Le secteur Production et développement a la responsabilité de la gestion des affaires internationales. Les bureaux de Téléfilm Canada à l'étranger relèvent de ce secteur.

Le secteur Marketing et affaires internationales chapeaute toutes les activités liées à la promotion, à la distribution, à la participation canadienne à des festivals, aux coproductions et aux relations internationales. Les bureaux de Téléfilm Canada à l'étranger relèvent de ce secteur.

en sorte que la présence canadienne s'affirme sur la scène internationale.

Dans cette perspective, la Société a coordonné la participation de quelque 600 oeuvres canadiennes à près de 150 festivals de films et d'émissions de télévision dans une quarantaine de pays. Elle a en outre accordé son aide financière à 15 festivals canadiens du film, de la télévision et de la vidéo.

Par l'entremise de son service de marketing, de son bureau des festivals et de ses bureaux au Canada et à l'étranger, Téléfilm Canada a accordé à l'industrie un support de tous les instants sur les marchés intérieurs et extérieurs.

La Société a manifesté une présence active à sept marchés importants: le Marché du film de Berlin, le NATPE à Houston; l'American Film Market de Los Angeles; le Marché international de Programmes de Télévision MIP-TV à Cannes; le Marché international du Film à Cannes; le Marché international des Films et des Programmes pour la Télévision, la Vidéo, le Câble et le Satel- lite MIP-COM à Cannes et le Marché du Film de Long Métrage MIFED - Indian Summer à Milan.

Toujours dans le cadre de ses activités de marketing, Téléfilm Canada s'est employée à encourager le doublage d'émissions et de longs métrages canadiens en vue de faciliter leur vente à l'étranger et leur distribution à l'échelle internationale.

### Le cinéma canadien honoré à Cuba

En 1987, Téléfilm Canada a joué un rôle de premier plan dans l'organisation, à Cuba, d'une rétrospective du cinéma des années quatre-vingt à l'occasion du 9<sup>e</sup> Festival international du nouveau cinéma latino-américain. Ce véritable festival du film canadien a permis une percée significative du marché latino-américain de la télévision et du cinéma, un marché où le Canada était jusqu'ici peu présent.

Le cinéma canadien a également été mis en vedette à l'occasion d'autres manifestations d'envergure, telles la Rétrospective du cinéma canadien à Beijing et dans plusieurs autres villes de Chine, la Rétrospective du cinéma canadien à Hawaï sous le titre *Canada, A Pacific Nation* et une autre, intitulée *20 ans de cinéma canadien*, à la Cinémathèque française, à Paris.

### Relations internationales

Au cours de l'exercice, le Canada a conclu cinq nouveaux accords internationaux de coproduction, soit avec la Suisse, le Maroc, la Hongrie, la Nouvelle-Zélande et la Yougoslavie, portant le nombre total d'accords de coproduction en vigueur à 15. Rappelons que Téléfilm Canada est responsable de la gestion de ces accords de coproduction.

Sur le plan international, d'importantes rencontres se sont déroulées entre la France et le Canada. La première session de travail de la Commission mixte sur les relations cinématographiques et télévisuelles franco-canadiennes, qui s'est tenue à Paris en mars 1988, et à laquelle participait Téléfilm Canada, a permis de faire progresser les échanges entre les deux pays sur des questions comme l'accès aux réseaux de diffusion, le doublage des productions, l'équilibre des coproductions en français et en anglais et les conditions de tournage et de coproduction avec des pays tiers.

La Commission a également convenu d'ajouter une convention de jumelage à l'Accord de coproduction télévisuelle afin d'accroître le nombre de projets conjoints réalisés par les deux pays. Cette convention assouplit le fonctionnement des programmes de coproduction et facilite l'attribution de contributions gouvernementales aux productions incluses dans le jumelage.

En mars 1988, Téléfilm Canada a de plus participé, à Paris, aux rencontres du Groupe de travail tripartite France-Canada-Québec, dont le mandat est de favoriser la coopération entre les sociétés françaises et canadiennes dans le domaine de l'audio-visuel. C'est à cette occasion qu'il a été convenu, à la demande de la délégation canadienne, de créer un comité France-Canada sur le doublage réunissant des représentants des radiodiffuseurs, des distributeurs et des organismes publics. Ce comité a pour mandat de soumettre des recommandations visant à réduire les mesures protectionnistes qui limitent l'accès aux chaînes françaises d'émissions doublées au Canada et, éventuellement, à les éliminer.

### Hausses des recettes et contrôles financiers serrés

En 1987-1988, les recettes de Téléfilm Canada ont augmenté de plus de 120 % par rapport à l'exercice précédent. De nouvelles mesures de contrôle financier

métrages dont les budgets totaux étaient nettement supérieurs à ceux de 1986-1987

Les budgets qui, en 1986-1987, s'élevaient à 40,3 millions de dollars pour l'ensemble des longs métrages auxquels la Société a participé, atteignaient 56,7 millions de dollars en 1937-1988.

Au cours de l'exercice, Téléfilm Canada a injecté 22,9 millions de dollars dans la production et le développement de longs métrages, comparativement à 18,2 millions de dollars pour l'exercice précédent. Il s'agit d'une hausse de 26 % des contributions de la Société dans le secteur cinématographique. Par ailleurs, les prêts à la production s'élevaient cette année à 1,2 million de dollars.

réalisée avec le concours de Téléfilm Canada a continué, au cours de l'année, à remporter des succès répétés à l'échelle des grands festivals de film tenus dans divers pays du monde. Dans l'ensemble, les films canadiens ont remporté plus de 80 prix et distinctions lors des plus importantes manifestations internationales et nationales.

Parmi les longs métrages récompensés, mentionnons *Family Viewing*, *La Grenouille et la baleine*, *I've Heard the Horns Again*, *Life Classes*, *Marie*, *en va-t-en ville*, *Le Sourd dans la ville*, *Candy Mountain*, *Un zoo la nuit*, *A Winter Tan et The Young Magician*. *Un zoo la nuit* a accumulé, à lui seul, une vingtaine de prix et autres distinctions honorifiques. Le film *I've Heard the Horns Again* s'est également distingué à plusieurs reprises.

## Distribution et doublage

La Société a toujours estimé que la distribution est un secteur d'activité vital pour l'épanouissement de l'industrie de la production.

Aussi, tout au long de l'exercice 1987-1988, Téléfilm Canada a appuyé financièrement les distributeurs. Elle a contribué directement à leurs activités ainsi qu'à l'essor de l'industrie du doublage.

En 1987-1988, elle a consacré 5,6 millions de dollars à des programmes relatifs à la distribution au Canada et au doublage.

Téléfilm Canada a ainsi participé financièrement à des activités de lancement de longs métrages et d'émissions de télévision en vue de leur assurer une

**Soutien industriel et corporatif**

Au total, 96 films ont bénéficié de l'ap-  
 port financier de Téléfilm Canada à ce  
 chapitre dont 51 productions d'origine  
 canadienne et 45 d'origine étrangère.  
 En 1986-1987, 21 productions avaient  
 reçu l'appui de la Société, dont 16 cana-  
 diennes et 5 étrangères. Téléfilm Canada  
 a également contribué au sous-tirage  
 de 213 heures d'émissions à l'intention  
 des malentendants.

La Société a injecté d'autres capitaux dans l'industrie canadienne au moyen de fonds spéciaux. Elle a notamment accordé du financement provisoire à des entreprises de production ou de distribution par son Fonds de financement intermédiaire, qui a fourni, en 1987-1988, 1,5 million de dollars aux entrepreneurs canadiens, contre 1,3 million de dollars pendant l'exercice précédent.

1,1 million de dollars au sein de l'industrie pour soutenir un ensemble d'activités reliées au développement industriel et professionnel.

Enfin, par son Fonds de financement de longs métrages, Téléfilm Canada a dispensé 1,5 million de dollars en prêts à long terme à des maisons canadiennes de distribution.

Marketing et développement international: un dynamisme soutenu

Au cours de l'exercice 1987-1988, Téléfilm Canada a multiplié ses efforts pour favoriser le développement de marchés internationaux pour les productions canadiennes. La Société a fait



portation de productions canadiennes. On peut donc affirmer que tout au long de l'exercice 1987-1988, la Société a respecté l'ensemble de son mandat.

## Le grand «Télé-Boom» de 1987-1988

L'année 1987-1988 a été l'une des années les plus actives dans le domaine de la production d'émissions pour la télévision.

Téléfilm Canada a consacré 85,5 millions de dollars, soit près de 80 % des sommes qu'elle a engagées en télévision et en cinéma, au cours de l'exercice, au financement de séries et d'émissions de télévision, depuis le développement des projets jusqu'aux produits finaux. De cette somme, 76,2 millions de dollars ont été injectés dans de nouvelles productions, générant des investissements totaux de 216,3 millions de dollars, soit une augmentation de 26 % par rapport à l'année 1986-1987.

Une somme de 2,4 millions de dollars a été attribuée au secteur du développement et de la scénarisation et partagée entre 92 projets, entraînant un investissement global de 6,9 millions de dollars. Téléfilm Canada a également versé 3,5 millions de dollars sous forme de contributions supplémentaires résultant d'amendements aux contrats signés pendant les années précédentes. La Société a approuvé ces amendements en tenant compte des conditions particulières du marché en 1987.

Par ailleurs, une somme de 3,4 millions de dollars a été accordée sous forme de prêts à la production ou comme investissements, par l'entremise de différents programmes destinés à la production et au développement.

Dans le domaine de la production proprement dite, les investissements de Téléfilm Canada ont permis la réalisation de 108 projets télévisuels. Ces projets ont engendré un nombre très élevé d'heures de création originale. En effet, les émissions produites ont totalisé 637 heures de production, soit une hausse de 46 % par rapport à 1986-1987.

L'apport financier des entreprises de télédiffusion au cours de l'exercice

a été plus important que jamais. Les radiodiffuseurs privés, les télévisions sous contrôle provincial, les entreprises étrangères de télédiffusion, la télévision payante et les cablodistributeurs ont multiplié les ententes de coparticipation financière. Plusieurs émissions et séries ont été, de la sorte, produites en versions anglaise et française grâce à un financement jumelé de diffuseurs des deux langues.

Cette pratique a eu pour double effet d'améliorer la structure financière des productions et d'accroître le nombre d'heures de diffusion. Ainsi, les 637 heures de production totalisent 785 heures de diffusion.

De plus, les préventes d'émissions et de séries télévisées ont été très élevées au cours de l'exercice. Elles ont atteint 76,7 millions de dollars, ce qui équivaut à 38 % de l'ensemble des budgets de production. De ce total, 30 millions de dollars provenaient de radiodiffuseurs et de distributeurs étrangers. Le succès des préventes constitue un indice de la grande confiance que manifestent les radiodiffuseurs et les distributeurs à l'égard de la production canadienne. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, le CRTC, a de son côté exigé des contenus canadiens plus élevés de la part des radiodiffuseurs.

En outre, depuis quelques années, les entreprises de télédiffusion ont inscrit à leur programmation de nombreuses émissions canadiennes de haute qualité et des séries à grand déploiement dont la popularité, dans bien des cas, a largement dépassé celle de séries importées. Ces phénomènes ont fortement stimulé la demande pour les émissions canadiennes. Celle-ci a connu un bond d'ampleur telle que les radiodiffuseurs ont accentué leurs efforts financiers, dans un climat de concurrence vigoureuse, afin de s'assurer la disponibilité de productions de haute qualité pour leurs clients respectives. C'est ainsi que leur contribution sous forme de droits de diffusion et d'investissements a connu une hausse de 17 % en 1987-1988 par rapport à 1986-1987.

## Longs métrages: des succès de création remarquables

Dans le domaine de la production cinématographique, l'exercice 1987-1988 aura permis à Téléfilm Canada de contribuer à la production de 23 longs



**Une année exceptionnelle de production télévisuelle et une année de restructuration administrative pour Téléfilm Canada**

L'exercice 1987-1988 de Téléfilm Canada a été exceptionnel à plus d'un titre. Pour la Société, deux éléments ont été déterminants quant à ses activités. D'une part, la demande de financement provenant des producteurs a atteint un sommet inégalé et a largement dépassé les ressources de la Société, provoquant un engorgement de ses opérations. D'autre part, à la suite de ces événements, Téléfilm Canada a procédé à une vaste restructuration administrative, presque entièrement complétée à ce jour. Cette restructuration assurera à Téléfilm Canada un fonctionnement à la fois souple et rigoureux au cours des prochaines années.

En 1987-1988, Téléfilm Canada s'est engagé financièrement dans un total de 324 projets en production et développement d'émissions de télévision et de longs métrages. Il s'agit d'un record absolu en terme de nombre de dossiers acceptés. Par ailleurs, les sommes injectées par la Société sont également en forte hausse.

Fait à noter, les sommes provenant de sources diverses extérieures à Téléfilm Canada ont généralement augmenté. Les sociétés provinciales d'aide à la production ont accru leur participation. Deux nouvelles sociétés sont entrées en activité dans ce secteur, soit B.C. Film, en Colombie-Britannique et CIDO (Cultural Industries Development Office), qui prend la relève de Film Manitoba. Si les investissements du secteur privé ont diminué, l'apport des entreprises de et commandites des entreprises cana-

diennes, ont connu une croissance notable au cours de l'exercice. C'est ainsi que l'ensemble des investissements en production ont atteint un niveau inégalé à ce jour.

Bien qu'en hausse, ces investissements n'ont pas entièrement comblé les besoins des producteurs. À la suite de la mise en place de la réforme fiscale amorcée par le gouvernement canadien, le flux de capitaux provenant du secteur privé est devenu insuffisant par rapport aux besoins manifestés par une industrie en plein essor.

Dans ce contexte, Téléfilm Canada a été amenée à porter ses engagements à un sommet de 136,3 millions de dollars et à accroître sa participation en pourcentage aux budgets des productions et des projets de développement. En effet, la Société a haussé sa contribution globale à 38 % de ces budgets dans les domaines du long métrage et des émissions de télévision, comparativement à 32,6 % en 1986-1987.

L'industrie canadienne a fait preuve, en 1987-1988, d'une activité intense. Elle a généré des investissements de près de 300 millions de dollars dans les émissions de télévision et les films auxquels Téléfilm Canada a apporté son concours. Ces investissements se sont notamment traduits par un nombre record d'heures d'émissions produites.

L'année 1987-1988 constituait la cinquième année d'existence du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision. Elle a été marquée par une participation exceptionnellement élevée de la Société à un grand nombre de projets importants et de grande qualité.

Cette année, la Société a accordé un effort soutenu au développement et à la scénarisation, tant dans le domaine de la télévision que du cinéma, y attribuant 7,3 millions de dollars.

Téléfilm Canada a également mis l'accent sur la production et le développement de projets dans les diverses régions du Canada, y consacrant 12,8 % de ses investissements, comparativement à 10,5 % en 1986-1987.

La Société a par ailleurs respecté ses objectifs sur le plan de la production et au développement sont allés au secteur anglophone et 37 % au secteur francophone.

Outre les activités déjà mentionnées, la Société a contribué à la promotion, à la distribution, au doublage et à l'ex-



fiscale entreprise par le gouvernement canadien. Téléfilm Canada fournira du capital de risque et permettra à des investisseurs privés de jouer un rôle accru dans le financement des productions.

## Un appui solide à la production et à la distribution

Pour se développer, l'industrie doit bénéficier d'une structure de distribution et d'exportation de ses productions qui lui assure un accès rapide à des marchés aussi vastes que possible. Téléfilm Canada s'est donc réjouie de l'annonce par la Ministre des Communica-tions, Mme Flora MacDonald, en mai dernier, de l'attribution de nouveaux crédits qui seront versés aux milieux du cinéma et de la télévision au cours des cinq prochaines années. Des budgets supplémentaires de 32 millions de dollars par année seront consacrés par la Société au soutien d'activités de production, de doublage, de diffusion de films et d'émissions de télévision.

Ainsi, 17 millions de dollars seront versés annuellement au secteur de la distribution; 12 millions de dollars seront alloués à la production de longs mé-trages et d'émissions à contenu nettement canadien, aux productions en langue française et aux productions régionales; et finalement, 3 millions de dollars seront affectés chaque année au doublage ou au sous-titrage dans l'une des deux langues officielles du Canada.

## Pour un partnership accru avec l'industrie de la production

À l'instar de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, Téléfilm Canada a connu depuis cinq ans une forte croissance, tant par l'augmentation des sommes dont le gouvernement lui a graduellement confié la gestion que par la quantité et l'ampleur des programmes qu'elle a mis en oeuvre. Au moment où la Société est en mesure d'apporter à l'industrie un appui plus important que jamais, le Conseil d'administration et la Direction sont convaincus de la nécessité de travailler en collaboration étroite avec les différents intervenants de l'industrie afin que la télévision et le cinéma s'avèrent des instruments privilégiés d'expression pour nos créateurs et contribuent à une vitalité accrue au rayonnement de notre culture.

Je suis heureux de rendre hommage ici à tous ceux qui ont su, cette année encore, dans un contexte pourtant difficile, assurer la création d'oeuvres canadiennes de grande qualité dont le succès a d'ailleurs souvent dépassé nos frontières. Leur audace, leur dynamisme, leur talent et leur persévérance constituent notre plus grande source de fierté et d'espoir. Qu'ils soient assurés du soutien indéfectible de Téléfilm Canada tout au long de l'année qui vient.

En terminant, je voudrais, au nom du Conseil d'administration et de la Direction de la Société, remercier M. Jean Sirois, qui a assumé pendant plus d'un an et demi la présidence de Téléfilm Canada et dont le mandat a pris fin en avril 1988, de même que Mme Muriel Sherrin, qui terminait en décembre dernier son mandat de cinq ans au Conseil dont deux années à titre de vice-présidente. Je tiens également à souhaiter la bienvenue à deux nouveaux membres du Conseil, Mmes Nancy Jamieson et Paulette Sonier-Rieux.

M. Peter Pearson, qui était directeur général de la Société depuis 1985, a remis sa démission en octobre 1987. Mme Judith McCann lui a succédé pendant une période intérimaire de deux mois. L'intérim à la direction générale fut ensuite assuré jusqu'à la fin du mois de mai par Mme Michèle Fortin, du groupe CGI. Je tiens à leur adresser mes remerciements pour le travail accompli au cours de leurs mandats respectifs.

Enfin, j'ai le plaisir de souligner l'arrivée de M. Pierre DesRoches au poste de directeur général de la Société, le 1<sup>er</sup> juin dernier. La vaste expérience que M. DesRoches a acquise dans le domaine de l'administration, notamment à la haute direction de la Société Radio-Canada, et sa profonde connaissance des industries culturelles canadiennes constitueront un atout important pour Téléfilm Canada au cours des prochaines années.

*P. Bovey*

Edmund C. Bovey

canadiennes; une forte demande mondiale; la fin des incitations fiscales. Les émissions de télévision et les films produits au Canada ont obtenu, au cours des dernières années, des succès artistiques et commerciaux sur les scènes nationale et internationale.

L'émergence d'une toute nouvelle génération de producteurs, de même que de réalisateurs et de réalisatrices de grand talent, contribue au dynamisme sans précédent des milieux de production de films, émissions de télévision et vidéos au Canada.

Les marchés mondiaux de la télévision, stimulés par ceux de la vidéo et par la cablodistribution, exigent chaque année un nombre considérable de nouveaux «produits culturels», ouvrant d'intéressantes perspectives aux producteurs et aux créateurs.

En 1987, l'annonce de l'abolition des incitatifs fiscaux, dans le cadre de la réforme fiscale globale entreprise par le gouvernement canadien, a entraîné le tarissement subit des principales sources de financement privé de la production.

Aussi, Téléfilm Canada a réagi rapidement et a accru sa participation financière aux projets déjà sélectionnés, portant souvent celle-ci jusqu'à 49 % des coûts de production. La participation financière moyenne de la Société s'est fortement accrue au cours de l'exercice, dans tous les domaines.

Enfin, les productions soutenues par Téléfilm Canada en 1987-1988 étaient de manière générale plus ambitieuses et plus coûteuses.

### Une année de transition

L'exercice 1987-1988 aura été une importante année de transition qui a notamment permis à la Société de réévaluer son mode de fonctionnement à la lumière du nouveau contexte dans lequel évolue désormais l'industrie canadienne.

Ainsi, pendant les six derniers mois de l'année, Téléfilm Canada a mis au point des systèmes de gestion des données mieux adaptés au volume de plus en plus considérable de demandes qu'elle aura à traiter au cours des prochaines années. Elle a mis en place des contrôles financiers plus rigoureux qui assureront, grâce à une planification financière serrée, un soutien constant de notre organisme à l'industrie.

### Une source de capital de risque

En outre, pour maintenir et même accélérer son rythme de croissance, l'industrie canadienne doit être assurée d'un appui financier constant. Tout en continuant son rôle d'investisseur et de partenaire financier, Téléfilm Canada pourra, au cours des prochains mois, accepter une position de créancier de second rang pour certains financements spécifiques.

La Société soutiendra leurs efforts avec la conviction d'œuvrer au développement d'une industrie où la création est un actif fondamental.

### Pour mieux relever les défis des années 1990

Au terme de cette année de transition, Téléfilm Canada estime être en mesure d'aider l'industrie canadienne du film, de la télévision et de la vidéo à relever avec succès les immenses défis des années 1990.

Ces défis reposent sur des exigences de trois ordres, soit: la solidité financière de l'industrie de production, la qualité soutenue des productions et l'efficacité de la distribution; ou, plus simplement, sur la présence équilibrée de ces trois ingrédients que sont l'argent, la créativité et la diffusion.

Pour consolider leur acquis auprès des publics canadiens et étrangers, Téléfilm Canada croit que les professionnels du cinéma et de la télévision devront plus que jamais mettre l'accent sur la qualité et l'originalité de leurs productions.



Edmund C. Bovey

## Investissements records de Téléfilm Canada en 1987-1988

### La Société prévoit un dynamisme accru pour les prochaines années.

L'exercice 1987-1988 a permis à

Téléfilm Canada d'effectuer des investissements records dans l'industrie

canadienne du film, de la télévision et de la vidéo. Au cours de cette année

fertile en événements, la Société a injecté 128,6 millions de dollars dans

l'industrie. Cette somme substantielle représente une contribution de 850 %

supérieure aux 16 millions de dollars dispensés il y a cinq ans, lors de la

création du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision.

Téléfilm Canada a également procédé à une importante restructuration administrative qui lui permet d'aborder les

années 1990 avec un dynamisme renouvelé et des outils de gestion solides,

adaptés aux nouvelles exigences d'une industrie en pleine expansion.

De plus, Téléfilm Canada disposera,

au cours des cinq prochaines années, d'une enveloppe budgétaire considérable

pour le développement et d'un statut exceptionnel de fournisseur de capital

de risque, dans l'univers de la production et de la distribution de films, émis-

sions de télévision et vidéos.

## Contribution de 128,6 millions de dollars

Au cours du dernier exercice, Téléfilm Canada a apporté une contribution de

128,6 millions de dollars à l'industrie canadienne, soit une augmentation de

52 % par rapport aux sommes versées en 1986-1987. De cette somme,

108,5 millions de dollars provenant de crédits votés par le Parlement canadien et 20,1 millions de dollars, de recettes autogénérées.

Les recettes autogénérées se com-

posent d'investissements recouverts et de remboursements d'avances con-

sentées aux différentes clientèles de la Société. Elles ont été réinvesties en

totalité dans la production d'émissions de télévision et de longs métrages.

En 1987-1988, ces recettes ont affiché une croissance spectaculaire de plus

de 120 %.

En 1987-1988, l'ensemble des engagements de Téléfilm Canada a atteint

136,3 millions de dollars dont 33,5 millions de dollars payables durant

l'exercice 1988-1989. Notons que les engagements reportés de 1986-1987,

payés en 1987-1988, atteignaient 22,5 millions de dollars. La nature

de l'industrie du film, de la télévision et de la vidéo exige en effet de tenir

compte de tournages prolongés ou de productions de séries étalées sur plus

d'un exercice, ce qui entraîne des engagements financiers correspondants.

En dépit d'investissements exception-

nellement élevés en 1987-1988, Téléfilm Canada n'est pas parvenu

à répondre entièrement à la très grande demande des milieux canadiens de

la production. La Société s'est vue contrainte, dès le milieu de l'exercice,

de refuser toute nouvelle demande d'investissement de la part de l'industrie.

Au 30 septembre 1987, Téléfilm Canada prévoyait des engagements totalisant

plus de 163 millions de dollars, comprenant une somme de 48 millions de

dollars à verser en 1988-1989.

En effet, les prévisions budgétaires de septembre estimaient les disponibilités

de la Société à 123,3 millions de dollars: 108,5 millions de dollars de fonds votés

par le Parlement et 14,8 millions de dollars de recettes propres. Face à cette

situation, la Société a dû décider de s'en tenir aux demandes reçues à ce jour.

Par la suite, une croissance importante des recettes autogénérées, jointe

au report de certains projets, a permis de ramener de 48 millions de dollars

à 33,5 millions de dollars les soldes à verser à même le budget de 1988-1989.

## Une demande en forte croissance

Plusieurs facteurs expliquent l'engorgement budgétaire de 1987-1988: les succès récents des productions



**Pierre DesRoches**  
Directeur général

**Financement et administration**

**Yves Beauchesne**

Directeur – financement

**Lisa Scardocchio**

Co-administratrice

**Maarten-Jürgen Von Donhoff** (interim)

Chef – service de la planification

**Monique**

**Morey Hamat**

Chef – service de la gestion

des contrats (Toronto)

**Nam Tien**

Chef – service de l'informatique

**Larry Pilon**

Co-administratrice (Toronto)

**John Pelletier**

Co-administratrice (Toronto)

**Janet MacLellan**

Co-administratrice (Montréal)

**Évaluation et développement**

**Peter Batadakis** (interim)

Directeur – production

et développement

**Bureau de Montréal**

**Vacant**

Directeur – opérations

**Jacynthé Briébois**

Chef – service de développement

des projets

**Danny Châtifour**

Chef – service des relations d'affaires

**Alyvia Fournier**

Coordonnatrice des projets

**Bureau de Toronto**

**Bill House**

Directeur – opérations

**Bill Niven**

Chef – service de développement

des projets

**Judy Watt**

Chef – service des relations d'affaires

**Helen Paul**

Coordonnatrice des projets

**Bureau de Vancouver**

**Bill Gray**

Directeur – opérations

**Bureau de Halifax**

**Ralph Holt**

Chef

**Marketing et affaires  
internationales**

**Louise Beaudoin**

Directrice générale adjointe – marketing

et affaires internationales

**Gilles Bérault**

Chef – service des coproductions

**Jean Lefebvre**

Chef – bureau des festivals

**Deborah Drisdell**

Chef – service du marketing

et de la distribution (Montréal)

**Julia Frittaion**

Chef – service du marketing

et de la distribution (Toronto)

**Bureau de Los Angeles**

**Sam Wendel**

Directeur

**Bureau de Paris**

**Roland Ladouceur**

Directeur

**Bureau de Londres**

**Robert Linnell**

Directeur

**Orientations et politiques**

**Noel Cormier**

Directeur – orientations et politiques

**Ressources humaines et matérielles**

**Marcel Choquette**

Directeur – ressources humaines et

matérielles

**Communications**

**Denise Melillo**

Directrice – communications

Montréal, le 21 juin 1988

**L'honorable Flora MacDonald**  
Ministre des Communications  
Ottawa, Canada

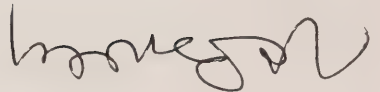
Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions de l'Article 20 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 20<sup>e</sup> rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada) ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1988.

Bien qu'entré récemment en fonction à titre de président de Téléfilm Canada, j'ai l'assurance que les renseignements contenus dans ce rapport sont exacts et qu'ils reflètent fidèlement l'évolution de la Société au cours de l'exercice.

Veillez agréer, Madame la Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le Président,



Edmund C. Bovey



**Jean Strois, C.R.\***  
Président  
Strois, Rousseau, Cosssette et associés  
Avocat  
Montréal

**Harvey A. Corn\***  
Vice-président  
Notaire  
Watson, Portevin, Javet, Roberge,  
Stephenson, Corn, Whitney et Lapointe  
Montréal

**Nancy Jamieson**  
Présidente vice-présidente  
Public Affairs Communications  
Management  
Toronto

**François Macerola**  
Commissaire du gouvernement  
à la cinématographie  
Président  
Office national du film du Canada  
Montréal

**Nancy Morrison, C.R.**  
Avocate  
Vancouver

**Annie Provost\***  
Président du Conseil  
Femmes Libres  
Montréal

**Paulette Goulet-Rieux**  
Conseillère municipale  
Shipagan

\* Membre du comité de vérification

**Denise Melillo**  
Directrice – communications  
Montréal

**Noel Cormier**  
Directeur – orientations et politiques  
Bureau de Montréal

**Marie-Andrée Vinet**  
Directrice par intérim – opérations  
Bureau de Montréal

**Peter Katadotis**  
Directeur par intérim – production  
et développement  
Montréal

**Yves Beauchesne**  
Directeur – financement et  
administration  
Montréal

**Judith McCann**  
Directrice générale adjointe –  
Directrice du bureau de Toronto

**Louise Beaudoin**  
Directrice générale adjointe – marketing  
et affaires internationales  
Montréal

**Michèle Fortin**  
Directrice générale par intérim

4	Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1988
5	Lettre à la Ministre
6	Direction et employés cadres au 31 août 1988
7	Message du Président
10	Message du Directeur général
15	Engagements 1987 - 1988
17	Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision
21	Analyse de la participation financière
28	Liste des projets en français Émissions dramatiques Émissions de variétés Émissions pour enfants Émissions documentaires
42	Liste des projets en anglais Émissions dramatiques Émissions de variétés Émissions pour enfants Émissions documentaires
61	Le Fonds de financement de longs métrages
63	Analyse de la participation financière
68	Liste des projets en français
70	Liste des projets en anglais
74	Liste des autres projets en français financés par Téléfilm Canada
76	Liste des autres projets en anglais financés par Téléfilm Canada
78	États financiers

**Siège social**

**Bureaux à l'étranger**

**Los Angeles**

144 South Beverly Drive  
Suite 400  
Beverly Hills, California 90212  
U.S.A.

Téléphone: (213) 859-0268  
Télécopieur: (213) 276-4741

**Paris**

15, rue de Berr  
75008 Paris

Téléphone: (33-1) 45.63.70.45  
Télécopieur: (33-1) 42.25.33.61

**Londres**

55/59 Oxford Street  
Fourth Floor

London, W1R 1RD

England

Téléphone: (44-1) 437-8308

Télécopieur: (44-1) 734-8586

**Bureaux au Canada**

**Toronto**

130 Bloor Street West  
Suite 901

Toronto, Ontario M5S 1N5

Téléphone: (416) 973-6436

Télécopieur: (416) 973-8606

**Halifax**

5575 Artillery Place

2nd Floor

Halifax, Nova Scotia B3J 1J2

Téléphone: (902) 426-8425

Télécopieur: (902) 426-4445

**Vancouver**

350 - 375 Water Street

Vancouver, British Columbia V6B 5C6

Téléphone: (604) 666-1566

Télécopieur: (604) 666-7754

Ce rapport annuel est une publication  
du service des communications de  
Téléfilm Canada. Pour obtenir des  
exemplaires supplémentaires, veuillez  
adresser vos demandes comme suit:

**Téléfilm Canada**

Service des communications

Tour de la Banque Nationale

600, rue de la Gauchetière Ouest

14<sup>e</sup> étage

Montréal (Québec) H3B 4L2

Design:

Pierre-Yves Pelletier

Dépôt légal:

Bibliothèque nationale du Québec  
Bibliothèque nationale du Canada

Les photos de la page couverture  
sont tirées des productions suivantes:  
La Grenouille et la baleine  
À plein temps IV  
Des amis pour la vie  
Formule I  
A Winter Tan  
Les films tournés  
The Mirror, The Man  
Cowboys Don't Cry  
La Maison Deschênes  
Mount Royal  
L'Empire  
Pin

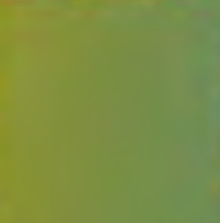
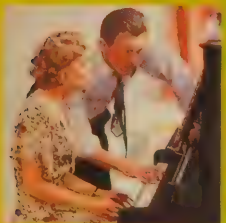
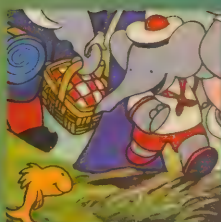








CAI  
55100  
-A56









# Telefilm Canada's Offices

The photographs appearing on the front cover are taken from the following productions:

Bye Bye Blues  
Bordertown  
Jésus de Montréal  
Babar  
Speaking Parts

## Head Office

### Montréal

Tour de la Banque Nationale  
600 de la Gauchetière Street West  
14th Floor  
Montréal, Quebec H3B 4L2  
Telephone: (514) 283-6363  
Telex: 055-60998  
Fax: (514) 283-8212

## Offices in Canada

### Toronto

130 Bloor Street West  
Suite 901  
Toronto, Ontario M5S 1N5  
Telephone: (416) 973-6436  
Telex: 06-218344  
Fax: (416) 973-8606

From November 1, 1989:  
2 Bloor Street West  
2nd Floor  
Toronto, Ontario M4W 3E2

### Halifax

5525 Artillery Place  
Suite 220  
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2  
Telephone: (902) 426-8425  
Fax: (902) 426-4445

### Vancouver

350 - 375 Water Street  
Vancouver, British Columbia V6B 5C6  
Telephone: (604) 666-1566  
Fax: (604) 666-7754

## International Offices

### Los Angeles

144 South Beverly Drive  
Suite 400  
Beverly Hills, California 90212  
U.S.A.  
Telephone: (213) 859-0268  
Fax: (213) 276-4741

### Paris

15, rue de Berri  
75008 Paris  
France  
Telephone: (33-1) 45.63.70.45  
Telex: 42-648082  
Fax: (33-1) 42.25.33.61

### London

55/59 Oxford Street  
Fourth Floor  
London, W1R 1RD  
England  
Telephone: (44-1) 437-8308  
Telex: 923-753  
Fax: (44-1) 734-8586

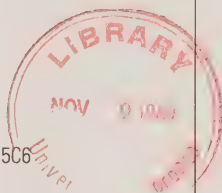
This annual report is published by the Communications Department of Telefilm Canada. Additional copies may be obtained by writing to address below:

### Telefilm Canada

Communications Department  
Tour de la Banque Nationale  
600 de la Gauchetière Street West  
14th Floor  
Montréal, Quebec H3B 4L2

Graphic Designer:  
Pierre-Yves Pelletier

Legal Deposit:  
Bibliothèque nationale du Québec  
National Library of Canada





# Table of Contents

Board of Directors and Management as at March 31, 1989	4
Letter to the Minister	5
Management as at August 31, 1989	6
Message from the Chairman	7
Message from the Executive Director	11
Commitments 1988-1989	16
The Canadian Broadcast Program Development Fund	17
The Feature Film Fund	26
The Feature Film Distribution Fund	32
Financial Statements	35

Board of Directors

Management

As at March 31, 1989

**Edmund C. Bovey, O.C., LL.D\***  
Chairman  
Administrator  
Toronto

**Harvey A. Corn\***  
**Vice-Chairman**  
Notary  
Watson, Poitevin, Javet, Roberge,  
Stephenson, Corn, Whitney and Lapointe  
Montréal

**Nancy Jamieson**  
President  
N.L. Jamieson Consultant  
Toronto

**André Provost\***  
Chairman of the Board  
Frantel Ltée  
Montréal

**Paulette Sonier-Rioux**  
City Councillor  
Shippagan

**Pierre DesRoches**  
Executive Director

**Michèle Fortin**  
Deputy Director

**Louise Beaudoin**  
Deputy Director - Marketing and  
International Affairs

**Jean-Paul Paré**  
Director - Financing and Administration

**Peter Katadotis**  
Director - Production and Development

**Yves Beauchesne**  
Director - Financial Management  
Distribution Task Force Group

**Noel Cormier**  
Director - Planning and Policies

**Denise Melillo**  
Director - Communications

\*  
Member of the Audit Committee

# Letter to the Minister

Montréal, June 20, 1989

---

**The Honourable Marcel Masse**

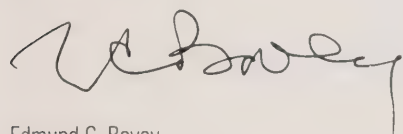
Minister of Communications  
Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 20 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 21st Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1989.

Very truly yours,

The Chairman,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Bovey', written in a cursive style.

Edmund C. Bovey

# Management

As at August 31, 1989

Pierre DesRoches  
Executive Director

Michèle Fortin  
Deputy Director

## Financing and Administration

Jean-Paul Paré  
Director - Financing and Administration  
Danny Chalifour  
Manager - Financial Planning and  
Contracts Administration  
Morey Hamat  
Manager - Contracts Administration (Toronto)  
Lisa Scardocchio  
Controller  
Peter Jaimes (interim)  
Manager - Information Systems  
John Pelletier  
Senior Legal Counsel  
Manager - Legal Services (Toronto)  
Janet MacLellan  
Manager - Legal Services (Montréal)

## Production and Development

Peter Katadotis  
Director - Production and Development

### Montreal Office

Louis Laverdière  
Director - Operations  
Myrianne Pavlovic  
Manager - Project Development  
Suzanne Laverdière  
Manager - Business Affairs  
Sylvie Fournier  
Project Coordinator

### Toronto Office

Bill House  
Director - Operations  
Ian F. Birnie  
Manager - Project Development  
Judy Watt  
Manager - Business Affairs  
Helen Paul  
Project Coordinator

### Vancouver Office

Bill Gray  
Director - Operations  
Marilynne Anne Vince  
Manager - Business Affairs  
Colleen Siemens  
Project Coordinator

### Halifax Office

Ralph Holt  
Manager - Operations

## Marketing and International Affairs

Louise Beaudoin  
Deputy Director - Marketing and  
International Affairs  
Roland Ladouceur  
Assistant to the Director  
Louise St-Louis  
Manager - Coproductions  
Jean Lefebvre  
Manager - Festivals' Bureau  
Deborah Drisdell  
Manager - Marketing and  
International Distribution (Montréal)  
Julia Frittaion  
Manager - Marketing and  
International Distribution (Toronto)

### Los Angeles Office

Sam Wendel  
Director

### Paris Office

Pierre Lampron  
Director

### London Office

Bob Linnell  
Director

## National Distribution

Vacant  
Director - National Distribution  
Edward D. East  
Director - Toronto  
Ann Picard  
Manager - Business Affairs (Montreal)

## Planning and Policies

Noel Cormier  
Director - Planning and Policies  
Robert Armstrong  
Deputy Director - Planning and Policies

## Human and Material Resources

Marcel Choquette  
Director - Human and Material Resources

## Communications

Denise Melillo  
Director - Communications

# Message from the Chairman

## Emphasis on excellence

Edmund C. Bovey

### Telefilm Canada injected \$145.1 million into the Canadian industry in 1988-1989

The 1988-1989 fiscal year was stimulating and important for Telefilm Canada particularly with respect to policies and long-term planning. The Corporation increased and diversified its activities due to an additional allocation of nearly \$32 million, for distribution, regional and French-language production, productions with significant Canadian cultural content and dubbing.

In 1988-1989, Telefilm Canada reviewed its policies and the implementation of its administrative structure so that in future years, it will be able to devote all its energies to the development of the Canadian film and television production industry in a manner better adapted to future requirements.

The Corporation will increase its emphasis on excellence in the future, and will be more selective in its investments in order to foster the development of a more creative, vigorous and competitive industry, on both the Canadian and international market.

Telefilm Canada contributed \$145.1 million to the industry this past fiscal year for development, production, dubbing, subtitling, distribution and marketing of feature films and television programs, an increase of 11.4% over 1987-1988

Demand for financing was very strong throughout the year. The industry has been active, and a number of high-calibre productions were launched or completed during the year.

The financial and fiscal environment as it relates to the Canadian feature film and television production industry remained similar to 1987-1988

Private investors were cautious, and consequently, Telefilm Canada was even more essential than ever to the existence, prosperity and success of the Canadian industry.



Although the Corporation's self-generated income declined in 1988-1989, Telefilm Canada increased its contribution to the development of the industry. The additional funds provided in the areas of distribution, regional production, French-language production and dubbing greatly assisted these sectors

## Emphasis on quality

During the year, Telefilm Canada was successful in laying the groundwork for more comprehensive and structured action in the future

The Corporation believes that Canadian production will continue to be very active, but it doubts that the growth in available funds will keep up with the rising demand for such funds. As a result Telefilm Canada is obliged to be more selective in its investments

It will promote exclusively the production of works that are outstanding in terms of both quality and Canadian content. Preference will be given to producers who have already proven themselves and have demonstrated high levels of expertise, production ability, and distribution know-how. Film-makers of recognized talent will be entitled to receive greater attention, but the Corporation will continue to support the new generation of creative people who are essential to



the ongoing strength and vitality of the Canadian cinema and television industry.

Telefilm Canada is committed to providing greater backing than ever for those able to make real inroads on the national and international scene, with original works made in collaboration with highly skilled teams.



This emphasis on quality will lead to a better collaborative synergy within the industry. It will constitute an extremely important stimulus for Canadian productions, and will contribute to their success.



### **More flexible financing More rigorous controls**

In the past, and particularly in 1987-1988, it was difficult for Telefilm Canada to manage its Funds because of the marked increase in demand for financing in the industry. During the past fiscal year, the Corporation implemented procedures that will much improve funds management. It has completed internal restructuring, filled vacant positions, and established policies geared to meeting its objectives.



In future, to ensure that worthwhile projects will not be rejected during a fiscal year because available funds are already allocated, the commitments of Telefilm Canada will be spread over the four quarters of the year so that it can support high-calibre projects throughout the year.



In addition, the Corporation plans to do everything in its power to promote financial participation from the private sector. It will favor films and television productions that receive a substantial portion of their production costs from sponsors, distributors and other investors.



In order to encourage well managed organizations and support successful productions, Telefilm Canada will set aside a portion of the funds recouped from past investments and use these funds to assist producers in financing new projects.

In the administrative area, Telefilm Canada has implemented controls that will require all producers and clients with which it has dealings to produce duly audited budgets and financial statements.

Homepage - With Ken Dryden

### **A new Fund to assist distribution**

During the 1988-1989 fiscal year, Telefilm Canada was granted an additional annual budget of \$17 million, which constitutes the new Feature Film Distribution Fund. Granted for a five-year period, it will enable the Corporation to provide valuable assistance to the distribution sector.

The investments under this new Fund will be made in accordance with firm, clear policies developed during the year through valuable consultations between the Corporation, the Department of Communications, and representatives of the industry from across the country.

These policies clearly support the type of action that will build a solid Canadian distribution industry, capable of efficiently distributing the best Canadian productions on a national and international scale.

The Feature Film Distribution Fund directly supports the film production industry by providing established distributors with a line of credit, enabling them to acquire rights to the best Canadian productions.

The amounts of money guaranteed by distributors are crucial, since they constitute assured income for producers, and will therefore help to strengthen the Canadian film industry as a whole.

### **Industry support up by 11.4%**

The Corporation played a prominent role within the Canadian industry in 1988-1989. Its contribution amounted to \$145.1 million, as compared to \$128.6 million for the previous fiscal year. 1987-1988 itself demonstrated a marked increase. The investments made during this past fiscal year thus represent an ongoing favourable trend.

Of the total \$145.1 million contribution, \$128.9 million were funds approved by the Canadian Parliament, and \$16.2 million were from self-generated income resulting from recouped investments and reimbursements of advances.

As forecast, 1988-1989 self-generated income was lower than the \$20.1 million earned during the previous fiscal year. The objective of the policy changes making the Corporation a second-line lender was to promote more investor participation in production financing. This provision, however, will probably result in proceeds from investments being lower in future years.

Telefilm Canada's total commitments for the past fiscal year were \$147.9 million, of which \$39.3 million are payable in the next fiscal years. In 1987-1988, the value of deferred commitments was \$33.5 million of the total commitments of \$136.3 million. Due to the nature of the industry, certain commitments must be spread over more than one fiscal year. Nevertheless, in view of new policies established during this fiscal year, the Corporation will reduce deferred commitments to 25% of the annual production and development budget.

For fiscal 1989-1990, Telefilm Canada is forecasting total commitments of \$158.2 million.

**Greater regional involvement:  
activity is brisk in Vancouver**

In keeping with its objectives and its mandate, Telefilm Canada supported industry development outside the two main production centres of Toronto and Montréal during the year.

The total amount allocated to the development and production of feature films and television programs outside Toronto and Montréal was \$25.5 million in 1988-1989, representing a substantial increase for the second consecutive year. This 100% increase over the \$12.8 million invested in regional projects in 1987-1988 is further evidence of the dynamism of feature film and television production throughout the country.

One of the most noteworthy aspects of the year was the boom in activity in Vancouver. Telefilm Canada's Vancouver office experienced a year of growth, and responded to numerous requests for financing.

In the past, this major centre on Canada's west coast has contributed on a regular basis to the vitality of the Canadian cinema and television industry. In 1988-1989, it demonstrated that it is one of the three major production centres in the country.

In addition to the surge of activity in Vancouver, the funds invested outside Toronto and Montréal were distributed throughout Canada, and the proportion of the budget allocated to the Prairie provinces rose sharply.



George's Island



Cinq défis pour le Président

### **Telefilm Canada and Canadian interests in other countries**

In 1988-1989, Telefilm Canada increased its presence on international markets, and it intends to pursue its efforts in this direction over the coming year. Its aim is to protect the ground that Canadians have already gained, in spite of major political changes occurring throughout the world. The European economic block, made up of 12 countries and forming the largest cinematographic market in the world, with 320 million inhabitants, will become a reality in 1993. Within this context, Telefilm Canada will strive to ensure that Canadian interests are protected, and that the conditions currently governing the distribution of Canadian products and coproductions with Europe will continue to prevail.

In addition, Telefilm Canada is making some major changes to the mandate of its offices in other countries. Their mandate will become more comprehensive; it will involve maintaining relations with foreign governments and representatives from cinema and television, as well as assuring a favourable position for Canada in the face of major cultural and commercial factors influencing international markets. Telefilm Canada will rely on the resources and expertise of its offices in Paris, London and Los Angeles.

The Corporation is entering a new era. After a number of years of expansion, the 1988-1989 fiscal year was characterized by consolidation, and establishment of progressive policies for the future in terms of quality and excellence in productions financially supported by the Corporation.

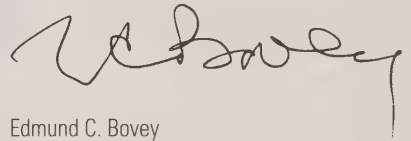
Some of the television series and feature films recently produced with Telefilm Canada's assistance have done extremely well, and the Corporation is proud to be a part of these achievements. Among productions that have been widely distributed are the following: *Jésus de Montréal*, *Dead Ringers*, *Cinq défis pour le Président*, *Speaking Parts*, *Comic Book Confidential*, *Summer of the Colt*, *The Outside Chance of Maximilian Glick*, *Dans le ventre du dragon*, and *Malarek*.

We are confident that in the future, more and more television programs and films by international-calibre Canadian film-makers will achieve market success and profitability.

### **Board of Directors**

During this past fiscal year, two Board members completed their terms of office. Ms. Nancy Morrison, Q.C., from Vancouver, concluded her five-year term in December 1988. Mr. François Macerola resigned from the Board in December 1988, after leaving the positions of President of the National Film Board of Canada and Government Film Commissioner, a post which includes a seat on the Board of Directors of Telefilm Canada. We would like to thank these Board members for the contribution they have made to the Corporation's activities over the past few years.

A Corporation's success is dependent on its employees. We extend our appreciation and thanks for the good work done in 1988-1989 by all Telefilm Canada employees in Canada, the United States and abroad.



Edmund C. Bovey



# Message from the Executive Director

**In 1988-1989, Telefilm Canada prepared itself to serve the industry better in the long term**

Mr. Pierre DesRoches

## **Steady growth in investments**

During fiscal 1988-1989, Telefilm Canada played a more active role in the Canadian film, television and video industry, by injecting into it a total of \$145.1 million. Of this amount, nearly \$32 million came from completely new budgets allocated to Telefilm Canada during the fiscal year: the new \$17 million Feature Film Distribution Fund, an additional \$11.4 million for the Feature Film Fund, and an extra \$3 million earmarked for dubbing and subtitling. These budgets will be available for a five-year period.

In 1989-1990, Telefilm Canada will have at its disposal an additional \$16.5 million for television production. These monies, to be renewed over a period of five years, will be shared equally between French-language and English-language productions.

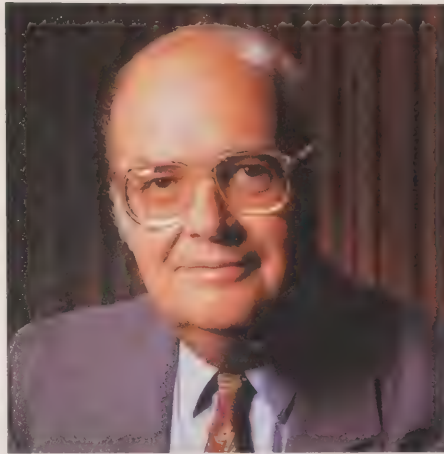
In all, Telefilm Canada's budget will have risen by \$48 million for 1988-1989 and 1989-1990. Considering the belt-tightening implemented by the Canadian government, one must conclude that it has a great deal of confidence in the future of the industry.

The Corporation set clear policies regarding allocation and management of the money in its Funds. It is now in a position to better serve its varied clientele, and to act in a consistent, structured and effective way as a financial partner within an industry that is constantly evolving.

Of the \$145.1 million that Telefilm Canada invested in the industry in 1988-1989, \$120.6 million was granted for new projects, and \$24.5 million was disbursed for commitments from previous years.

Total commitments of the Corporation in 1988-1989 came to \$147.9 million, of which \$39.3 million will be paid out in the coming fiscal years.

The past fiscal year was notable for a marked growth in investments in feature film production, and a spectacular increase in investments in various regions of the country outside Montréal and Toronto. Also of note was the increase in the number and scope of French-language feature films



In 1988-1989, the Corporation participated in the development and production of 293 new feature film and television projects, by means of investments totalling \$100.8 million

Through the Feature Film Fund, Telefilm Canada invested \$35.4 million in the production of 34 feature films, and \$1.4 million in the development of 54 feature films.

Drawing on the Canadian Broadcast Program Development Fund, \$60.1 million was spent on the production of 113 television programs and series, and \$2.1 million was used to develop 78 television projects.

An additional \$1.8 million from other Funds of the Corporation was provided for the production of 14 other television and feature film projects.

In all, \$4.5 million was infused into development and scriptwriting, as compared to \$7.3 million in 1987-1988. The Corporation plans to augment its development investments during the coming fiscal year, bringing them up to 5% of its Funds for television and 8% of its Funds for cinema.

During the year, Telefilm Canada complied fully with its goal of ensuring an equitable linguistic balance in the production and development projects in which it participated, since 64% of the funding went to the English-language sector and 36% to French-language projects.

In addition, Telefilm Canada provided \$4.2 million in support for professionals and companies working in the industry. This amount includes loans made to production and distribution companies; it also includes subsidies given to professional associations and other organizations for activities related to training, research, publications, and awards.

### Promoting private investment

Despite the increase in the funds allocated by the government to Telefilm Canada, it is still difficult to finance films and television programs.

The tax incentives that spurred high-risk investments have been reduced by the Canadian government and several provincial governments, although certain provinces, such as Quebec, have maintained fiscal policies favourable to this type of investment.

In order to attract capital from the private sector, producers must now be able to provide higher income guarantees, and these amounts must be sufficient to reduce the risks that investments in film and television still involve.

To obtain financing, therefore, one must raise more money than in the past; in fact, one must raise an amount higher than the actual production costs.

Thus, in 1988-1989, producers raised \$279.1 million to finance the 147 productions supported by Telefilm Canada through the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund. Total budgets for these productions came to \$253.7 million, and \$25.4 million was set aside in the form of income guarantees for investors.

Within this context, Telefilm Canada, which is striving to stimulate investment in production, established policies designed to promote an increase in broadcast rights and more active participation on the part of distributors.

In addition, the Corporation will give priority to producers who have been successful in obtaining financing, have produced works of international calibre, and have achieved a certain degree of financial success.

### Financing for feature films up by 62.8%

Telefilm Canada's investments in film rose dramatically in 1988-1989. The Corporation's contribution to the development and production of new projects climbed from \$22.6 million in 1987-1988 to \$36.8 million in 1988-1989, representing an increase of 62.8%.

An additional \$11.4 million invested exclusively in production, along with brisk activity in the production sector, helped to stimulate the creation of feature films. The additional budgets were provided to promote feature film production in regional Canada, production of French-language works, and production of feature films with substantial cultural content. This threefold objective was successfully met.

There was a spectacular surge in assistance for regional productions, with Telefilm Canada investments reaching \$14.9 million. British Columbia and the Prairies received the lion's share with investments of \$12.6 million, as compared to \$2 million in 1987-1988, and the number of projects rose from two to eleven in a single year.

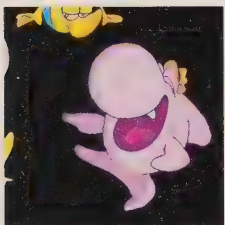
In addition, distributors played an important role in stimulating growth in the whole production sector. This was a consideration when the Feature Film Distribution Fund was created.

Distributors invested a total of \$13.1 million, compared to \$6.3 million the previous year, to acquire feature film rights.

As for Pay TV companies, they supplied \$4.4 million of the \$5.1 million provided by broadcasting firms. This was a considerable increase from the previous year, and confirms Pay TV's role as a major player in feature film creation.

The National Film Board of Canada, as well as provincial organizations that assist the industry, contributed significantly more to the financing of feature films. Their participation doubled in one year from \$7.4 million to \$14.7 million, which represented 18% of production costs.

The private sector substantially increased its participation, from 16% of total production budgets to 24% in 1988-1989. The total amount injected by the private sector tallied in at \$19.1 million for the year.



Sharky et Georges





The creation of the Feature Film Fund two-and-a-half years ago had a significant impact on the development of the Canadian cinema industry. Not only does Canada produce more films now, but these films are generally of high quality and achieve greater market success.



#### **Television: more productions at a lower cost**

Thanks to the Canadian Broadcast Program Development Fund, more programs were produced in 1988-1989 than the previous fiscal year. In all, 113 projects were pursued, representing a total of 142 television series and programs, while 108 projects were financed in 1987-1988. Telefilm Canada's direct investment, however, was \$60.1 million, or 35% of the budgets, compared to \$76.2 million, or 38%, in 1987-1988.

Total production costs fell this year, since more short dramatic features and documentaries were produced.

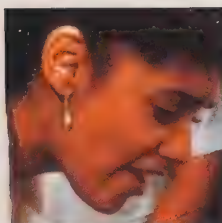
As in the feature film sector, the television production sector in western Canada was very active, especially in Vancouver. In that city, projects financed by Telefilm Canada rose from four in 1987-1988 to 13 this past year, and the amount invested by the Corporation rose sharply, from \$436,279 to \$2.9 million.

In the western provinces, Telefilm Canada invested a total of \$4.2 million in 1988-1989. This represents 11% of the total amount invested by the Corporation in English-language productions.

The pre-purchase of broadcast rights rose to \$38.9 million, accounting for 22.5% of production costs.

Broadcast rights constitute the main source of guaranteed income for investors, and Telefilm Canada established a new policy to promote an increase in broadcast rights. The Corporation will provide tangible encouragement to productions for which broadcast rights represent at least 25% of the total budget.

In 1989-1990, thanks to additional funding of \$16.5 million, the Corporation will be able to invest even more in television production. We can therefore look forward to a year of intense activity.



La Misère des riches

The Emergency Room

---

### **Feature film distribution: a direct complement to production**

In May 1988, the Department of Communications mandated Telefilm Canada to manage a new Feature Film Distribution Fund. In the summer of 1988, the Corporation held a series of consultations with representatives from the distribution and production sectors as well as the Department of Communications, with the aim of setting fund management policies that would meet the needs of the Canadian distribution industry while at the same time providing the production sector with a major increase in support. The Fund became operative in October 1988.

In six months of operation, the Corporation disbursed \$12.3 million to 19 distribution companies in Canada via this fund. Of that amount, 77% went for distribution and marketing of Canadian films, and 23% was used to acquire foreign films for distribution in Canada.

The Distribution Fund had an immediate impact on the industry, especially on feature film production itself, in that distributors used most of the funds they received to purchase distribution rights for Canadian feature films.

The Consultative Committee on the Feature Film Distribution Fund, composed of delegates from professional associations in the industry, met in February 1989. It expressed satisfaction with the Fund's management mechanisms, and recommended that they be maintained in 1989-1990.

During the upcoming fiscal year, Telefilm Canada intends to make greater use of its funds for marketing and promotion, which, like distribution, are essential if we wish to sell films in Canada and elsewhere.

In 1989-1990, the Corporation will establish a new Advances Fund, which will enable it to grant interest-free loans to feature film distributors and exporters. This Fund will contain \$2 million obtained from the Distribution Fund's 1989-1990 revenues.

Telefilm Canada believes that the revenues from this Fund could in future help to increase the funding available for distribution.

### **Additional funds for dubbing and subtitling**

Telefilm Canada can now provide more assistance for dubbing and subtitling of Canadian television programs and films, thanks to the additional funds it possesses for this purpose.

Under the Versioning Assistance Fund, financing can now be obtained for up to 65 episodes of a Canadian television series, as compared to 26 episodes previously. The ceiling has also been raised for programs produced in other countries; financing can now cover up to 26 episodes of a series, compared to the previous ceiling of 13.

In 1988-1989, Telefilm Canada paid out \$5.9 million through this Fund. It handed out \$3.9 million for the dubbing of 48 Canadian productions, and \$1.4 million for the dubbing of 53 foreign productions dubbed in Canada.

Telefilm Canada also contributed to the subtitling of 289 hours of Canadian programming for the hearing impaired. These subtitled programs had a potential audience of some 2.5 million hearing-impaired individuals throughout Canada.

### **Distribution and marketing work hand in hand**

To consolidate and intensify its support for the marketing of Canadian productions, Telefilm Canada merged the National Distribution Assistance Fund and the International Marketing Assistance Fund this year, to create the new Canadian Production Marketing Assistance Fund.

In 1988-1989, the Corporation provided \$3.6 million for marketing purposes. Thirty-two Canadian distributors and exporters received assistance from the Fund, to be spent on publicity and on participation in international markets. Telefilm Canada itself participated in nine international markets, both in Europe and North America.

Through its Festivals Bureau, the Corporation entered 332 Canadian productions in 120 festivals throughout the world. This represented a total of 650 entries, given that the same production can be entered in several festivals. Twenty-five of these works won a total of 30 international awards.

In 1988-1989, Telefilm Canada subsidized 16 Canadian festivals to the tune of \$1.5 million. By presenting hundreds of Canadian films and television programs each year, these festivals, most of which are international, help to publicize Canadian works. In addition to making an important contribution to Canadian cultural life, these events generate activities with budgets totalling almost \$10 million.

### **International relations**

During the year, the governments of Canada and Argentina signed a film and audiovisual coproduction agreement. This is the sixteenth official coproduction agreement Canada has signed with other countries.

The Canada-Federal Republic of Germany Joint Commission, which met in Berlin in February, decided to recommend to the Canadian and West German governments that the coproduction agreement between the two countries include television production. This agreement, which has existed since 1978, previously covered only the film sector.

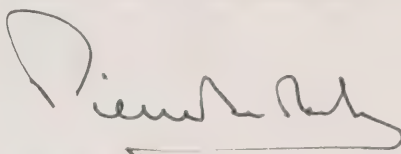
Management of these official coproduction agreements is part of Telefilm Canada's mandate, and the Corporation also helps to finance various television and film coproductions each year. In 1988-1989, the Corporation invested some \$15 million in 16 international coproduction projects.

Relations between France, Canada and Quebec were the subject of several meetings throughout the year. At these meetings, in which Telefilm Canada played an active role, France and Canada reaffirmed their desire to collaborate more closely, especially on coproductions, and to give priority to French-language coproductions.

Telefilm Canada's offices in Paris, London and Los Angeles were constructively busy. They helped to raise awareness of the Canadian industry's resources, and promote Canadian television and film productions outside the country. By organizing seminars and meetings on various aspects of coproduction, and by maximizing contact between Canadian professionals and their foreign counterparts, our offices did a great deal to assert Canada's presence on the international scene.

As Executive Director of Telefilm Canada, I would like to thank the management team and all employees of the Corporation, who have worked so hard to make this organization an effective tool for the development and promotion of the film and television industry, one of the most dynamic cultural industries in Canada.

I would also like to thank all the creative people, producers, and professionals in the field who have worked with us to develop an art and an industry whose standards of achievement are becoming higher and higher with each passing year.



Pierre DesRoches

Commitments 1988-1989

	In million dollars	
<b>Canadian Broadcast Program Development Fund</b>		
Production	61.7	
Development	2.4	
Production Loans	1.7	
	65.8	
<b>Feature Film Fund</b>		
Production	35.5	
Development	2.1	
Production Loans	0.1	
Advances to Producers	0.5	
	38.2	
<b>Other Production and Development Investments</b>	1.8	
<b>Production and Development (including amendments)</b>	<b>105.8</b>	These commitments do not include loans from previous years converted to investments during the fiscal year in the amount of \$1,998,000.
<b>Distribution and Marketing</b>		
Distribution	12.3	
National and International Marketing	3.6	
Dubbing and Subtitling	5.9	
Participation in International Events	1.2	
	23.0	
<b>Industry and Corporate Assistance</b>		
Interim Financing Fund	2.0	
Corporate Loans (distribution)	0.8	
Industrial and Professional Development Fund	1.4	
	4.2	
<b>Grants to Canadian Festivals</b>	1.5	
<b>Other Activities</b>	0.8	
<b>Operating Expenses</b>		
Programs	7.0	
Administration	5.6	
	12.6	
<b>Total</b>	<b>147.9</b>	



# The Canadian Broadcast Program Development Fund

During fiscal 1988-1989, Telefilm Canada invested \$62.2 million in the production and development of new Canadian television programs.

In all, the 191 production, coproduction and development projects in which the Corporation participated generated investments of \$188.3 million. If one excludes the foreign portion of budgets for coproductions in which Canada was an equal or minority partner, i.e. \$10.5 million, the budgets for actual productions to which Telefilm Canada contributed came to \$172.7 million. The budgets for projects under development totalled \$5.1 million.

The Corporation participated in the production of 113 television programs, for a total of 570 production hours, at a cost of \$60.1 million. This amount represents 35% of the \$172.7 million of budgets.

Telefilm Canada also spent \$2.1 million developing 78 projects for television programs. It assumed 40.2% of the overall budgets for these projects. Of its total budget for production and development of new projects, the Corporation invested 3.4% in the development sector.

During this past fiscal year, Telefilm Canada also committed \$1.9 million, through the Canadian Broadcast Program Development Fund, for amendments made to contracts signed during previous years.

In addition to the contracts signed in 1988-1989 for new projects relating to production and development of Canadian television programs, Telefilm Canada also granted conditional acceptance, by March 31, 1989, for 12 other projects, consisting of six production endeavours and six development ventures. These projects represent potential investments of \$3.1 million. The amounts relating to these endeavours will appear in the 1989-1990 financial statements, if they are indeed paid out.

## French-language production and English-language production

Of the \$60.1 million invested by Telefilm Canada in 1988-1989 in the production of television programs, \$22.7 million, or 37.8%, was spent on 49 French-language programs, while \$37.4 million, or 62.2%, was used for 64 English-language programs.

The Corporation assumed 38% of the total budgets for French-language programs, and 33% of the total budgets for English-language programs.

The breakdown of investments in French-language productions was as follows: 40% for dramas, 14% for variety shows, 28% for children's programming, and 18% for documentaries.

For English-language programs, the breakdown was as follows: 70% for dramas, 9% for variety shows, 14% for children's programming, and 7% for documentaries.

## Breakdown of the projects by region

A breakdown of projects by region shows that Telefilm Canada financed 32 production projects originating from Toronto and 47 projects originating from Montréal. The Corporation provided financial support to 34 production projects carried out in the Atlantic provinces, western Canada, and cities in Quebec and Ontario other than Montréal and Toronto.

Telefilm Canada invested a total of \$50.9 million in programs produced in Toronto and Montréal; this represented 34% of the total budgets for these productions, which were evaluated at \$151.3 million.

The Corporation made investments of \$9.2 million in productions originating outside Montréal and Toronto. It assumed 43% of the overall budgets for these projects, which totalled \$21.4 million.

Of the \$2.1 million devoted to project development, \$1.6 million was allocated to projects done in Toronto and Montréal.

Telefilm Canada's investment in regional production and development projects represented nearly 16% of the total amount invested to support television production in Canada. During the previous fiscal year, the figure was 12.1%.



**Geographic Breakdown of Projects**  
 according to the location of the companies  
 with which the Corporation signed  
 television production contracts in 1988-1989.

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budget* \$	Telefilm Canada's Investment \$	%
Montréal	47	357	62,093,611	23,716,502	38
Toronto	32	152	89,209,068	27,192,163	30
Sub-total	79	509	151,302,679	50,908,665	34
British Columbia	13	17	6,327,352	2,935,060	46
Alberta	2	1.5	548,004	259,232	47
Saskatchewan	1	1	386,805	189,534	49
Manitoba	4	2.5	1,695,455	812,829	48
Ontario (excluding Toronto)	5	28	8,215,419	3,208,124	39
Quebec (excluding Montréal)	5	5.5	855,878	345,171	40
New Brunswick	—	—	—	—	—
Nova Scotia	2	4	2,508,343	1,074,000	43
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	2	1.5	825,048	404,273	49
Sub-total	34	61	21,362,304	9,228,223	43
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>570</b>	<b>172,664,983</b>	<b>60,136,888</b>	<b>35</b>

\* Does not include the foreign share (\$10,526,499) of coproduction budgets in which Canada is an equal partner or a minority partner.

The increase was especially sharp in the western provinces, particularly in Vancouver. In 1988-1989, the Corporation contributed \$4.2 million to 20 production projects carried out in the western provinces, as compared to the \$1.2 million injected into nine projects in 1987-1988.

Above is a breakdown of projects according to the location of the companies with which the Corporation signed contracts to finance television productions in 1988-1989.

**Official coproductions**

In 1988-1989, thanks to the Canadian Broadcast Program Development Fund, Telefilm Canada injected \$9 million into six official coproductions with France. This amount includes the \$60,000 invested in *Sharky et George*, a children's series, under the Canada-France special promotion agreement intended to encourage animation projects.

The total budgets for these coproductions came to \$37.7 million. Canada contributed \$21.5 million, or 56.8% of total production costs.

Telefilm Canada also invested in the following television coproductions this past fiscal year: *Bordertown*, a television series by several creators; *Firing Squad*, by Michel Andrieux; *Santé du monde*, by Daniel Creusot and Jean Lepage; *No Blame/Sometimes A lie*, by Danièle J Suissa and *The Second City*, by Eugene Levy, a production-twinning between Canada and France; *L'Or et le Papier*, by Jean Beaudin and Nino Monti; and *Sharky et George*, by Michel Haillard.

### Production financing

In 1988-1989, to finance the \$172.7 million cost of 113 television programs in which Telefilm Canada invested, the producers raised \$187 million from various sources, consisting in investments and pre-purchases in the form of broadcast rights and distribution rights.

The total amount invested by Telefilm Canada, several other government sources, Canadian broadcasting companies, Canadian and foreign private sectors came to \$112.9 million.

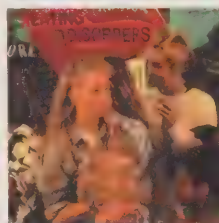
In addition, Canadian and foreign broadcasting organizations, as well as Canadian and foreign distributors, spent \$74.1 million for the pre-purchase of broadcast and distribution rights.

Of the above-mentioned \$74.1 million, \$59.8 million was used, together with the investments, to cover direct production costs. A sum of \$14.3 million enabled the producers to guarantee investors a return on their outlay.

By making up for the reduction in tax shelters, these guaranteed returns provided encouragement to investors from Canada's private sector.

### The contribution made by broadcasting organizations

In 1988-1989, the total contribution of Canadian broadcasting organizations to productions supported by Telefilm Canada remained identical to that of the previous fiscal year, or \$48.1 million. This contribution, however, represented 28% of total budgets, or 4% more than the previous year. Of this total contribution of \$48.1 million, \$38.9 million came from the purchase of broadcast rights and \$9.2 million was in the form of investments.



Disorders (1988-1989)



Disorders (1988-1989)



Disorders (1988-1989)

Total Canadian Broadcaster Participation					
Broadcasters	Drama \$	Variety \$	Children \$	Documentary \$	Total \$
<b>Private Sector and Educational Television</b>					
<b>Conventional Television</b>					
CTV	4,915,000	—	165,000	—	5,080,000
CTV Affiliates	1,061,000	70,000	100,000	—	1,231,000
Global	1,725,000	—	—	236,000	1,961,000
Independents	1,690,454	1,107,065	40,000	429,300	3,266,819
Télé-Métropole	1,963,136	2,155,000	544,419	200,000	4,862,555
Quatre Saisons	3,515,529	329,400	130,000	—	3,974,929
<b>Educational Television</b>					
Radio-Québec	525,000	—	3,678,575	1,829,251	6,032,826
TVOntario/ La Chaîne française	40,000	122,000	15,500	126,500	304,000
Access	—	—	—	19,510	19,510
Knowledge	—	—	—	—	—
<b>Pay Television</b>					
First Choice	—	—	—	—	—
Super Channel	131,000	—	—	—	131,000
Super Écran	224,000	25,000	—	—	249,000
<b>Specialty Services</b>					
Canal Famille	—	—	343,415	—	343,415
TV5	—	188,000	—	22,500	210,500
Vision TV	—	—	—	65,000	65,000
Sub-total	15,790,119	3,996,465	5,016,909	2,928,061	27,731,554
<b>Public Sector</b>					
CBC	4,772,244	1,359,253	4,447,000	1,552,415	12,130,912
CBC – Regional	878,825	1,130,000	—	175,000	2,183,825
Société Radio-Canada	3,169,500	2,375,000	—	603,000	6,147,500
Société Radio-Canada – Regional	—	—	—	—	—
Sub-total	8,820,569	4,864,253	4,447,000	2,330,415	20,462,237
<b>Total</b>	24,610,688	8,860,718	9,463,909	5,258,476	48,193,791

The production financing structure shows that producers used a large proportion of the pre-sale of rights, or \$29.1 million, to pay production costs, while \$9.7 million was retained as guaranteed returns.

Broadcasting organizations (including pay TV firms and specialized services), contributed \$38.3 million to production costs, or 22% of the total budgets of \$172.7 million.

**Other contributors to production budgets**

In 1988-1989, the total contribution from the private sector (producers, production teams, service companies, distributors, sponsors and private investors) to programs in which Telefilm Canada made an investment was \$39.6 million.

The private sector's contribution represented 23% of production costs in 1988-1989, compared to 25% in 1987-1988.

The private sector financed 33% of production costs for French-language productions, as compared to 22% in 1987-1988. Its contribution to English-language productions fell from 27% in 1987-1988 to 18% in 1988-1989.

Producers, production teams and service companies provided amounts similar to the previous year, covering 6% of production budgets.

For French-language productions, contributions from private investors jumped from \$5.1 million (7%) in 1987-1988 to \$14.7 million (25%). They dropped from \$24.9 million (19%) to \$8.8 million (8%) for English-language productions. The increase in available funds in the French sector was due to the additional tax incentives offered by the Quebec government. English-language productions suffered again this year from the tax reforms implemented by the federal government in 1987.

Canadian distributors and exporters made a total contribution of \$7.6 million to production in 1988-1989. This was a substantial increase over the \$3 million granted in 1987-1988. Of this total figure of \$7.6 million, \$5.2 million was applied to production costs and \$2.4 million was retained as guarantees for investors.

Other government sources of grants and funding, including the National Film Board of Canada, the Société générale de développement des industries culturelles du Québec, the Ontario Film Development Corporation, the Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC) in Alberta, Cultural Industries Development Office (CIDO) in Manitoba, BC Film in British Columbia, and Nova Scotia's Department of Small Business Development, contributed a total of \$6.2 million to the production of television programs financed by Telefilm Canada. This contribution remained more or less the same as last year.

With respect to the amounts provided by other countries for production and coproduction budgets, these added up to \$41.1 million. Of this amount, \$28.4 million was applied to production costs, \$2.2 million constituted guaranteed returns, and \$10.5 million represented the foreign share of budgets for coproductions in which Canada was an equal or minority partner.



<b>Viewer Access to Canadian Programs 1988-1989</b>				
<b>Broadcasters</b>	<b>Number of Programs</b>		<b>Number of Hours in First Run Presentations</b>	
	<b>In French</b>	<b>In English</b>	<b>Total</b>	
<b>Private Sector and Educational Television</b>				
<b>Conventional Television</b>				
CTV	—	6	6	29
CTV Affiliates	—	5	5	14
Global	—	5	5	27
Independents	—	9	9	53
Télé-Métropole	9	—	9	74
Quatre Saisons	8	1	9	105
<b>Educational Television</b>				
Radio-Québec	8	—	8	95
TVOntario/ La Chaîne française	2	11	13	41
Access	—	2	2	3
Knowledge	—	—	—	—
<b>Pay Television</b>				
First Choice	—	—	—	—
Super Channel	—	2	2	4
Super Écran	2	1	3	17
<b>Specialty Services</b>				
Canal Famille	2	—	2	14
TV5	4	—	4	14
Vision TV	—	1	1	7
Sub-total	35	43	78	497
<b>Public Sector</b>				
CBC	1	28	29	70
CBC — Regional	—	12	12	16
Société Radio-Canada	21	2	23	65
Société Radio-Canada — Regional	—	—	—	—
Sub-total	22	42	64	151
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>85</b>	<b>142</b>	<b>648</b>

The participation of more than one broadcaster in a single project contributes to increased viewer access to new Canadian programs. In 1988-1989, 23 projects were licensed by two or more conventional broadcasters, pay televisions or specialty services. As well, certain projects included more than one production. Thus the 113 original projects represent 142 series or programs, i.e. 570 hours of production and 648 hours in first run presentations. Subsequent reruns included in broadcast license agreements will increase Canadian viewing hours to more than 1,600.



	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
<b>French</b>			
Production	49	68,537,058	22,744,243
Script and Development	28	2,344,254	909,172
Amendments to previous-year contracts	—	—	(456,154)
Sub-total	77	70,881,312	23,197,261
<b>English</b>			
Production	64	114,654,424	37,392,645
Script and Development	50	2,808,015	1,162,598
Amendments to previous-year contracts	—	—	2,358,522
Sub-total	114	117,462,439	40,913,765
<b>Total</b>	191	188,343,751	64,111,026

\* Includes total production  
and coproduction budgets.

Categories	Projects	Hours of production		Budget*	Telefilm Canada		Broadcasters	
		Original Version	Other Version		\$	%	\$	%
<b>French</b>								
Drama	8	117	—	22,168,262	9,003,838	41	8,623,165	39
Variety	19	79	—	10,621,681	3,330,277	31	1,253,400	12
Children	7	90	—	16,291,070	6,327,247	39	1,020,391	6
Documentary	15	70	1	10,633,811	4,082,881	38	2,407,751	23
Sub-total	49	356	1	59,714,824	22,744,243	38	13,304,707	22
<b>English</b>								
Drama	32	100	18	78,256,070	25,141,413	32	14,796,847	19
Variety	10	37	—	9,888,261	3,534,983	36	2,878,318	29
Children	8	38	—	16,578,935	5,445,096	33	4,827,000	29
Documentary	14	39	11	8,226,892	3,271,153	40	2,511,225	30
Sub-total	64	214	29	112,950,158	37,392,645	33	25,013,390	22
<b>Total</b>	113	570	30	172,664,982	60,136,888	35	38,318,097	22

\* Does not include the foreign share (\$10,526,499) of coproduction budgets in which Canada is an equal partner or a minority partner.

Private and Corporate Investors		Producers and Producer-related		Distributors		Other Government Sources		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
954,657	4	1,926,602	9	—	—	1,660,000	7	—	—
5,408,999	5	405,005	4	—	—	224,000	2	—	—
8,596,074	53	344,358	2	3,000	—	—	—	—	—
829,054	8	1,377,997	13	3,000	—	860,573	8	1,072,555	10
15,788,784	26	4,053,962	7	6,000	—	2,744,573	5	1,072,555	2
7,569,356	9	2,127,371	3	3,100,000	4	1,545,947	2	23,975,136	31
1,156,000	12	923,708	9	1,000	—	794,252	8	600,000	6
—	—	1,172,319	7	2,094,687	13	368,483	2	2,671,350	16
237,750	3	1,374,773	16	—	—	729,587	10	102,404	1
8,963,108	8	5,598,171	5	5,195,687	5	3,438,269	3	27,348,890	24
24,751,890	14	9,652,133	6	5,201,687	3	6,182,842	4	28,421,445	16

## The Feature Film Fund

---

During fiscal 1988-1989, Telefilm Canada contributed \$36.8 million towards the production and development of new Canadian feature films. This sum represents an increase of 62.8% over the \$22.6 million invested through the Feature Film Fund in the previous fiscal year.

The total budgets for the 88 production, coproduction and development projects in which the Corporation was a partner came to \$100.6 million, an increase of 53.6% over the previous year's total budgets of \$65.5 million.

Excluding foreign contributions of \$15.5 million for coproductions with minority Canadian interests, the budgets of productions in which Telefilm Canada participated financially this year came to \$81 million.

The Corporation allocated investments of \$35.4 million to the production of 34 feature films, taking on 44% of the production budgets. The previous year 23 feature films received funding of \$20.2 million.

The notable increase this year in investments and in the number of projects funded was made possible by the additional \$11.4 million allocated by the Canadian government in May 1988 for aid to the production of films written or made in areas other than Montréal and Toronto, or in French, and for projects of particular cultural significance.

During the year, the Corporation invested \$1.4 million in scriptwriting and development for 54 new feature film projects. This represents 3.8% of the monies allotted from the Fund to all projects in production and in development. The Corporation's participation in these development projects represented 35.6% of their total budgets.

The Corporation also committed \$847,807 to amendments made to contracts signed in previous years.

In accordance with the Memorandum governing the Contingency Fund of \$11.4 million allocated last spring, Telefilm Canada was able to make advances totalling \$487,000 to producers whose production projects had already received the maximum allowable investment aid from the Corporation. These advances constitute indirect support to the producers, who invest them in their own names.

By March 31, 1989, the Corporation had also conditionally accepted six other development projects which would represent an investment of \$154,399. These commitments should appear in the 1989-1990 financial statements.

### **Production in French and production in English**

Of the \$35.4 million invested in production by Telefilm Canada, \$12.9 million, i.e. 36%, was allocated to 14 French-language projects, and \$22.5 million, i.e. 64%, to 20 projects in English.

In the case of French-language productions, Telefilm Canada's participation represented 46% of the total film budgets, i.e. \$28.3 million. For English-language projects, the Corporation's participation corresponded to 43% of the total budgets, amounting to \$52.7 million.

The increase in the number of French-language productions assisted by the Corporation this year (eight projects in 1987-1988 as opposed to 14 in 1988-1989) has been largely due to the additional funding for this purpose allocated to the Corporation.

### **Geographic breakdown of projects**

Of the \$36.8 million that Telefilm Canada devoted in 1988-1989 to feature film development and production, \$21.6 million was allocated to projects originating in Montréal and Toronto, and \$15.2 million to projects from other regions of Canada.

In Montréal and Toronto, \$20.4 million was invested in production projects, and \$1.2 million in development projects. The Corporation's contribution to the production projects represented an average of 44% of their total budgets of \$46.4 million.

In the past fiscal year, a total of \$14.9 million was invested in productions originating outside the two main centres. This sum represents a spectacular increase of 500% in Telefilm Canada's participation in regional feature film productions, in contrast to the \$2.6 million allocated in 1987-1988.

The increased number of regional projects was most apparent in the western provinces, where the number of projects rose from two in

**Geographic Breakdown of Projects**  
 according to the location of the companies  
 with which the Corporation signed  
 feature film contracts in 1988-1989.

Location	Number of Projects	Budgets* \$	Telefilm Canada's Investment \$	%
Montréal	16	35,196,562	15,477,913	44
Toronto	5	11,158,836	4,945,371	44
Sub-total	21	46,355,398	20,423,284	44
British Columbia	7	17,791,561	6,928,124	39
Alberta	2	7,167,224	3,306,939	46
Saskatchewan	—	—	—	—
Manitoba	2	4,877,481	2,340,966	48
Ontario (excluding Toronto)	—	—	—	—
Quebec (excluding Montréal)	—	—	—	—
New Brunswick	—	—	—	—
Nova Scotia	2	4,845,441	2,365,226	49
Prince Edward Island	—	—	—	—
Newfoundland	—	—	—	—
Sub-total	13	34,681,707	14,941,255	43
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>81,037,105</b>	<b>35,364,539</b>	<b>44</b>

\* Does not include the foreign share (\$15,534,753) of coproduction budgets in which Canada is a minority partner.

1987-1988 to 11 in 1988-1989. The Vancouver area alone received some \$7 million from the Corporation for the production of feature films.

Overall, Telefilm Canada contributed to nine development projects and 13 feature film productions originating outside Toronto and Montréal. The Corporation's participation in production costs averaged 46% to 49% across Canada, but only 39% in British Columbia.

Above is the geographical distribution of projects according to the home base of companies with whom the Corporation signed production financing contracts through the Feature Film Fund in 1988-1989.

**Official coproductions**

In 1988-1989 Telefilm Canada used the Feature Film Fund to inject \$5.5 million into eight official coproductions. Six of these were produced with France: *Comment faire l'amour avec un Nègre sans se fatiguer* by Jacques W. Benoit, *Jésus de Montréal* by Denys Arcand, *Les Amants du Pont-Neuf* by Léos Carax, *Thank You Satan* by André Farwagi, and *Vent de Galerne* by Bernard Favre, while *Cher Frangin (Section Halte)* by Gérard Mordillat was a Canada-France-Belgium coproduction.

*Fierro ou l'été des secrets* by André Melançon was a Canada-Argentina coproduction, and *Brown Bread Sandwiches* by Carlo Liconi was produced with Italy.



The total budget for these coproductions rose to \$30.9 million. The Canadian share was \$13.5 million, or 43.8% of the total. Telefilm Canada's \$5.5 million contribution includes \$880,470 allocated to the six coproductions with France according to the terms of the Canada-France special agreement intended for the promotion of high-quality film projects.

### Production costs breakdown

The producers of the 34 feature films with total budgets of \$81 million granted financial assistance from Telefilm Canada in 1988-1989 found numerous other sources of financing in the form of investments, pre-sale agreements and guaranteed revenues to a total of \$92.1 million.

Investments from Telefilm Canada, other government sources, Canadian broadcasting companies and distributors, and Canadian and foreign private investors, rose to \$76 million in 1988-1989.

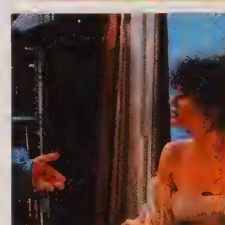
Pre-purchases by Canadian broadcasters and distributors as well as by foreign distributors came to \$16.1 million.

Of this revenue of \$16.1 million, \$5.1 million was used to complete production budgets, and \$11 million was set aside to ensure a return to investors. This sum represents 14.5% of the investments.

In 1987-1988 the total investments for the production of the 23 feature films financed by Telefilm Canada came to \$61.3 million. Of this amount, \$56.7 million were devoted to production costs and \$4.6 million was set aside to reimburse investors.



Comment faire l'amour avec un Nègre sans se fatiguer



Destiny to Order



Quarantine

---

## Other participation in production

The share of investments from the Canadian private sector in financing feature films amounted in 1988-1989 to \$19.1 million, or 24% of production budgets. This represented a considerable increase from 1987-1988, when private sector investment was 16% of production costs.

A breakdown of the total contribution from the Canadian private sector shows that investments in French-language films fell from 17% in 1987-1988 to 13% in 1988-1989. Private sector contributions to English-language films, however, rose from 17% to 29% during the same period.

The increase in investment in English-language productions is due to great efforts on the part of producers, production teams and the service companies, whose participation rose from \$1.4 million or 4% of budgets in 1987-1988, to \$10.3 million or 19% of budgets in 1988-1989. Producers, production teams and service companies in the Western provinces made a significant contribution to this increase through deferred payments and investments.

Even though the Canadian private sector considerably increased its contribution to production budgets this year, it still fell far short of its 1986-1987 investment, which came to 34% of production budgets, before the reduction in tax shelters.

The total contribution of Canadian distributors rose in 1988-1989 to \$13.1 million, compared to \$6.3 million in 1987-1988. Of this year's total, \$4.2 million was used to finance productions, and \$8.9 million set aside by producers as revenue guarantees.

Canadian broadcasting and Pay TV organizations doubled their contribution, from \$2.7 million in 1987-1988 to \$5.1 million in 1988-1989. This increase was mainly due to licences from Pay TV, which rose to \$4.4 million.

The major contribution to film production from various government funding sources this year must be mentioned. These amounted to \$7.4 million in 1987-1988, from which they rose to \$14.7 million in 1988-1989. The National Film Board which, like Telefilm Canada, was allocated extra funding for film production in 1988, doubled its investments in productions also financed by the Corporation. The NFB's contribution rose from \$1.7 million to \$4.4 million in 1988-1989, i.e. 5% of production costs.

Other Government organizations contributed \$10.3 million, or 13% of production costs. B.C. Film in British Columbia and Cultural Industries Development Office (CIDO) in Manitoba have just completed their first full fiscal year. Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC) was for the first time able to make investments rather than loans. The Ontario Film Development Corporation as well as the Société générale des industries culturelles du Québec, have once again this year given strong support to feature film production. And a new industrial aid programme in Nova Scotia has injected funding into the film industry.

The contribution of foreign participants in production budgets rose this year to \$20.2 million compared to the \$16.8 million invested last year. These \$20.2 million include \$3.3 million used for production costs, \$1.4 million of guaranteed revenues, and the foreign share of budgets for coproductions in which Canada was a minority partner, i.e. \$15.5 million.

Projects Contracted  
Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
<b>French</b>			
Production	14	43,814,148	12,872,047
Script and Development	12	489,654	228,228
Amendments to previous-year contracts	—	—	116,478
Sub-total	26	44,303,802	13,216,753
<b>English</b>			
Production	20	52,757,710	22,492,492
Script and Development	42	3,513,496	1,195,675
Amendments to previous-year contracts	—	—	731,329
Sub-total	62	56,271,206	24,419,496
<b>Total</b>	88	100,575,008	37,636,249

\* Includes total production and coproduction budgets.

Analysis of Financial Participation  
Production Only – Projects Contracted

	Projects	Budget*	Telefilm Canada	Private Investors
		\$	\$ %	\$ %
<b>French</b>	14	28,279,395	12,872,047 46	2,048,334 7
<b>English</b>	20	52,757,710	22,492,492 43	5,188,491 10
<b>Total</b>	34	81,037,105	35,364,539 44	7,236,825 9

\* Does not include the foreign share (\$15,534,753) of coproduction budgets in which Canada is a minority partner.


Producers and Producer-related		Distributors		Broadcasters		Other Government Sources		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
1,582,735	6	1,892,301	7	710,000	2	6,791,916	24	2,382,062	8
10,303,661	19	2,262,072	4	3,678,000	7	7,937,994	15	895,000	2
11,886,396	15	4,154,373	5	4,388,000	5	14,729,910	18	3,277,062	4



## The Feature Film Distribution Fund

---

The new Feature Film Distribution Fund, with an annual budget of \$17 million over five years, came into effect in October 1988.

It is sub-divided into two parts: a Principal Fund of \$13.8 million to help established Canadian distribution companies acquire distribution rights, mainly to Canadian films but also to foreign films, and to contribute towards marketing Canadian productions; and a Contingency Fund of \$1.8 million available to distribution companies with less experience in distributing Canadian films, to enable them to acquire rights to Canadian films only. The sum of \$1.4 million has been set aside for administering the Fund.

In 1988-1989, Telefilm Canada disbursed through this Fund \$12.3 million to 19 Canadian distribution companies. Of this total, \$9.5 million or 77% was used for the acquisition and marketing of Canadian films, and \$2.8 million, or 23%, for acquiring distribution rights to foreign films.

Of the 17 companies granted a predetermined line of credit through the Principal Fund, 15 have made use of their credit, to a total of \$11.5 million. Of the eight companies granted a line of credit with the Contingency Fund, only four have used it, to a total of \$784,000.

The total of distributors' commitments for Canadian films produced and acquired since 1986 for distribution in Canada and abroad was \$20.4 million. Telefilm Canada's participation amounted to \$8.8 million, that is, 71.6% of all monies disbursed through the Fund in 1988-1989. Advances made to distributors for the payment of their own percentage of minimum guarantees and for the costs of marketing Canadian productions came to \$661,699, or 5.4% of monies disbursed by the Corporation through this Fund.

It is interesting to note that the contribution by Canadian distributors towards financing the 34 films funded by Telefilm Canada through the Feature Film Fund this year rose to \$13.1 million. In the previous fiscal year distributors contributed \$6.3 million. This increase in distributors' financial assistance to Canadian films has been largely due to the creation of the Feature Film Distribution Fund.

As this Fund was only in effect during the last six months of the fiscal year, \$3.3 million of available monies could not be advanced for eligible activities. In compliance with the Memorandum of Understanding governing the administration of the Fund, Telefilm Canada used these monies primarily for distribution, marketing and promotion of Canadian productions in the context of its other programs.

On the following pages can be found a breakdown of the use of the Feature Film Distribution Fund in 1988-1989, together with a list of the companies assisted by the Fund in the course of the year.



	Number of projects	Distributors' Commitments	Maximum Telefilm Canada's Contribution	Telefilm Canada's Disbursements
	%	\$ %	\$ %	\$ %
<b>Principal Fund</b>				
Minimum Guarantees – Canadian Films	84 37.0	18,798,500 64.5	9,786,375 64.6	8,048,103 65.3
Advances to Distributors – Canadian Films	5 2.2	310,000 1.1	310,000 2.0	310,000 2.5
Marketing Costs – Canadian Films	8 3.5	915,008 3.1	351,699 2.3	351,699 2.8
Minimum Guarantees – Foreign Films	120 52.9	7,454,398 25.6	3,494,335 23.1	2,837,207 23.0
Sub-total	217 95.6	27,477,906 94.3	13,942,409 92.0	11,547,009 93.6
<b>Contingency Fund</b>				
	10 4.4	1,652,000 5.7	1,211,500 8.0	784,000 6.4
Total	227 100.0	29,129,906 100.0	15,153,909 100.0	12,331,009 100.0

Available Funds	Principal Fund \$ 13,800,000	Contingency Fund \$ 1,840,000	Total \$ 15,640,000
Use of Funds			
Principal Fund			
Alliance Releasing	1,550,000		
Brightstar Films Distribution Inc.	365,987		
Ciné 360 inc.	580,905		
Cinéma Plus distribution inc.	1,467,731		
Cinéphile Limited	102,621		
Cinépix inc.	1,280,136		
Cineplex Odeon Films Canada Inc.	970,000		
Creswin Film Distributors Ltd.	66,000		
Les Entreprises de films Astral inc.	993,673		
Festival Films Ltd.	475,000		
Films du Crépuscule International Inc.	165,749		
Malofilm distribution inc.	1,600,000		
Norstar Releasing	1,516,458		
Prima film inc.	313,666		
Les Productions Karim inc.	99,083		
Total	11,547,009		11,547,009
Contingency Fund			
Aska film international inc.		331,250	
Cinegem Canada Inc.		393,000	
Creative Exposure Ltd.		2,250	
Lapointe films international inc.		77,500	
Total		784,000	784,000
Unspent Funds	2,252,991	1,056,000	3,308,991

Financial Statements  
for the year ended March 31, 1989



# Auditor's Report

To the Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1989 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1989 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied, on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Raymond Dubois, F.C.A.  
Deputy Auditor General  
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada  
June 7, 1989



Balance Sheet as at March 31, 1989

Assets	1989 \$	1988 \$
<b>Current</b>		
Loans		
Canadian programming		
Interim financing	2,769,788	2,137,159
Permanent financing	649,750	628,950
Feature films		
Interim financing	2,635,754	2,230,604
Permanent financing	1,165,250	1,052,182
	7,220,542	6,048,895
Parliamentary appropriation receivable (Note 3)	18,847,152	16,057,183
Accounts receivable	1,132,900	423,862
Prepaid expenses	857,445	949,818
	28,058,039	23,479,758
<b>Long-term</b>		
Loans		
Canadian programming		
Interim financing	225,000	470,500
Permanent financing	913,250	100,000
Feature films		
Interim financing	555,900	446,900
Permanent financing	2,675,000	1,000,000
	4,369,150	2,017,400
<b>Fixed assets</b> (Note 4)	2,615,679	1,837,538
	35,042,868	27,334,696

Approved by the Board:



Edmund C. Bovey  
Chairman



**Statement of Operations**  
**for the year ended March 31, 1989**

	Canadian programming \$	Feature films \$	1989 Total \$	1988 Total \$
<b>Assistance expenses</b> (Note 5)				
English production	38,140,414	22,339,246	60,479,660	55,989,804
French production	21,128,836	11,186,508	32,315,344	36,888,588
Marketing and distribution	—	22,176,702	22,176,702	7,718,909
Development of the industry	—	5,797,132	5,797,132	3,550,017
	59,269,250	61,499,588	120,768,838	104,147,318
<b>Revenues</b>				
Interest on loans	796,627	860,900	1,657,527	1,009,644
Management fees	—	—	—	904,975
	796,627	860,900	1,657,527	1,914,619
<b>Cost of operations before administration expenses</b>	58,472,623	60,638,688	119,111,311	102,232,699
<b>Administration expenses</b> (Note 6)			5,420,386	6,160,833
<b>Cost of operations for the year</b>			124,531,697	108,393,532

# Statement of Equity of Canada for the year ended March 31, 1989

	1989 \$	1988 \$
<b>Balance at beginning of the year</b>		
As previously reported	19,892,439	28,495,921
Write-off of a portion of the parliamentary appropriation receivable for previous years (Note 7)	—	(8,731,950)
As restated	19,892,439	19,763,971
<b>Parliamentary appropriation for the year</b>	128,868,000	108,522,000
	148,760,439	128,285,971
<b>Cost of operations for the year</b>	124,531,697	108,393,532
<b>Balance at end of the year</b>	24,228,742	19,892,439

# Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1989

	1989 \$	1988 \$
<b>Operating activities</b>		
Cost of operations for the year	(124,531,697)	(108,393,532)
Items not affecting liquidity		
Loans written-off or converted into investments	3,289,293	2,523,090
Depreciation	645,775	455,554
Increase (decrease) in the provision for employee termination benefits	59,878	(86,010)
	(120,536,751)	(105,500,898)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	2,695,326	635,686
	(117,841,425)	(104,865,212)
<b>Investing activities</b>		
Loans		
Investments	(14,379,368)	(12,914,428)
Reimbursements	7,566,678	12,425,365
	(6,812,690)	(489,063)
Acquisition of fixed assets	(1,423,916)	(1,361,907)
	(8,236,606)	(1,850,970)
<b>Financing activities</b>		
Parliamentary appropriation for the year	128,868,000	108,522,000
<b>Parliamentary appropriation receivable</b>		
Increase for the year	2,789,969	1,805,818
Balance at beginning of the year	16,057,183	14,251,365
<b>Balance at end of the year</b>	<b>18,847,152</b>	<b>16,057,183</b>



1.  
**Authority and activities**

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the manage-

ment of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984. The Corporation is a Crown corporation subject to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.  
**Significant accounting policies**

**a) Liquidity**

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

**b) Loans**

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

**c) Investments**

Funds advanced for feature films and Canadian programming, in return for a share in the proceeds, are expensed as assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

All proceeds, up to the amount of the related investment, are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any amount in excess thereof is accounted for as revenues.

**d) Fixed assets**

Fixed assets are recorded at cost. Depreciation is provided for, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 30% for the automobile and 20% for the furniture and equipment and the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases.

**e) Parliamentary appropriation**

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises an amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts and another lapsing amount for the production of Canadian programming. The unexpired parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada. The admissible unexpired amount not used at the end of the year is presented on the balance sheet as a parliamentary appropriation receivable.

**f) Employee termination benefits**

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

**g) Pension plan**

All employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current service and admissible past service are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.

3

**Parliamentary appropriation receivable**

	1989 \$	1988 \$
Development of the feature film industry	13,147,699	7,675,238
Canadian programming production	3,885,895	5,667,108
Interim financing to producers and distributors	1,813,558	2,714,837
	18,847,152	16,057,183

4.

**Fixed assets**

	Cost \$	Accumulated depreciation \$	1989 Net \$	1988 Net \$
Furniture and equipment	1,556,120	792,640	763,480	657,420
Computer installations	1,894,640	594,753	1,299,887	755,391
Leasehold improvements	806,074	267,762	538,312	424,727
Automobile	20,000	6,000	14,000	—
	4,276,834	1,661,155	2,615,679	1,837,538

5.

**Assistance expenses**

	Canadian programming \$	Feature films \$	1989 Total \$	1988 Total \$
Investments	64,148,007	58,855,676	123,003,683	107,787,260
Proceeds from investments	(9,662,172)	(2,947,479)	(12,609,651)	(11,693,953)
Loans written-off				
or converted into investments	2,835,556	453,737	3,289,293	2,523,090
Reimbursements of loans previously written-off	—	(43,929)	(43,929)	—
	57,321,391	56,318,005	113,639,396	98,616,397
Operating expenses (Note 6)	1,947,859	5,181,583	7,129,442	5,530,921
	59,269,250	61,499,588	120,768,838	104,147,318

6.

**Operating expenses**

	1989	1988
	\$	\$
Salaries and employee benefits	5,966,015	5,472,958
Rent, taxes, heating and electricity	1,417,070	1,088,347
Professional services	1,394,806	1,585,663
Printing, postage and office expenses	1,201,526	1,152,535
Travel	671,721	647,703
Depreciation	645,775	455,554
Advertising	461,076	265,584
Telephone and telex	344,944	371,745
Hospitality	152,816	196,927
Relocation expenses	148,527	183,361
Consultants' fees	145,552	271,377
	12,549,828	11,691,754
Portion applicable to assistance expenses (Note 5)	7,129,442	5,530,921
Portion applicable to administration expenses	5,420,386	6,160,833

7.

**Parliamentary appropriation receivable**

Prior to April 1, 1987 the Corporation has considered that the unused portion of the parliamentary appropriation for the development of the feature film industry during a year could be carried forward to future years. During the year ended March 31, 1988, the Treasury Board has decided to limit this carry-forward, with retroactive effect, to the unused film receipts. In order to comply with this decision, the Corporation has retroactively written-off the amount of \$8,731,950 of the parliamentary appropriation receivable shown in its financial statements as at March 31, 1987, with a contra entry to the Equity of Canada.

Commitments

As at March 31, 1989, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling \$39,283,576 as loans and investments, of which \$18,814,921 are for French productions and \$20,468,655 are for English productions. Further, it has accepted financing projects that may call for disbursements of approximately \$3,307,739 of which \$2,949,871 are for French productions and \$357,868 are for English productions.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1990	1,604,655
1991	1,680,198
1992	1,598,336
1993	1,695,335
1994	1,655,979
1995-2000	7,018,134
	15,252,637

8. Engagements

Au 31 mars 1989, la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds totalisant 39 283 576 \$ à titre de prêts et de placements, dont 18 814 921 \$ en regard de productions françaises et 20 468 655 \$ en regard de productions anglaises. De plus, elle a accepté des projets de financement qui pourraient appeler des déboursés d'environ 3 307 739 \$ dont 2 949 871 \$ en regard de productions françaises et 357 868 \$ en regard de productions anglaises.

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit

1990	1 604 655	\$
1991	1 680 198	
1992	1 598 336	
1993	1 695 335	
1994	1 655 979	
1995-2000	7 018 134	
	15 252 637	



Dépenses de fonctionnement

	1989	\$
	1988	\$
Salaires et avantages sociaux	5 966 015	5 472 958
Location, taxes, chauffage et électricité	1 417 070	1 088 347
Honoraires professionnels	1 394 806	1 585 663
Impression, affranchissement et frais de bureau	1 201 526	1 152 535
Voyages	671 721	647 703
Amortissement	645 775	455 554
Publicité	461 076	265 584
Téléphone et téléx	344 944	371 745
Frais de représentation	152 816	196 927
Frais de relocation	148 527	183 361
Services de conseillers	145 552	271 377
Portion attribuée aux dépenses	12 549 828	11 691 754
de support (note 5)	7 129 442	5 530 921
Portion attribuée aux dépenses d'administration	5 420 386	6 160 833

Crédit parlementaire à recevoir

La Société considèrerait antérieurement au 1<sup>er</sup> avril 1987 que la partie de son crédit parlementaire relatif au développement de l'industrie du long métrage, non utilisée au cours d'un exercice, pouvait être reportée aux exercices futurs. Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1988, le Conseil du Trésor a décidé de limiter ce report, avec effet rétroactif, aux recettes non utilisées provenant des productions cinématographiques. Afin de se conformer à cette décision, la Société a radié rétroactivement la somme de 8 731 950 \$ du crédit parlementaire à recevoir inscrit à ses états financiers du 31 mars 1987, avec une contrepartie à l'avoir du Canada.



1. Statut et activités

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vu confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1<sup>er</sup> juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiotélédiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984. La Société est une société d'Etat régie par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

2. Conventions comptables importantes

**a) Liquidité**  
Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor du Canada, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'évaluation de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.

**b) Prêts**  
Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

**c) Placements**

Les fonds avancés en regard de longs métrages et d'émissions canadiennes en contrepartie de participations aux bénéfices sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles, à titre de dépenses de support. Tout encaissement subséquent, jusqu'à concurrence du montant du placement y relatif, est crédité aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout montant additionnel, le cas échéant, est comptabilisé aux revenus.

**d) Immobilisations**

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'automobile et 20 % pour le mobilier et équipement ainsi que pour les installations informatiques. Celui des améliorations locales est calculé d'après la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux.

**e) Crédit parlementaire**

Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant pour le développement de l'industrie du long métrage qui peut être reporté aux exercices futurs jusqu'à concurrence des recettes non utilisées provenant des productions, et un autre montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui périclime. La partie non périclimée du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada. Tout solde admissible non utilisé à la fin de l'exercice est présenté au bilan comme crédit parlementaire à recevoir.

**f) Prestations de cessation d'emploi**

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

**g) Régime de retraite**

Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions, pour services courants et pour services antérieurs admissibles, sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite.

Etat de l'évolution de la situation financière  
pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

1989 \$  
1988 \$

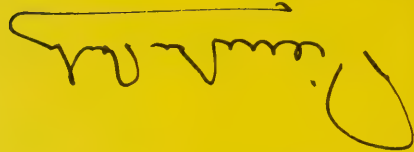
<b>Activités d'exploitation</b>		
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(124 531 697)	(108 393 532)
Postes n'exigeant pas de liquidité	3 289 293	2 523 090
Prêts radiés ou convertis en placement	645 775	455 554
Amortissement	59 878	(86 010)
Augmentation (diminution) de la provision pour prestations de cessation d'emploi	(120 536 751)	(105 500 898)
Variation nette des postes hors liquidité du fonds de roulement concernant l'exploitation	2 695 326	635 686
	(117 841 425)	(104 865 212)
<b>Activités d'investissement</b>		
Prêts	(14 379 368)	(12 914 428)
Investissements	7 566 678	12 425 365
Remboursements	(6 812 690)	(489 063)
Acquisition d'immobilisations	(1 423 916)	(1 361 907)
	(8 236 606)	(1 850 970)
<b>Activités de financement</b>		
Crédit parlementaire de l'exercice	128 868 000	108 522 000
<b>Crédit parlementaire à recevoir</b>		
Augmentation de l'exercice	2 789 969	1 805 818
Solde au début de l'exercice	16 057 183	14 251 365
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>		
	18 847 152	16 057 183

1989	1988	
\$	\$	
<b>Solde au début de l'exercice</b>		
19 892 439	28 495 921	
Solde déjà établi		
Radiation d'une partie du crédit		
parlementaire à recevoir des		
exercices précédents (note 7)		
—	(8 731 950)	
Solde redressé		
19 892 439	19 763 971	
<b>Crédit parlementaire de l'exercice</b>		
128 868 000	108 522 000	
148 760 439	128 285 971	
<b>Coût de l'exploitation pour l'exercice</b>		
124 531 697	108 393 532	
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>		
24 228 742	19 892 439	



	Emissions canadiennes \$	Longs métrages \$	Total \$
1989 Total			
Dépenses de support (note 5)	38 140 414	22 339 246	60 479 660
Production anglaise	21 128 836	11 186 508	32 315 344
Commercialisation et distribution	—	22 176 702	22 176 702
Développement de l'industrie	—	5 797 132	5 797 132
	59 269 250	61 499 588	120 768 838
			104 147 318
Revenus	796 627	860 900	1 657 527
Intérêts sur prêts	—	—	—
Honoraires de gestion	—	—	904 975
	796 627	860 900	1 657 527
			1 914 619
Coût de l'exploitation avant dépenses d'administration	58 472 623	60 638 688	119 111 311
Dépenses d'administration (note 6)			5 420 386
			6 160 833
Coût de l'exploitation pour l'exercice			124 531 697
			108 393 532

Pierre DesRoches  
Directeur général



Approuvé par la Direction:

Passif		
1989		\$
1988		\$
<hr/>		
À court terme		
Créditeurs		10 563 754
		7 251 763
<hr/>		
À long terme		
Provision pour prestations de cessation d'emploi		250 372
		190 494
<hr/>		
		10 814 126
		7 442 257
<hr/>		
Avoir du Canada		24 228 742
		19 892 439
<hr/>		
		35 042 868
		27 334 696
<hr/>		

## Activity

\$6861

\$  
1988

## A court terme

Prêts

Emissions canadiennes

Financement temporaire

Financement permanent

Longs metrages

Financement temporaire

Financement permanent

7 220 542

6 048 895

18 847 152

16 057 183

(note 3)

Débiteurs

Frais payés d'avance

857 445

949 818

28 058 039

23 479 758

## A long term

Prêts

Emissions canadiennes

Financement temporaire

Financement permanent

Longs métrages

Financement temporaire

Financement permanent

4 369 150

2017 400

2615 679

1 837 538

### Immobilisations (note 4)

35 042 868

27 334 696

Approuvé par le Conseil:

Edmund C. Bovey  
President

Edward J. Bayon

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1989 ainsi que les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1989 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le Vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, F.C.A.  
Sous-vérificateur général

Ottawa, Canada  
Le 7 juin 1989







Le Fonds d'aide à la distribution  
de longs métrages

Compagnies bénéficiaires

Crédits disponibles	Fonds principal	Fonds auxiliaire	Total
Utilisation des crédits	<div> Fonds principal \$ </div> <div> 13 800 000 </div>	<div> Fonds auxiliaire \$ </div> <div> 1 840 000 </div>	<div> Total \$ </div> <div> 15 640 000 </div>
<div> Fonds principal </div> <div> Alliance Releasing Brightstar Films Distribution Inc. Ciné 360 inc. Cinéma Plus distribution inc. Cinéphilie Limited Cinépix inc. Cineplex Odeon Films Canada Inc. Creswin Film Distributors Ltd. Les Entreprises de films Astral inc. Festival Films Ltd. Films du Crépuscule International Inc. Mafilm distribution inc. Norstar Releasing Prima film inc. Les Productions Karim inc. </div>	<div> 1 550 000 365 987 580 905 1 467 731 102 621 1 280 136 970 000 66 000 993 673 475 000 165 749 1 600 000 1 516 458 313 666 99 083 </div>	<div> 331 250 393 000 2 250 77 500 </div>	<div> Total </div> <div> 784 000 </div>
<div> Fonds auxiliaire </div> <div> Aska film international inc. Cinegem Canada inc. Creative Exposure Ltd. Lapointe films international inc. </div>	<div> 2 252 991 </div>	<div> 1 056 000 </div>	<div> Credits non utilisés </div> <div> 3 308 991 </div>

# Analyses statistiques

Le Fonds d'aide à la distribution

de longs métrages

	Nombre de projets	Engagements des distributeurs	Contribution maximale de Téléfilm Canada	Déboursés de Téléfilm Canada
	%	\$ %	\$ %	\$ %
<b>Fonds principal</b>	Minimums garantis – films canadiens	18 798 500 64,5	9 786 375 64,6	8 048 103 65,3
	Avances aux distributeurs – films canadiens	310 000 1,1	310 000 2,0	310 000 2,5
	Coûts de marketing – films canadiens	915 008 3,1	351 699 2,3	351 699 2,8
	Minimums garantis – films étrangers	7 454 398 25,6	3 494 335 23,1	2 837 207 23,0
	<b>Sous-total</b>	<b>27 477 906 94,3</b>	<b>13 942 409 92,0</b>	<b>11 547 009 93,6</b>
<b>Fonds auxiliaire</b>	10 4,4	1 652 000 5,7	1 211 500 8,0	784 000 6,4
<b>Total</b>	<b>227 100,0</b>	<b>29 129 906 100,0</b>	<b>15 153 909 100,0</b>	<b>12 331 009 100,0</b>

## Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

Il est intéressant de noter que la participation des distributeurs canadiens au financement des films auxquels Téléfilm Canada a contribué financièrement cette année, dans le cadre du Fonds de financement de longs métrages, s'est élevée à 13,1 millions de dollars. Au cours de l'exercice précédent, la contribution des distributeurs était de 6,3 millions de dollars. Cette augmentation de l'aide des distributeurs au financement des films canadiens est due en grande partie à la création du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages.

Ce Fonds n'ayant été en vigueur que durant les six derniers mois de l'exercice financier, 3,3 millions de dollars n'ont pu être versés pour des activités admissibles. Conformément au Protocole d'entente qui régit l'utilisation du Fonds, Téléfilm Canada a consacré ces crédits en priorité à des activités de distribution, de marketing et de promotion de la production canadienne dans le cadre d'autres programmes de la Société.

Vous trouverez dans les pages suivantes une analyse de l'utilisation du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages en 1988-1989, de même que la liste des compagnies qui ont bénéficié des crédits de ce Fonds au cours de l'année.

Le tout nouveau Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, doté d'un budget annuel de 17 millions de dollars pendant cinq ans, est entré en vigueur en octobre 1988.

Il se subdivise en un Fonds principal de 13,8 millions de dollars destiné aux entreprises de distribution canadiennes établies, pour leur permettre d'acquiescer les droits de distribution de films canadiens, mais aussi les droits de distribution de films étrangers, et de contribuer au marketing des productions canadiennes; et en un Fonds auxiliaire de 1,8 million de dollars auquel ont accès les compagnies de distribution qui ont moins d'expérience sur le plan de la distribution de films canadiens, pour leur permettre d'acquiescer les droits de distribution de films canadiens seuls. Une somme de 1,4 million de dollars est consacrée à l'administration du Fonds.

En 1988-1989, Téléfilm Canada a déboursé, par l'intermédiaire du Fonds, une somme de 12,3 millions de dollars, dont ont bénéficié 19 compagnies canadiennes de distribution. De cette somme, 9,5 millions de dollars ou 77 % ont été consacrés à l'acquisition et au marketing de films canadiens, et 2,8 millions de dollars ou 23 %, à l'acquisition de droits de distribution de films étrangers.

Dix-sept compagnies étaient admissibles à une marge de crédit prédéterminée dans le cadre du Fonds principal. Quinze y ont effectivement eu recours, pour une somme totale de 11,5 millions de dollars. Dans le cadre du Fonds auxiliaire, huit compagnies étaient admissibles, mais quatre seulement ont utilisé les crédits du Fonds pour un total de 784 000 \$.

Le total des engagements des distributeurs pour des films canadiens produits et acquis depuis 1986 à des fins de distribution au Canada et à l'étranger s'élevait à 20,4 millions de dollars. La participation de Téléfilm Canada a été de 8,8 millions de dollars, soit 71,6 % des sommes totales déboursées en 1988-1989 par l'entremise du Fonds. Téléfilm Canada a également accordé aux distributeurs, à même ce Fonds, des avances de 661 699 \$ pour le paiement de leur propre pourcentage des minimums garantis et pour les frais de marketing de productions canadiennes, soit 5,4 % des sommes déboursées par la Société dans ce Fonds.





Contrats signés  
Production, scénarisation et développement

Français		Anglais		Total	
Production Scénarisation et développement Amendements aux contrats des années précédentes	14 12 —	43 814 148 489 654 —	52 757 710 3 513 496 —	20 42 —	22 492 492 1 195 675 731 329
Sous-total		Sous-total		Sous-total	
44 303 802		44 303 802		24 419 496	
116 478		13 216 753		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37 636 249	
12 872 047		12 872 047		100 575 008	
228 228		228 228		37 636 249	
116 478		116 478		37	

Comprend les budgets totaux des productions  
et des coproductions.

Le Fonds de financement  
de longs métrages  
Analyse de la participation financière  
Production seulement - Contrats signés

Projets	Budget*	Téléfilm Canada	Investisseurs privés		
				\$	%
14	28 279 395	12 872 047	46	2 048 334	7
20	52 757 710	22 492 492	43	5 188 491	10
34	81 037 105	35 364 539	44	7 236 825	9
Total					

\* Ne comprend pas la part étrangère (15 534 753 \$)  
des budgets des coproductions dans lesquelles  
le Canada est un partenaire minoritaire

Les investissements privés canadiens pour le financement de longs métrages s'établissent en 1988-1989 à 19,1 millions de dollars, soit 24 % des budgets de production. Il s'agit d'une augmentation considérable par rapport à 1987-1988, alors que les investissements du secteur privé équivalaient à 16 % des coûts de production.

Une analyse de la contribution globale du secteur privé canadien démontre que les investissements dans les films de langue française ont diminué de 17 % en 1987-1988 à 13 % en 1988-1989. La contribution du secteur privé est cependant passée de 17 % à 29 % dans les films de langue anglaise.

Ce phénomène, qui a marqué l'investissement dans les productions de langue anglaise, est dû aux efforts considérables consentis par les producteurs, les équipes de production et les compagnies de services, dont la participation est grimpée de 1,4 million de dollars ou 4 % des budgets en 1987-1988, à 10,3 millions de dollars, ou 19 % des budgets en 1988-1989. Les producteurs, équipes de production et compagnies de services des provinces de l'Ouest ont très largement contribué à cette hausse par l'entremise de paiements différés et d'investissements.

Même si le secteur privé canadien a augmenté considérablement sa contribution aux budgets de production cette année, il est encore loin de sa contribution de 1986-1987, avant la diminution des abris fiscaux, qui s'élevait alors à 34 % des budgets de production.

La contribution totale des distributeurs canadiens s'élève à 13,1 millions de dollars en 1988-1989, comparativement à 6,3 millions de dollars en 1987-1988. De cette somme de 13,1 millions de dollars, 4,2 millions de dollars ont été affectés à la production et 8,9 millions de dollars ont été utilisés par les producteurs comme garanties de revenus.

Les entreprises de télédiffusion canadiennes et la télévision payante ont doublé leur mise par rapport à 1987-1988, puisque celle-ci est passée de 2,7 millions de dollars à 5,1 millions de dollars en 1988-1989. Cette augmentation est due principalement aux droits de diffusion consentis par la télévision payante. Ces droits s'élèvent à 4,4 millions de dollars.

Il faut également souligner la contribution importante des diverses sources de financement gouvernementales dans la production des films cette année. De 7,4 millions de dollars en 1987-1988, leur contribution a grimpé à 14,7 millions de dollars en 1988-1989. L'Office national du film du Canada, qui tout comme Téléfilm Canada s'est vu confier de nouveaux crédits en 1988 pour la production cinématographique, a doublé sa mise de fonds dans les productions auxquelles la Société a elle-même contribué. La contribution de l'ONF est passée de 1,7 million de dollars à 4,4 millions de dollars en 1988-1989, soit 5 % des coûts de production.

D'autres organismes gouvernementaux ont apporté une contribution de 10,3 millions de dollars, soit 13 % des coûts de production. B.C. Film en Colombie-Britannique et Cultural Industries Development Office (CIDO) au Manitoba ont connu une première année complète de financement. L'Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC), en Alberta, a pu accorder pour la première fois des investissements plutôt que des prêts. La Société de développement de l'industrie cinématographique de l'Ontario de même que la Société générale des industries culturelles du Québec ont encore appuyé fortement la production de longs métrages cette année. Et, en Nouvelle-Écosse, un nouveau programme d'aide industriel a permis l'injection de fonds dans l'industrie du cinéma.

Par ailleurs, la part étrangère des budgets de production s'est élevée cette année à 20,2 millions de dollars, comparativement à 16,8 millions de dollars l'année dernière. Cette somme de 20,2 millions de dollars se compose de 3,3 millions de dollars affectés aux budgets de production, de 1,4 million de dollars de revenus garantis et de la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était minoritaire, soit 15,5 millions de dollars.

Par ailleurs, *Fierro ou l'été des secrets*, d'André Melançon, est une coproduction Canada-Argentine et *Brown Bread Sandwiches*, de Carlo

l'conti, est une coproduction avec l'Italie. Le budget total de ces coproductions s'est élevé à 30,9 millions de dollars. La participation canadienne a été de 13,5 millions de dollars, soit 43,8 % des budgets totaux. La contribution de Téléfilm Canada, qui s'élève à 5,5 millions de dollars, comprend une somme de 880 470 \$ accordée selon l'accord spécial de promotion Canada-France destiné à la production de projets cinématographiques de grande qualité et dont ont bénéficié les six coproductions avec la France.

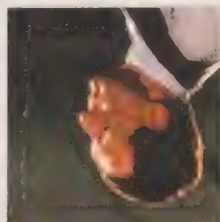
### Le financement des productions

Les sommes réunies par les producteurs canadiens pour financer l'ensemble des budgets de 81 millions de dollars des 34 longs métrages auxquels Téléfilm Canada a apporté sa contribution financière, en 1988-1989, proviennent de sources multiples. Elles consistent soit en investissements, soit en préventes ou revenus garantis et totalisent 92,1 millions de dollars.

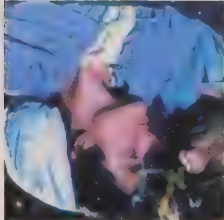
Les investissements qui proviennent de Téléfilm Canada, de plusieurs autres sources gouvernementales, d'entreprises de télédiffusion et de distributeurs canadiens, de même que de distributeurs étrangers se chiffrent à 16,1 millions de dollars.

De ces revenus de 16,1 millions de dollars, 5,1 millions de dollars ont été utilisés pour compléter les budgets de production alors que 11 millions de dollars étaient mis en réserve pour assurer un retour aux investisseurs. Cette somme est équivalente à 14,5 % des investissements.

En 1987-1988, les sommes totales réunies pour la production des 23 longs métrages financés par Téléfilm Canada s'élevaient à 61,3 millions de dollars. De cette somme, 56,7 millions de dollars avaient été consacrés aux coûts de production et 4,6 millions de dollars avaient été destinés au remboursement des investissements.



Thank You Satan



Vent de Galerie



Repartition géographique des projets  
selon le lieu où sont situées les entreprises  
avec lesquelles la Société a conclu  
des contrats pour le financement  
de productions de longs métrages en 1988-1989.

Lieu d'origine		Nombre de projets	Budget* \$	Investissement Téléfilm Canada \$	%
Montréal		16	35 196 562	15 477 913	44
Toronto		5	11 158 836	4 945 371	44
Sous-total		21	46 355 398	20 423 284	44
Colombie-Britannique		7	17 791 561	6 928 124	39
Alberta		2	7 167 224	3 306 939	46
Saskatchewan		—	—	—	—
Manitoba		2	4 877 481	2 340 966	48
Ontario (excluant Toronto)		—	—	—	—
Québec (excluant Montréal)		—	—	—	—
Nouveau-Brunswick		—	—	—	—
Nouvelle-Écosse		2	4 845 441	2 365 226	49
Île-du-Prince-Édouard		—	—	—	—
Terre-Neuve		—	—	—	—
Sous-total		13	34 681 707	14 941 255	43
Total		34	81 037 105	35 364 539	44

\*  
Ne comprend pas la part étrangère (15 534 753 \$)  
des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada  
est un partenaire minoritaire.

des contributions de Téléfilm Canada à des pro-  
ductions régionales de longs métrages par  
rapport aux 2,5 millions accordés en 1987-1988.

L'augmentation du nombre de projets en région  
s'est manifestée principalement dans les pro-  
vinces de l'Ouest, où le nombre de projets est  
passé de deux en 1987-1988 à 11 en 1988-1989.  
Dans la région de Vancouver, la Société a accordé  
des investissements de près de 7 millions de  
dollars au chapitre de la production de longs  
métrages.

Par l'entremise du Fonds de financement de longs  
métrages, Téléfilm Canada a investi, en 1988-  
1989, 5,5 millions de dollars dans huit coproduc-  
tions officielles. Six de ces coproductions ont été  
réalisées avec la France: *Comment faire l'amour*  
avec un Nègre sans se fatiguer, de Jacques W.  
Benoît, *Jésus de Montréal*, de Denys Arcand, *Les*  
*Amants du Pont-Neuf*, de Léos Carax, *Thank You*  
*Satan*, d'André Farwagi, et *Vent de Galerne*, de  
Bernard Favre, tandis que *Cher Frangin* (Section  
*Haïti*), de Gérard Mordillat, était une coproduction

Les coproductions officielles

Canada-France-Belgique.

Le Fonds de financement de longs métrages

En 1988-1989, Téléfilm Canada a apporté une contribution de 36,8 millions de dollars à la production et au développement de nouveaux longs métrages canadiens. Il s'agit d'une augmentation de 62,8 % par rapport aux 22,6 millions de dollars investis l'année précédente dans le cadre du Fonds de financement de longs métrages

Au total, les 88 projets en production, en coproduction et en développement auxquels a participé la Société représentaient des budgets de 100,6 millions de dollars, une augmentation de 53,6 % par rapport aux budgets totaux de 65,5 millions de dollars des projets de 1987-1988.

Si l'on exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire, soit 15,5 millions de dollars, les budgets des productions proprement dites dans lesquelles Téléfilm Canada a investi cette année s'élèvent à 81 millions de dollars.

Téléfilm Canada a consacré des investissements de 35,4 millions de dollars à la production de 34 longs métrages, assumant 44 % des budgets de production. L'année précédente, elle avait contribué au financement de 23 longs métrages pour une somme de 20,2 millions de dollars.

L'augmentation considérable de cette année, tant en investissements qu'en nombre de projets, a été rendue possible grâce aux crédits supplémentaires de 11,4 millions de dollars accordés en mai 1988 par le gouvernement canadien afin de favoriser plus spécifiquement la production de films conçus ou réalisés en région ou en langue française, et des projets d'un intérêt culturel particulier.

Au cours de l'année, la Société a engagé 1,4 million de dollars dans le développement et la scénarisation de 54 nouveaux projets de longs métrages. Cette somme représente 3,8 % des fonds accordés à l'ensemble des projets en production et en développement dans le cadre de ce Fonds. La contribution de la Société à ces projets de développement correspondait à 35,6 % de leurs budgets totaux.

La Société a également accordé 847 807 \$ pour des amendements à des contrats signés au cours des années précédentes.

Par ailleurs, comme le lui permet le protocole régissant le fonds auxiliaire de 1,4 millions de dollars accordé au printemps dernier, Téléfilm Canada a pu verser des avances totalisant 487 000 \$ à des producteurs dont les projets de production bénéficiaient déjà d'une participation

La production en français et la production en anglais

Des 35,4 millions de dollars investis par Téléfilm Canada en production, 12,9 millions de dollars, soit 36 %, ont été consacrés à 14 projets de langue française et 22,5 millions de dollars, soit 64 %, à 20 projets de langue anglaise.

La participation de la Société aux projets de langue française a représenté 46 % de leurs budgets totaux, qui s'élevaient à 28,3 millions de dollars. Dans le cas des projets de langue anglaise, l'investissement de Téléfilm Canada s'est élevé à 43 % des budgets de 52,7 millions de dollars.

L'augmentation des projets de langue française auxquels la Société a accordé son appui cette année (nuit) projets en 1987-1988 versus 14 projets en 1988-1989) est due en grande partie aux allocations supplémentaires accordées à la Société à cette fin.

**La répartition des projets par région**

Des 36,8 millions de dollars consacrés par Téléfilm Canada au développement et à la production de longs métrages en 1988-1989, 21,6 millions de dollars ont été accordés à des projets issus de Montréal et Toronto et 15,2 millions de dollars à des projets d'autres régions.

A Montréal et Toronto, 20,4 millions de dollars ont été investis dans des projets de production et 1,2 million de dollars a été consacré à des projets de développement. La contribution de la Société aux projets de production représentait en moyenne 44 % des budgets totaux de 46,4 millions de dollars.

Au cours du dernier exercice, une somme globale de 14,9 millions de dollars a été investie dans des productions de l'extérieur des grands centres. Il s'agit d'une hausse spectaculaire de 500 %



[illegible]

Catégories	Projets	Heures de production	Budget*	Téléfilm Canada	Entreprises de télédiffusion			
		Version originale Autre version	\$	\$ %	\$ %			
Français	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	117	22 168 262	9 003 838	41	8 623 165	39	
		—	22 621 681	3 330 277	31	1 253 400	12	
		—	16 291 070	6 327 247	39	1 020 391	6	
		1	10 633 811	4 082 881	38	2 407 751	23	
		356	59 714 824	22 744 243	38	13 304 707	22	
Sous-total	49							
Anglais	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	32	78 256 070	25 141 413	32	14 796 847	19	
		37	9 888 261	3 534 983	36	2 878 318	29	
		38	16 578 935	5 445 096	33	4 827 000	29	
		14	8 226 892	3 271 153	40	2 511 225	30	
		64	112 950 158	37 392 645	33	25 013 390	22	
Sous-total								
Total	113	570	30	172 664 982	60 136 888	35	38 318 097	22

Ne comprend pas la part étrangère (10 526 499 \$)  
des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est  
un partenaire à part égale ou un partenaire minoritaire

Le Fonds de développement  
 Contrats signés  
 Production, scénarisation et développement

	Nombre de projets	Budget total* \$	Téléfilm Canada \$
<b>Français</b>			
Production	49	68 537 058	22 744 243
Scénarisation et développement	28	2 344 254	909 172
Amendements aux contrats	—	—	(456 154)
des années précédentes	77	70 881 312	23 197 261
Sous-total			
<b>Anglais</b>			
Production	64	114 654 424	37 392 645
Scénarisation et développement	50	2 808 015	1 162 598
Amendements aux contrats	—	—	2 358 522
des années précédentes	114	117 462 439	40 913 765
Sous-total			
<b>Total</b>	191	188 343 751	64 111 026

\*  
 Comprend les budgets totaux des productions  
 et des coproductions.



totaux, soit 4 % de plus que l'année dernière. De ce total de 48,1 millions de dollars, 38,9 millions de dollars provenaient de l'achat des droits de diffusion et 9,2 millions de dollars constituaient des investissements.

La structure de financement des productions démontre que les producteurs ont utilisé une part importante de la prévente des droits, soit 29,1 millions de dollars, pour payer les coûts de production, tandis que 9,7 millions de dollars étaient retenus comme garanties de revenus.

La participation des entreprises de télédiffusion (incluant la télévision payante et les services spécialisés) aux coûts de production s'élève donc à 38,3 millions de dollars, soit 22 % des budgets de 172,7 millions de dollars.

### Autres participations à la production

En 1988-1989, la participation totale du secteur privé (producteurs, équipes de production, compagnies de services, distributeurs, commanditaires et investisseurs privés) aux émissions dans lesquelles Téléfilm Canada a elle-même investi a été de 39,6 millions.

La participation du secteur privé a représenté 23 % des coûts de production en 1988-1989, comparativement à 25 % en 1987-1988.

Le secteur privé a financé 33 % des coûts de production des productions de langue française, comparativement à 22 % en 1987-1988. Sa contribution aux productions de langue anglaise est passée de 27 % en 1987-1988 à 18 % en 1988-1989.

Les producteurs, les équipes de production et les compagnies de services ont assuré des mises de fonds semblables à celles de l'année précédente, assumant 6 % des budgets de production.

Dans les productions de langue française, les contributions des investisseurs privés ont grimpé de 5,1 millions de dollars (7 %) en 1987-1988 à 14,7 millions de dollars (25 %) en 1988-1989. Elles ont chuté de 24,9 millions de dollars (19 %) à 8,8 millions de dollars (8 %) dans les productions de langue anglaise. Ce phénomène s'explique, du côté des productions françaises, par les incitatifs fiscaux additionnels mis de l'avant par le gouvernement du Québec. Les productions de langue anglaise ont subi cette année encore le contre-coup de la réforme fiscale entreprise par le gouvernement fédéral en 1987.



Participation totale des entreprises de télédiffusion canadiennes		Entreprises de télédiffusion				
		Dramatiques \$	Variétés \$	Enfants \$	Documentaires \$	Total \$
Secteur privé et télévision éducative	Télévision conventionnelle	4 915 000	70 000	165 000	—	5 080 000
	CTV	1 061 000	—	100 000	—	1 231 000
	CTV – affiliées	1 725 000	—	—	236 000	1 961 000
	Global	1 690 454	1 107 065	40 000	429 300	3 266 819
	Indépendants	1 963 136	2 155 000	544 419	200 000	4 862 555
	Télé-Métropole	3 515 529	329 400	130 000	—	3 974 929
	Quatre Saisons	—	—	—	—	—
Télévision éducative	Radio-Québec	525 000	—	3 678 575	1 829 251	6 032 826
	TVOntario/ La Chaîne française	40 000	122 000	15 500	126 500	304 000
	Access	—	—	—	19 510	19 510
	Knowledge	—	—	—	—	—
Télévision payante	First Choice	—	—	—	—	—
	Super Channel	131 000	—	—	—	131 000
	Super Ecran	224 000	25 000	—	—	249 000
Services spécialisés	Canal Famille	—	188 000	—	22 500	210 500
	TV5	—	—	—	65 000	65 000
	Vision TV	—	—	—	—	—
Sous-total		15 790 119	3 996 465	5 016 909	2 928 061	27 731 554
Secteur public	CBC	4 772 244	1 359 253	4 447 000	1 552 415	12 130 912
	CBC – régions	878 825	1 130 000	—	175 000	2 183 825
	Société Radio-Canada	3 169 500	2 375 000	—	603 000	6 147 500
	Société Radio-Canada – régions	—	—	—	—	—
Sous-total		8 820 569	4 864 253	4 447 000	2 330 415	20 462 237
Total		24 610 688	8 860 718	9 463 909	5 258 476	48 193 791

Les coproductions télévisuelles dans lesquelles Téléfilm Canada a investi cette année sont les suivantes: *Bordertown*, une téléserie signée par plusieurs réalisateurs; *Firing Squad*, de Michel Andrieux; *Santé du monde*, de Daniel Creusot et Jean Lepage; *No Blame/Sometimes A Lie*, de Danièle J. Suissa et *The Second City*, de Eugene Levy, un jumelage de productions entre le Canada et la France; *L'Or et le Papier*, de Jean Beaudin et Nino Monti; et *Sharky et George*, de Michel Haillard.

## Le financement des productions

En 1988-1989, pour financer le coût de 172,7 millions de dollars des 113 émissions de télévision dans lesquelles Téléfilm Canada a investi, les producteurs ont réuni 187 millions de dollars provenant de sources diverses, qui consistent en investissements et en préventes sous forme de droits de télédiffusion et de droits de distribution.

Les investissements en provenance de Téléfilm Canada, de plusieurs autres sources gouvernementales, des entreprises de télédiffusion canadiennes et du secteur privé canadien et étranger s'élèvent à 112,9 millions de dollars.

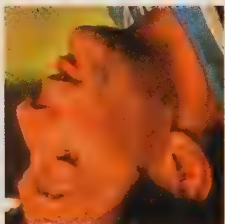
Les entreprises de télédiffusion canadiennes et les distributeurs canadiens, de même que les entreprises de télédiffusion étrangères et les distributeurs étrangers ont consenti par ailleurs 74,1 millions de dollars pour le préachat de droits de télédiffusion et de distribution.

De cette somme de 74,1 millions de dollars 59,8 millions ont servi, avec les investissements, à défrayer les coûts directs de la production. Une somme de 14,3 millions de dollars a permis aux producteurs de garantir aux investisseurs un retour sur leurs investissements.

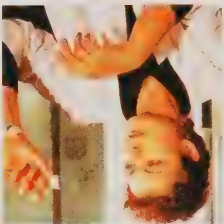
En palliant la diminution des apports fiscaux, ces garanties de revenus constituent un encouragement aux investissements du secteur privé canadien.

## La participation des entreprises de télédiffusion

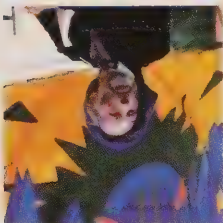
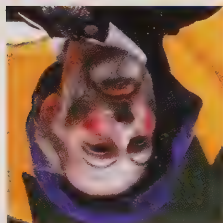
En 1988-1989, la participation totale des entreprises canadiennes de télédiffusion aux productions soutenues par Téléfilm Canada est demeurée identique à ce qu'elle était au cours de l'exercice précédent, soit 48,1 millions de dollars. Cette contribution représente toutefois 28 % des budgets



Le Marchand de jouets



Omni Science



The Greatest Show

# Répartition géographique des projets

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1988-1989

Lieu d'origine	Nombre de projets	Nombre d'heures de production	Budget*	Investissement Téléfilm Canada \$	%
Montreal	47	357	62 093 611	23 716 502	38
Montréal	32	152	89 209 068	27 192 163	30
Sous-total	79	509	151 302 679	50 908 665	34
Outre-mer	13	17	6 327 352	2 935 060	46
Alaska	2	1,5	548 004	259 232	47
Saskatchewan	1	1	386 805	189 534	49
Manitoba	4	2,5	1 695 455	812 829	48
Ontario (à l'exclusion de Toronto)	5	28	8 215 419	3 208 124	39
Québec (à l'exclusion de Montréal)	5	5,5	855 878	345 171	40
Maritimes	—	—	—	—	—
Manitoba	2	4	2 508 343	1 074 000	43
Alberta	—	—	—	—	—
Colombie-Britannique	2	1,5	825 048	404 273	49
Sous-total	34	61	21 362 304	9 228 223	43
Total	113	570	172 664 983	60 136 888	35

\* Ne comprend pas la part étrangère (10 526 499 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire à part égale ou un partenaire minoritaire.

## Les coproductions officielles

L'investissement de Téléfilm Canada dans les projets régionaux de production et de développement représente près de 16 % des sommes totales consacrées au soutien de la production télévisuelle au Canada. Au cours de l'exercice précédent, ce pourcentage s'élevait à 12,1 %.

Cette augmentation a été particulièrement importante dans les provinces de l'Ouest et notamment à Vancouver. En 1988-1989, la Société a en effet consacré 4,2 millions de dollars à 20 projets de production des provinces de l'Ouest, comparative-ment à 1,2 million de dollars injecté dans neuf projets en 1987-1988.

Vous trouverez plus haut la répartition des projets selon le lieu d'origine des entreprises avec lesquelles la Société a signé des contrats de financement de productions télévisuelles en 1988-1989.

Les budgets totaux de ces coproductions étaient de 37,7 millions de dollars. La participation canadienne s'élevait à 21,5 millions de dollars, soit 56,8 % du coût total des productions.



Au cours de l'exercice 1988-1989, Téléfilm Canada a investi 62,2 millions de dollars dans la production et le développement de nouvelles émissions canadiennes de télévision.

Au total, les 191 projets en production, en coproduction et en développement auxquels la Société a participé ont généré des investissements de 188,3 millions de dollars. Si l'on exclut la part étrangère des budgets des coproductions au sein desquelles la part canadienne était minoritaire ou égale à la part étrangère, soit 10,5 millions de dollars, les budgets des productions proprement dites auxquelles Téléfilm Canada a apporté sa contribution s'élèvent à 172,7 millions de dollars. Les budgets des projets en développement s'élèvent par ailleurs à 5,1 millions de dollars.

La Société a participé à la production de 113 émissions de télévision pour un total de 570 heures de production, y consacrant 60,1 millions de dollars. Cette somme représente 35 % des budgets globaux de 172,7 millions de dollars.

Téléfilm Canada a également consacré 2,1 millions de dollars au développement de 78 projets d'émissions de télévision. Elle a ainsi assumé 40,2 % des budgets totaux de ces projets. La Société a investi dans le secteur du développement 3,4 % de ses budgets de production et de développement consacrés à de nouveaux projets.

Par ailleurs, au cours de l'année, Téléfilm Canada a également engagé, par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, une somme de 1,9 million de dollars pour des amendements apportés aux contrats signés au cours des années précédentes.

Outre les contrats signés en 1988-1989 pour de nouveaux projets de production et de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm Canada avait également accepté conditionnellement, au 31 mars 1989, 12 autres projets dont six en production et six en développement. Ces projets représentent des investissements éventuels de 3,1 millions de dollars. Si elles sont versées, les sommes offertes à ces engagements figureraient aux états financiers de 1989-1990.

**La production en français et la production en anglais**

Des 60,1 millions de dollars investis par Téléfilm Canada dans la production d'émissions de télévision en 1988-1989, 22,7 millions de dollars, soit 37,8 %, ont été consacrés à 49 émissions en langue française et 37,4 millions de dollars, soit 62,2 %, à 64 émissions en langue anglaise.

La Société a assumé 38 % des budgets totaux des émissions en langue française et 33 % des budgets totaux des émissions en langue anglaise. Les investissements dans les productions de langue française se répartissent ainsi: 40 % pour les émissions dramatiques, 14 % pour les émissions de variétés, 28 % pour les émissions destinées aux enfants et 18 % pour les émissions documentaires.

Les investissements consacrés aux productions en langue anglaise se répartissent de la façon suivante: 70 % pour les émissions dramatiques, 9 % pour les émissions de variétés, 14 % pour les émissions destinées aux enfants et 7 % pour les émissions documentaires.

**La répartition des projets par région**

L'analyse de la répartition des projets par région démontre que Téléfilm Canada a financé, au cours de l'exercice, 32 projets de production émanant de Toronto et 47 projets émanant de Montréal. Trente-quatre projets de production provenant des provinces de l'Atlantique, des provinces de l'Ouest et de villes québécoises et ontariennes financeront la Société.

L'investissement de Téléfilm Canada dans la production d'émissions à Toronto et Montréal atteint 50,9 millions de dollars et représente 34 % des budgets totaux de ces productions, évalués à 151,3 millions de dollars.

La Société a consenti des investissements de 9,2 millions de dollars à des productions émanant de l'extérieur de Montréal et de Toronto. Elle a assumé 43 % des budgets totaux de 21,4 millions de dollars générés par ces projets. Des 2,1 millions de dollars consacrés au développement de projets, 1,6 million de dollars a été investi dans des projets provenant de Toronto et de Montréal.

En millions de dollars		
<b>Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision</b>		
Production	61,7	
Prêts à la production	2,4	
	1,7	
	65,8	
<b>Fonds de financement de longs métrages</b>		
Prêts à la production	35,5	
Développement	2,1	
Prêts à la production	0,1	
Avances aux producteurs	0,5	
	38,2	
<b>Autres investissements en production et développement</b>		1,8
<b>Production et développement (incluant les amendements)</b>		105,8
Ces engagements ne comprennent pas les montants des prêts des années précédentes convertis en investissements au cours de l'exercice et qui s'élèvent à 1 998 000 \$.		
<b>Distribution et marketing</b>		
Distribution	12,3	
Marketing national et international	3,6	
Doublage et sous-titrage	5,9	
Participation à des événements internationaux	1,2	
	23,0	
<b>Soutien industriel et corporatif</b>		
Fonds de financement intermédiaire	2,0	
Prêts aux producteurs (distribution)	0,8	
Fonds de développement industriel et professionnel	1,4	
	4,2	
<b>Subventions aux festivals canadiens</b>		1,5
<b>Autres activités</b>		0,8
<b>Dépenses administratives</b>		
Programmes	7,0	
Administration	5,6	
	12,6	
<b>Total</b>		147,9



à l'intention des malentendants. Ces émissions sous-titrées étaient destinées à quelques 2 500 000 Canadiens malentendants à travers le pays.

**Distribution et marketing: une synergie complète**

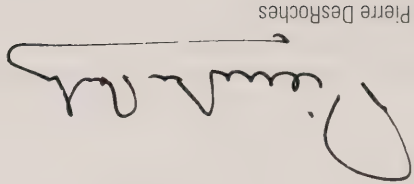
Rappelons que Téléfilm Canada a pour mandat de gérer ces accords de coproduction et que la Société participe également chaque année au financement d'un certain nombre de coproductions télévisuelles et cinématographiques. En 1988-1989, la Société a investi quelque 15 millions de dollars dans 16 projets de coproduction internationale.

Les relations France-Canada-Québec ont fait l'objet de plusieurs rencontres au cours de l'exercice. À l'occasion de ces rencontres, auxquelles participait activement Téléfilm Canada, les deux pays ont réitéré leur volonté de resserrer encore davantage leurs liens, notamment dans le domaine des coproductions, et de favoriser en priorité les coproductions en langue française.

Dans l'ensemble, les bureaux de Téléfilm Canada à Paris, Londres et Los Angeles ont fait preuve d'un très grand dynamisme. Ils ont contribué à mieux faire connaître les ressources de l'industrie canadienne et à promouvoir les productions télévisuelles et cinématographiques canadiennes à l'extérieur du pays. En organisant notamment des colloques et des rencontres sur les multiples aspects de la coproduction, et en facilitant au maximum les contacts entre les professionnels canadiens et leurs homologues étrangers, nos bureaux ont largement contribué à affirmer la présence du Canada sur la scène internationale.

À titre de directeur général de Téléfilm Canada, je tiens à remercier l'équipe de direction et tous les employés de la Société qui ont consacré des efforts soutenus à faire de cet organisme un outil efficace de développement et de promotion de l'industrie du cinéma et de la télévision, l'une des industries culturelles les plus dynamiques du Canada.

Je remercie aussi les créateurs, les producteurs et tous les professionnels du milieu qui ont collaboré avec nous à la vitalité d'un art et d'une industrie dont les objectifs de qualité sont sans cesse plus exigeants.



Pierre DesRoches

**Les relations internationales**

En 1988-1989, Téléfilm Canada a accordé 1,5 million de dollars en subventions à 16 festivals canadiens. En présentant des centaines d'émissions de télévision et de films canadiens chaque année, ces festivals, dont plusieurs sont internationaux, permettent de mieux faire connaître les oeuvres d'ici. En plus de contribuer avec éclat à la vie culturelle canadienne, ces événements génèrent des activités dont les budgets s'élèvent à près de 10 millions de dollars.

Par l'entremise de son Bureau des festivals, la Société a inscrit 332 productions canadiennes dans 120 festivals dans le monde: un total de 650 inscriptions, si l'on tient compte du fait que la même production peut avoir participé à plusieurs festivals. Vingt-cinq de ces oeuvres ont obtenu 30 prix internationaux.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

En 1988-1989, la Société a consacré à ce chapitre 3,6 millions de dollars. Trente-deux compagnies canadiennes de distribution et d'exportation ont bénéficié du soutien du Fonds pour des campagnes publicitaires et pour des participations à des marchés. Par ailleurs, Téléfilm Canada a été présente à neuf marchés internationaux tant en Europe qu'en Amérique.

à 13 au cours de la dernière année, et les sommes investies par la Société ont connu une hausse spectaculaire, soit de 436 279 \$ à 2,9 millions de \$.

Dans les provinces de l'Ouest, Téléfilm Canada a investi un total de 4,2 millions de dollars en 1988-1989. Cette somme représente 11 % de l'ensemble des sommes investies par la Société dans les productions en langue anglaise.

Le préachat des droits de diffusion s'est élevé à 38,9 millions de dollars et représente 22,5 % des coûts de production.

Les droits de diffusion constituant la principale source de revenus garantis pour les investisseurs, Téléfilm Canada a établi à ce sujet une nouvelle politique visant à favoriser une augmentation de ces droits. La Société encouragera de façon tangible les productions dont les droits de diffusion représentent au moins 25 % du budget global.

En 1989-1990, grâce à des crédits supplémentaires de 16,5 millions de dollars, la Société sera en mesure d'investir encore davantage dans la production télévisuelle. On peut donc s'attendre à une année de grande production.

### Distribution de longs métrages: un complément direct de la production

En mai 1988, le ministère des Communications confiait à Téléfilm Canada la gestion d'un nouveau Fonds d'aide à la distribution de longs métrages. Au cours de l'été 1988, la Société a procédé à une série de consultations avec des représentants des secteurs de la distribution et de la production, de même qu'avec des représentants du ministère des Communications, afin d'élaborer des politiques de gestion du Fonds qui, tout en répondant aux besoins de l'industrie canadienne de la distribution, assureraient au secteur de la production un appui supplémentaire d'importance.

Le Fonds est entré en vigueur en octobre 1988.

En six mois de fonctionnement, Téléfilm Canada a déboursé par l'entremise de ce Fonds 12,3 millions de dollars, attribués à 19 compagnies de distribution au Canada. De cette somme, 77 % a servi à la distribution et au marketing de films canadiens et 23 % a permis l'acquisition de films étrangers pour distribution au Canada.

Le Fonds d'aide à la distribution a eu un effet immédiat sur l'industrie, plus particulièrement sur

la production même de longs métrages, les distributeurs ayant utilisé la plus grande partie des avances reçues pour l'acquisition de droits de distribution de longs métrages canadiens.

Réuni en février 1989, le Comité consultatif sur le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, composé de délégués des associations professionnelles du milieu, a exprimé sa satisfaction sur l'ensemble des mécanismes de gestion du Fonds et recommande qu'ils soient maintenus en 1989-1990.

Au cours du prochain exercice, Téléfilm Canada entend favoriser une plus grande utilisation des crédits à des fins de marketing et de promotion, activités qui sont, tout comme la distribution, des facteurs indispensables à une bonne mise en marché des films, tant au pays qu'à l'étranger.

En 1989-1990, la Société mettra sur pied un nouveau Fonds d'avances qui lui permettra d'accorder des prêts sans intérêt aux distributeurs et exportateurs de longs métrages. Ce Fonds sera constitué de 2 millions de dollars recueillis à même les recettes du Fonds de distribution en 1989-1990.

Téléfilm Canada croit que les recettes de ce Fonds pourraient à l'avenir contribuer à l'augmentation des crédits à la distribution.

### Credits supplémentaires pour le doublage et le sous-titrage

Téléfilm Canada peut maintenant accorder une aide plus substantielle au doublage et au sous-titrage d'émissions de télévision et de films canadiens grâce aux crédits supplémentaires dont elle dispose désormais dans ce secteur.

Ainsi, le Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage permet maintenant de financer jusqu'à 65 épisodes d'une même télé-série canadienne, comparativement à 26 épisodes auparavant. Même phénomène dans le cas des émissions produites à l'étranger: le financement peut couvrir jusqu'à 26 épisodes d'une même série, comparativement à 13 auparavant.

En 1988-1989, Téléfilm Canada a déboursé 5,9 millions de dollars par l'entremise de ce Fonds. Elle a accordé 3,9 millions de dollars pour le doublage de 48 productions canadiennes et 1,4 million de dollars pour le doublage de 53 productions étrangères doublées au Canada.

Téléfilm Canada a également contribué au sous-titrage de 289 heures d'émissions canadiennes





L'ensemble des budgets de ces productions s'élevait à 253,7 millions de dollars. Une somme de 25,4 millions de dollars a donc servi de garanties de revenus pour les investisseurs. Dans ce contexte, Téléfilm Canada, qui souhaite stimuler les investissements en production, a mis en place des politiques qui visent à assurer des droits de télédiffusion plus élevés et une participation plus active des distributeurs. De la même façon, la Société privilégiera les producteurs qui ont eu du succès dans leur recherche de financement et dont les œuvres sont de calibre international et connaissent un certain succès financier.

**Financement de longs métrages: croissance de 62,8 %**

Les investissements de Téléfilm Canada en cinéma ont connu une forte hausse en 1988-1989. La contribution de la Société est passée de 22,6 millions de dollars en 1987-1988 à 36,8 millions de dollars en 1988-1989, pour le développement et la production de nouveaux projets, ce qui représente une croissance de 62,8 %.

Des fonds additionnels de 1,4 millions de dollars versés directement à la production ont contribué, de concert avec le dynamisme des milieux de production, à stimuler la réalisation de longs métrages. Destinés à accroître la production de longs métrages dans les régions, la production de films en langue française et la production de longs métrages à haut contenu culturel, ils ont atteint ce triple objectif.

L'aide à la production régionale a notamment connu un bond spectaculaire, les investissements de Téléfilm Canada atteignant 14,9 millions de dollars. La Colombie-Britannique et les provinces des Prairies ont reçu illi la part du lion avec des investissements de 12,6 millions de dollars comparativement à 2 millions de dollars en 1987-1988, le nombre de projets étant passé de deux à onze en un an.

Par ailleurs, les distributeurs ont joué un rôle très stimulant dans la croissance de l'ensemble de la production. La création du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages n'est pas étrangère à ce phénomène. Les distributeurs ont globalement investi 13,1 millions de dollars, comparativement à 6,3 millions de dollars l'année précédente, afin d'acquies les droits des longs métrages.

Au total, 4,5 millions de dollars ont été attribués au développement et à la scénarisation, comparativement à 7,3 millions de dollars en 1987-1988. La Société prévoit hausser ses investissements en développement au cours du prochain exercice, de façon à y consacrer 5 % de ses fonds en télévision et 8 % de ses fonds en cinéma.

Au cours de l'exercice, Téléfilm Canada a pleinement respecté ses objectifs quant à l'équilibre linguistique de l'ensemble des productions et des projets de développement auxquels elle a participé, puisque 64 % de ses fonds ont été accordés au secteur anglophone et 36 % au secteur francophone.

En outre, Téléfilm Canada a accordé cette année 4,2 millions de dollars pour le soutien professionnel et corporatif. Ce montant comprend des prêts aux entreprises de production et de distribution, de même que des subventions à des associations professionnelles et à des organismes pour leurs activités de formation, de recherches, de publications et de remises de prix.

Malgré l'accroissement des fonds dévolus par le gouvernement à Téléfilm Canada, le financement des films et des émissions de télévision demeure difficile.

Les incitatifs fiscaux, qui encourageaient les placements à haut risque, ont été réduits, à la fois par le gouvernement du Canada et par certains gouvernements provinciaux, bien que certains, comme celui du Québec, conservent toujours une politique fiscale favorable à ce type d'investissements.

Pour attirer les investissements privés, les producteurs doivent maintenant obtenir des revenus garantis plus élevés, suffisants pour atténuer les risques que représentent toujours les investissements dans le domaine du cinéma et de la télévision. Pour boucler un financement, il devient ainsi nécessaire de réunir des sommes plus importantes que par le passé et qui sont supérieures aux coûts de production proprement dits.

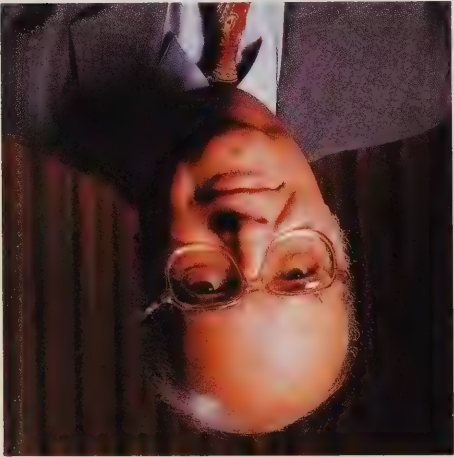
Ainsi, en 1988-1989, les producteurs ont réuni 279,1 millions de dollars pour assurer le financement des 147 productions appuyées par Téléfilm Canada dans le cadre du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et du Fonds de financement de longs métrages.

Fierro ou l'été des secrets



**En 1988-1989, Téléfilm Canada s'est donné les moyens de mieux servir l'industrie à long terme**  
**Une croissance soutenue des investissements**

Pierre DesRoches



Le dernier exercice a été marqué par une forte croissance des investissements dans la production de longs métrages et une hausse spectaculaire des investissements en région, à l'extérieur de Montréal et de Toronto. Soulignons également que les longs métrages en langue française ont été plus importants et plus nombreux.

En 1988-1989, la Société a participé au développement et à la production de 293 nouveaux projets de longs métrages et d'émissions de télévision, y consacrant 100,8 millions de dollars. Par l'entremise de son Fonds de financement de longs métrages, Téléfilm Canada a investi 35,4 millions de dollars dans la production de 34 longs métrages et 1,4 million de dollars dans le développement de 54 longs métrages.

Par le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, un montant de 60,1 millions de dollars est allé à la production de 13 émissions ou séries de télévision et 2,1 millions de dollars ont contribué au développement de 78 projets télévisuels. Une somme supplémentaire de 1,8 million de dollars, provenant d'autres fonds de Téléfilm Canada, a été accordée à la production de 14 autres projets d'émissions de télévision et de longs métrages.

Au cours de l'exercice 1988-1989, Téléfilm Canada a joué un rôle accru en injectant 145,1 millions de dollars au sein de l'industrie canadienne du film, de la télévision et de la vidéo. De cette somme, près de 32 millions de dollars provenaient de budgets entièrement nouveaux, octroyés à Téléfilm Canada durant l'exercice, dont 17 millions de dollars constituant le nouveau Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, 1,4 millions de dollars ajoutés au Fonds de financement de longs métrages et 3 millions de dollars consacrés au doublage et au sous-titrage. Ces budgets seront disponibles pendant cinq ans.

En 1989-1990, Téléfilm Canada disposera d'une somme supplémentaire de 16,5 millions de dollars pour la production d'émissions de télévision. Ces crédits, qui seront renouvelés pendant cinq ans, seront partagés à part égale entre les productions en français et les productions en anglais. Au total, le budget de Téléfilm Canada aura connu pour les exercices 1988-1989 et 1989-1990 une hausse de 48 millions de dollars. Compte tenu des resserrlements budgétaires décrétés par le gouvernement canadien, il faut conclure que celui-ci témoigne d'une grande confiance dans l'avenir de l'industrie.

La Société a mis en place un ensemble de politiques claires régissant l'attribution et la gestion de ses fonds. Elle est désormais en mesure de mieux servir ses diverses clientèles et pourra jouer avec cohérence, rigueur et efficacité le rôle de partenaire financier qui lui est dévolu au sein d'une industrie en perpétuelle évolution. Des 145,1 millions de dollars qu'elle a investis dans l'industrie en 1988-1989, 120,6 millions de dollars ont été attribués à de nouveaux projets et 24,5 millions de dollars ont été affectés à des engagements des exercices précédents.

Les engagements totaux de la Société en 1988-1989 s'élèvent quant à eux à 147,9 millions de dollars dont 39,3 millions de dollars devront être versés au cours des prochains exercices.



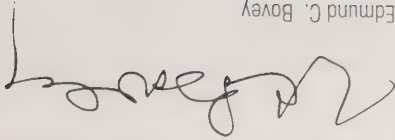
Des séries télévisées et des longs métrages produits récemment avec la participation de Téléfilm Canada ont amorcé une carrière remarquable, et la Société se rejouit d'y avoir contribué. Parmi les productions déjà largement diffusées, citons: *Jésus de Montréal, Dead Ringers, Cinq défis pour le Président, Speaking Parts, Comic Book Confidential, Fierro ou l'été des secrets, The Outside Chance of Maximilian Glick, Dans le ventre du dragon et Malarek.*

Nous sommes convaincus qu'à l'avenir, de plus en plus d'émissions de télévision et de films de réalisatrices et de réalisateurs canadiens de calibre international entreprendront des carrières fructueuses et rentables.

### Conseil d'administration

Au cours du dernier exercice, deux membres du Conseil d'administration ont terminé leur mandat. Mme Nancy Morrison, C.R., de Vancouver, a complété son mandat de cinq ans en décembre 1988. M. François Macerola a également quitté le Conseil en décembre 1988, après avoir démissionné des postes de président de l'Office national du film du Canada et de Commissaire du gouvernement à la cinématographie, en vertu duquel il siégeait au Conseil d'administration de Téléfilm Canada. Je remercie ces administrateurs de leur contribution aux activités de la Société au cours des dernières années.

Le succès d'un organisme est tributaire de ceux qui y travaillent. Je désire remercier tous les employés de Téléfilm Canada, au Canada et à l'étranger, pour le travail qu'ils ont accompli au cours de l'exercice 1988-1989.

  
Edmund C. Bovey

Par le passé, la grande métropole de la côte ouest du Canada a contribué de façon régulière à la vie et au dynamisme de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision. En 1988-1989, elle a démontré qu'elle constituait l'un des trois principaux centres de production au Canada.

Outre la croissance spectaculaire de l'activité à Vancouver, les sommes investies en dehors de Toronto et de Montréal ont été distribuées dans l'ensemble du Canada, et la part des budgets accordée aux provinces des Prairies a fortement augmenté.

### Téléfilm Canada et les intérêts canadiens à l'étranger

En 1988-1989, Téléfilm Canada a intensifié sa présence sur les marchés internationaux et elle entend poursuivre en ce sens au cours de la prochaine année. Son action vise à protéger les acquis des Canadiens, en dépit des grandes mutations politiques qui s'opèrent un peu partout dans le monde. L'Europe des 12, formant le plus important marché cinématographique du monde avec ses 320 millions d'habitants, deviendra réalité en 1993. Dans cette perspective, Téléfilm Canada veillera à ce que les intérêts canadiens soient protégés et que les conditions actuelles régissant la diffusion de produits canadiens et les coproductions avec l'Europe soient maintenues.

Aussi, Téléfilm Canada modifie-t-elle en profondeur le mandat de ses bureaux à l'étranger. Leur mission, plus large, englobera le maintien des liens avec les gouvernements étrangers et les représentants du cinéma et de la télévision et assurera à l'industrie canadienne une position favorable face aux grands enjeux culturels et commerciaux qui caractérisent les marchés internationaux. Téléfilm Canada metra sur les ressources et l'expertise de ses bureaux de Paris, de Londres et de Los Angeles.

Une nouvelle ère est amorcée pour la Société. Après des années d'expansion, l'exercice 1988-1989 s'est déroulé sous le signe de la consolidation et a été marqué par la définition de politiques progressistes adaptées à l'avenir et qui se traduiront en termes de qualité et d'excellence dans la production financièrement soutenue par la Société.

Tel que prévu, les recettes de 1988-1989 sont inférieures aux recettes de 20,1 millions de dollars encaissées au cours du précédent exercice. Les modifications aux politiques de la Société, faisant d'elle un créancier de second rang, avaient pour but de favoriser une plus grande participation des investisseurs au financement des productions. Cependant, cette disposition entraînera sans doute une diminution des recettes au cours des prochaines années.

En 1988-1989, les engagements totaux de Téléfilm Canada ont atteint 147,9 millions de dollars, dont 39,3 millions de dollars payables durant les prochains exercices. En 1987-1988, les sommes reportées s'établissaient à 33,5 millions de dollars sur des engagements totaux de 136,3 millions de dollars. La nature de l'industrie au sein de laquelle nous évoluons nécessite l'étalement de certains engagements sur plus d'un exercice. Cependant, dans le cadre des nouvelles politiques énoncées au cours du présent exercice, la Société réduira dorénavant les engagements reportés à 25 % du budget annuel de production et de développement.

Pour l'exercice 1989-1990, Téléfilm Canada entrevoit des engagements totalisant 158,2 millions de dollars.

## Un bond des engagements à caractère régional: forte activité à Vancouver

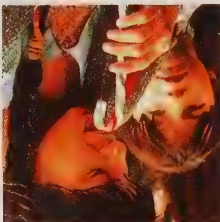
Au cours de l'exercice, en conformité avec ses objectifs et sa mission, Téléfilm Canada a soutenu le développement de l'industrie à l'extérieur des deux centres principaux de production de Toronto et de Montréal.

Les sommes consacrées au développement et à la production de longs métrages et d'émissions de télévision à l'extérieur de Toronto et de Montréal ont atteint 25,5 millions de dollars en 1988-1989, démontrant pour la seconde année consécutive une hausse substantielle. Cette hausse de 100 % par rapport aux 12,8 millions de dollars investis dans les projets régionaux en 1987-1988 témoigne du dynamisme de l'industrie de production de longs métrages et d'émissions de télévision à travers le pays.

L'un des faits marquants de l'exercice est sans contredit l'activité débordante qui a régné à Vancouver. Le bureau de Téléfilm Canada à Vancouver a connu une année de croissance et répondu à de nombreuses demandes de financement.



Bye Bye Love



Where The Spirit Lives



## Nouveau Fonds d'aide à la distribution

Au cours de l'exercice 1988-1989, Téléfilm Canada s'est vu confier un budget annuel supplémentaire de 17 millions de dollars qui constitue le nouveau Fonds d'aide à la distribution de longs métrages. Accordé pour une période de cinq ans, ce budget permettra à la Société d'intervenir avec efficacité dans le secteur de la distribution.

Les investissements effectués par l'entremise de ce nouveau Fonds se feront en vertu de politiques fermes et claires énoncées au cours de l'exercice, à la suite d'une fructueuse consultation entre la Société, le ministère des Communications et les représentants de l'industrie à travers le pays.

Ces politiques privilégieront nettement une intervention qui favorise la structuration d'une industrie de distribution canadienne solide, apte à diffuser avec efficacité, tant sur la scène nationale que sur la scène internationale, les meilleures productions canadiennes.

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages appuie directement l'industrie de la production cinématographique en mettant à la disposition des distributeurs établis des marges de crédit leur permettant d'acquiescer les droits des meilleures productions canadiennes.

Les sommes garanties par les distributeurs revèlent une importance capitale, car ils constituent des revenus assurés pour les producteurs, favorisant la vitalité de l'ensemble de l'industrie cinématographique canadienne.

## Soutien à l'industrie: une hausse de 14,4 %

Au cours du dernier exercice, la Société a joué un rôle de premier plan au sein de l'industrie canadienne. Elle y a apporté une contribution de 145,1 millions de dollars, comparativement à 128,6 millions de dollars au cours de l'exercice précédent. L'exercice 1987-1988 révélait déjà une contribution en forte hausse de la Société, si bien que la croissance des investissements au cours du présent exercice reflète un dynamisme soutenu.

De cette somme de 145,1 millions de dollars, 128,9 millions constituaient des crédits votés par le Parlement canadien et 16,2 millions, des recettes autogénérées provenant de remboursements d'avances consenties et d'investissements recouvrés.

bien que la Société continuera d'encourager la relève, essentielle à la continuité et au renouveau de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision.

Téléfilm Canada s'engage à épauler avec plus de force que jamais ceux qui démontrent les meilleures aptitudes pour réussir des percées significatives sur les marchés national et international, grâce à des œuvres originales, réalisées avec le soutien d'équipes hautement compétentes.

Cette politique de la qualité engendrera des effets de synergie considérables et constituera pour la production canadienne un facteur des plus stimulants et un gage de succès.

## Un financement plus souple Des contrôles plus rigoureux

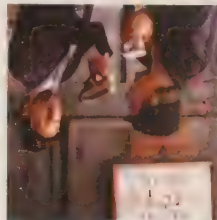
Par le passé, et plus particulièrement en 1987-1988, la hausse considérable des demandes de financement de la part de l'industrie a rendu difficile la gestion des Fonds de la Société. Au cours du dernier exercice, Téléfilm Canada a donc mis en place des mécanismes qui amélioreront cette gestion. Elle a complété sa restructuration interne, comme les postes vacants et élaboré des politiques lui permettant d'atteindre ses objectifs.

Dorénavant, afin d'éviter que des projets valables soient rejetés en cours d'exercice parce que les fonds disponibles auront déjà été accordés, les engagements de Téléfilm Canada seront répartis sur une base trimestrielle, de façon à pouvoir soutenir des projets de qualité tout au long de l'année.

De plus, la Société a décidé de tout mettre en oeuvre pour stimuler la participation financière du secteur privé. Elle privilégiera les films et émissions de télévision qui bénéficient d'une contribution importante de la part de commanditaires, diffuseurs et autres investisseurs.

Afin d'encourager les compagnies qui sont bien admistrées et les productions à succès, Téléfilm Canada pourra réserver aux producteurs, pour financer de nouveaux projets, une partie des sommes récupérées sur leurs projets auxquels la Société a contribué.

Enfin, sur le plan administratif, Téléfilm Canada a élaboré des moyens de contrôle, lesquels exigent, des producteurs et de tous les clients avec lesquels elle traite, des budgets dûment vérifiés et des états financiers transparents.



Les enfants à l'école.

## Téléfilm Canada a injecté 145,1 millions de dollars dans l'industrie canadienne en 1988-1989

L'exercice 1988-1989 a été pour Téléfilm Canada stimulant et important, particulièrement en ce qui concerne ses orientations et son organisation à long terme. La Société a diversifié et intensifié ses activités grâce à l'attribution d'une somme additionnelle de près de 32 millions de dollars, consacrée à la distribution, à la production régionale, à la production en langue française, à la production à haut contenu culturel canadien et au doublage.

En 1988-1989, Téléfilm Canada a complété la révision de ses politiques et la mise en place de sa structure administrative de façon à pouvoir, au cours des années qui viennent, consacrer toutes ses énergies au développement de l'industrie canadienne de la production cinématographique et télévisuelle, d'une façon mieux adaptée aux exigences du futur.

La Société mettra le cap sur l'excellence et se montrera plus sélective dans ses investissements afin d'assurer l'épanouissement d'une industrie plus créatrice, plus vigoureuse et plus concurrentielle, tant sur le marché canadien qu'à l'échelle internationale.

Téléfilm Canada a injecté dans l'industrie 145,1 millions de dollars pour le développement, la production, le doublage, le sous-titrage, la distribution et le marketing de longs métrages et d'émissions de télévision, ce qui représente une hausse de 11,4 % par rapport à 1987-1988.

La demande de financement a été très élevée tout au long de l'exercice. L'industrie a été fort active et de nombreuses productions de qualité ont été amorcées ou complétées au cours de l'exercice.

Le cadre financier et fiscal dans lequel évolue l'industrie canadienne de production de longs métrages et d'émissions de télévision est demeuré semblable à ce qu'il était en 1987-1988.

Les investisseurs privés ont fait preuve de prudence et Téléfilm Canada s'est plus que jamais imposé comme un organisme essentiel à la vie, à l'épanouissement et au succès de l'industrie canadienne.

## Une politique de la qualité

Tout au long de cet exercice, Téléfilm Canada a jeté avec succès les bases d'une intervention plus complète et plus structurée pour l'avenir.

La Société prévoit qu'au cours des prochaines années, la production canadienne continuera de démontrer beaucoup de vigueur, mais doute que les budgets disponibles connaîtront une croissance équivalente à celle de la demande de fonds. Cette situation oblige Téléfilm Canada à être davantage sélective dans ses investissements.

Elle favorisera uniquement la production d'œuvres remarquables tant sur le plan de la qualité que du contenu canadien. Les producteurs qui ont fait leurs preuves, qui ont démontré leur savoir-faire, leur capacité à produire, mais aussi à assurer la diffusion des œuvres des créateurs seront privilégiés. Les créateurs talentueux et reconnus auront droit à un accueil plus attentif,







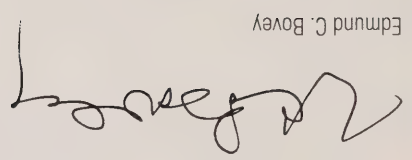
Montréal, le 20 juin 1989

**L'honorable Marcel Masse**  
Ministre des Communications  
Ottawa, Canada

Monsieur le Ministre,  
Conformément aux dispositions de l'Article 20 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 21<sup>e</sup> rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada) ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1989.

Veillez agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le Président,



Edmund C. Bovey

Edmund C. Bovey, O.C., LL.D.\*

Président  
Toronto

Harvey A. Corn\*  
Vice-président

Nancy Jamieson  
Présidente  
N.L. Jamieson Consultant  
Toronto

André Provost\*  
Président du Conseil  
Franiel Ltée  
Montréal

Paulette Sonier-Rioux  
Conseillère municipale  
Shippagan

Pierre DesRoches  
Directeur général

Michèle Fortin  
Directrice générale adjointe

Louise Beaudoin  
Directrice générale adjointe -  
marketing et affaires internationales

Jean-Paul Paré  
Directeur - financement et administration

Peter Katadotis  
Directeur - production et développement

Yves Beauchesne  
Directeur - gestion financière  
Groupe de travail sur la distribution

Noël Cormier  
Directeur - orientations et politiques

Denise Melillo  
Directrice - communications

# Table des matières

Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1989	4
Lettre au Ministre	5
Direction et employés cadres au 31 août 1989	6
Message du Président	7
Message du Directeur général	11
Engagements 1988-1989	16
Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	17
Le Fonds de financement de longs métrages	26
Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages	32
États financiers	35

# Les bureaux de Téléfilm Canada

Ce rapport annuel est une publication du service  
 Pour obtenir des exemplaires additionnels,  
 veuillez adresser vos demandes comme suit:

## Téléfilm Canada

Service des communications  
 Tour de la Banque Nationale  
 600, rue de la Gauchetière Ouest  
 14<sup>e</sup> étage  
 Montréal (Québec) H3B 4L2

Design:

Pierre-Yves Pelletier

Dépôt légal

Bibliothèque nationale du Québec  
 Bibliothèque nationale du Canada

## Siège social

**Montréal**  
 Tour de la Banque Nationale  
 600, rue de la Gauchetière Ouest  
 14<sup>e</sup> étage  
 Montréal (Québec) H3B 4L2  
 Téléphone: (514) 283-6363  
 Télécopieur: (514) 283-8212

## Bureaux au Canada

**Toronto**  
 130 Bloor Street West  
 Suite 901  
 Toronto, Ontario M5S 1N5  
 Téléphone: (416) 973-6436  
 Télécopieur: (416) 973-8606

A compter du 1<sup>er</sup> novembre 1989:  
 2 Bloor Street West  
 22nd Floor  
 Toronto, Ontario M4W 3E2

## Halifax

55,5 Artillery Place  
 Suite 220  
 Halifax, Nova Scotia B3J 1J2  
 Téléphone: (902) 426-8425  
 Télécopieur: (902) 426-4445

## Vancouver

350 - 375 Water Street  
 Vancouver, British Columbia V6B 5C6  
 Téléphone: (604) 666-1566  
 Télécopieur: (604) 666-7754

## Bureaux à l'étranger

### Los Angeles

144 South Beverly Drive  
 Suite 400  
 Beverly Hills, California 90212  
 U.S.A.  
 Téléphone: (213) 859-0268  
 Télécopieur: (213) 276-4741

### Paris

15, rue de Berni  
 75008 Paris  
 France  
 Téléphone: (33) 1 45 63 70 45  
 Télécopieur: (33-1) 42 25 33 61

### Londres

55/59 Oxford Street  
 Fourth Floor  
 London, W1R 1RD  
 England  
 Téléphone: (44-1) 437-8308  
 Télécopieur: (44-1) 734-8596

Les photos de la page couverture  
 sont tirées des productions  
 suivantes  
 American Boyfriends  
 Malarek  
 L'Or et le papier  
 Robbin et Stella

2885004











FEB 10 1993



